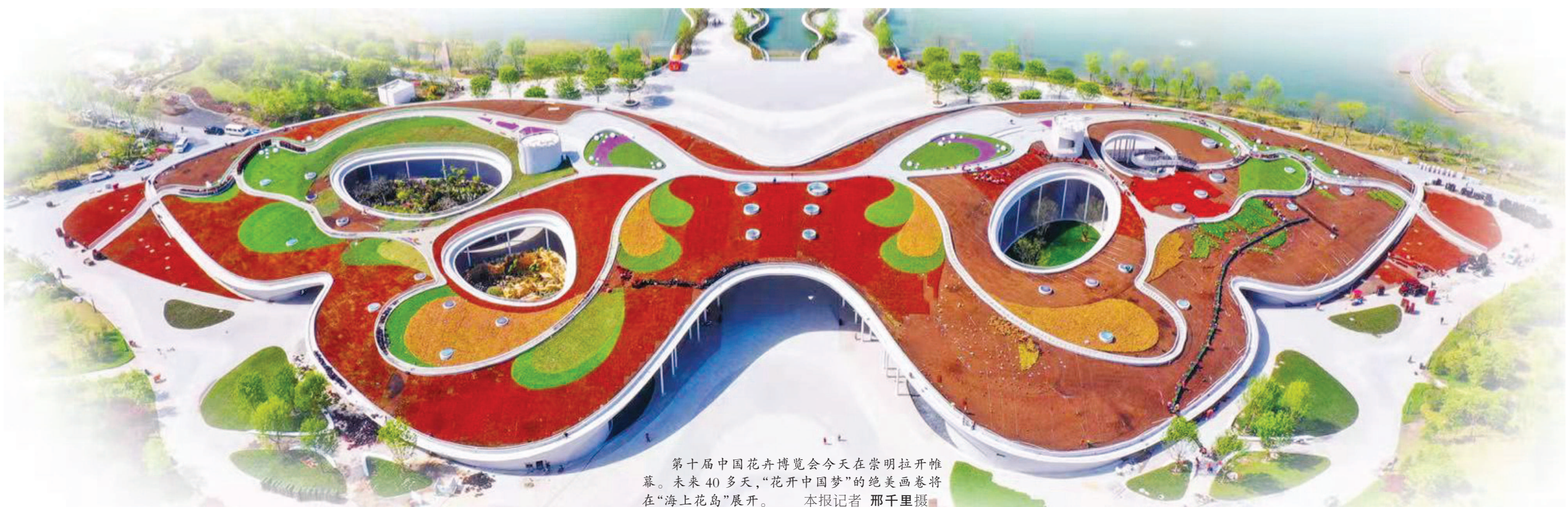




“花博之美”开启城市生态文明新图景

唐玮婕



第十届中国花卉博览会今天在崇明拉开帷幕。未来40多天，“花开中国梦”的绝美画卷将在“海上花岛”展开。 本报记者 邢千里摄

文匯时评

首夏犹清和，芳草亦未歇。

5月的上海，花开满城。作为我国花卉园艺领域规模最大、规格最高、影响最广的综合性花事盛会，第十届中国花卉博览会今天在崇明拉开帷幕。未来40多天的“花博时间”里，一幅“花开中国梦”的绝美画卷将在这座“海上花岛”上展开……

花博之美，在于折射美美与共的理念。世纪馆似蝶欲飞、复兴馆波澜壮阔、竹藤馆破茧而出、百花馆心心相印、园艺馆争奇斗艳……从设计、建设，到布展，一株株奇花异草、一座座特色建

筑、一个个精致展园，无论是源远流长的花卉文化，还是世界花卉园艺的新品种、新技术，特别是中国的花卉技艺，都汇聚在花博会的大舞台上，各美其美、美美与共，让市民游客徜徉花的世界，充分获得美的享受。

花博之美，在于呈现生态文明的图景。花博会既是园林文化交流共进的竞技场，也是一扇展现高质量发展、高品质生活、高效能治理的窗口。坚持“生态、创新、勤俭、廉洁、安全”的办博理念，上海牢牢把握花博会举办这个重大契机，全方位呈现崇明世界级生态岛建设

的最新成效和上海生态文明建设的美好图景。就在前不久花博会举行压力测试时，北园里一排“上海最长观花长椅”已悄然走红，成了不少游客的打卡点。它不仅像拼图一样能够灵活拆卸，而且绿色环保，原材料来自回收的数百万个牛奶纸盒。小小一排长椅，体现了花博盛会更深层次的内涵：不仅为热爱绿色生活的市民提供欣赏各地花卉园林的机会，也将树立起人与自然和谐共生的样本。细心的人一定会发现，这样裹挟绿意、富含创意的细节，在花博园里有着更多生动而丰富的演绎。

花博之美，在于触发花卉产业的能量。一直以来，上海人均花卉消费量居全国第一，是中国最大的花卉消费市场。庞大的需求是天生的产业优势，依托花博会品牌，上海已经下定决心要进

一步放大花博会延伸带动效应，加快推进花卉产业、旅游产业等上下游关联产业发展，更好将生态优势转化为发展优势。作为举办地，崇明更将推动花卉产业成为都市现代农业新的增长点，跑出高质量发展的强劲态势，快步迈向世界级生态岛。

首次在岛屿上、首次在乡村里、首次在森林中举办；各省区市及港澳台全部参展、室外展园建设最多、国外城市参展最踊跃；特别注重生态保护，坚持精益求精，坚持科技创新，坚持百花齐放……集成了诸多创新之举，第十届中国花博会一定会办成一届美轮美奂、令人难忘的多彩盛会，为推动我国生态文明和美丽中国建设贡献力量。

首次放大花博会延伸带动效应，加快推进花卉产业、旅游产业等上下游关联产业发展，更好将生态优势转化为发展优势。作为举办地，崇明更将推动花卉产业成为都市现代农业新的增长点，跑出高质量发展的强劲态势，快步迈向世界级生态岛。

首次在岛屿上、首次在乡村里、首次在森林中举办；各省区市及港澳台全部参展、室外展园建设最多、国外城市参展最踊跃；特别注重生态保护，坚持精益求精，坚持科技创新，坚持百花齐放……集成了诸多创新之举，第十届中国花博会一定会办成一届美轮美奂、令人难忘的多彩盛会，为推动我国生态文明和美丽中国建设贡献力量。

花博园攻略

餐饮服务：美食地图要收好

本报讯（见习记者张天弛）在花博园逛累了“充个电”，这份花博美食地图要收好。记者昨天在花博园现场看到，南北两园都有固定餐饮点和临时餐饮点。

具体来看，北园设有3处餐饮服务点位，分别是花栖堂、滨水茶室和美食广场，最大的是花栖堂，坐落在世纪馆的东侧，形如一片树叶，这里有王家沙、大富贵、肯德基、必胜客、一只菜等20多家餐饮品牌，馆内上下两层可容纳2000多人同时用餐。如果想吃崇明当地小吃的，可以去一只菜点一块售价5元的崇明糕，还可以去花栖堂羊肉面。如果想买点零食，可以去花栖堂门口的便利商店，有大白兔品牌奶茶、冰淇淋、牛奶等可供选择。

在南园也能尝到美食，这里共有5处餐饮服务点位，其中3处是固定餐饮点，分别是锦湖天地、烧烤场和房车营，餐饮业业态包括中式快餐、特色烧烤和各类茶饮；另两个临时餐饮点设在百樱林西侧草坪和芳草区域，占地1800平方米，每处设置了1个可提供1500份快餐盒饭的智能移动方舱。如果没有吃早餐就来逛花博园，那园区里还有18辆光明餐车可以为你提供早餐。据介绍，每辆餐车都配备了面包、点心、休闲食品、饮料等，客流高峰时每小时还可提供100份热食。

此外，园内还有19家好德、可的便利店，其中3家位于出入口、4家在馆内、11家在蜂巢便利驿站，还有1家在花博园。

园内交通：电瓶车小火车任你坐

本报讯（见习记者张天弛）六大展馆，占地面积近10平方公里，来花博园打卡怎么走才不累？在园区穿梭两天后，记者为你推荐几个“亲测好评”的游览方法。

要说一定不能错过的打卡处，一定是花博北园的“大花核心区”了，复兴馆、世纪馆、花栖堂、国内展馆、花协展区、园艺馆都在这里，这一圈线路也被称为最精华的“内环线”。记者实地考察后发现，环游“内环线”最方便的就是乘坐电瓶车。全线2.5公里的“内环线”沿线设有7个电瓶车站点，游客可在任一站点上下车，投币、现金、移动支付皆可。记者尝试了移动支付，扫描站点展板上的二维码购票，散客票5元一次，支付成功后将二维码出示给站点工作人员就可以上车啦。需要注意的是，散客票只能乘坐一次，下车后再上车需要重新购票。

“网红小火车”去哪儿坐？主题为“不咸不淡”的吉林展馆占地面积约2000平方米，馆内瀑布直下、小桥流水人家，一辆从“吉林”发往“上海”的微型复兴号列车“呼啸”而来，沿途还飘散着茉莉花香。吉林馆位于花博北园国内展区的东北部，可乘坐园内1号电瓶车线路，在华北展区站下车后步行前往。

从正门进入后，游客可在游客中心领取一份纸质的导览地图，地图上不同颜色标注着4条电瓶车线路及其站点——1号线、2号线、3号线和5号线。工作人员告诉记者，观光车售票时间与园区运营时间一致，都是9点至21点，在各站点都可以上下车。需要注意的是，各线路票价不同，1号线单程票价2元，2号线单程票价10元，3号线单程30元/张，限乘1次；3号线双次票30元一张，限乘2次。

此外，游客还可以在“云游花博”微信公众号上查询电子地图，收听有声导览。“云游花博”还为游客提供了10条定制推荐路线，包括4条经典线路、4条休闲线路和2条亲子线路。园内还为老年和其他行动不便的游客提供轮椅服务，并提供儿童推车租赁服务，游客可在游客中心咨询办理。

特许产品：41款新品“买买买”

本报讯（首席记者徐晶卉 见习记者张天弛）徜徉在花博会的各个场馆，你可能会偶遇一辆辆古早复刻版光明移动贩卖车，特制的老式自行车前抱着一个“大肚子”——上面写着“光明牌雪糕”，打开冰柜的门，里面装的是花博会特许经营商品，白玉兰造型的牛奶桂花冰冰淇淋和花瓣造型的薄荷白巧克力冰冰淇淋，一边赏花，一边“吃花”。

来花博会能买点什么好吃的？记者都为你打探好了。光明食品集团为花博会打造了九大类共41个特许经营新品，游客可在花博园内购买。据光明食品集团相关负责人潘建军介绍，首批花博会特许经营商品“全家福”集结了光明乳业、光明冷饮、冠生园、梅林、第一食品、金枫、正广和、茶林场、汪裕泰等品牌。

炎炎夏日，游园需解暑，先来一杯绿茶。记者在花博园内看到，茶林场推出了一套“花茶·香遇”新品礼盒，内含桂花绿茶、珠兰绿茶、腊梅红茶、玫瑰红茶4种花茶。来自白茅岭农场的“黄金芽”同样刚刚上新，色泽金黄通透，闻着香气鲜浓，记者尝了一口，好似甜香板栗，滋味独特。

园内还有“怀旧”大白兔快闪旗舰店。在这里，游客不仅能一次品尝到大白兔奶茶、花生牛轧糖奶茶，还能买到花博定制款大白兔产品。此外，光明乳业花博乐园品牌体验快闪店、光明花博小镇稻田书店等都将花博会期间揭幕。消费者能在场馆里偶遇古早复刻版光明移动贩卖车，在满满的“回忆杀”中获取新品体验。

三位“专业导游”带你逛花博会门道——

从种子到果实，“大蝴蝶”里了解植物一生

■本报见习记者 张天弛
记者 史博臻

第十届中国花卉博览会今天开幕，俗话说“外行看热闹，内行看门道”，游览花博园如何变成“赏花行家”？花博园内园林规划和建筑设计又有什么巧思妙想？记者昨天请来三位“专业导游”，为你定制一份专业、详细的游园攻略。

花博园世纪馆馆长：带你观赏一颗最大的种子和三件“镇馆之宝”

记者首先请来花博园世纪馆馆长黄姝博当导游，教你如何发现“大蝴蝶”世纪馆里的“门道”。

“大蝴蝶”世纪馆是花博园里的标志性建筑之一，该馆分为东、西两馆，东馆以数字技术呈现人们“心中的花”，西馆则汇集来自世界各地的奇花异草。

西馆设有4个室内展厅和2个室外展厅，展示了一颗种子从生长、成熟，到最后结成果实的过程。“如果想系统了解植物的一生，那么，我推荐这条游览路线，即种子奇迹展厅—空中兰园展厅—丛林秘境展厅—沙谷绿洲展厅—食虫芋影展厅—缤纷果实展厅。”黄姝博说，“种子奇迹展厅代表孕育，空中兰园展厅代表成长，丛林秘境展厅、沙谷绿洲展厅、食虫芋

影展厅代表变化，缤纷果实展厅代表重生。”

黄姝博介绍，种子奇迹展厅有世界各地植物的种子，其中包括世界上最大的种子——海椰子的种子，直径有20多厘米，“海椰子也被塞舌尔定为国宝”。这个展厅还有个动人的故事，厅内用灯光勾勒出了已逝世的著名植物学家钟扬教授的身影，纪念他一生都在为盘点世界屋脊生物“家底”的路上。

走出种子奇迹展厅，穿过兰花垂吊的空中兰园展厅，记者跟随黄姝博来到丛林秘境展厅和沙谷绿洲展厅这两个室外展厅，“这里可以说是西馆最不能错过的展厅。”她说，这两个展厅里摆着三件“镇馆之宝”。

“首先是这棵‘最毒’的树——见血封喉。”黄姝博介绍，这棵树高12米，是上海辰山植物园最高的一棵见血封喉，“之所以叫见血封喉，是因为它割开树皮后流出来的白色汁液里含有神经毒素，如果人或动物体表的伤口接触到汁液，就会心跳异常、中毒身亡”。

第二件“镇馆之宝”是馆里“最胖”的大腹木棉。黄姝博指着一棵“大腹便便”的树说道，这棵木棉树胸径达到1.6米，两三个成年人张开双臂才能环抱它。这种树原产于南美洲热带地区，雨季到来时，大腹木棉就“大口喝水”，把水都储存在大肚子里，以此挺过漫长的旱季，“如果养在家里，它一次喝饱水后，两年内都不用

浇水了”。

接下来，第三件“镇馆之宝”是馆内树龄“最老”的油橄榄，它高3米，冠幅5米。“远古时期，《圣经》记载，大洪水过后，鸽子带回诺亚方舟的第一片叶子就是油橄榄叶，所以它就成了和平的象征。联合国旗帜上的枝条也正来自于此。”现在，油橄榄多种植在地中海区域，可生产食用油料。

市园林设计总院高级工程师：揭秘花博园规划设计的“小心机”

花博会总体园林规划有什么深意？记者请来花博园地区总体规划和花博园地区总体景观设计单位——上海市园林设计研究总院的高级工程师赵卫彬给你揭秘。

“我们就从主入口进去，沿途感受下花博园的园林规划思路。”赵卫彬边说边带着记者逛了起来。“我们脚下踩的是花博园区的轴心，它贯穿整个花博园，从南入口的起点，途经世纪馆、复兴馆，一直延伸到北出口，全长666米。”赵卫彬站在“大蝴蝶”世纪馆门口介绍说，这里就暗藏着一个花博园园林规划“玄机”。“刚才我们途经之处，一路都是比较开阔的空间，这就是花博园设计区别于常规城市公园绿地的深意所在。”他解释道，占地面积有限的城市公园里讲求精致，而花博园则有着在规划时区别于常规城市公园绿地的深意所在。他解释道，占地面积有限的城市公园里讲求精致，而花博园则有着在规划时区别于常规城市公园绿地的深意所在。

“我们脚下这条路叫复兴路，它也被称为花博园的内环线。”赵卫彬透露，这条路采用人车分流的交通形式，整体宽度为“7+7+5”，最外侧是7米宽的车辆道

道，开园后的花车游行也在这条路上；中间7米是用鲜花组成的绿化带，最里侧5米则是行人步道，而在步道内侧还种植着绣球花，“这也是全球最大的绣球花带”。说着，赵卫彬拿出电子地图给记者揭开另一个设计“小心机”，原来，把蜿蜒的复兴路连在一起，就是一朵牡丹花的形状。

“标志性的建筑复兴馆屋像是一张纸叠出来的。”华东建筑集团的设计师团队一语道破复兴馆建筑的构思。设计师告诉记者，复兴馆的起名灵感来自“波澜壮阔的复兴之路”，那么，波澜壮阔之感该如何表现呢？设计师给记者分享了一则小故事，设计过程中，他们用一张长19.7厘米，宽8.5厘米的长方形软卡纸，通过虚实折线，不断对折尝试，最终惊喜地折出了一个高低起伏、错落有致的屋面。

“更有趣的是，虽是金属材料，但屋顶看起来轻盈舒展。”设计师给记者讲了另一个关于屋顶的小故事。原来这轻盈之感来源于屋顶表面的金属材料可以反射阳光和周围的花卉，仿佛纸片漂浮于花海之上。另外，廊檐下的吊顶也模仿中国传统剪纸艺术的效果，通过多个三角形材质的拼接，让廊檐显得变化丰富，更增添了轻薄的观感。

“其实不仅是传统的折纸和剪纸方法，整个复兴馆的建设都运用了大量的中国元素。”设计师说，复兴馆的廊柱源于江南园林，柱子的红色源于国画中的红颜色，立面的菱形元素设计灵感源自家家户户过年贴“福”字的菱形外形。

华建集团设计师：讲解“折纸屋顶”“蝴蝶翅膀”都是怎么建成的

另一标志性的建筑“大蝴蝶”的巨型翅膀也暗藏玄机。设计师告诉记者，2万平方米的蝴蝶翅膀其实是一座有着夸张“长厚比”的混凝土壳。“打个比方来说，屋顶跨度为280米，壳体厚度仅250毫米，相当于一个2米长的桌子，桌面板的厚度只有不到2毫米。”在设计过程中，设计师和结构师多次找形，反复计算以确保它的荷载，“设计师拉出造型，结构师算是否合理，然后修型，设计师觉得不够美观，再拉新的形状，再结构计算，这样反复交替多轮，最终才敲定下来。”而壳顶种植花卉也是为了与周围环境融为一体，让这么大的建筑“隐身”在生态环境之中。

“标志性的建筑复兴馆屋像是一张纸叠出来的。”华东建筑集团的设计师团队一语道破复兴馆建筑的构思。设计师告诉记者，复兴馆的起名灵感来自“波澜壮阔的复兴之路”，那么，波澜壮阔之感该如何表现呢？设计师给记者分享了一则小故事，设计过程中，他们用一张长19.7厘米，宽8.5厘米的长方形软卡纸，通过虚实折线，不断对折尝试，最终惊喜地折出了一个高低起伏、错落有致的屋面。

“更有趣的是，虽是金属材料，但屋顶看起来轻盈舒展。”设计师给记者讲了另一个关于屋顶的小故事。原来这轻盈之感来源于屋顶表面的金属材料可以反射阳光和周围的花卉，仿佛纸片漂浮于花海之上。另外，廊檐下的吊顶也模仿中国传统剪纸艺术的效果，通过多个三角形材质的拼接，让廊檐显得变化丰富，更增添了轻薄的观感。

“其实不仅是传统的折纸和剪纸方法，整个复兴馆的建设都运用了大量的中国元素。”设计师说，复兴馆的廊柱源于江南园林，柱子的红色源于国画中的红颜色，立面的菱形元素设计灵感源自家家户户过年贴“福”字的菱形外形。

另一标志性的建筑“大蝴蝶”的巨型翅膀也暗藏玄机。设计师告诉记者，2万平方米的蝴蝶翅膀其实是一座有着夸张“长厚比”的混凝土壳。“打个比方来说，屋顶跨度为280米，壳体厚度仅250毫米，相当于一个2米长的桌子，桌面板的厚度只有不到2毫米。”在设计过程中，设计师和结构师多次找形，反复计算以确保它的荷载，“设计师拉出造型，结构师算是否合理，然后修型，设计师觉得不够美观，再拉新的形状，再结构计算，这样反复交替多轮，最终才敲定下来。”而壳顶种植花卉也是为了与周围环境融为一体，让这么大的建筑“隐身”在生态环境之中。

“其实不仅是传统的折纸和剪纸方法，整个复兴馆的建设都运用了大量的中国元素。”设计师说，复兴馆的廊柱源于江南园林，柱子的红色源于国画中的红颜色，立面的菱形元素设计灵感源自家家户户过年贴“福”字的菱形外形。

另一标志性的建筑“大蝴蝶”的巨型翅膀也暗藏玄机。设计师告诉记者，2万平方米的蝴蝶翅膀其实是一座有着夸张“长厚比”的混凝土壳。“打个比方来说，屋顶跨度为280米，壳体厚度仅250毫米，相当于一个2米长的桌子，桌面板的厚度只有不到2毫米。”在设计过程中，设计师和结构师多次找形，反复计算以确保它的荷载，“设计师拉出造型，结构师算是否合理，然后修型，设计师觉得不够美观，再拉新的形状，再结构计算，这样反复交替多轮，最终才敲定下来。”而壳顶种植花卉也是为了与周围环境融为一体，让这么大的建筑“隐身”在生态环境之中。



在花博会园区，游客可能会偶遇古早复刻版光明移动贩卖车。本报记者 徐晶卉摄