

浦江创新论坛：创新，为了人类美好生活

5月31日至6月4日举行，150余位中外嘉宾将以『线上+线下』方式参与

庆祝建党百年，上海公布11项重点活动

本报讯（记者顾一琼 见习记者王宛艺）中共上海市委昨天在中共一大纪念馆举行新闻发布会，市委常委、宣传部部长周慧琳介绍上海市庆祝中国共产党百年华诞、做好建党百年宣传教育、红色文化保护传承等有关情况。

- 经党中央批准，上海将以市委名义举行上海市庆祝中国共产党成立100周年大会
■ “七一”前夕举行中共一大纪念馆开馆暨“伟大的开端——中国共产党历史陈列”展览开幕仪式
■ 深入开展党史学习教育和“四史”宣传教育，开展“我为群众办实事”实践活动，推动事业发展开创新局
■ 推进红色资源保护利用，7月1日前颁布《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》，完成“一馆五址”等重要场馆及旧址的建设修缮改造，近期还将发



庆祝中国共产党成立100周年 The 100th Anniversary of the Founding of The Communist Party of China

- 布《上海红色文化地图(2021版)》等
■ 举办庆祝中国共产党成立100周年理论研讨会等研讨会和座谈会
■ 举行庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会及系列主题文艺演出
■ 做好评选表彰和先进典型学习宣传，开展上海“两优一先”评选活动
■ 围绕“建党百年”“全面小康”主题，创作推出主题文艺作品和出版物
■ 组织开展走访慰问活动
■ 开展“永远跟党走”群众性主题教育宣传活动
■ 组织专题展览和红色旅游

上海将举办庆祝中国共产党成立100周年理论研讨会等研讨会和座谈会，举行庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会及系列主题文艺演出；做好评选表彰和先进典型学习宣传，开展上海“两优一先”评选活动；围绕“建党百年”“全面小康”主题，创作推

出主题文艺作品和出版物。“七一”前夕，上海还将组织开展走访慰问活动，开展“永远跟党走”群众性主题教育宣传活动，组织专题展览和红色旅游。

全力办好“五五购物节” 助力上海国际消费中心城市建设

短短半月内，上海市场消费活力持续释放

“五五购物节”消费额已达1827.4亿元

■ 本报首席记者 徐晶卉

5月1日至15日，上海实现网络零售额616.9亿元，同比增长12.8%；快件业务量达到1.46亿件，同比增长22%；线下累计消费1210.5亿元，同比增长10.4%。

据悉，在中国人民银行上海总部、上海市金融监管局的指导和推动下，数字人民币试点作为推动商业数字化转型的关键抓手，已率先在南京路、淮海中路—新天地、豫园、陆家嘴、徐家汇、北外滩等“两街四圈”和虹桥国际开放枢纽核心商圈落地。

上海消费市场展现强大吸引力

第二届“五五购物节”启动以来，各方面数据都显示出上海消费市场的巨大潜力和强大吸引力——

全市层面，来自市商务委的阶段性“成绩单”显示，5月1日至15日，上海实现网络零售额616.9亿元，同比增长12.8%；全市线下累计消费1210.5亿元，同比增长10.4%。



“2021上海潮生活节”是购物节全球新品首发季重磅活动之一。本报记者 叶辰 摄影

27.9%，较去年同期增长15.9%；重点监测的30个商圈零售额和客流同比分别增长36.8%、32.2%，较节前环比分别增长40.1%、30.2%。市级商圈与“五个新城”同时发力。市级商圈中，南京西路、虹桥商务区、豫园商城和南京东路等零售额同比增长领先。而“五个新城”重点商业企业零售额、客流同比分别增长34.8%、41.8%。

截至目前，本届“五五购物节”已举办265项重点活动和1100余项特色活动，上海用“首发经济”引领消费新潮流的风向标效应越来越明显。4月下旬，上海时装周期间

进行了超过100场新品时装发布，“上海时尚生活嘉年华”成交额超过5亿元；“上海国际美妆节”和“上海潮生活节”的举办，带动化妆品和潮牌领域超过250个品牌集中首发新品近500款；“国潮大变YOUING”老字号促消费活动推出1168款新品首发首秀。

100余项市级重点活动 扑面而来

5月下旬至6月初，上海预计还将陆续推出100余项市级重点活动和320余项特色

活动。记者梳理发现，在这一阶段的活动中，不少活动是“五五购物节”的“新面孔”，展现出上海商业强大的活动策划能力。昨天，2021上海钻石珠宝文化节启动，将成为为期半年、云集业界大咖、启动“高大上”又“接地气”的钻石珠宝文化盛宴。

“钻石珠宝产业是上海一张闪亮的名片，一方面，上海拥有百年钻石珠宝加工历史，是全国钻石加工业的诞生地；另一方面，上海拥有钻石珠宝贸易、设计、加工、零售的完整产业链，汇集国内外知名钻石珠宝检测机构、培训机构，还有相当一批高等院校开设了钻石珠宝专业。”

去年一批已做出影响力的活动，也将在第二届“五五购物节”期间继续亮相。为期一个月的第二届“上海小吃节”昨天开幕，今年的网点数量较首届增长近30%，首次覆盖早、中、晚所有时间段，现场还发布了“当红必吃”“亲民精选”“洋气美食”“新品尝鲜”和“上海记忆”5个榜单。

在新型消费方面，市委宣传部将于5月28日至6月3日举办第二届“五五购物节·品质生活直播周”，通过线上直播、线下探访等方式，聚焦红色文化、魅力上海和数字化转型等三大主题，这将是打响“上海文化”品牌和打造“品质直播第一城”的标志性活动。

数字化+医保让老百姓就医办事“无感”获得感满满

■ 本报见习记者 王宛艺

插上社保卡，点击“医保就医记录册”，机器读卡，选择打印，即可拿到一本新的医保记录册——整个过程仅耗时1分钟。

近日，全国人大常委会调研组在沪开展医疗保障立法调研。记者获悉，数字化+医保，催生出更多可能：医保预算模型下，每一份“救命钱”都能精准花在刀刃上；基金智能监管，织密筑牢安全“防护网”；长三角居民还能异地直接刷医保卡、甚至“脱卡”结算。

挂号难、缴费慢、排队烦——老百姓看病就医常见的难点、堵点和痛点，依托于数字化有望迎刃而解。医疗付费“一件事”，基于国家医疗保障局的“医保电子凭证”，省去了患者不断往返排队付费的环节。通过线上线下付费环节融合，缴费实现“无感”，平均候诊排队

时间也减少了。上海还创新了就医付费的“上海方案”——依托国家“医保电子凭证”，结合“随申码”应用，为市民提供“多码合一”的亮码就医便捷服务。医疗费报销，所需的材料从改革前的44份压缩到了现在的12份，4项核验缩减到了1项。原本要历经30天审批，至少跑4次腿，也通过一次申请同步办理，优化审批流程，而压缩到14天，无需跑腿。

放眼全市，上海正加快推进统一、高效、兼容、便捷、安全的“智慧医保”信息平台建设，拓展医保电子凭证应用场景。目前，全市超过800万参保人员申领和激活医保电子凭证，超过800家医保定点药店实现医保电子凭证上线应用，今年9月将实现医保定点药店全覆盖，为看病就医提供更多便利。

同时，数字化也赋能医保基金的安全监管。配合本市互联网医院医保结算，能够对机

万件，其中“全程网办”14.2万件，“付费、报销”“无感”，老百姓的获得感就强了。

医保预算，都是“救命钱”。这该怎么分？大数据来帮忙。以往，对于同一种病的诊疗，不同医院所产生的费用、最终的效果都可能不同。2019年以来，上海落实国家要求，开始推行以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式，同步开展按疾病诊断相关分组和大数据病种分值付费改革试点——简单来说，就是对相同病种、相同治疗方式按同一标准“打包”付费。

这样一来，在保证治疗效果的前提下，促进医院控制成本，选择更加高疗效的诊疗方式，减轻群众医疗费用负担。也发挥了临床路径的优势，更符合医学的个性化、复杂性及其内在发展规律。

同时，数字化也赋能医保基金的安全监管。配合本市互联网医院医保结算，能够对机

构人员资质、诊疗内容、在线处方、线上结算等，进行全流程智能预警、实时追溯和监管干预。人工智能还建立起大数据反欺诈模型，一旦自动识别有一定可能违规行为，就会将其从海量的信息空间中筛选出来，进行预警。

在市区两级包括和监管对象之间建立一个闭环的管理。

早在2019年，由上海牵头，江苏、浙江、安徽三省支持参与，在全国率先推出异地就医门诊费用直接结算试点，目前覆盖长三角全部41个城市和8200家医疗机构。累计门诊异地结算398.05万人次，涉及医疗费总费用10.16亿元。

李强指出，要紧紧围绕“农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足”，由助力脱贫攻坚全面转向助力乡村振兴。突出抓好产业振兴，注重特色产业的后续长期培育，支持特色农产品规模化经营、标准化生产、品牌化建设。持续提升消费帮扶能力，利用上海大市场、大平台、大流通优势，促进市场前

端、营销后端、消费终端有机联动。强化重点项目示范引领，因地制宜推动乡村交通出行、供水保障、物流体系、人居环境全面提升，让群众有更多获得感、幸福感、安全感。

与对口地区干群携手开创更美好生活

（上接第一版）李强指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置，组织实施了人类历史上规模最大、力度最强、惠及人口最多的脱贫攻坚战。经过全党全国各族人民共同努力，在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。这充分证明中国共产党有着无比坚强的领导力、组织力、执行力，是团结带领人民攻坚克难、开拓前进最可靠的领导力量，是中国人民和中华民族的先锋队和主心骨；充分证明中国特色社会主义制度有着巨大的优越性和蓬勃的生命力；充分证明中国共产党创造的减贫治理中国样本、形成的中国特色反贫困理论、探索走出的中国特色减贫道路，为全球减贫事业作出了重要贡献，是

人类减贫史上的光辉篇章。李强指出，按照中央统一部署，上海把对口帮扶工作摆在突出位置，尽锐出战、持续攻坚，助力新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛、云南、贵州遵义和三峡库区的98个贫困县全部如期摘帽，超过900万建档立卡贫困人口脱贫出列，圆满完成中央交付的光荣使命。我们把助力脱贫攻坚作为重大政治责任，有力支援对口地区如期实现农村贫困人口全部脱贫；把保障和改善民生作为重中之重，助力当地实现山乡巨变、民生飞跃；把精准扶贫作为制胜法宝，着力帮到关键处、扶出实效果；把培育“造血”功能作为治本之策，不断增强对口地区可持

续发展能力；把聚人心、促团结贯穿于对口帮扶全过程，与当地干部群众结下了牢不可破的深厚情谊。多年来，一批批上海援派干部人才响应党的号召，舍小家为大家，跨越千山万水，把最美的年华无私奉献给了脱贫事业，从雪峰高原到天山南北，从云岭大地到黔山秀水，从长江源头到三峡两岸，涌现了许多感人至深的事迹，充分彰显了共产党人永不褪色的初心使命，有力诠释了上海干部充满激情、富于创造、勇于担当的精神特质，生动演绎了伟大脱贫攻坚精神的磅礴音符，共同奏响了“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的英雄赞歌。全市各级组织和广大党员、干部

要以先进典型为榜样，从“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的伟大脱贫攻坚精神中汲取强大力量，奋进新时代、奋斗新征程。李强指出，脱贫攻坚战的全面胜利，标志着我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。要按照中央部署要求，聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴，推动东西部协作和对口支援工作迈上新台阶，与对口地区的干部群众携手开创更加美好的生活。李强指出，要紧紧围绕防止出现规

本报讯（记者沈滢莎）记者从市政府新闻发布会获悉，由科技部和上海市人民政府主办的2021浦江创新论坛将于5月31日至6月4日在沪举行。今年的论坛主题为“创新，为了人类美好生活”，主办方为阿联酋，主宾省（市）为重庆市。论坛始终关注创新网络、未来趋势以及青年力量，不断推动世界和中国科技创新发展，不断传递科技自立自强的信心。

本届论坛主要内容有“1+2+13”组成，即一场开幕式及全体大会，两场特别活动，以及围绕区域创新、创新政策、创新创业、青年人才、未来科学（脑科学、气候变化）和新兴技术（区块链、疫苗与全球健康、金融科技、科学数据）等主题的十三场专题论坛、合作论坛及成果发布会等活动。

在常态化疫情防控情况下，来自20多个国家和地区，近百家国际组织、顶尖高校、科研及智库机构的150余位嘉宾将以“线上+线下”的方式参与论坛。2013年诺贝尔化学奖得主迈克尔·莱维特、中国科学院院士陈薇、中国科学院院士蒲慕明等重量级嘉宾将在全体大会上分享观点。

以创新需求为导向的“全球技术转移大会”将在线下组织近万平方米的展览会，并设立欧洲综合馆、日本馆、韩国馆等国家馆，同时在线上展示全国待解决的技术需求近万项。同期还将举办世界技术经理人峰会，以推进国内外技术交易。

本届论坛进一步关注青年科学家成长。论坛于今年3月发起了“寻找青年的声音”活动，围绕论坛年度主题和各专题方向，征集青年人对于科技创新的观点、诠释和畅想。论坛期间还将联合腾讯科学探索奖等共同举办科技创新青年峰会，邀请境内外青年科学家进行深入的互动交流。

据透露，论坛将联合多家机构共同发布一系列重磅研究成果、指数报告，包括《国家创新指数报告2020》《国家高新区创新能力评价报告（2020）》《上海科技金融生态年度观察2020》《2021理想之城——全球青年科学家调查》等。

浦江创新论坛创办于2008年，是由科技部和上海市人民政府共同打造的高层次国际论坛。13年来，论坛吸引了全球千余位政界高层、学界泰斗和商界精英汇聚浦江，围绕国内外科技创新领域中的各类热点问题开展深度交流，形成了一批对经济发展和科技创新具有突出价值的深刻见解，已发展成为具有较强影响力的高层次国际创新论坛。

上海全球新品首发季·时尚定制周启动

本报讯（首席记者徐晶卉）2021上海全球新品首发季·时尚定制周昨天启动，21个集合时尚与品质特点的“时尚长宁·品质生活”定制地标授牌。

据悉，本次时尚定制周汇集服装、配饰、家具、园艺、食品、美妆等生活各方面的众多定制品牌，通过各类新品首发，传递“定制是一种生活方式”的理念，为“时尚”再添色彩与活力。昨起至27日，在梧桐密布、海派文化气息浓郁的武夷路305号城市客厅也将迎来为期一周的“将定制融入生活”场景式展示体验消费活动。

副市长宗明出席。

浦江游览—花博会航线首航仪式举行

本报讯（记者王嘉婧）“花映浦江”浦江游览—花博会航线首航仪式昨天在黄浦江畔举行。晨滩暮色、江海通达，游船载着五湖四海的游客和本地市民，不疾不徐感受浦江两岸城市景观以及崇明“海上花岛”的魅力。

中国花卉博览会是我国花卉领域规格最高、影响最广的综合性花事盛会。2021年中国花博会以“花开中国梦”为主题，也是首次在岛屿上、乡村中、森林里举办的花博会。

当前，上海加快建设世界著名旅游城市的号角已吹响。该航线的推出，不仅更好服务配套花博会，更意味着浦江游览跨出了“浦江达海”第一步，创新探索上海全水域旅游模式，推动长三角旅游发展。

副市长陈通出席活动。

国资国企数字化转型创新大赛启动

本报讯（记者朱伟）“2021上海国资国企数字化转型创新大赛”昨天宣布启动。本次大赛由市国资委联合市经济信息化委、市科委共同主办，将围绕“共创数字未来”主题，以数字化转型作为推动国资国企高质量发展的新动能。

据介绍，聚焦最迫切需求、最急难问题、最高频事项，以“揭榜挂帅”的形式面向全国开放合作资源和项目，征集一批优秀数字化转型解决方案，形成新技术比武高台和新模式试验场，是本次大赛的一大特色。

据悉，本次大赛共设置数字底座、数字金融、数字制造、数字城市和数字经济5个分赛道。大赛网络报名时间截至6月20日，决赛将于9月与第二届上海国资创新发展大会合并举办。

端、营销后端、消费终端有机联动。强化重点项目示范引领，因地制宜推动乡村交通出行、供水保障、物流体系、人居环境全面提升，让群众有更多获得感、幸福感、安全感。李强指出，要紧紧围绕服务构建新发展格局，积极推进双向互动、全面发展、共同进步、共赢发展，开创交流合作新局面。在畅通经济循环上加强协同，把对地区特色农产品、特色资源等优势与上海的人才、资金、技术、市场、平台优势紧密结合起来，加强供需联动、产销对接。在扩大开放上深化合作，把对地区沿海开放优势、内陆开放优势与上海全球资源配置功能、开放枢纽门户功能紧密结合起来，共同发挥好枢纽、平台和通道作用，在服务全国大局中实现更大发展。会上，浦东新区、上海援滇干部联络组、上海蔬菜集团分作了发言。