

上海明起对新入境人员实施14天隔离观察后 继续开展7天社区健康监测

本报讯 (记者唐闻佳) 昨天,上海市疫情防控工作领导小组办公室发布消息:根据《新型冠状病毒肺炎防控方案(第八版)》的有关要求,本市进一步加强对新入境人员健康管理。

具体措施如下:自5月16日零时起,本市对新入境人员实施14天隔离观察后,继续开展7天社区健康监测,落实每天早晚两次自测体温,非必要不外出,尤其避免前往人群聚集场所,外出时必须佩戴口罩,不参加聚集性活动,出现发热、咳嗽等不适症状时要及时就诊。

以数字化转型赋能,促矛盾就地化解 上海信访试点“家门口”服务指数

本报讯 (记者何易) 以数字化转型赋能信访“家门口”服务体系,更好地就地化解群众矛盾纠纷,上海信访首个“家门口”服务指数建设试点昨天在徐汇区挂牌。

今年,全市信访系统将聚焦数字化转型,提升“家门口”信访服务体系,打造“人民满意窗口”。信访工作作为党和政府联系群众的重要平台,是反映社情民意的晴雨表,也是社会治理能力的重要体现。

2018年至今,市信访办用四年时间,在全市范围构建起“四位一体”信访服务网络,就如家门口的“便利店”,方便群众就近反映问题、提出意见建议、就地化解矛盾。

市公安局交警总队发布公告,今起至7月2日—— 部分道路实施临时性交通管理措施

本报讯 (记者张晓明) 市公安局交警总队昨天发布公告,为确保花博会安全、顺利进行,今天至7月2日,对本市部分道路实施临时性交通管理措施。

北沿公路(东瑞路—建设公路)东西向单行,配风瀛路(东风公路—东瑞路)西向东单行;林风公路(北沿公路—东风公路)南向北单行,配东瑞路(风瀛路—花博大道)北向南单行;文创路(园北路—东风公路)南向北单行,配花博西路(园北路—东风公路)北向南单行,均全天24小时实施。

频繁雨水难挡升温脚步 申城今气温直逼高温线 未来一周阴雨将是天气主角

本报讯 (见习记者张天弛) 入夏以来,申城气温不断攀升,强对流天气也屡屡来袭。根据上海中心气象台发布的数据,昨天本市大部分地区出现雷活动,并伴有短时强降水。

不过,降雨并不妨碍申城升温。记者从小市气象局了解到,随着副热带高压北抬,本周双休日天空状况会有所好转。根据预测,今天全天以阴到多云天气为主,气温在24℃至34℃之间。

此外,未来一周,阴雨都将是申城天气的主角。根据预测,明天傍晚起,受冷空气共同影响,本市将转为阴有阵雨或雷雨天气,风力也增大到4至5级,阵风6级。而下周一起,冷空气将占据主导地位,下周最高气温较本周末直降10℃,预计在18℃到23℃之间。

上海加强中风险地区来沪返沪人员管理

本报讯 (记者唐闻佳) 昨天,上海市防控办发布通知:对所有来自或途经中风险地区的来沪返沪人员,一律实施14天严格的社区健康管理,实行2次新冠病毒核酸检测;所有来自或途经中风险地区的来沪返沪人员,应在抵沪后尽快且12小时之内向所在

居委会和单位(或所住宾馆)报告。市防控办同时提醒广大市民,非必要不前往国内疫情中风险地区,非必要不入境。出行时,做好个人防护,牢记口罩还要戴,社交距离还要留,咳嗽喷嚏还要避,双手还要经常洗,窗户还要尽量开。

上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区建设全面启动 杨浦打造活态赋能“生产、生活、生态”岸线



随着城市更新,杨浦滨江正在实现从生产性岸线向生活性岸线的转变。

本报讯 (记者李婷) 文物保护利用水平是城市文化软实力的重要指标,关系到人民的获得感和幸福感。作为全国仅有的6处入选首批国家文物保护利用示范区创建名单的示范区之一,上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区建设昨天正式启动。

杨浦滨江是中国近代工业文明的发源地之一,绵延十余公里的工厂区见证了上海近现代工业发展的历史,汇集了宝贵的城市记忆和历史文脉。随着城市更新,杨浦滨江正在实现从生产性岸线向生活性岸线的转变。

记者获悉,在为期三年的创建过程中,人民城市重要理念将贯穿始终,杨浦区将遵循“历史感、智慧型、生活化、生态性”的规划理念,采用“先甄别、先规划、先定功能、再建设”的工作方法,推动实施文物保护利用示范项目,建设活态赋能的“生产、生活、生态”岸线。

文物安全是文物工作的红线、底线和生命线,是文物保护利用的基础和前提。为确保示范区建设工作平稳、安全、有序推进,当天,杨浦区人民政府披露了《上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区建设实施方案》,并与示范区内文物保护单位、街道代表分别签订《文物安全目标责任书》。

55 全力办好“五五购物节” 助力上海国际消费中心城市建设

第二届全球美食节启动,凸显国际消费中心都市多元丰富的餐饮文化内涵

上海“餐饮多样性”指数稳居全国首位

■本报首席记者 徐晶卉

申城“餐饮多样性”指数常年稳居全国首位,这是上海商情信息中心联合第一财经共同发布的《上海全球美食指数》报告,上海“餐饮多样性”指数常年位居全国首位。

中外老字号共唱“品牌经济” 带来沉浸式环球美食图鉴

报告显示,在上海的正餐厅中,环球美食餐厅达16.9%,其中47.7%属于西餐大类,包含意大利菜、法国菜、西班牙菜等细分品类;33.89%为日本餐厅,可细分为日本料理、日式居酒屋、寿司店、日式火锅等专营店;13.4%为韩国餐厅;4.7%为东南亚餐厅,专攻泰国菜、新加坡菜、越南菜、印度菜等不同地域特色。

记者在现场看到,本次参与环球美食文化展的进口品牌多为享誉全球的海外老字号,比如:源于美国的经典调味品品牌辣酱(Tabasco)至今已有一百多年历史,产品仅用辣椒、盐、醋3种天然原料,经由三年在橡木桶发酵而成;源于巴西的冷冻肉品牌享聚(Sadia)创立于1944年,品牌在“从农场到餐桌”的过程中保证食品品质、食品伦理和食品安全;源于德国的精酿啤酒品牌瓦伦丁酒厂始创于17世纪,拥有超过330年专业酿酒历史。

信息消费节有望拉动百亿元消费

本报讯 (记者张懿) 作为上海打造在线新经济高地的重要举措,2021上海信息消费节将于5月17日开幕,为期一个月。今年上海信息消费节将重点聚焦信息消费领域,推广和培育数字产品和服务,力争以百亿活动、千种佳品,赋能万家企业,拉动百亿元消费。

一年前,上海在国内率先推出大力促进在线新经济发展的政策措施。今年上海信息消费节可以被视为对过去一年本市在线新经济发展成效的一次全面展示。本次信息消费节以“数字焕新·城市焕新”为主题,将通过推动信息消费进商圈、进社区、进校园、进企业,进一步优化首发经济环境,打造

2021版单用途预付卡信用铭牌发布

本报讯 (首席记者徐晶卉) 上海市单用途预付卡信用铭牌(2021版)日前发布,已在全市3000多家发卡商户门店“登场”,这是记者从第二届上海市单用途预付卡“增信用、促消费”暨法规宣传月活动通气会获得的消息。

上海坐实“全球美食之都” 在海纳百川的上海,你可以品尝