



打造一届精彩难忘的花博盛会，我们准备好了！

■本报记者 史博臻

经历了1000多天紧锣密鼓的筹备，一届深刻演绎生态文明建设成果、精彩绘就花卉强国之梦的盛会，已然到来。

2018年4月9日，经过激烈角逐，上海崇明区获得第十届中国花卉博览会举办权，随后投入花博建设各项工作。

一路走来，参与其中的各行各业工作者们比勇气、比智慧、比担当、比效能、比贡献，集中精力奋战每一天，践行花博速度、花博气质、花博精神。在三年多时间的建设过程中，数以万计的匠人不舍昼夜，勤劳工作，构成园区一道独具魅力的风景。

一路走来，因为花博，崇明生态环境品质、美丽乡村颜值再获提升；因为花博，崇明做大做强花卉等生态产业，加快经济社会跨越式发展；因为花博，崇明人民凝心聚力，人人争当热情好客东道主。

一场人类与自然的精彩对话，一曲创新与绿色的和谐乐章，一个中国与世界的园艺交融平台，正从这里伴着初夏的脚步走来。打造一届精彩难忘的花博盛会，既要讲速度，更要讲质量；既要讲效能，更要讲安全；既要讲气度，更要讲温度。时光流转，从精致规划的美丽蓝图到建成竣工的华美建筑，从中外招展的花卉企业到群众自建的市民花园，从争奇斗艳的植物花卉到虚拟现实的心花怒放，从讴歌盛世的花博文创到悉心谋划的运营保障，每一项任务和细节都要倾注更多心血。

此时此刻，“花博人”仍全力以赴，在运营安全、服务保障等各方面，精确到每颗螺丝钉、精确到每个责任人，确保无盲点、无疏漏；紧紧依靠人民，充分发挥崇明德明礼优良传统，积极争当服务花博志愿者，打造上海生态会客厅，迎接各方花博宾客，展现崇明新气象，让市民共享生态花博的靓丽、智慧花博的精度、人文花博的温度。

▶花博园迎宾广场（主入口）。本报记者 邢千里摄



交通、餐饮服务齐备，电力、气象保障提质……

暖心服务让游客更好体验“花之约”

■本报记者 史博臻 见习记者 张天弛

璀璨花千树，浓情五月天。在不少人的消暑清单中，一定有这样一笔：去崇明赴一场“花之约”。随着第十届中国花卉博览会开幕，花博园区周边交通、餐饮等方面准备妥当，电力、气象等服务提升保障机制……助力花博会运行平稳有序，让游客舒心、安心游览园区。

气象 天气预报精细到每个场馆

昨天下午，花博会气象台工作人员又兵分几路赶往花博园区，做好开幕式前最后的踩点、仪器设备检查工作。据花博会气象台副台长龚剑介绍，目前气象移动应急车已按照服务计划布置到位，并开展园区现场数据采集。保障人员也已对花博园气象站观测设备进行维护，确保开幕式当天设备运行、数据传输正常。

为做好花博会气象保障服务，花博会气象台联合上海中心气象台、上海海洋中心气象台、上海市气候中心、上海市气象服务中心、长三角环境气象预报预警中心等单位，就重要天气过程和开幕式等重要时间节点的花博园区降水、温度、风力以及水路交通气象预报服务等开展专题会商，在花博会服务中发挥“小前台”作用。

目前，崇明气象局联合市气象服务中心开发的“花博天气”服务也已上线。在微信公众号“上海预警发布”和“上海知天气”App上点击“花博天气”，

就能打开一张特别的赏花、游岛地图。“复兴馆17.6℃、竹藤馆17.6℃、世纪馆17.5℃、荷园17.2℃……”天气预报精细到每个场馆和每条水陆干线，该系统还可以根据气象条件为游客推荐景点。

电力 双电源“灌溉”担起“能源管家”

本届花博会第一次在岛屿上、乡村里、森林中举办，所有展区和场馆都是新建的，这对供电配套项目的标准和工期都提出了极高要求。

记者了解到，为了保障花博会用电，国网上海市电力公司担当起“能源管家”角色。据介绍，该公司为展区量身打造了东西两侧电源点、35千伏双回路供电的配套方案，为花博会可靠供电上“双保险”。方案共涉及新建电缆排管4公里，新敷设35千伏电缆7.59公里，新建架空线路32公里，可提供花博会运行所需的1.6万千瓦安用电量。

而这套供电方案，经不断设计优化，最大限度细化工作举措，压缩了施工周期。最终历时8个月按期完成东西两线的电力配套建设并成功送电，从此，花博园有了“双电源”的电力“灌溉”。

据国网上海电力相关负责人介绍，为确保电网以“零缺陷”状态投入花博会保电，目前该公司已组织完成3轮电网设备特巡，累计巡查线路160余条次，总计近1600公里；排查治理变电站缺陷隐患35处；协助指导7家重要客户排查整改各类安全隐患51处，有效提升了电网侧和用户侧设备的抗风险能力。

同时，国网上海电力还给各个场馆分别建立了专门的保电档案，做到“一户一档”“一馆一册”，并根据不同重要保电场所的实际情况，有针对性地开展多轮演练；在内外场分

别建立供电服务现场指挥中心和供电保障前线指挥中心，通过融合运用多种智慧保电的科技手段，实现花博保电全景监控。

交通 长三角游客观花有新捷径

花博会期间，如何最快抵达花博园区？有哪几种交通方式可以上岛观展？据了解，本次花博会共开设7条花博专线直达花博园北P1停车场。其中，浦西有3个站点（共和新路汶水路枢纽、沪太路综合客运枢纽、嘉定新城交通枢纽），浦东4个站点（龙阳路交通枢纽、五洲大道交通枢纽、金钻路临时枢纽、高桥长途汽车站），覆盖轨道交通1号线、2号线、6号线、7号线、9号线、10号线、11号线、16号线和磁悬浮等9条线路。

作为花博期间两条特色水路联运的客轮专线，淞新专线（吴淞—新河）、石新专线（石洞口—新河）有着快速、便捷、稳定的优势，游客可在水产路公交枢纽、富锦路公交枢纽通过接驳公交线路前往吴淞码头、石洞口码头，不需要短驳服务的游客可直接在相应码头乘船，从市区直达花博园区。相较于通过陆路前往园区，水路联运专线相对舒适且不易堵车，在花博会期间最快15分钟就能发一班船。

长三角游客如何直达花博园？据悉，崇明与长三角区域的集约化客运交通联系主要分为两个层面：在毗邻区域南通、启东方向，主要依托区内南门和陈家镇两大枢纽的长途客运班线进行联系，包括陈家镇—启东、南门—南通、南门—盐城等班线；在江苏太仓、昆山及浙江嘉兴、平湖方向，主要通过市区大型空铁枢纽进行转换，游客依托铁路、长途客运等方式到达市区枢纽后，通过市内交通换乘申崇线或申崇轮渡到达崇明。

绿化 确保花开满园、花开不断

2000万盆花一齐芬芳吐艳，在花博园区内的智能温室，你就能见到这样的“奇观”。花博会期间，这个温室将为花博会输送2000万盆鲜花，保证“花开满园，花开不断”的效果。

荷花温室36℃的室温仿佛让人提前步入酷暑，工作人员穿梭在花盆之间，仔细观察着每一株荷花的长势，同时还不忘对花束进行必要的修剪。除了每天的观察和记录，工作人员还要严格控制室温和水肥，通过大棚的智慧设备，控制花卉的生长时间，保证输送到园区的每一盆鲜花都处在最佳盛花期。

在智慧大棚当花匠和人们概念中的传统花匠有些不太一样。打理2000万盆鲜花，按照传统工序，至少需要70人；因为有智能温室的辅助，花博会大棚内刚开始只需4人，如今也只增加到20人。操作智能温室，对于新一代花匠的要求变得更高，除了传统种植经验，还需掌握系统操作的技能。这也意味着更便捷，输入程序，浇水、施肥只需要5到10分钟就能完成。另外，温室会自动调整天窗，启动加热，保持恒温，下雨会自动关窗。近期，一批批种苗接踵到来，一批批鲜花陆续出库，这些“护花使者”们精心呵护着“大地画卷”。

花博园区内，除了各种花草之外，还有100多种、6万多棵树木、香樟、玉兰、黄山栎树、香泡、红枫……它们是园区景观的重要组成部分，大多来自上海周边省市，经施工和设计方精挑细选而来。这些“宝贝”脾性各异，有的喜欢碱性土壤，有的则喜欢酸性，有的不耐旱，还有的不耐涝，稍有不慎就会生病甚至死亡。为了让它们在崇明长久安家、茁壮成长，苗木组工作人员每天都要着着实费一番工夫。

■本报记者 王嘉旖

“呜……”随着嘹亮汽笛声，游船缓缓开出黄浦江秦皇岛路码头，直奔花博会所在地——崇明岛。“花映浦江”浦江游览花博会航线昨天首航。浦江游览加上花儿经济，这一全新旅游方式不仅意味着浦江游览跨出了“浦江达海”第一步，也有助于打造“水上观光+岸上休闲”的新型游览形态。

以花博会为契机，久事集团旗下久事旅游以点亮“浦江游览”金字招牌为核心，精心推出黄浦江上首条配套服务花博会的水陆联动旅游产品“花映浦江”浦江游览——花博会专线。根据航线安排，游船从秦皇岛路码头起航，穿过杨浦大桥，途经浦东造船厂等景点，最终行至崇明新河车客渡码头。

“前方那幢形似腾空跃起的飞鱼形建筑，就是东方渔人码头，它的前身是上海鱼市场……”沿途中，讲解员将两岸建筑的过往娓娓道来。

70后陈迪，土生土长的上海人，曾多次体验浦江游览。作为浦江游览的“忠实客群”，陈迪直观感受到浦江游览产品服务内涵的进阶，“从线路开发到内部装饰，每次游览都能带来全新体验”。

关注游船小环境的同时，陈迪也在意大环境的变化。在他看来，浦江游览不仅是一项旅游产品，更是一座城市的“文化名片”。随着黄浦江生态环境治理成效不断提升，飞鸟鱼虾也渐渐回归浦江，沿江滩涂开始显现，为浦江游览增加了可看性。

据久事旅游总经理陈晓龙介绍，“花映浦江”航线在花博会期间共计推出12个班次。每艘游轮可接待200余名乘客，总接待量预计为2500人。截至目前，市民游客购买预约了2200余张船票。

▼市民游客拍下浦江美景。本报记者 叶辰亮摄



「花映浦江」开启「浦江达海」游览新形态

三年多周密筹备，花博会破茧成蝶

■本报记者 史博臻

从一粒沙到一座岛，从一片滩涂到一个家园——江生海孕的崇明，向来是梦想启航之地。今天，第十届中国花卉博览会开幕，这不仅是在上海、在崇明举办的一场盛会，更是“绿水青山就是金山银山”崇明案例的一次生动展示。自成功举办第十届中国花博会以来，崇明大力推动现代花卉产业集聚发展、美丽乡村加快建设、基础设施改造升级、旅游服务设施扩容提质。正如第十届中国花博会筹备组办公室主任陈群所说：“这样一场盛会，离不开全区上下以及社会各界的通力协作。”

三年多周密筹备，花博会破茧成蝶。花满崇明，效应已经呈现、新机正在酝酿。请随我们一起，目睹崇明发生的可喜变化。

齐心协力办好花博

花是最美的精灵、幸福生活的象征；花博会是我国花卉界的“奥林匹克”，举办花博盛会，是崇明追梦路上的一座里程碑。

以“花”为旅。崇明通过花博会推动全岛旅游服务设施升级改造扩容，大力发展生态旅游业、花卉旅游业，建设一大批花博酒店、花博民宿、花博人家，现在已形成一定规模。一方面，一些市场开发主体对自己原有的宾馆进行扩建、新建；另一方面，老百姓经营的农家乐改造焕新，引入现代经营理念，大力发展优质民宿。

数据显示，三年来，崇明新增各类住宿单位712家、床位1.94万张，住宿床位超过4.2万张，住宿项目品质也有了大幅提升。为了向游客提供全方位、精细化的在线住宿服务，崇明区文化旅游局开发建设了“住崇明”小程序，有商户展示、在线预订、在线支付等功能，目前基本覆盖崇明三岛酒店、民宿等住宿单位，为崇明住宿单位尤其是小微单位搭建移动网络营销平台，为来崇游客提供更加方便、快捷、全面的住宿信息。

家里要来贵客，总得把房前屋后打扫干净。以“花”美景，崇明大力推进“迎花博、治五棚”专项行动，发挥自身资源优势，努力把每一条道路、每一条河流打造成为风景带，把每一座村

庄、每一片农田打造成为风景画。一系列变化肉眼可见，陈旧的棚舍告别历史舞台，宅前屋后多了小花园、小菜园、小果园，乡村风貌整体大幅提升。在“海上花岛”建设中，崇明努力打造“花村、花溪、花路、花宅、花田、花园”六类景观，用鲜花装扮崇明岛。

“崇明正全面提升城乡生态环境能级，打造人与自然和谐共生的美丽家园。”陈群表示，“在多年努力的基础上，我们有信心、有能力办好第十届中国花博会，让娇艳的鲜花不仅绽放在花博园，更要绽放在崇明三岛百姓幸福的心田里。”

不断扩大花博效应

绿色是崇明最显著的标志，生态是崇明最闪亮的名片。

在成功获得第十届中国花博会举办权后，崇明有一个非常宏大的愿景，就是通过花博会推动世界级生态岛的全面发展，充分发挥花博会的溢出效应、后续效应，推动生态环境、生态产业、生态城镇、生态民生等各项事业加快发展。

以花会友，以花兴业，面向“十四

五”，面向未来，崇明正在拓展花卉产业链、延伸花博价值链，全面提高花博美誉度、崇明显示度、发展加速度，让生态文明之花绚丽绽放。

位于港沿镇的崇明智慧生态花卉园是申办花博会成功后，崇明引进的第一个现代花卉项目，采用计算机控制系统等先进技术，实现“绿色生态、高效节约”的花卉种植技术集成应用，投产后的育苗中心可年产花卉种苗2亿株、精品盆花1000万盆以上，将为花博会供应120多万盆花卉。通过花卉展示、应用示范，该园将进一步促进行业间交流互动，共同推动花卉产业高质量发展，为崇明建设“海上花岛”贡献力量。

建设镇的“虹桥花乡”系统引进荷兰最新的球根花卉种球生产、储存、处理技术，试点集成应用荷兰先进的花卉生产设施、设备和控制系统。未来还将定期举办荷兰花卉技术培训和交流活动，提高当地农业劳动者的科技水平，启发与带动国内园艺产业的创新能力。在崇明，一批花卉企业加紧建设，扩大花博效应。

花儿是美的展示，花儿是果实的预兆。崇明精心准备，为了今天最美的绽放。



▼花博园花卉种植现场。本报记者 邢千里摄