

# 聚焦全会精神 “六个让”全面加速打造城市软实力

## 使在这儿的人引以为豪,来过的人为之倾心,没来过的人充满向往

# 人人都是软实力 人人展示软实力

### ——学习贯彻落实十一届市委十一次全会精神系列综述⑥

■本报首席记者 张懿

市委全会不久前审议通过的《中共上海市委关于厚植城市精神彰显城市品格全面提升上海城市软实力的意见》中明确提出,营造英才汇聚的创新“强磁场”,聚天下英才而用之。

人是软实力最根本的依靠、最能动的载体。上海之“大”,就在于有千千万万来自五湖四海的人,为了梦想在此奋斗、在此创造,留下“人与城”相互成就的传奇。面向未来,上海应不断强化人才资源配置力,既要为所有人提供圆梦舞台,也要营造独特的文化气场,真正“使在这儿的人引以为豪,来过的人为之倾心,没来过的人充满向往”,实现“让天下英才近悦远来”。

#### 站到圆梦“最前排”

聚焦物理学前沿,提供最好学术氛围,让科学家有机会站到人类“最前排”,率先一睹万物奥秘——作为张江国家综合性科学中心的重要组成部分,李政道研究所描绘的“科学梦”直击科学家的心。未满“五岁”的它,已汇集了六大洲

近百名科研人员,每年吸引访问学者近200人,举办国际学术会议30余场。一个科学家“近悦远来”的国际一流学术平台已现雏形。

当今世界,人才流动带来的信息流、知识流、创新流,已成为推动经济社会发展和社会进步的关键因素。上海作为超大城市,素以敢为人先、资源充沛、活力澎湃而著称,近年来更是着力贯彻落实国家战略,积极开辟新赛道、设置新议程,为“人与城”的互动打开新空间。只要你想创造、能创造、善创造,就会在上海拥有一席之地。

加速科创中心建设,发展“三大产业”,推进“五型经济”,这些布局都增强了城市对科创要素、科创人才的吸引力。在人工智能和集成电路等领域,上海不断打造产业高地,已汇集全国1/3以上的人才。几周前公布的权威调查显示,全球20座科技创新中心城市中,上海对青年科学家的吸引力排名全球第四、中国之首。

今年,上海率先提出全面推进城市数字化转型的新命题,引发各类创新主体包括外企的积极响应。制造业数字化领军企业霍尼韦尔中

国公司总裁林世伟在谈及软实力时表示,上海近五年在科创环境和对外开放方面的表现十分突出,霍尼韦尔位于浦东张江的中国研发中心也在此阶段成为其全球最活跃的研发基地之一;随着城市数字化转型战略的落地,企业对未来发展充满信心。

同样是今年,为联动长三角一体化发展、重塑市域空间格局,上海强势启动“五个新城”建设,广袤的市郊大地也成为人才创新创业的热土。松江区今年在清华大学举办了一场人才招聘会,30个岗位吸引到3000多名985高校应届毕业生报名,表明松江新城和松江G60科创走廊的建设,对新时代奋斗者逐梦圆梦形成了强大吸引力。

#### 先有伯乐后有千里马

英雄不仅渴望干一番事业的天时地利,也需要知音知己。这不仅能让坎坷的创业之路相对平顺些,更可在创业者心底植入归属和慰藉,让城市从“兴业之地”化为“第二故乡”,提高凝聚力。

作为首家登陆科创板的云计算企业,优刻得创始人兼CEO季昕华就在上

海体会到了归属感。十年前,刚起步创业的他,到过许多城市,见了上千位投资人,深感“知音难觅”。最终在上海,他在与政府部门聊到云计算时发现,双方对话不仅毫无障碍,而且所思所感非常契合。他当即决定,以卖房筹措的400万元为启动资金,在杨浦区注册成立了公司。

先有伯乐,后有千里马。吸引人才不仅要靠物质支持,更要在精神层面营造向心力。政府部门如果能站高一线,以对创新创业过人之筹的理解,提供触达细节的服务,以心换心的沟通,就可在更高层次优化营商环境,强化软实力。

创业十年,季昕华坦言上海政府部门对科创的敏感和支持度,“有时比风投更领先”。在云计算的起步阶段,是政府部门主导了“上下楼就是上下游”模式,让一众云计算初创企业抱团发展;等到“云”的概念被广泛接受,科创板又横空出世,为企业腾飞插上了翅膀。

开放的海,其营商环境也赢得了外企的归属感。欧莱雅全球董事长安玖的办公室就挂着一幅多年前他从上海离任时获赠的画。谈到背后的上海情愫,安玖透露,他留下了许多回忆,特别是地方政府每年都会登门,询问存在哪些难点、

需要什么帮助,“我在欧莱雅任职40多年,去过很多国家,上海是唯一做到这点的城市,我要为上海政府点赞”。

近年来,上海的营商环境又有新跨越。全市范围内,上海借助政务服务“一网通办”构建了更完整的人才服务体系,很多事项办理时限缩短2/3以上。各区各部门也积极创新,让人才感受善意与温度。

#### 多元包容成就伟大

上海的城市品格中,包容是重要元素。它让软实力更厚重、更具弹性,更为吸纳各类人才、不断创新发展新奇迹提供了更多可能。2020年,李佳琦、杨超越等在上海扎根,一时间成为热议。但与此同时,更多人开始认同,无论大师巨匠还是流量明星,都能在上海找到自己的讲台与粉丝,见证这座城市的多维与包容。

包容成就伟大,许多全球科创中心都因为多元文化而著称,比如硅谷,“小众”与特别的艺术气息,往往是未来创新的源泉。如今,李佳琦不仅通过直播为沪上在线新经济注入新活力,还积极参与各类公益活动,为城市代言。他说:“上海成就了我。作为新上海人,我希望为上海经

济发展作出一份贡献。”

人才发展中的弹性,帮助上海在“互联网的下半场”抓住机遇。目前,杨浦区正聚焦互动文娱、直播电商、在线教育等领域,在黄浦江岸线一带打造“长阳秀带”在线新经济生态园,包括哔哩哔哩(B站)、美团等头部企业已签约入驻,另外计划到2025年形成总部企业30家、创新企业3000家、总营收3000亿元的规模。

此外,包容的另一面也意味着对尝试、对挫折的接纳。过去几年,上海反复强调营造“鼓励创新、宽容失败”的氛围。智能网联汽车领域,上海已开放500多公里公共道路,并率先发布上路许可,让国内外车企探索未来的出行模式;在人工智能领域,上海不断将超大城市丰富的应用场景对外开放,吸引各路企业“揭榜挂帅”,将整座城市变为创新试验场。

凝聚力、吸引力、创造力、竞争力、影响力——上海以这五个“力”提炼出软实力的建设主攻方向;而说到底,这些“力”的关键词都是“人”。瞄准“让天下英才近悦远来”的目标,上海将不断打造“机遇之城”“魅力之城”,让越来越多人向往上海、来到上海、留在上海,让每个人都得到人生出彩的机会。

## 名家访谈

# 增强全球叙事能力,让精彩上海故事引发共鸣

### ——访上海交通大学中国城市治理研究院副院长、媒体与传播学院教授徐剑



▲全球城市中上海在电竞领域已成为领跑者。本报记者 陈龙摄  
▲上海正加快建设亚洲演艺之都,图为演艺大世界。制图:李洁

■本报记者 陈瑜

#### 塑造城市国际话语权,软实力是关键

文汇报:习近平总书记强调,要“下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”。此次市委全会聚焦“软实力建设”,提出“着力增强全球叙事能力,扩大城市软实力的国际影响”,在您看来,“软实力”建设对于塑造城市国际话语权具有怎样的意义?

徐剑:软实力是城市最高阶的竞争力、影响力和吸引力,它通过“润物细无声”的方式影响公众对城市的认知,凭借软性的力量在全球范围内塑造城市的话语权,穿透历史的迷雾清晰地传递自己的价值观以塑造伟大的城市。可以这样说,上海要代表中国,在全球讲好治理故事,就必须把软实力建设提上关键议程。

城市软实力的价值内核是城市精神,有什么样的城市精神,就会涵养出相应的城市气质和城市形象。习近平总书记2007年在上海工作期间概括了“海纳百川,追求卓越,开明睿智,大气谦和”的上海城市精神。2018年在首届进博会开幕式主旨演讲中指出,“开

放、创新、包容已成为上海最鲜明的品格”。生活在上海这座城市,可以让改革者进取,让开放者卓越,让创新者成就,让奋斗者自强,让追梦者无畏,其内核就是“城市,让生活更美好”。如果说,上海作为一座伟大的城市,要给历史、给当下、给未来贡献什么,我想这就是最重要的价值财富。

#### 以电竞等核心文化产业塑造上海形象标识

文汇报:当今世界,软实力越来越成为一座城市综合实力的重要标识。创意伦敦、时尚巴黎、动漫东京……提起这些具有国际影响力的顶级城市,我们最先想到的不是它们的经济实力,而是它们身上独特的文化标识。

徐剑:的确,文化标识是城市软实力在媒体和公众心目中最重要的认知图示。纵观全球顶级城市,无一不是国际文化大都市。一座城市独特的文化标识是城市的靓丽名片,决定着城市在全球媒体的呈现框架。国际文化大都市的成功,有三个共同经验:一是培育城市的核心文化产业,根据各自的发展特点,打造自己的独特城市文化标识;二是面向全球市场,视野不局限于本地和本国,筑全球文化化的产业价值链;三是围绕核心文化产业,做好标杆性文化节庆,通过全球

化的文化狂欢来传播自己的文化特色符号。三者共同作用,最终塑造其在媒体形象上的全球核心竞争优势识别系统。

文汇报:上海具有国际影响力的文化产业“琳琅满目”,正在加快建设亚洲演艺之都、全球电竞之都、网络文化产业高地等等。在您看来,要构筑“上海标识”,有哪些核心文化产业可以挖掘?

徐剑:我认为,与顶尖的国际文化大都市相比,上海很难在它们已有优势的竞争领域后来居上,只有另辟蹊径,弯道超车。我们这些年来一直在做上海文化产业的研究,发现在数字内容产业,上海的发展速度最快,产业链优势最完备。尤其在电竞领域,在全球可比城市中,已成为当之无愧的领跑者。上海应在这些领域单点突破,先做到极致,继而覆盖到整个数字内容产业,塑造自己在全球媒体独特的形象标识。

#### 讲好上海故事,传递适用于全球的人文价值

文汇报:讲好精彩的城市故事,对提升城市在国际上影响力有何意义?

徐剑:提高城市的传播力,关键是要“故事驱动”,通过故事来引发受众的情感共鸣。伟大的城市都有丰富、精彩、打动人的故事,要通过这些故事推广城市价值,展示城市形象。大众传播的核心

是有口皆碑,对于城市推广而言,核心是生产具体的、细节的、有亲和力的故事,剩下的就是让受众自发去讨论,帮助你传播。听故事、讲故事,是我们认识世界的基本途径。历史上伟大的演讲者都深谙传播之道:人类不喜欢听事实和数据,但擅长理解故事。

国际大都市都很擅长讲自己的故事。如2017年奥斯卡获奖电影《爱乐之城》(英文片名《La La Land》)巧妙地将洛杉矶缩写LA植入其中,把一个种族和治安情况复杂、阶级分化严重的洛杉矶,描述成充满艺术、爱情、梦想的城市,重新书写了洛杉矶的城市形象。此类影视作品很多,而上海在这方面的短板还很明显。

文汇报:在您的期望中,一个精彩的“上海故事”是怎样的?

徐剑:我们城市诞生了很多很棒的概念,如人民城市、“五个人人”,但不擅长把概念转化为好故事,通过故事去引发受众的情感共鸣。一曲《成都》让无数青年人向往那个街角的小酒馆,《长安十二时辰》让观众穿越古今,把西安历史的荣耀之光投射到今天的奋斗之中。我觉得上海迫切需要通过市场化的机制,自下而上地生产民众喜欢、喜爱并广为传颂的文艺作品,来反映上海这座人民城市已经发生、正在经历的伟大历史征程以及多彩迷人的生活,向全球传递发端于上海又适用于全球的人文价值观:城市,让生活更美好。

## 文匯時評

大道之行,天下为公;良法善治,民之所向。

市委全会明确了全面提升城市软实力的总体要求,其中“让法治名片更加闪亮”是六个目标取向之一。正所谓“奉法者强则国强,奉法者弱则国弱”,历史和现实都告诉我们,“法治”是上海城市软实力特质的鲜明标志之一。

法治,是上海与生俱来的城市气质。在历史学家看来,这种“气质”,就蕴藏在上海的城市精神和发展历程之中。上海城市繁荣、商业发达,靠的就是在城市变迁中形成的法治意识、契约精神和各行各业基本的职业道德。上海彰显法治是历史的延续,更是向现代化迈进。

法治,是上海自带流量的城市“颜值”。外滩“雨刷式过马路”、两车道并一车道时“拉链式”交替通行、生活垃圾分类……在上海,这些“看得见的风景”信步可寻。从中,人们可以看到秩序之美,感受到城市温情。

法治,更是上海具有比较优势的城市核心竞争力。把法治作为最根底的治理方式,面对群众关注的“难点”,经济社会发展的“堵点”,“人”字当先,“民”字为重,习近平法治思想正转化为上海法治建设生动实践。

在一个充满竞争的世界里,法治是影响一座城市、一个国家竞争力的核心要素。拿破仑在征战欧洲时,军队打到哪里,就把《法国民法典》带到哪里,他深知:“从长远看,刀剑最终要被思想所征服。”当今世界,大国竞争越来越体现为软实力的较量,越来越体现为中心城市软实力的比拼。胸怀“两个大局”、心系“国之大者”、立足“四个放在”,展现城市软实力的善治效能,更好向世界展示中国理念、中国精神、中国道路,这是作为“开路先锋”的上海应有的历史观、大局观和角色观。

让法治名片更加闪亮,就要以法治凝聚共识,形成人人参与法治建设、人人信仰法治权威、人人获得平等保护、人人感受公平正义、人人共享法治成果的生动局面;就要以法治推动善治,服务保障高质量发展,充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用;就要以法治提升城市竞争力、吸引力、影响力,将上海打造成为全球法律服务资源集聚高地、国际商事争议解决高地、法治化营商环境建设高地;就要培养一批“小喇叭”“故事大王”,讲好法治软实力的“上海故事”。

大江东去,百转千回终入海。把握新发展阶段,贯彻新发展理念,服务新发展格局,上海给出了自己的答案。法治软实力的“诗与远方”,心之所向,行必能至。

# 让法治名片更闪亮 软实力的『诗与远方』行必能至

——学习贯彻落实十一届市委十一次全会精神系列评论之六

杨逸淇

## 着力塑造城市软实力的神韵魅力

(上接第一版)李强参观了初心书房等相关功能区域,听取整体设计理念及出版展示、商业运营、文化活动情况介绍。朵云书院上海中心旗舰店融书展、艺术展览、文化活动、休闲服务于一体,精心打造阅读文化活动新品牌“上海之麓”读书会,为读者提供多方面、多样化的阅读参考和体验。李强指出,要围绕主责主业,做强特色优势,努力打造一批有竞争力的出版文化品牌,培育集聚一批体现中国特色、中国风格、中国气质和时代特征、上海气息的作者作品,更好彰显城市精神和城市品格。公共文化服务体系越完善,越能让市

民群众感受更加多彩的文化生活。要立足功能定位,打造独具魅力的城市文化客厅,促进公共文化服务体系社会化、专业化发展,让市民可亲近、可参与。

近年来创作出《永不消逝的电波》《朱鹮》等广受好评舞剧作品的上海歌舞团正在加快推进原创精品驻场演出步伐。李强来到上海歌舞团,了解历年作品创作和演出情况,走进排练厅观看舞剧排练,与朱洁静等青年舞蹈演员互动交流,深入了解一线文艺工作者对于人才培养、艺术创作、文化传承等方面的体会想法。李强指出,一部部优秀艺术作品就是我们这座城

市一张张闪亮“文化名片”,在给人以美的享受的同时陶冶情操、启迪心智、引领风尚。要以探索驻场演出为契机,进一步锻造经典之作,让优秀作品焕发出持久生命力。要着眼提升文化原创力和标识度,把握红色文化、海派文化、江南文化的精髓要义,聚焦时代命题和重大主题,深入生活、扎根人民,推出更多反映时代、观照当下、直抵人心、展现美好的上海原创精品佳作,为城市软实力的全面提升贡献更大力量。要完善尊重原创、鼓励“冒尖”、呵护创新的激励机制,加大对文化“精品、优品、新品”的支持力度,努力使文艺创作精品迭出、文艺名家群星荟萃。

市领导翁祖亮、周慧琳、诸葛宇杰参加相关调研。

### 上海长城拍卖有限公司拍卖公告

—中国拍卖AAA级企业 中国守合同重信用企业—

受委托,本公司于2021年7月15日14:00(延时除外)在“公拍网”(www.gpai.net)、上海市黄浦区乔家路2号(上海市公共资源拍卖中心)举办网络现场同步拍卖会,现公告如下:

一、拍卖标的:  
上海市浦东新区惠南镇顺康路858号工业房地产(改扩建在建工程),规划建筑面积约24729.51平方米,总层数为地上6层;土地使用权取得方式为出让,土地规划用途为工业,宗地(丘)面积49696平方米,宗地号为惠南镇16街坊76/6丘,土地使用期限至2052年8月19日止。【保证金3000万元】

二、注意事项(详见《拍卖特别规定》)

1、公告之日起接受咨询,咨询电话:(021)62668899,咨询时间:2021年6月29日—2021年7月14日(节假日除外),预约看样。  
2、报名及交付保证金截止时间:竞买人应在2021年7月14日(周三)15时前凭有效证照至上海市黄浦区99号22楼办理登记手续,交付拍卖保证金,签署竞买登记文件。以票据支付的保证金须于截止时间前到达本公司账户。  
3、保证金汇入账户:  
户名:上海长城拍卖有限公司 账号:441659230025 开户行:中国银行上海市北外滩支行  
公司地址:上海市黄浦区99号(上海滩国际大厦)22楼 电话:(021)62668899