

庆祝建党百年,上海公布11项重点活动

本报讯(记者顾一琼 见习记者王宛艺)中共上海市委昨天在中共一大纪念馆举行新闻发布会,市委常委、宣传部部长周慧琳介绍上海市庆祝中国共产党成立100周年重点活动安排,以及做好建党百年宣传教育、红色文化保护传承等有关情况。

今年是党的百年华诞,作为党的诞生地和初心始发地,上海市委作出周密安排,推出11项重点庆祝活动。经党中央批准,上海将以市委名义举行上海市庆祝中国共产党成立100周年大会;“七一”前夕将举行中共一大纪念馆开馆暨“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”展览开幕仪式。

■ 经党中央批准,上海将以市委名义举行上海市庆祝中国共产党成立100周年大会

■ “七一”前夕举行中共一大纪念馆开馆暨“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”展览开幕仪式

■ 深入开展党史学习教育和“四史”宣传教育,开展“我为群众办实事”实践活动,推动事业发展开创新局

■ 推进红色资源保护利用,7月1日前颁布《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》,完成“一馆五址”等重要场馆及旧址的建设修缮改造,近期还将发



庆祝中国共产党成立100周年 The 100th Anniversary of the Founding of The Communist Party of China

布《上海红色文化地图(2021版)》等

■ 举办庆祝中国共产党成立100周年理论研讨会等研讨会和座谈会

■ 举行庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会及系列主题文艺演出

■ 做好评选表彰和先进典型学习宣传,开展上海“两优一先”评选表彰

■ 围绕“建党百年”“全面小康”主题,创作推出主题文艺作品和出版物

■ 组织开展走访慰问活动

■ 开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动

■ 组织专题展览和红色旅游

■ 做好评选表彰和先进典型学习宣传,开展上海“两优一先”评选表彰

■ 围绕“建党百年”“全面小康”主题,创作推出主题文艺作品和出版物

■ 组织开展走访慰问活动

■ 开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动

■ 组织专题展览和红色旅游

上海将举办庆祝中国共产党成立100周年理论研讨会等研讨会和座谈会,举行庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会及系列主题文艺演出;做好评选表彰和先进典型学习宣传,开展上海“两优一先”评选表彰;围绕“建党百年”“全面小康”主题,创作推

出主题文艺作品和出版物。“七一”前夕,上海还将组织开展走访慰问活动,开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动,组织专题展览和红色旅游。

周慧琳指出,隆重热烈庆祝中国共产党成立100周年,是全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要标志,是党和国家政治生活中的大事。

在常态化疫情防控情况下,来自20多个国家和地区,近百家国际组织、顶尖高校、科研及智库机构的150余位嘉宾将以“线上+线下”的方式参与论坛。

2013年诺贝尔化学奖得主迈克尔·莱维特、中国科学院院士蒲慕明等重量级嘉宾将在全体大会上分享观点。

以创新需求为导向的“全球技术转移大会”将在线下组织近万平方米的展览会,并设立欧洲综合馆、日本馆、韩国馆等国家馆,同时在线上展示全国待解决的技术需求近万项。同期还将举办世界技术经理人峰会,以推进国内外技术交易。

本届论坛进一步关注青年科学家成长。论坛于今年3月发起了“寻找青年的声音”活动,围绕论坛年度主题和各专题方向,征集青年人对于科技创新的观点、诠释和畅想。论坛期间还将联合腾讯科学探索奖等共同举办科技创新青年峰会,邀请境内外青年科学家进行深入的互动交流。

据透露,论坛将联合多家机构共同发布一系列重磅研究成果、指数报告,包括《国家创新指数报告2020》《国家高新区创新能力评价报告(2020)》《上海科技金融生态年度观察2020》《2021理想之城——全球青年科学家调查》等。

浦江创新论坛创办于2008年,是由科技部和上海市人民政府共同打造的高层次国际论坛。13年来,论坛吸引了全球千余位政界高层、学界泰斗和商界精英汇聚浦江,围绕国内外科技创新领域中的各类热点问题开展深度交流,形成了一批对经济发展和科技创新具有突出价值的深刻见解,已发展成为具有较强影响力的高层次国际创新论坛。



浦江创新论坛

浦江创新论坛: 创新,为了人类美好生活 5月31日至6月4日举行,150余位中外嘉宾将以“线上+线下”方式参与

“五五购物节”消费额已达1827.4亿元

短短半个月,上海市场消费活力持续释放

“五五购物节”消费额已达1827.4亿元

■ 本报首席记者 徐晶卉

5月1日至15日,上海实现网络零售额616.9亿元,同比增长12.8%;快件业务量达到1.46亿件,同比增长22%;线下累计消费1210.5亿元,同比增长10.4%。记者昨天从市商务委拿到了第二届“五五购物节”阶段性“成绩单”,两位数增幅显示了上海持续释放的消费活力。

据悉,在中国人民银行上海总部、上海市金融监管局的指导和推动下,数字人民币试点作为推动商业数字化转型的关键抓手,已率先在南京路、淮海中路—新天地、豫园、陆家嘴、徐家汇、北外滩等“两街四圈”和虹桥国际开放枢纽核心商圈落地,重点打造“南京路数字人民币重点试验区”“目前,重点商圈、商街、企业和平台各项测试工作正在有序推进,支付受理环境不断优化。

上海消费市场展现强大吸引力

第二届“五五购物节”启动以来,各方面数据都显示出上海消费市场的巨大潜力和强大吸引力——

全市层面,来自市商务委的阶段性“成绩单”显示,5月1日至15日,上海实现网络零售额616.9亿元,同比增长12.8%;全市线下累计消费1210.5亿元,同比增长10.4%。

上海大型商业企业和重要商圈的数据同样向好。200家重点大型商业企业共实现营业收入166.9亿元,较节前环比增长



“2021上海潮生活节”是购物节全球新品首发季重磅活动之一。本报记者 叶辰奕摄

27.9%,较去年同期增长15.9%;重点监测的30个商圈零售额和客流同比分别增长36.8%、32.2%,较节前环比分别增长40.1%、30.2%。

市级商圈与“五个新城”同时发力。市级商圈中,南京西路、虹桥商务区、豫园老城和南京东路等零售额同比增长领先。而“五个新城”重点商业企业零售额、客流同比分别增长34.8%、41.8%。

截至目前,本届“五五购物节”已举办265项重点活动和1100余项特色活动,上海用“首发经济”引领消费新潮流的风向标效应越来越明显。4月下旬,上海时装周期间

进行了超过100场新品时装发布,“上海时尚生活嘉年华”成交额超过5亿元;“上海国际美妆节”和“上海潮生活节”的举办,带动化妆品和潮牌领域超过250个品牌集中首发新品近500款;“国潮大变YOUNG”老字号促消费活动推出1168款新品首发首秀。

100余项市级重点活动扑面而来

5月下旬至6月初,上海预计还将陆续推出100余项市级重点活动和320余项特色

活动。

记者梳理发现,在这一阶段的活动中,不少活动是“五五购物节”的“新面孔”,展现出上海商业强大的活动策划能力。昨天,2021上海钻石珠宝文化节启动,将成一场为期半年、云集业界大咖、启动“高大上”又“接地气”的钻石珠宝文化盛宴。“钻石珠宝产业是上海一张闪亮的名片,一方面,上海拥有百年钻石珠宝加工历史,是全国钻石加工业的诞生地;另一方面,上海拥有钻石珠宝贸易、设计、加工、零售的完整产业链,汇集国内外知名钻石珠宝检测机构、培训机构,还有相当一批高等院校开设了钻石珠宝专业。”市商务委副主任周岚表示,在消费升级的大趋势下,钻石珠宝首饰是提振消费市场的重要商品,也是推动高端消费的一大抓手。据上海黄金饰品行业协会统计,“五一”期间,上海市场黄金珠宝销售额达6.21亿元,较去年同比增长45%。

去年一批已做出影响力的活动,也将在第二届“五五购物节”期间继续亮相。为期一个月的第二届“上海小吃节”昨天开场,今年的网点数量较首届增长近30%,首次覆盖早、中、晚所有时间段,现场还发布了“当红必吃”“亲民精选”“洋气美食”“新品尝鲜”和“上海记忆”5个榜单,既体现小吃市场浓厚的海派底蕴,也为消费者选择提供参考。

在新型消费方面,市委宣传部将于5月28日至6月3日举办第二届“五五购物节·品质生活直播周”,通过线上直播、线下探访等方式,聚焦红色文化、魅力上海和数字化转型等三大主题,这将是打响“上海文化”品牌和打造“品质直播第一城”的标志性活动。

数字化+医保让老百姓就医办事“无感”获得感满满

■ 本报见习记者 王宛艺

插上社保卡,点击“医保就医记录册”,机器读卡,选择打印,即可拿到一本新的医保记录册——整个过程仅耗时1分钟。

近日,全国人大常委会调研组在沪开展医疗保障立法调研。记者获悉,数字化+医保,催生出更多可能:医保预算模型下,每一份“救命钱”都能精准花在刀刃上;基金智能监管,织密扎牢安全“防护网”;长三角居民还能异地直接刷医保卡,甚至“脱卡”结算。

挂号难、缴费慢、排队烦——老百姓看病就医常见的难点、堵点和痛点,依托于数字化有望迎刃而解。医疗付费“一件事”,基于国家医疗保障局的“医保电子凭证”,省去了患者不断往返排队付费的环节。通过线上线下付费环节融合,缴费实现“无感”,平均候诊排队

时间也减少了。

上海还创新了就医付费的“上海方案”——依托国家“医保电子凭证”,结合“随申码”应用,为市民提供“多码合一”的亮码就医便捷服务。医疗费报销,所需的材料从改革前的44份压缩到了现在的12份,4项核验缩减到了1项。原本要历经30天审批,至少跑4次腿,也通过一次申请同步办理,优化审批流程,而压缩到14天,无需跑腿。

放眼全市,上海正加快推进统一、高效、兼容、便捷、安全的“智慧医保”信息平台建设,拓展医保电子凭证应用场景。目前,全市超过800万参保人员申领和激活医保电子凭证,超过800家医保定点药店实现医保电子凭证上线应用,今年9月将实现医保定点药店全覆盖,为看病就医提供更多便利。如今,已有40余个医保服务事项接入“一网通办”,过去一年里,全市医保“一网通办”办件数达308.1

万件,其中“全程网办”14.2万件,“付费、报销‘无感’了,老百姓的获得感就强了”。

医保预算,都是“救命钱”。这该怎么分?大数据来帮忙。以往,对于同一种病的诊疗,不同医院所产生的费用、最终的效果都可能不同。2019年以来,上海落实国家要求,开始推行以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式,同步开展按疾病诊断相关分组和大数据病种分值付费改革试点——简单来说,就是对相同病种、相同治疗方式按同一标准“打包”付费。

这样一来,在保证治疗效果的前提下,促进医院控制成本,选择更加高疗效的诊疗方式,减轻群众医疗费用负担。也发挥了临床路径的优势,更符合医学的个性化、复杂性及其内在发展规律。

同时,数字化也赋能医保基金的安全监管。配合本市互联网医院医保结算,能够对机

构人员资质、诊疗内容、在线处方、线上结算等,进行全流程智能预警,实时追溯和监管干预。人工智能还建立起大数据反欺诈模型,一旦自动识别有一定可能违规的行为,就会将其从海量的信息空间中筛选出来,进行预警。

在市区两级包括和监管对象之间建立一个闭环的管理。

早在2019年,由上海牵头,江苏、浙江、安徽三省支持参与,在全国率先推出异地就医门诊费用直接结算试点,目前覆盖长三角全部41个城市和8200家医疗机构。累计门诊异地结算398.05万人次,涉及医疗总费用10.16亿元。得益于数据互联互通,群众的便利还在不断升级:长三角参保群众使用医保电子凭证,实现脱卡支付;长三角医保经办服务事项,做到全部统一,实现“无感登记”“无缝衔接”。这些计划,预计都将在今年底全部完成。

李强指出,要紧紧围绕“农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足”,由助力脱贫攻坚全面转向助力乡村振兴。突出抓好产业振兴,注重特色产业的后续长期培育,支持特色农产品规模化经营、标准化生产、品牌化建设。持续提升消费帮扶能力,利用上海大市场、大平台、大流通优势,促进市场前

端、营销后端、消费终端有机联动。强化重点项目示范引领,因地制宜推动乡村交通出行、供水保障、物流体系、人居环境全面提升,让群众有更多获得感、幸福感、安全感。

李强指出,要紧紧围绕服务构建新发展格局,积极推进双向互动、全面合作、共同进步、共赢发展,开创交流合作新局面。在畅通经济循环上加强协同,把对口地区特色农产品、特色资源等优势与上海的人才、资金、技术、市场、平台优势紧密结合起来,加强供需联动、产销对接。在扩大开放上深化合作,把对口地区的沿边开放优势、内陆开放优势与上海全球资源配置功能、开放枢纽门户功能紧密结合起来,共同发挥好枢纽、平台和通道作用,在服务全国大局中实现更大发展。

会上,浦东新区、上海援滇干部联络组、上海蔬菜集团分别作了发言。

(上接第一版)

李强指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置,组织实施了人类历史上规模最大、力度最强、惠及人口最多的脱贫攻坚战。经过全党全国各族人民共同努力,在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利,创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。这充分证明中国共产党有着无比坚强的领导力、组织力、执行力,是团结带领人民攻坚克难、开拓前进最可靠的领导力量,是中国人民和中华民族的先锋队和主心骨;充分证明中国特色社会主义制度有着巨大的优越性和蓬勃的生命力;充分证明中国共产党创造的减贫治理中国样本、形成的中国特色反贫困理论、探索走出的中国特色减贫道路,为全球减贫事业作出了重要贡献,是

与对口地区干群携手开创更美好生活

人类减贫史上的光辉篇章。

李强指出,按照中央统一部署,上海把对口帮扶工作摆在突出位置,尽锐出战、持续攻坚,助力新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛、云南、贵州遵义和三峡库区的98个贫困县全部如期摘帽,超过900万建档立卡贫困人口脱贫出列,圆满完成中央交付的光荣使命。我们把助力脱贫攻坚作为重大政治责任,有力支援对口地区如期实现农村贫困人口全部脱贫;把保障和改善民生作为重中之重,助力当地实现山乡巨变、民生飞跃;把精准扶贫作为制胜法宝,着力帮到关键处、扶出实效来;把培育“造血”功能作为治本之策,不断增强对口地区可持

续发展能力;把聚人心、促团结贯穿于对口帮扶全过程,与当地干部群众结下了牢不可破的深厚情谊。多年来,一批批上海援滇干部人才响应党的号召,舍小家为大家,跨越千山万水,把最美的年华无私奉献给了脱贫事业,从雪山高原到天山南北,从云岭大地到黔山秀水,从长江源头到三峡两岸,涌现了许多感人至深的事迹,充分彰显了共产党人永不褪色的初心使命,有力诠释了上海干部充满激情、富于创造、勇于担当的精神特质,生动演绎了伟大脱贫攻坚精神的铿锵音符,共同奏响了“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”的英雄赞歌。全市各级党组织和广大党员、干部

要以先进典型为榜样,从“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的伟大脱贫攻坚精神中汲取强大力量,奋进新时代、奋斗新征程。

李强指出,脱贫攻坚战的全面胜利,标志着我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。要按照中央部署要求,聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴,推动东西部协作和对口支援工作迈上新台阶,与对口地区的干部群众携手开创更加美好的生活。

李强指出,要紧紧围绕防止出现规模性返贫,助力当地巩固拓展脱贫攻坚成果。严格落实“四个不摘”要求,协力探索防返贫监测预警工作机制,加强对易返贫致贫群体的动态管理和即时帮扶,和对口地区一道,把全面小康的基础打得更扎实更牢固。加快完善对口结对关系,最大限度实现帮扶资源优化调配。李强指出,要紧紧围绕“农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足”,由助力脱贫攻坚全面转向助力乡村振兴。突出抓好产业振兴,注重特色产业的后续长期培育,支持特色农产品规模化经营、标准化生产、品牌化建设。持续提升消费帮扶能力,利用上海大市场、大平台、大流通优势,促进市场前

本报讯(记者沈渺莎)记者从市政府新闻发布会获悉,由科技部和上海市人民政府主办的2021浦江创新论坛将于5月31日至6月4日在沪举行。今年的论坛主题为“创新,为了人类美好生活”,主宾国为阿联酋,主宾省(市)为重庆市。论坛始终关注创新网络、未来趋势以及青年力量,不断推动世界和中国科技创新发展,不断传递科技自立自强的信心。

本届论坛主要内容有“1+2+13”组成,即一场开幕式及全体大会,两场特别活动,以及围绕区域创新、创新政策、创新创业、青年人才、未来科学(脑科学、气候变化)和新兴技术(区块链、疫苗与全球健康、金融科技、科学数据)等主题的十三场专题论坛、合作论坛及成果发布会等活动。

在常态化疫情防控情况下,来自20多个国家和地区,近百家国际组织、顶尖高校、科研及智库机构的150余位嘉宾将以“线上+线下”的方式参与论坛。2013年诺贝尔化学奖得主迈克尔·莱维特、中国科学院院士蒲慕明等重量级嘉宾将在全体大会上分享观点。

以创新需求为导向的“全球技术转移大会”将在线下组织近万平方米的展览会,并设立欧洲综合馆、日本馆、韩国馆等国家馆,同时在线上展示全国待解决的技术需求近万项。同期还将举办世界技术经理人峰会,以推进国内外技术交易。

本届论坛进一步关注青年科学家成长。论坛于今年3月发起了“寻找青年的声音”活动,围绕论坛年度主题和各专题方向,征集青年人对于科技创新的观点、诠释和畅想。论坛期间还将联合腾讯科学探索奖等共同举办科技创新青年峰会,邀请境内外青年科学家进行深入的互动交流。

据透露,论坛将联合多家机构共同发布一系列重磅研究成果、指数报告,包括《国家创新指数报告2020》《国家高新区创新能力评价报告(2020)》《上海科技金融生态年度观察2020》《2021理想之城——全球青年科学家调查》等。

浦江创新论坛创办于2008年,是由科技部和上海市人民政府共同打造的高层次国际论坛。13年来,论坛吸引了全球千余位政界高层、学界泰斗和商界精英汇聚浦江,围绕国内外科技创新领域中的各类热点问题开展深度交流,形成了一批对经济发展和科技创新具有突出价值的深刻见解,已发展成为具有较强影响力的高层次国际创新论坛。

上海全球新品首发季·时尚定制周启动

本报讯(首席记者徐晶卉)2021上海全球新品首发季·时尚定制周昨天启动,21个集合时尚与品质特点的“时尚长宁·品质生活”定制地标授牌。

据悉,本次时尚定制周云集服装、配饰、家具、园艺、食品、美妆等生活各方面的众多定制品牌,通过各类新品首发,传递“定制是一种生活方式”的理念,为“时尚”再添色彩与活力。昨起至27日,在梧桐密布、海派文化气息浓郁的武夷路,305号城市客厅也将迎来为期一周的“将定制融入生活”场景式展示体验消费活动。

副市长宗明出席。

浦江游览—花博会航线首航仪式举行

本报讯(记者王嘉蓓)“花映浦江”浦江游览—花博会航线首航仪式昨天在黄浦滨江畔举行。晨滩暮色,江海通达,游船载着五湖四海的游客和本地市民,不疾不徐感受浦江两岸城市景观以及崇明“海上花岛”的魅力。

中国花卉博览会是我国花卉领域规格最高、影响最广的综合性花事盛会。2021年中国花博会以“花开中国梦”为主题,也是首次在岛屿上、乡村中、森林里举办的花博盛会。

当前,上海加快建设世界著名旅游城市的号角已吹响。该航线的推出,不仅更好服务配套花博会,更意味着浦江游览跨出了“浦江达海”第一步,创新探索上海全水域旅游模式,推动长三角旅游发展。

副市长陈通出席活动。

国资国企数字化转型创新大赛启动

本报讯(记者朱伟)“2021上海国资国企数字化转型创新大赛”昨天宣布启动。本次大赛由市国资委联合市经济信息化委、市科委共同主办,将围绕“共创数字未来”主题,以数字化转型作为推动国资国企高质量发展的新动能。

据介绍,聚焦最迫切需求、最急难问题、最高频事项,以“揭榜挂帅”的形式面向全国开放合作资源和项目,征集一批优秀数字化转型解决方案,形成新技术比武高台和新模式试验场,是本次大赛的一大特色。

据悉,本次大赛共设置数字底座、数字金融、数字智造、数字城市和数字商贸5个分赛道。大赛网络报名时间截至6月20日,决赛将于9月与第二届上海国资创新发展大会合并举办。

端、营销后端、消费终端有机联动。强化重点项目示范引领,因地制宜推动乡村交通出行、供水保障、物流体系、人居环境全面提升,让群众有更多获得感、幸福感、安全感。

李强指出,要紧紧围绕服务构建新发展格局,积极推进双向互动、全面合作、共同进步、共赢发展,开创交流合作新局面。在畅通经济循环上加强协同,把对口地区特色农产品、特色资源等优势与上海的人才、资金、技术、市场、平台优势紧密结合起来,加强供需联动、产销对接。在扩大开放上深化合作,把对口地区的沿边开放优势、内陆开放优势与上海全球资源配置功能、开放枢纽门户功能紧密结合起来,共同发挥好枢纽、平台和通道作用,在服务全国大局中实现更大发展。