

## 奋斗百年路 启航新征程·学党史 悟思想 办实事 开新局

### 徐汇区天平街道,以高安路为样本推进风貌区整体营造和精细化治理,紧扣民生所需——

# “一弄一策”精修细改,留住乡愁放大品质民生

■本报记者 顾一琼

骆旺兴,高安路上一家小烟纸店店主。在这条小马路路上落定十多年,十多平方米的店铺内“塞”进了2000多种商品,维系着一家老小的生计,更兜起了周边居民的起居日常。因此,面对店面门头的改造方案——将正中的双开门缩小为一侧的单开门时,老骆疑惑了:“不行不行,肯定影响人流和生意。”

谭若霜,在意大利研习古建筑修复的80后海归设计师,在高安路上成功改造过一方包子铺后,“焕活街区的品质及风貌”令他孜孜以求:“要改变,烟火味不能成为风貌的断点。”

一场街区营造,让这迥异的一老一少围绕“风貌”有了奇妙的人生交集。

当下,结合党史学习教育,位于衡复风貌区的徐汇区天平街道,以高安路为样本,启动街区整体营造和精细化治理,以绣花功夫对保护建筑、沿街店铺、里弄支巷、公共空间、城市家具等进行焕新,使之与整体风貌相投契,与鲜活日常相交融,延续文脉,保留烟火,更以一种可感可触的品质投射进人们的精神世界。

放大风貌区内由温暖和希望织就的质感。

一切,为了努力活在风貌中的人们。

**设计师扮演“使用者”,烟纸店自带“相框”**

天气好的下午,老骆一改“搬张板凳坐上街沿”的习惯,开始挪到店门内挨着透亮的窗边。在这个拥挤的小店铺里,兜兜转转忙了营生十多年,老骆第



一次发现,从店里往外看,有了新视角:绿意盎然的梧桐叶,弛缓相间的行人和车辆,对面老楼颇有质感的墙面……一切,在窗格的映衬下很特别。老骆打趣说,自己店里有了个“相框”。

这个窗格“相框”,正得益于修旧如故的这场风貌营造。

小烟纸店所在门面,位于一栋建于1937年的老公寓底层。这儿曾开过面包房、理发店、诊所等,到50年代被改造为住宅,90年代又恢复成商业空间。街区设计师们从情感和诉求上扮演“使用者”,翻阅了档案馆,找出了原始建筑图纸和历史影像资料,同时对老住户进行

口述整理,逐渐厘清了这栋建筑发展的脉络,并在此基础上放大其特色风貌。

比如,这栋老建筑曾有很大的落地玻璃窗,门窗上有一些复古设计。据此,此番“精修”时,设计师还原了沿街大面积玻璃窗,加上独特的铁艺窗格,窗格间还有圆形复古彩色玻璃镶嵌。进出口上采用简洁的斜扶手,金属外包裹以木质外廓,增加触感友好度,也添了一丝灵动。

让老骆意外的是:他在店里向外看风景的同时,竟也成了别人眼里的风景。一次,有客人向他展示一张来自“朋友圈”的街景照片,“这窗户外不就

是我嘛!”

不只是烟纸店,如今,大楼底层一排店铺经由设计改造成了彼此相融、接轨烟火的风貌,人气满满。

**“研磨”10个细小项目,丰沛一方街区温度与质感**

暮色四合,老建筑底楼的橱窗灯光渐次亮起,不仅把琳琅满目、人间烟火投射给街区,也为归家的人们带来一种“稳稳的安定感”……谭若霜说,这幅景象才是珍贵的“作品”。

街区的整体营造和精细化治理,说到底,不只是为了能拍出一张好看的照片,而是为了当下和以后生活在这里的人们,能触摸历史文脉,感知生活品质,更对一方街区有着最自然而然的心之所念。

也因此,在天平街道的主导和协调下,这位80后海归设计师及团队,甘于“钻”进背街小巷,一个点一个点地精雕细琢,充实、丰沛起属于一个街区的温度与质感。

比如,在焕新包子铺后,街道在高安路上先后“研磨”了10个项目:街边小铺、垃圾厢房、雨棚顶盖、台阶花箱、

弄堂围墙等等。“看起来都是不起眼的空间,没那么高大上,但这些所谓的‘城市背面’‘城市细部’,恰恰系着最紧密的民生。”

**“离生活最近的地方,才最出彩”**

温暖和希望,正是历史风貌区内建筑形态以外最动人的质感。

这里,是无数人工作生活的家园,藏着他们最柔软的记忆和情感,也同样映射着人们对过往的致敬和对未来的无限期盼。

今年,天平街道拟在推进高安路“一路一弄”试点工作基础上,持续推进周边多条道路的街区营造和精细化治理,包括天平路、广西路、余庆路等等。既实现对保护建筑、沿街店铺、里弄支巷、公共空间等整体焕新,更紧扣民生所需,平衡烟火气和风貌感,从一个个体而微的细小项目入手,以精微视角和以人为本考量,下足“绣花”功夫,提升街区的生活品质。

街道相关负责人透露,这样的绣花还将进一步延伸进社区美丽楼道、美丽庭院、美丽街区的打造,“绣”出能彰显整个风貌区文脉的特色片区,更好地回应百姓对于品质生活的需求。

弄堂口,设计师充满感情地做了一些小发挥——把整条马路上不同风格的水泥拉毛工艺“复刻”在了弄堂院墙上,并辅以复古柔和的灯光照明系统,“在光影斑驳的变幻中,仿佛触摸到了时间的痕迹”。这场充满人情味的更新,也让这名年轻设计师,对设计有了全新的认知,落定了发展的轨迹,“离生活最近的地方,才是最出彩的地方”。

### 杨浦区3个旧改征收基地在小长假期间启动“二次征询”预签约

# 旧改端午“不打烊” 百岁老人踊跃签约

■本报记者 陆益峰

一只褪了色的马桶静静地“躺”在杨浦区贵阳路一户旧改居民的门口,旁边的蓝色标语让人格外温暖:“今天您离开陋习的旧里,明天回报您舒适的家园。”

端午节小长假第一天,杨浦区3个旧改征收基地——定海路街道127、131、132、133、141、142、145街坊,定海路街道144、147街坊,大桥街道94、124、125街坊,同步启动“二次征询”预签约,预计将有3600多户(指产权证数)居民告别旧里“马桶”,迎来旧改“阳光”。

截至记者昨晚发稿时,上述3个基地的签约率为50%左右。为尽快达到85%的生效比例,旧改工作人员在小长假期间“不打烊”,全力为居民提供签约、咨询等服务。

今年是杨浦区旧改的大决战之年。截至目前,已启动5个旧改征收基地,累计完成征收4100多户。今年底之前,将完成全部成片二级以下旧里的旧改征收工作。

前一天一早,家住大桥街道94街坊平凉路某弄的104岁高龄的徐老伯,在家人陪同下,坐着轮椅等候在94、124、125街坊旧改征收基地的门口。时间一到,徐大伯成为

该基地首批签约的居民之一。眼见证了十几年的“旧改梦”终于成为现实,徐老伯非常高兴,连连感谢政府的旧改政策好。该基地项目经理汤晓虎表示:“签约第一天居民们非常踊跃,签约率达40%,连住在松江、崇明、青浦等外区的旧改居民也纷纷赶回来。”杨浦区第二房屋征收服务事务所党支部书记梁凌表示,端午节小长假期间,征收工作人员从上到下全员在岗,为的就是给旧改居民提供最方便、最优质的服务。

此次启动“二次征询”预签约的3个旧改征收基地,每个都涵盖数个街坊,被人形象地称之为“拼盘”。比如,127、131、132、

133、141、142、145街坊旧改征收基地,位于由贵阳路、平凉路、杨树浦路、隆昌路围成的大片区内,涉及旧改居民1310户,被称为“七拼盘”;94、124、125街坊,东至上海财经大学附属中学,南至周家牌路,西至眉州路,北至平凉公园,涉及居民1186户,属于“三拼”;144、147街坊,东至黎平路,南至杨树浦路,西至定海路,北至平凉路,涉及居民1120户,是个“双拼”。通过组团打包方式,一次性启动相邻相关的多个地块,并集中在三个月内完成,就能大大提升旧改效率。据介绍,杨浦区今年有5个旧改项目是由3个以上街坊构成的。

### “五五购物节”遇上端午节,申城消费市场“叠加效应”明显

# 粽子+香囊,端午时令商品线上线下热销

■本报首席记者 徐晶卉

昨天一大早,位于福州路的杏花楼总店一楼营业厅粽子柜台前,消费者络绎不绝,有外地游客冲着中华老字号招牌远道而来尝鲜,也有本地市民赶来选购粽子安度端午佳节。“今年端午节,预计店内的粽子销售同比增长10%,其中各类散装粽子每天可以卖出3万多只,盒装粽子在9000盒左右。”杏花楼食品餐饮股份有限公司副总经理智静介绍。

今年,“五五购物节”碰到传统端午节,加上数字人民币红包的使用推广以及2021上海夜生活节的精彩上演,这在申城消费市场产生了“叠加效应”,粽子、香囊等端午时令商品线上线下迎来热销。

### 端午粽子推陈出新

每年端午节时,都是老字号品牌爆款的时候。在杏花楼,新品蜜香红豆爆珠粽以及双黄鲜肉粽吸引了众多消费者尝鲜,前者用红豆与蜂蜜结合,加入特制的红豆爆珠,受到年轻人和儿童的喜欢;后者采用软糯爽滑的秘制烤鳗鱼与软糯香浓的糯米搭配,外加两颗蛋黄,尽管每只45元的价格有点小贵,但不少50克鳗鱼的真材实料仍让老饕们慷慨消费。

过去一段时间,端午粽子的尺寸一直在收缩,但今年超大粽子却突然变得火爆。在

金山区枫泾古镇,成规模的粽子品牌大约有二三十家。午夜时分,古镇上巧珍粽子店的负责人冯为还在忙着安排加班生产,他们的五花肉和蛋黄五花肉粽子都卖得很好,“七龙珠”粽子更是以满满7颗咸蛋黄的“超大加长版”特色成了爆款,“这几天粽子销量是平时的四五倍,我们订单都不敢接了,抖音、淘宝平台的直播都停掉了,实在没办法在端午前发货了”。

### 手机上挂香囊,端午习俗年轻人时尚

每逢端午,吃粽子、沐兰汤、悬艾草、佩香囊、划龙舟都是传统习俗,近年来,随着国

潮风起,挂上一枚亦古亦今的香囊,逐渐成为年轻消费者的时尚。

“今年童童春堂端午香囊的形状更加多样。”在豫园商城童童春堂门店,记者在小推车上看到了不同式样的香囊,营业员很会推销,“这是手机链上的粽子香包,小巧精致,幽香宜人,非常适合女孩子;那个‘智慧’香包是为孩子准备的,上面写满了励志和祝愿的话”。

而在百年老字号蔡同德堂,龙袍、茶盏、手鞠球、青花瓷、生肖香袋等都是今年的特色款式,蔡同德堂总经理杨清介绍,这两年每年香袋销售额都超过40万元,香袋也正在从单一的“端午民俗”变成“四季产业”,成为“真香”文创。

### 一批重点影视文化企业签约落户

# 上海国际旅游度假区打造产业集群新高地

■本报记者 唐玮婕

第二十四届上海国际电影节“一带一路”电影周系列相关活动,昨天在上海国际旅游度假区开启,一批重点影视文化企业签约落户,“一带一路”电影周长三角放映片和推广大使名单同步揭晓。

今年,“一带一路”电影周影展主题为“打开心世界”,意为通过“一带一路”沿线国家最新电影成果,展现各国缤纷的文化、多元的文明,20部优秀新片将一一与观众见面。电影周还首次走出上海、走向长三

角,6部精选影片于6月13日至19日在杭州、南京、合肥、苏州、宁波5座长三角城市展映。电影人甄子丹、贾玲、张小斐受邀担任电影周推广大使。截至今年5月,“一带一路”电影节联盟已涵盖46个国家的53个电影机构。依托这一独特平台,今年,上影节共收到来自沿线国家1136部电影作品的报名。

在昨天启动仪式现场,17家公司签约落户上海国际旅游度假区。按照国际化、高端化、品牌化思路,度假区持续推进产业集聚,现已引进80多家影视类企业,其中不

乏参与全国票房排名前列影片后期制作的国内龙头企业,如倍飞视、墨镜天合、天工异彩等。此外,上海科幻影视产业基地昨天也揭牌落户浦东国际影视产业园共享空间。

由上海国际度假区管委会支持、中国电影科学技术研究所指导,华为云计算有限公司、上海鸣锣影视科技有限公司共同打造的5G数字影视创制云平台项目昨天启动并发布阶段成果。今年下半年,项目将组织有关后期制作头部企业项目上云制作测试,并于明年初面向全国影视市场开放。

据介绍,随着5G的商用、云计算的成

熟,数字技术已运用于影视创作生产全流程和各环节,将深刻影响和变革电影工业未来。度假区发挥上海、浦东在高科技领域的雄厚基础和优势,以影视数字制作为主线,以高科技为引领打造“浦东国际影视产业园”,推动大数据、人工智能、虚拟现实等技术在影视制作领域的深度应用,打造影视数字化生产流程,共建影视数字化产业生态体系。

市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮,副市长、上海国际旅游度假区管委会主任陈

### 十堰投入逾2000人展开救援

#### 艳湖社区集贸市场燃气爆炸事故已造成12人死亡,共搜救收治伤病员138人

据新华社武汉6月13日电(记者李伟)13日6时40分许,湖北省十堰市张湾区艳湖社区集贸市场发生燃气爆炸事故。事发后,十堰市已投入各方救援力量超过2000人。截至14时,共搜救收治伤病员138人,事故已造成12人死亡。

13日下午,记者从十堰市人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,爆炸现场张湾区艳湖社区集贸市场是20世纪90年代初建造的二层楼建筑物,一楼归属一家物业公司,二楼归属社区管理。其中一楼有19间药店、早餐店等店铺,二楼是活动室无人居住,马路对面是46间便民摊位。

十堰市副市长王曙光介绍,目前,事故现场913户居民和商户已被紧急疏散。十堰市已成立现场应急救援指挥部,下设现场抢救组、伤员救治组、事故调查组等8个工作小组,全力以赴开展救援。事故原因正在加紧调查。

据十堰市应急管理局副局长付祖斌介绍,事发后,十堰市已投入各方救援力量超过2000人。救援人员已携带大型救援设备、生命探测仪、警犬等在现场展开搜救处置。张湾区副区长肖旭说,目前,伤亡人员亲属853人已就近安置在8家酒店。

事故发生后,湖北省委主要领导作出批示,省政府主要领导已赶往现场组织救援。

### 弘扬端午文化 厚植爱党情怀

(上接第一版)

两条“龙舟”模型摆放在道路两端,1000多幅儿童书画、手工香袋、粽子模型陈列在道路两边……在江苏省兴化市城南中心小学,“永远跟党走‘我们的节日·端午’”主题活动在这里举办,这条由学生们参与制作的“端午文化长廊”,成为校园内一道独特的风景线。

一场场校园活动让孩子们感受节日氛围,一次次经典诵读让广大群众重温红色记忆。6月11日,天津市西青区文化中心剧场,“永远跟党走”——庆祝中国共产党成立100周年诵读会“拉开帷幕。古风诗歌《春望》以充沛的情感激发起观众的爱国情怀,《丰碑》《长征组歌》用长征故事讲述了红军战士不朽的英雄事迹。

在屈原故里湖北宜昌秭归县,来自海峡两岸的嘉宾、屈氏后裔和当地民众,也为了共同的节日聚到了一起。11日上午,庄重、古朴的开场乐舞《魂魂流芳》拉开了屈原故里端午文化节的序幕。活动主办方表示,千百年来,秭归人将屈原的爱国主义精神与传统端午习俗结合起来,赋予端午节浓郁的家国情怀。希望通过传承弘扬爱国主义精神,激发起群众爱党、爱国、爱社会主义的热情。

屈原的精神流芳百世,端午的意义也更加深远。在青藏高原上的日喀则,6月10日,“新时代文明实践之我们的节日”在德勒社区开展。社区居民聚在一起,德勒社区党委书记为大家讲述党史故事。居民们手持党旗,拿起手机,拍起了“我想对党说与党旗合影”短视频,一同感受着节日的快乐。

我们的节日里,有粽香,有党恩,有教育,有益……吃一口香甜粽子,道一声端午安康。 新华社记者 王子铭 徐社 (据新华社北京6月13日电)

体彩公报		七星彩第21067期公告	
排列3第21154期公告	中奖号码:708881+3	一等奖	0元
中奖号码:591	二等奖	7	39456元
直选每注奖金1040元	三等奖	19	3000元
组选3每注奖金346元	四等奖	943	500元
组选6每注奖金173元	五等奖	17229	30元
排列5第21154期公告	中奖号码:660077	六等奖	660077元
中奖号码:59198	一等奖奖金累积数:		
每注奖金10000元		171722427.66元	