



创造全国46.5%经济总量 长江干流水质继续保持为优 稳!长江经济带首季经济关键字

长江,自唐古拉山倾泻而下,一路向东,奔流入海,串联11个省市组成长江经济带“一轴、两翼、三极、多点”发展格局。今年一季度,这11个省市以全国21.5%的面积、42.9%的人口,创造了全国46.5%的经济总量,经济总量占全国比重较2019年一季度、2020年一季度分别提高0.8和1个百分点;长江干流水质继续保持为优,谱写着生态优先、绿色发展新篇章。

最长的江河水质:稳优——共抓大保护,不搞大开发。2014年9月发布《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》,2016年9月发布《长江经济带发展规划纲要》,今年1月1日起长江流域实行“十年禁渔”,今年3月1日起长江保护法正式实施……一系列举措为中华民族的母亲河构建起长效保护机制。

根据生态环境部数据,“十三五”期间长江干流水质均为优,2020年长江干流水质首次全线达到II类,优良断面比例为100%;今年一季度,长江干流水质继续保持为优。▼下转第九版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

习近平:在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展 坚守初心引领创新,展示高水平研究成果

给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信,对办好哲学社会科学期刊提出殷切期望

新华社北京5月10日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5月9日给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信,对办好哲学社会科学期刊提出殷切期望。

习近平在回信中说,《文史哲》创刊70年来,在党的领导下,几代编辑人员守正创新、薪火相传,在弘扬中华文明、繁荣学术研究等方面做了大量工作,在国内外赢得一定声誉,你们付出的努力值得肯定。

习近平指出,增强做中国人的骨气和底气,让世界更好认识中国、了解中国,需要深入理解中华文明,从历史和现实、理论和实践相结合的角度深入阐释如何更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。回答好这一

重大课题,需要广大哲学社会科学工作者共同努力,在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。高品质的学术期刊就是要坚守初心、引领创新,展示高水平研究成果,支持优秀学术人才成长,促进中外学术交流。希望你们再接再厉,把刊物办得更好。(回信全文另发)

山东大学《文史哲》杂志创办于1951年5月,是新中国成立后创刊的首家高校文科学报,也是我国目前刊龄最长的综合性人文社科学术期刊。近日,《文史哲》编辑部全体编辑人员给习近平总书记写信,汇报了70年来的办刊成绩,表达了担负起时代使命,发挥好期刊作用、为民族复兴贡献力量的决心。

《文史哲》编辑部的同志们:

习近平的回信

你们好!来信收悉。《文史哲》创刊70年来,在党的领导下,几代编辑人员守正创新、薪火相传,在弘扬中华文明、繁荣学术研究等方面做了大量工作,在国内外赢得一定声誉,你们付出的努力值得肯定。

增强做中国人的骨气和底气,让世界更好认识中国、了解中国,需要深入理解中华文明,从历史和现实、理论和实践相结合的角度深入阐释如何更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。

回答好这一重大课题,需要广大哲学社会科学工作者共同努力,在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。高品质的学术期刊就是要坚守初心、引领创新,展示高水平研究成果,支持优秀学术人才成长,促进中外学术交流。希望你们再接再厉,把刊物办得更好。

习近平
2021年5月9日
(新华社北京5月10日电)

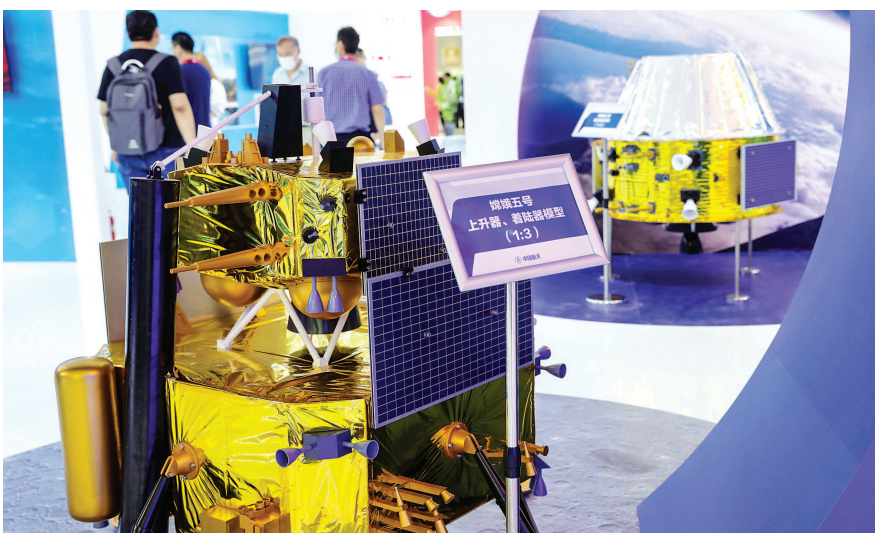
2021年中国品牌日活动在上海拉开帷幕 李克强作重要批示强调:在扩大对外开放、积极参与国际公平竞争中锻造品牌 使更多中国品牌成为国内外市场值得信赖的选择

何立峰李强致辞 龚正主持开幕式 林念修主持中国品牌发展国际论坛主论坛

本报讯 5月10日,2021年中国品牌日活动在上海拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出:加强品牌建设、提升我国品牌影响力和竞争力,是优化供给、扩大需求、推动高质量发展的重要举措。各地区、各有关部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持质量第一效益优先,推动全社会牢固树立品牌意识,引导企业坚守专业精神、工匠精神,提升敢于在开放市场中公平竞争的勇气和信心,围绕市场特别是消费者需求,立足创新、追求卓越,在扩大对外开放、积极参与国际公平竞争中锻造品牌,努力提高产品和服务的质量与综合竞争力,使更多中国品牌成为国内外市场值得信赖的选择。

国家发展改革委主任何立峰出席活动并致辞。上海市委书记李强,市委副书记、市长龚正出席,李强致辞,龚正主持开幕式。

何立峰在致辞中指出,党中央、国务院高度重视品牌发展工作。习近平总书记提出推动中国产品向中国品牌转变的重要指示,是新时代推进品牌建设的行动指南和根本遵循。品牌是高质量发展的象征之一,



19家央企带来最前沿的产品和科技成果。本报记者 袁婧摄

是贯彻新发展理念、构建新发展格局的题中应有之意。打造知名品牌,丰富优质供给,是满足人民美好生活需要、扩大国际经贸合作的重要途径。要不断提升中国产品和服务质量及其影响力,打造更多享誉世界的中国品牌,更好满足群众的消费需求,服务经济社会发展,共同开创品牌发展美好未来。

李强在致辞时指出,上海深入贯彻落实习近平总书记“在浦东开发开放30周年庆祝大会上重要讲话精神,按照党中央、国务院决策部署,把品牌建设作为打造国内

大循环中心节点、国内国际双循环战略链接的重要抓手和实现自身经济转型升级的强大驱动力,以强化城市核心功能为引领,持续打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化品牌;以全面推进城市数字化转型为牵引,让更多老品牌焕发活力、新品牌脱颖而出;以服务国家重大战略实施为平台,加快建设国际消费中心城市,助力更多自主品牌走向世界。

有关领导和嘉宾一同参观了2021年中国自主品牌博览会。

2021年中国品牌日活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局和上海市人民政府举办,国务院国资委特别支持,主题是“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”。其中,2021年中国品牌发展国际论坛包括1场主论坛和8场分论坛,国家发展改革委副主任林念修主持主论坛;2021年中国自主品牌博览会同步搭建线上线下展示平台;各地也将组织开展特色品牌创建活动。

中央有关部门负责同志,各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府、新疆生产建设兵团有关负责同志,有关企业负责同志和专家学者代表等参加活动。

双循环新发展格局让中国品牌迎发展良机

做强创新引擎打造自主创新新高地

龚正林念修主持上海推进科技创新中心建设办公室全体会议

本报讯 上海推进科技创新中心建设办公室昨天举行第十四次全体会议。市委副书记、市长龚正,国家发展改革委副主任林念修共同主持会议并讲话。龚正指出,上海正在深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求,持续推动科创中心建设各项任务重点工作加快落实落地,更好发挥创新第一动力作用,做强创新引擎,打造自主创新新高地,推进“十四五”时期上海科创中心建设开好局、起好步。

龚正指出,要当好“中坚”,加快打造高水平科研机构,加快布局重大科技基础设施,努力在国家战略科技力量体系中发挥更大作用。要建好“特区”,推动政策资源、

重大项目、功能配套进一步集聚,把张江综合性国家科学中心打造成为代表国家参与高水平国际科技合作和竞争的“科创特区”。要筑好“高地”,加快落实三大产业“上海方案”任务,发挥好企业创新主体作用。要保护好“生态”,大力营造国际化人才环境,为各类人才创新创业保驾护航。

林念修指出,在国家部委和上海市的共同努力下,上海科创中心建设“十四五”开局顺利,重大基础设施加快布局,关键核心技术加快攻关,科技成果转化改革试点取得阶段性成果。要加快推进上海科创中心建设不断取得新进展,扎实推动三大产业高地持续高质量发展,动态调整

完善建设方案,推动产业基础不断夯实、成果不断涌现、显示度不断提升。要更好发挥上海在长三角一体化发展中的龙头带动作用,加强统筹协调,强化产业协同,优化资源配置。

会上,市领导陈寅、吴清分别通报三大产业“上海方案”和全面创新改革试验推进情况、上海科创中心建设2021年开局工作。上海交通大学通报科技成果转化专项改革试点实施情况。国务院国资委副主任任洪斌、中国科学院副院长张涛、中国工程院副院长钟志华、同济大学校长陈杰、上海张江综合性国家科学中心办公室主任施尔畏出席。

中国电信将加快推进我国首个自研卫星通信服务 引领天地空一体化融合应急通信发展新趋势

本报讯 (记者朱伟)首届长三角国际应急减灾和救援博览会日前在国家会展中心(上海)揭幕。会上,中国电信聚焦“应急防灾减灾、护航新时代经济社会发展”主题,将中国电信“应急通信”“应急监测”“应急指挥”“应急保障”“应急执法”等业务进行场景化演示,展示了公司天地空融合通信、5G+云网融合、物联网和视频AI研判、监管执法的一体化服务能力。

在展会期间举行的“城市安全与应急管理国际研讨会”上,中国电信集团公司应急行业事业部总裁雷勇表示,公司正全面实施“云改数转”战略,将进一步加强在各种重大自然灾害、突发事件下的应急通信保障能力;▼下转第三版

长三角自由贸易试验区联盟成立

龚正俞建华出席成立大会并共同为联盟秘书处揭牌

本报讯 长三角自由贸易试验区联盟成立大会昨天在沪举行。上海市委副书记、市长龚正,商务部党组副书记、国际贸易谈判代表兼副部长俞建华出席,并共同为联盟秘书处揭牌。江苏省副省长惠建林、浙江省副省长朱从玖、安徽省副省长章曦出席。上海市委常委、常务副市长陈寅主持,市委常委、浦东新区区委书记、上海自贸试验区管委会主任翁祖亮致辞。沪苏浙皖自贸试验区代表签署联盟协议。

成立长三角自贸试验区联盟是深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神、落实中央决策部署的创新举措,将为四地自贸试验区建设注入新动力,为长三角高质量一体化发展搭建新平台。下一步,联盟将以市场主体需求为导向,立足长三角资本市场服务基地、长三角国际贸易“单一窗口”、上海自贸试验区专业贸易服务平台等现有功能性平台资源,▼下转第三版

第十届中国花博会将于5月21日开幕,参展单位数量为历届最多

场馆、交通、餐饮!花博会全攻略来了

■本报记者 史博臻

第十届中国花博会将于5月21日至7月2日在上海崇明举办。去花博会游玩如何购票?有哪些交通途径?吃住方面该怎么安排?针对市民游客普遍关心的热点问题,昨天召开的第十届中国花卉博览会新闻发布会予以解答。

花博园区场馆、公共区域苗木建设完成

第十届中国花博会是首次在岛屿上、乡村里、森林中举办的国家级花事盛会,围绕“花开中国梦”主题,突出花元素、营造花文化氛围。著名歌唱家廖昌永、跳水运动员吴敏霞担任公益形象大使。

整个花博园区由北园和南园构成,总面积589公顷。总体规划布局为“一心、一轴、六馆、六园”,展现“盛世花开·耀我中华”的大气格局。其中,“一心”为“梦花园”核心区,以牡丹花为构图元素,通过花海、花径、花溪、花谷,整体营造出了“牡丹绽放,喜迎盛世”的花博园区优美景观;“一轴”为花博轴,连通南园、迎宾广场、世纪馆、复兴广场、复兴馆和东平小镇,沿线布置花坛、花廊、花桥、花柱;“六馆”为复兴馆、世纪馆、竹藤馆、百花园、花艺馆和花栖堂。园区内还建造了玉兰、梅花、菊花、兰花、荷花和竹园六大展园,重点展示中国传统名贵花卉,弘扬中国花文化。

花博园主展区分室内展区和室外展园两种。室外展园分两大片区,东部片区为各省(区、市)、深圳市和港澳台地区室外展园;西部片区为中国花卉协会分支机构展园、国际友好城市市园、国际设计师园、中外花卉企业园、国际百优新品园、蔬菜花园、企业冠名园等。参展单位达189个,为历届最多。

本届花博会上,64个室内展园将重点展示具有地方特色的花卉品种、主产花卉产品和经过科技攻关创制的花卉新品种、新技术、新产品。▼下转第九版

- 交通出行**: 市区往崇明花博园推出7条花博陆路专线、10条花博定制巴士线路、2条花博水陆联运专线
- 票务销售**: 可通过随申办App、小程序,上海崇明App等渠道购票
- 园区餐饮**: 花博园内餐饮总数近9000个,以速食快餐为主
- 住宿保障**: 崇明全岛目前共有宾馆酒店293家、民宿986家、临时住宿设施项目26个

制图:李洁

市人大常委会会议20日起召开 主任会议昨举行 蒋卓庆主持

本报讯 (记者王嘉楠 通讯员龚宇一)市人大常委会昨天举行第七十一次主任会议,决定市十五届人大常委会第三十一次会议于5月20日至21日召开。市人大常委会主任蒋卓庆主持会议。▼下转第三版

上海计划今明两年新增托额近一万个

刊第三版