

手持“新鲜之钥”，成为奖项创立十余年首个获奖食品企业 光明乳业荣获上海市市长质量奖，擦亮百年乳企匠心名片



光明乳业此次荣获2020年度上海市市长质量奖，也是这一奖项创立十余年首个获奖的食品企业。今年，正值光明历史的110周年，光明品牌的70周年，在这一特殊时刻荣膺上海市市长质量奖更具有重要意义；这是在百年卓越之路上再创新里程碑，是全面提高质量管理水平的重要成果展现，更彰显出企业难以撼动的乳业巨擘地位。

上海市人民政府质量奖包括“上海市市长质量奖”和“上海市质量金奖”两个奖项，现已形成了“以市长质量奖为最高荣誉、质量金奖为各行业质量标杆”的政府质量奖励制度。此前，光明乳业在2004年、2007年已先后两次获得上海市质量金奖。

一滴奶，可以做到怎样的品质？

在5月28日举行的2021年度上海市质量工作会议上，光明乳业股份有限公司荣获上海最高质量荣誉——2020年度上海市市长质量奖（组织），成为该奖项自2008年设立以来首个获奖的食品企业。

在消费端手持“新鲜之钥”，在产品端构建世界级质量体系，从严苛遴选的源头牧场到孜孜不倦的产业研发，从持之以恒的产品创新到锐意进取的新鲜追求。这条中国乳品的品质之路，也是上海品牌历久弥新、高质量发展的底色。

历经百年，光明乳业始终坚守初心，以高品质的牛奶产品陪伴一代又一代消费者的成长。光明乳业股份有限公司董事长濮韶华在获奖后感触颇深：申报上海市市长质量奖的过程，是一次全面的检视，是一次灵魂的洗礼，是一次文化的淬炼，是一次意识的升华，可以说受益匪浅。光明乳业将继续传承百年企业的底蕴和品质文化，以“匠心造精品”，以“诚信树品牌”，以服务国民健康为己任，引导行业高质量发展。

初心不变： 以人民健康为 永恒追求

“我国是乳业生产和消费大国，要下决心把乳业做强做优，生产出让人民群众满意、放心的高品质乳业产品，打造出具有国际竞争力的乳业产业，培育出具有世界知名度的乳业品牌。”——在党和国家的中心，人民健康始终被放在优先发展的战略地位。

作为扎根、成长在上海的百年乳企，光明乳业奋斗史早已成为了一部现代乳制品的发展史。始于1911年的光明乳业业务，在1949年与“自由解放”同生的“光明”品牌，是商务部认定的“中华老字号”。百年来，从解决消费者“喝奶难”问题到让消费者“喝上奶”，从“喝好奶”再到“健康中国2030”，光明乳业见证了两个世纪的发展变迁，陪伴一代又一代消费者健康成长。

今天，光明乳业已成为上海这座城市的品牌重要符号之一。曾经，伴着弄堂



里叮叮当当的声响，每天早上打开门前的牛奶箱，拿出玻璃瓶的鲜牛奶，是无数上海人的共同回忆。如今，在城市遍布街头的大街小巷，在超市卖场，甚至打开手机点点“随心订”，消费者都能买到光明牛奶，买到光明品质。

一杯牛奶，代表的是一份呵护。这正是光明乳业不变的初心：在百年守正创新中不断打造健康优质中国奶，不断推动乳制品价值升级，始终践行乳业报国的初心和守护民族魂魄的使命。

据悉，位列中国乳品行业三甲地位的光明乳业，近年来始终保持新鲜牛奶市场排名第一地位，占全国新鲜牛奶市场份额的41%，占华东地区市场份额的73%，占上海地区的88%，真正做到了“让上海人离不开光明”，更成为了“上海特大城市乳品供应的保障底座”。

同时，在“以质量为核心，以创新为动力，以品质促品牌”的战略下，光明乳



业通过上控奶源、中控智造、下控物流、着力扩张市场新空间的战略发展构想，实施“18165”品质光明战略，形成并践行了一套具有国际领先水准的光明质量管理体系，不断助推乳业转型升级。“智慧乳业”建设的同时，成为了目前乳品行业唯一一家集奶牛养殖、乳制品研发及生产加工、冷链物流配送、终端销售于一体，实现一、二、三全产业链协同发展，整合优质资源成为四大品牌全部覆盖的大型国际化乳品企业。

科技攀登： 实力引领乳业 品质创新

百年光明，从保障乳业食品安全到改善提升市民营养健康水平，这背后依靠的是技术创新的匠心独运，是不断突破实现国内外高水平的科技成果。

“科研实力是光明乳业的骄傲，我们



把技术创新视为企业的生命力，并且不断突破实现国内外高水平的科研成果，成为我国乳品产业创新的推动者。”濮韶华说。

科技攀登的意识，很早就扎根光明。早在1999年，光明乳业就成立了光明乳业研究院，至今仍保持着国内乳品行业综合实力排名第一的位置，在益生菌、生物活性物质、特色领域开拓三个方面，形成高附加值的产品群；2013年，依托光明乳业研究院建设的乳业生物技术国家重点实验室成功验收，后被国家科技部评估为“优秀国家重点实验室”，成为我国食品行业首家国家重点实验室，在农业领域类评估排名第一，也是在本次评估中上海市唯一获评“优秀”的企业国家重点实验室。

科技的“硬核”实力，为光明乳业输入源源不断的能量，得以不断攀登高峰，破冰前行。在新鲜牛奶领域，巴氏杀菌是



一大技术制高点。此前，各国巴氏奶标准不同，国际上比较认可的为63℃ 30分钟及72℃ 15秒。但光明乳业的研发团队经过大量测试，从众多杀菌工艺中最终确定了75℃ 15秒杀菌工艺以及4℃ 7天新鲜保鲜组合。这一切都依托强大的科技实力——在这个温度下，最耐热的致病菌可以被杀灭，而且能最大限度保留更多活性物质，将新鲜带给百姓。

如今，“75℃杀菌时代”已成为新鲜牛奶的黄金准则。光明乳业不仅率先引领中国鲜奶进入新阶段，也倡导推动了“新鲜巴氏乳”标准的出台，让活性物质指标成为新鲜牛奶第一标准，更率先在鲜奶产品的包装上加入免疫球蛋白、乳铁蛋白、乳过氧化物酶三项活性指标含量。

正得益于强大的研发实力保障，光明乳业不断深化“产、学、研、用”战略，将科技成果有效运用到产品输出中，申请发明专利704项，成为了行业内发明专利和国家级、省部级科技奖最多的乳制品企业。建立了国内乳企规模最大的乳酸菌资源库（>5400株），率先实现了中国自主知识产权的植物乳杆菌ST-III、干酪乳杆菌LC2W等专利菌株的产业化开发，推出了国内首款常温酸奶莫斯利安、国内新鲜销售最大的优倍鲜奶以及致优、畅优、健能 JCAN、如实等一系列引领市场的明星品牌，成为行业内品类最全、常温低温分布最均匀的企业。

稳固源头： 深耕产业上游建设

奶源作为乳业的源头，是乳品品质的最根本保障。

光明乳业深耕奶源建设之道，从九十年代起便通过前瞻性的全国优质奶源布局保障产品品质，缔造光明乳业“新鲜”版图。目前，企业拥有28座牧场，总存栏近8万头，养殖奶牛甄选优良高斯坦牛与英国娟姗牛等优质品种，遍布全国包括宁夏黄金奶源带以及上海、江苏、

浙江、湖北等中心城市。

拥有60多年养牛历史的光明乳业，在光明乳业“全产业链协同发展”战略引领下，始终坚持以“好种育好牛，好牛产好奶”为原则，推进“奶牛育种+同草种植+饲料加工+奶牛养殖”牧业全产业链发展，其在全球首创6大模块36个子模块的“牧场千分”标准的管理体系，将生乳质量达到世界领先水平。

光明乳业更是中国大陆首个加入畜牧界最高的国际标准化组织——国际动物记录委员会（ICAR）的成员，荣获国内首张奶牛模块 GLOBAL G.A.P. 证书，从奶源上给出了高品质的“新鲜”证明。目前，光明乳业生奶各项指标全面大幅超越国家标准。

值得一提的是，2020年光明乳业首创了国内生乳空运模式，将中国奶源黄金带宁夏中卫牧场的原奶用3个小时空运至上海，并制作成高品质中卫奶源版的“优倍鲜奶”，完成从奶源建设到空运生乳到生产的进阶之旅，更在消费升级与国内国际双循环背景下，嫁接起中国东部与西部的空中经济之路，助推行业更高标准的可持续发展。

“光明乳业一直致力于将从牧场到终端的全产业链核心竞争力带到更多地方。宁夏中卫项目的突破性创新，标志着

光明乳业布局全国产能和市场的决心再次迈入新征程。”光明乳业相关负责人表示，上海制造的精细工艺与优质奶源的相辅相成，跨越了时间和空间的局限，通过前端建设赋能新鲜版图高质量发展，潜心打造“新鲜”力。

质量至上： 以“新鲜”为名淬炼 世界级制造体系

人民健康是民族昌盛和国家富强的标志，而食品安全则是乳制品企业的生命线。

“世界级质量管理体系，是光明乳业贯穿全局的核心优势。”濮韶华评价。数据显示，作为国内首家导入世界级制造（WCM）的乳制品企业，光明乳业目前拥有17家国内工厂，5家国外工厂，其中光明乳业华东中心工厂是目前世界上最大的液态奶单体工厂，用百年实践展现了对安全品质永无止境的追求。

为打造科学鲜奶的核心竞争力，光明乳业用严苛的态度，剖析每一个安全隐患，大力实施“18165品质光明”行动，不断淬炼升级从源头到终端的每一个食品安全和质量控制关键点，令光明乳业成为了国内首家获得TPM世界级奖项的乳企，再次打响了“上海制造”品牌。

在“18165品质光明”的推动下，光明乳业建立了覆盖全产业链的最高新鲜保障标准——“5C”核心竞争力标准，包括C1柔和A级工艺、C2“A级”奶源、C3世界级制造、C4五星冷链、C5“EQMS”世界级质量管理体系。多方举措最大限度保障了光明乳品的鲜活营养，更让光明乳业从“新鲜”到“新鲜”的战略步伐直接推动了乳业进入营养健康新时代。

上海奶业协会常务副会长唐新仁认为，光明乳业作为一家“土生土长”的上海百年乳企，从诞生第一天开始，就为着能让市民喝上一杯优质的鲜牛奶而“风雨兼程”，追求“零缺陷”的极致管理和用户体验，此次荣获食品行业的第一家“市长质量奖”，可谓实至名归，“这是光明乳业百年追求卓越之路上的一个里程碑，是再次打响‘上海制造’品牌的一张‘靓丽名片’，是政府、市场、消费者对光明乳业高质量发展的一次最好的褒奖。”

生态进阶： 重新定义“乳业 最后一公里”

当国家战略向“高质量发展”转移，

随着社会治理现代化、智能化、专业化推进及大规模的城镇化进程，作为全国最早开启送奶上门服务的“新鲜”力，早已在着力于探索城镇全域化管理、全业态拓展、全场景服务的新模式，发挥旗下光明领鲜物流订书结合光明随心订城市网络部

署，重新定义并占据了“乳业最后一公里”线上线下优势。

在运输端，光明乳业旗下领鲜物流是全国首批五星级冷链物流企业之一，是行业内唯一通过BRC S&D AA+最高级别认证的企业，更是国内冷链物流百强企业，在乳制品行业内排名首位。目前，企业在全国拥有65座物流中心，5万余个配送终端网点，千余辆“F”级最高标准冷藏车，形成了延伸至各县级城市及乡镇的强大物流网络，以华东、华南、华中、华北、西南为主的五大物流圈。此外，光明领鲜物流自2018年成为进博会餐饮物流保障首家且是唯一指定服务商，至今已连续三届为进博会提供保障。在近期于上海举办的第十届中国花卉博览会，光明领鲜物流作为其展览期间餐饮服务物流保障单位，为最美花博保驾护航。

在消费端，新零售的大浪袭来，百年光明乳业“逆龄狂奔”，全力推动数字化转型，抓住年轻消费者的消费喜好，更抓住他们的消费方式。2019年11月，光明乳业与阿里云计算有限公司正式达成战略合作，共同建设光明电子商务大平台，如今，光明随心订已成为全国最大的送奶上门平台，覆盖全国90多个城市，日均送奶上门配送超120万户，真正做到了将新鲜送到千家万户。

作为行业内唯一通过“上海品质”认证的食品企业，在2020年光明乳业将随心订定位由“送奶到家”升级为“鲜食宅配”平台，以新鲜为原点，立体延展出了鲜食业务，并依托于光明食品集团实现跨产业对接与融合，从乳品到覆盖市民全方位食品生活需求，打破乳制品行业边界的同时，正以线上平台模式打造乳制品综合服务线上线下闭环平台，为消费者带来更加完善的购物体验。

此次荣获上海市市长质量奖，是行业、消费者对光明乳业高质量发展最好的佐证。眺望前路，唐新仁表示，光明乳业将在未来发展前进的道路上，依靠独特的全产业链发展优势，继续引领、推动优质巴氏鲜奶工艺的进一步创新和突破，继续为广大市民饮奶知识普及、健康意识树立做好周到服务，继续为市民提供健康营养、美味快乐的乳制品和健康中国2030的发展战略汇聚新鲜、强健的力量。

站在“十四五”的开局之年，站在乳业新发展高度的起点，光明乳业将在传承匠心的基础上落笔新章，进一步透视新时代乳制品发展的深层脉络，与全产业链上下游一起推动中国乳业高质量发展建设，切实提升消费者高质量产品的获得体验，同时向着“做中国最好的乳制品企业”的目标不断迈进，让更多人感受美味和健康的快乐。

