

上海明起对新入境人员实施14天隔离观察后 继续开展7天社区健康监测

本报讯 (记者唐闻佳) 昨天,上海市疫情防控工作领导小组办公室发布消息:根据《新型冠状病毒肺炎防控方案(第八版)》的有关要求,本市进

一步加强新入境人员健康管理。具体措施如下:自5月16日零时起,本市对新入境人员实施14天隔离观察后,继续开展7天社区健

康监测,落实每天早晚两次自测体温,非必要不外出,尤其避免前往人群聚集场所,外出时必须佩戴口罩,不参加聚集性活动,出现发热、咳嗽等不

适症状时要及时就诊。在隔离观察和社区健康监测期间实行6次核酸检测;对经研判为重点关注对象的,适当增加核酸检测频次。

本报讯 (记者唐闻佳) 昨天,上海市防控办发布通知:对所有来自或途经中风险地区的来沪返沪人员,一律实施14天严格的社区健康管理,实行2次新冠病毒核酸检测;所有来自或途经中风险地区的来沪返沪人员,应在抵沪后尽快且12小时之内向所在

上海加强中风险地区来沪返沪人员管理

居村委和单位(或所住宾馆)报告。市防控办同时提醒广大市民,非必要不前往国内疫情中风险地区,非必要不出境。出行时,做好个人防护、

手部消毒等,开展每日自主健康监测。继续加强自我防护,坚持“防疫三件套”,牢记“防护五还要”:要继续坚持佩戴口罩、保持社交距离、注意个人卫生;

牢记口罩还要戴,社交距离还要留,咳嗽喷嚏还要避,双手还要经常洗,窗户还要尽量开。一旦出现发热、咳嗽等症状,在做好个人防护前提下,及时就近选择医疗机构就诊,并主动告知近期旅居史和相关人员接触史。

以数字化转型赋能,促矛盾就地化解 上海信访试点“家门口”服务指数

本报讯 (记者何易) 以数字化转型赋能信访“家门口”服务体系,更好地就地化解群众矛盾纠纷,上海信访首个“家门口”服务指数建设试点昨天在徐汇区挂牌。今年,全市信访系统将聚焦数字化转型,提升“家门口”信访服务体系,打造“人民满意窗口”。

信访工作作为党和政府联系群众的重要平台,是反映社情民意的晴雨表,也是社会治理能力的重要体现。2018年至今,市信访办用四年时间,在全市范围构建起“四位一体”信访服务网络,就如同家门口的“便利店”,方便群众就近反映问题、提出意见建议、就地化解矛盾。目前已完成16个市级信访服务指导中心、16个区级信访服务大厅、210余个街道(镇)信访

服务站和6000余个居村信访服务点的建设,市民群众在家门口就能享受到优质、高效的信访服务。部分区信访办走访人数同比下降,但是群众对信访工作满意度同比上升。

作为试点单位,徐汇区信访办将把工作流程模块化,逐一拆分和分析,找准责任主体和关键环节,让工作中的每一项规范性要求都转化为数字,从领导责任、法治规范、多元化解、建议征集和基层治理5个维度建立评价体系,了解工作中的优势及短板。

在全市层面,上海信访“家门口”服务指数计划今年6月底完成基本框架设计和一期效果展示并投入试运行,下一步将在各区推动建立律师参与、信访代理员、人民调解员等基础数据库。

市公安局交警总队发布公告,今起至7月2日—— 部分道路实施临时性交通管理措施

本报讯 (记者张晓明) 市公安局交警总队昨天发布公告,为确保花博会安全、顺利进行,今天至7月2日,对本市部分道路实施临时性交通管理措施。

北沿公路(东瑞路—建设公路)、蟠龙公路(陈海公路至北沿公路)、林风公路(东风公路至北沿公路)、花博大道(东瑞路至北沿公路)、建设公路(陈海公路至东风公路)、东风公路(长征公路至林风公路)、园北路(林风公路至建设公路)、风瀛路(林风公路至东瑞路)、东瑞路(风瀛路至北沿公路)等9条道路(路段)全天24小时禁止路边停车。

北沿公路(东瑞路—建设公路)东西向单行,配风瀛路(东风公路—东瑞路)西向东单行;林风公路(北沿公路—东风公路)南向北单行,配东瑞路(风瀛路—花博大道)北向南单行;文创路(园北路—东风公路)南向北单行,配花博西路(园北路—东风公路)北向南单行,均全天24小时实施。

五洲大道(自张杨北路立交起)一G40—陈海公路—蟠龙公路(至北沿公路)双向设置时段性集约交通专用道,仅供大型号牌客车通行。市区往崇明方向实施时间为每天7时至13时,崇明往市区方向实施时间为每天13时至20时。

上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区建设全面启动 杨浦打造活态赋能“生产、生活、生态”岸线



随着城市更新,杨浦滨江正在实现从生产性岸线向生活性岸线的转变。

本报讯 (记者李婷) 文物保护利用水平是城市文化软实力的重要指标,关系到人民的获得感和幸福感。作为全国仅有的6处入选首批国家文物保护利用示范区创建名单的示范区之一,上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区建设昨天正式启动。

记者获悉,在为期三年的创建过程中,人民城市重要理念将贯穿始终,杨浦区将遵循“历史感、智慧型、生活化、生态性”的规划理念,采用“先甄别、先规划、先定功能、再建设”的工作方法,推动实施文物保护利用示范项目,建设活态赋能的“生产、生活、生态”岸线。未来,这里将成为“中国近代工业重要发源地”的工业遗产科学保护

示范引领区域;“宜业、宜居、宜乐、宜游”的文物资源活化利用体验区域;“人民城市共建共治共享”的文物现代化治理实践区域;“城市更新中改革先行先试”的政策腹地守正创新试验区域。

杨浦滨江是中国近代工业文明的发源地之一,绵延十余公里的工厂区见证了上海近现代工业发展的历史,汇集了宝贵的城市记忆和历史文脉。随着城市更新,杨浦滨江正在实现从生产性岸线向生活性岸线的转变。

“以人民为中心”是做好文物保护利用工作的出发点和落脚点,示范区创建最重要的任务,就是要让文物保护利用的成果更多地惠及人民群众。”中国建筑学会工业遗产建筑学术

委员会副主任委员、同济大学建筑与城市规划学院教授张松如是说。当天,他与卢永毅、陆建松、杜晓帆、王林、李孔三、薛理勇等被聘为示范区建设专家智库顾问。未来,杨浦区将借助专业力量加强区域内文物的历史研究、规划设计、修缮保护和活化利用,立足问题导向,研究攻破重点、热点和难点问题,提炼一批可复制、可推广的创新模式和经验方法。

文物安全是文物工作的红线、底线和生命线,是文物保护利用的基础和前提。为确保示范区建设工作平稳、安全、有序推进,当天,杨浦区人民政府披露了《上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区建设实施方案》,并与示范区内文物保护单位、街道代表分别签订《文物安

全目标责任书》。杨浦区文物局同日揭牌,这是上海成立的首个区级文物局。

今年是示范区建设开局之年。据透露,杨浦区将重点推进永安钱房旧址双子楼分别修缮建成世界技能博物馆、涵芬楼艺术中心,迎接第46届世界技能大赛。同时,研究上海船厂板块的保护利用,推动船坞、瑞裕船厂、毛麻仓库等旧址及周边地块的保护利用,打造以“船文化”为主题的集数字文化、科技创新、旅游博览等于一体的中央活动区。此外,推进杨树浦水厂深度处理改造建设工程,在保护厂区国家文物保护单位面貌的前提下实施工程建设,充分保留工业文明的特色元素,为市政水务行业工业遗产的修缮保护和现代化发展创造示范案例。

频繁雨水难挡升温脚步 申城今气温直逼高温线 未来一周阴雨将是天气主角

本报讯 (见习记者张天弛) 入夏以来,申城气温不断攀升,强对流天气也屡屡来袭。根据上海中心气象台发布的数据,昨天本市大部分地区出现雷电活动,并伴有短时强降水。不过,频频登场的降雨并不能阻挡升温的脚步,据预测,今天本市最高气温可达34℃,再次冲击35℃高温线。

近日,强对流天气多次造访申城,接连触发大风、暴雨、雷电预警信号。截至记者发稿时,本市大风黄色预警信号和雷电黄色预警信号依旧高挂,且今年第二次发布冰雹橙色预警信号。昨天夜间到今天凌晨,金山、闵行、青浦、松江、奉贤等区和市区南部出现9至11级大风,可能伴有1小时20至30毫米的短时强降水,局地还出现小冰雹。

市气象首席服务官傅易解释,强对流天气频繁“暴躁”登场,是由于最近气温不断升高,使得大气中的不稳定因素不断积累,为强对流天气的形成提供了大气条件,炎热的午后尤其容易容易出现雷雨和短时强降水。

不过,降雨并不妨碍申城升温。根据预测,今天全天以阴到多云天气为主,气温在24℃至34℃之间,最高气温将再次冲击高温线,或成为今年首个高温日;本市明天气温也在22℃至33℃之间。值得注意的是,由于午后气温偏高,今明天午后局部地区都可能出现阵雨或雷雨天气。

此外,未来一周,阴雨都将是申城天气的主角。根据预测,明天傍晚起,受冷空气共同影响,本市将转为阴有阵雨或雷雨天气,风力也增大到4至5级,阵风6级。而下周一起,冷空气将占据主导地位,下周一天最高气温较本周末直降10℃,预计在18℃到23℃之间。一直到周末,申城都将维持阴雨天气,气温保持在18℃至28℃之间。

55 全力办好“五五购物节” 助力上海国际消费中心城市城市建设

第二届全球美食节启动,凸显国际消费中心都市多元丰富的餐饮文化内涵

上海“餐饮多样性”指数稳居全国首位

■本报首席记者 徐晶卉

申城“餐饮多样性”指数常年稳居全国首位,这是上海商情信息中心联合第一财经共同发布的《上海全球美食指数》报告,上海“餐饮多样性”指数常年位居全国首位。

报告显示,在上海的正餐厅中,环球美食餐厅达16.9%,其中47.7%属于西餐大类,包含意大利菜、法国菜、西班牙菜等细分品类;33.89%为日本餐厅,可细分为日本料理、日式居酒屋、寿司店、日式火锅等专营店;13.4%为韩国餐厅;4.7%为东南亚餐厅,专攻泰国菜、新加坡菜、越南菜、印度菜等不同地域特色。

从各区情况看,长宁区、黄浦区、静安区和徐汇区是上海环球美食餐厅比例最高的区,环球美食餐厅在所有正餐厅中的占比均超过30%,其中,复兴西路/丁香花园、衡山路/复兴西路、古北/仙霞新村3个商圈的环球美食餐厅比例高达50%以上。

不同的环球美食在申城也形成了各自的聚集地,比如:西餐大量集中在中心城区的南京路和淮海路等核心商圈,日本菜集中在虹桥、古北区域,韩国料理最核心的聚集区在以韩国街为核心的吴中路商圈,东南亚菜规模较小,相对均衡地渗透在各主要商圈之中。

记者在现场看到,本次参与环球美食文化展的进口品牌多为享誉全球的海外老字号,比如:源于美国的经典调味品品牌辣酱(Tabasco)至今已有一百多年历史,产品仅用辣椒、盐、醋3种天然原料,经由三年在橡木桶发酵而成;源于巴西的冷冻肉品牌享聚(Sadia)创立于1944年,Sadia在葡萄牙语里就有“健康”之意,品牌在“从农场到餐桌”的过程中保证食品品质、食品伦理和食品安全;源于德国的精酿啤酒品牌瓦伦丁酒厂始创于17世纪,拥有超过330年专业酿酒历史。

而作为上海老字号品牌代表,金枫酒业坚守黄酒“纯粮精酿”品质,现场带来了旗下石库门“锦绣12”“经典20”等海派佳酿;光明乳业以莫斯利安的全新星厨甜品类系列带你寻遍世界美味,新品包含香芒芝士法式慕斯蛋糕风味@南法站、草莓蔓越莓纽约红丝绒蛋糕风味@纽约、原味欧式厚酪风味@北欧式、白桃大福日式和菓子风味@日本站等。

相关负责人表示,上海老字号遇到海外老字号,有助于双方相互借鉴,碰撞出更多“品牌经济”的火花。

中外老字号共唱“品牌经济”

带来沉浸式环球美食图鉴

在昨天的开幕现场,环球美食餐厅与主厨在台上台下带来了一场沉浸式环球美食图鉴。在银藏农场展台,一盆名为“鹿角麋鹿”的菜香分外吸睛。银藏农场中国区市场专员翁晔介绍,这道菜是用鹿角制作的,而相关的产业供应链已在上海铺开。此外,卡蒙贝尔芝士奶泡法式鸭肝酱热红酒、雷诺特的法式西点、卡巴乔大明虾薄片等全球美味,带着法式浪漫、意式热情而来,让你一站式感受全球味道。

同期,全球六大洲2000余家环球美食餐厅将在上海共同点燃消费热情,优惠活动将持续到6月下旬。而在线上,美团和大众点评平台将搭建环球美食节线上专场,联合天泰、牛角日本烧肉、蔡澜港式点心等超200多个人气大牌美食,上线4000多个环球美食套餐及代金券,最低2折起,上海地区门店覆盖超过1000家。

此外,五五购物节·环球美食节上海酒单项目明天将启幕。5月下旬,环球美食节“破圈”长三角,将环球美食以上海为起点辐射长三角乃至全国。到6月底,下午茶大赏也将如约而至,凸显上海餐饮文化新风采。

信息消费节有望拉动百亿元消费

本报讯 (记者张懿) 作为上海打造在线新经济发展高地的重要举措,2021上海信息消费节将于5月17日开幕,为期一个月。今年上海信息消费节将重点聚焦信息消费领域,推广和培育数字产品和服务,力争以百场活动和千种佳品,赋能万家企业,拉动百亿元消费。

一年前,上海在国内率先推出大力促进在线新经济发展的政策措施。今年上海信息消费节可以被视为对过去一年本市在线新经济发展成效的一次全面展示。本次信息消费节以“数字消费·城市焕新”为主题,将通过推动信息消费进商圈、进社区、进校园、进企业,进一步优化首发经济环境,打造

全国信息消费“首发首秀”主阵地。据透露,今年上海信息消费节的主体活动将采用3+X模式,即由一场高规格开幕式、一场在线新经济峰会、一场直播带货晚会,以及后续百场信息消费系列活动组成,重点突出“千行百业、数字赋能”。今年的信息消费节上,全国首批“信息消费体验中心”也将上海揭牌,从而凸显信息消费领域“上海模式”的示范效应。

市经济信息化委表示,希望通过此次活动,全方位展示上海信息消费的创新模式及成果,为进一步加快数字产品消费升级,扩大新兴在线服务消费,建设新型信息基础设施,助推传统产业数字化转型,助力建设国家综合型信息消费示范城市而努力。

2021版单用途预付卡信用铭牌发布

本报讯 (首席记者徐晶卉) 上海市单用途预付卡信用铭牌(2021版)日前发布,已在全市3000多家发卡商户门店“登场”,这是记者从第二届上海市单用途预付卡“增信用、促消费”暨法规宣传月活动通气会获得的消息。

作为第二届“五五购物节”系列活动之一,今天起至6月14日,上海将在宣传月活动期间,在全市各主要商圈集中举办单用途预付卡法规宣传和消费咨询活动30场以上,发放《上海市单用途预付卡市民手册》1万册以上;线上线下开展发卡经营者合规培训20场以上。同时,开通上海市单用途预付卡协会咨询投诉热线4000092877。

据悉,“上海市单用途预付卡信用铭牌”分为5个等级,其中信用最佳的A级企业占比10%以内,C级以上企业即“信用尚好”,占比在80%以上。D级、E级则存在不同程度的信用问题,市民应谨慎购买。市民还可以登录上海市单用途预付卡协同监管服务平台,查询风险预警、信用评价、资金存管等信息。

上海市单用途预付卡协会表示,预付卡消费要做到“五看一查”,即看信息对接,看风险预警,看信用评价,看资金存管,看章程合同,查卡内余额。