



长三角和全国消费者走进上海,上海节庆活动也走向长三角走向全国 “长三角联动”为购物节带来别样启示

■本报首席记者 徐晶卉

拖着行李箱,来自江苏苏州的王小姐和闺蜜在上海新世界城购物时,遇到了意外惊喜——凭借长三角地区来沪的火车票,她和闺蜜都领到了一张免费的杜莎夫人蜡像馆门票,购物之余在文化场所“打卡”休闲。王小姐说,苏州今年也举办了“五五购物节”,这个购物节名气越来越大,长三角消费者也都能受惠。

如果说去年的首届“五五购物节”,是疫情发生后促进消费回补和潜力释放的一次积极尝试,那么今年举办第二届“五五购物节”,是一次真正的“破圈”——长三角和全国的消费者走进上海,节庆活动也走向长三角,走向全国。

南京路步行街的“长三角联动”试验

“五五购物节”启幕,南京路步行街游客如织,记者走访了不少商场发现,推出“长三角联动”概念,是这条世界级商业街在“五五购物节”中的首度尝试。

新世界城老庙黄金的柜台负责人说自己忙坏了,每逢节假日,长三角游客选择到上海来购买结婚用的“三金”“五金”已经成了习惯,因为这里新品更多,款式更齐全,“我们从3月底就开始

逐步备货,新品占比超过五成,“五一”期间还有金饰每克减40元的优惠”。

商旅文联动是这场“长三角联动”试验的一大撒手锏。新世界城招商总监李蔚告诉记者,只要有长三角区域来沪的交通凭证,就能在火影忍者乐园、攀岩馆、蜡像馆、冰上乐园4个项目中任选一款得到免费门票,这也是商场转型后的优势体现。数据显示,新世界城“五一”小长假共实现销售1.01亿元,同比增长17.85%,长三角游客的消费占比大幅提升。

为何要做“长三角联动”试验?新世界大丸百货也有自己的打算。“上海正在向国际消费中心城市迈进,这意味着位于上海核心商圈的商场和购物中心,不能只盯着上海本地消费者构建会员‘生态圈’。”新世界大丸百货公关部负责人马牧说,“破圈”的第一站,就是找到更多的长三角消费客流。

推出定向消费金是“长三角联动”试验的另一大撒手锏。策划活动前,新世界大丸百货梳理会员发现,大约有11万苏浙皖会员,商场通过微信、短信发出定向邀约——只要会员到店,即可领取30元的无门槛消费金。对于那些没有加入会员的长三角消费者,一整套方案也齐备。马牧介绍,只要在新世界大丸的百货类消费满550元的长三角游客,就能以55元的价格换购上海热门景区的门票,包括迪士尼、海昌海洋公园、欢乐谷、蓝精灵主题乐园以及环球金融中心观光厅,满

足长三角地区消费者的“刚需”。

“五个新城”牵手长三角一起“买买买”

从过去几年黄金假期的上海商业数据来看,长三角地区游客的消费能力和消费意愿都在不断上涨。第二届“五五购物节”期间,总部在沪的国际国内、线上线下商业企业,均将在长三角乃至全国范围内同步举办“五五购物节”促销活动。记者了解到,除了中心城区,“五一”小长假,“五个新城”纷纷推出了休闲、观光、文博等主题活动,推出“一区(城)一主题”系列活动联动长三角。

“今年的‘五五购物节’不仅品牌参与度越来越高,它的辐射力也越来越广。”市商务委副主任刘敏就先后参与了两场“五个新城”牵头发起的活动:上海金山、江苏昆山、浙江平湖首次联动,相约打卡“上海湾区”;上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善也首次联动,邀请大家买买买。刘敏认为,这些创新做法赋予这个消费节庆活动更多启示,有利于进一步提升上海作为国际消费中心城市的辐射力和影响力。

根据消费市场大数据实验室监测,“五一”小长假期间重点监测的10家新城商业企业销售同比增长27.4%,客流同比增长47.5%。重点监测青浦新城、南汇新城、嘉定新城、奉贤新城、松江新城商业企业销售同比分别增长30%、

100%、38%、25%、51%,客流同比分别增长38%、80%、37.7%、55%、32%。

长三角共筑消费权益保障机制

“长三角联动”的“五五购物节”也提供了更多消费权益的保障——体制机制的突破,让消费者能买买买,而且没有后顾之忧。

就在第二届“五五购物节”开幕前夕,来自上海、江苏、浙江、安徽的82家品牌企业成立“长三角地区异地异店线下7日无理由退换货服务承诺企业联盟”,合力打造消费权益有效保障的长三角满意消费环境。月星集团董事长、总裁丁佐宏表示,此次长三角环珠港同品牌异地退换货政策,旨在提升服务品质,囊括51个品牌,消费者在指定品牌店内购买的商品,符合公开申明退换货范围和规则的情况下,可在长三角地区——上海、苏州、常州、徐州环珠港的同品牌门店内享受退换货服务,四小时内将货款打入顾客账户。

最近印发的《“十四五”时期提升上海国际消费中心城市能级规划》就提到“发展面向长三角的特色商业”等具体措施。市商务委主任顾军认为,“在消费已成为国内经济增长主引擎的大背景下,通过购物节的溢出效益,全力扩大长三角内需,将是上海国际消费中心城市建设赋能长三角高质量一体化发展的应有之义。”

4月30日至5月4日线下消费196.5亿元 数据印证购物节影响力扩大

本报讯(首席记者徐晶卉)4月30日至5月4日,上海线下共发生消费196.5亿元,同比2020年增长30.4%,同比2019年增长9.6%。最新数据印证第二届“五五购物节”的能级:申城商圈、商街、商场购物热潮,今年消费节庆活动的影响力进一步扩大,新品首发引领力增强,外来消费集聚力提升,餐饮住宿市场全面恢复。

据消费大数据实验室(上海)监测显示,“五一”小长假5天全市25个重点商圈91家商业企业销售同比增长37.7%,客流量同比增长25.1%,市级商圈销售同比增长超五成,远超其他各级商圈,南京西路、南京东路、陆家嘴商圈消费金额排名全市前三。其中,南京西路商圈销售同比翻倍,增幅最高;豫园商城商圈“五一”期间销售同比增长80.0%,客流同比增幅174.7%;小陆家嘴商圈推动内贸外贸、旅游会展、文化艺术等多领域多元消费联动,商圈销售同比增长超50%;南京路步行街以“购出彩,活出YOUNG”为活动主题,商圈销售同比增长64%;徐家汇商圈推出“2021五五购物节一花漾徐家汇”商圈品牌活动,节日首日商圈单日客流量同比增长超过20%,销售同比增长14.6%。

数据显示,外来旅客到沪发生消费447万人次,同比增长64.4%,线下发生消费68.5亿元,同比增长76.8%,这两个数据较2019年分别增长11.2%和9.1%,外来线下消费占全市线下消费比重达到34.9%。

数据显示,奢侈品、化妆品、汽车等品类增长最为显著,重点监测的奢侈品企业保持高速增长态势,5天销售同比增长62.8%。恒隆广场销售同比增长更是超过了150%。受益于“政策+活动”双轮驱动模式,新能源汽车销售增幅较高。实验室数据显示,5月1日至3日,汽车销售同比增长23.9%,其中新能源汽车销售同比增长159.0%。

2021上海国际美妆节启动

本报讯(记者顾一琼)昨天上午10点,2021上海国际美妆节暨静安“五五购物节”启动仪式在兴业太古汇举行。现场,欧莱雅集团正式宣布成立北亚区总部,覆盖中国、日本、韩国3个亚洲主要市场。

国际美妆节由市商务委、静安区政府共同主办。静安区是上海首批“国际消费中心城市示范区”,致力于对标国际、引领时尚,打造品质生活消费高地。今年1-3月,静安区实现社会消费品零售总额超过400亿元,同比增长63.39%,规模和增速均位列上海中心城区第一。

为期一个月的国际美妆节将以“更好发挥美妆品牌集聚效应,加快促进美妆行业持续演进”为目标,携手集结众多国际、国潮知名品牌,密集开展年度新品首发,积极创新突破打造美妆新产品、新潮流、新场景、新生活和新体验。副市长宗明出席启动仪式。

“五一”假期共接待游客1688.9万人次 上海文旅市场产品供给丰富

本报讯(记者何易)记者昨天从市文化旅游局获悉,“五一”假期本市共接待游客1688.9万人次。其中,外省市来沪游客共624.96万人次,占总游客数37%。“五一”小长假,上海文旅市场产品供给丰富,文旅场所疫情防控措施得力,未出现重大旅游安全事故和群体性投诉事件。

市文化旅游局打响“乐嗨上海”假日文旅品牌,精心策划推出系列高品质文旅活动,包括文化民俗、都市观光、观剧看展、亲近自然等四大类149项活动。红色旅游成为不少游客此次出游首选。纳入假日监测统计的八家红色主题类景区景点累计接待游客7.42万人次。浦江旅游成为都市旅游新热点。市文化旅游局推出《黄浦江旅游手册》,围绕吴淞口地

告别胶片,上海科技馆影院将启动数字化升级

■本报记者 沈淑莎

“五一”小长假,全球首部太空拍摄的立体巨幕电影《国际空间站》和风光旖旎的巨幕电影《大堡礁探秘》正在上海科技馆上映,这也是该馆上映的最后两部胶片科普电影。明年,这里两座IMAX胶片影院将迎来更新改造,实现数字化,胶片电影在上海科技馆即将成为历史。

上海科技馆展教中心影院管理部部长吴庭旭介绍,自2001年开馆以来,该馆IMAX影院以其超大清晰的画面、震撼沉浸的音效吸引了无数观众,放映过的胶片科普电影超过89部,每年放映场次超过千场。

2日上午10点,上海科技馆迎来了不少游客,在线购票系统显示,当日上映的电影票几近售罄。为了让胶片电影在上海科技馆“完美谢幕”,自今年2月开始,巨幕、球幕两座影院的工作人员就开始忙碌起来了。以此次上映的巨幕影院新片《国际空间站》为例,一部47分钟的科普电影不是拿过来装上架子就能放的。制片厂送来的,并不是拼接好的一整套电



也是如今为数不多的仍在工作的IMAX胶片放映机。

尽管上午9点45分才会有观众入场,放映员仍须提前一小时到岗,核对排片表、检查胶片、对机器进行保养和清洁……

近年来,随着胶片电影退出主流市场,胶片科普电影的片源也越来越少。数字化改造之后,不仅能使画面品质得到进一步提升,片源也将更加丰富。至于这些胶片放映机,因其具有一定的科普展示和收藏价值,科技馆准备将它们做成一个互动展品,让进入科技馆的小伙伴们了解胶片放映的历史。

IMAX影片放映前,放映员和同事们会先对放映机进行细致的检查,核对各项参数,测试影片声音……充分做好放映准备。

本报记者 袁婧摄

临港建设者小镇提供“一站式”生活服务



上海建工105社区文化中心。

本报讯(驻临港记者祝越)有食堂,能看电影、理发,还有施工VR体验,占地面积8.4万平方米的上海自贸区临港新片区建设者小镇日前揭牌,预计今年底约8000名建设工人入住小镇。

结合开发建设时序和力度,临港新片区分别针对滴水湖畔的101、103、105三个重点集中开发区域选址设置三处大型建筑工人集中居住临时设施,预计可容纳4万名建设工人。建设者小镇包含宿舍、食堂、生活服务站、党建工作站及娱乐设施等功能区,建设项目的开工入住后,建设单位将采取统一物业管理模式,强化施工企业自我管理。

值得一提的是,小镇采用“一卡通”通行模式,卡片为实名制管理,与门禁系统相连,绑定个人信息。“一卡

通”设计了消费与积分双功能。消费功能可用于小镇生活各个场景,包括刷卡浴室取水、宿舍用电、餐厅用餐、商业中心消费、文化及服务中心进出等,积分则可兑换小镇文创纪念品。

一些细致周到的考虑源于过去在其他项目上的经验。比如,中建八局在中心城区的一些项目上,曾有工人向公司反映:“出去剪个头发太贵了!”因而,在建设者小镇,公司专门建设了理发室,购置设备,再请来周边的剃头“老师傅”,为建设者们提供价廉物美的理发服务。

上海建工集团临港新片区工会委员会胡古月介绍说,“七彩小镇”以“申城有爱、临港有家”为主题,导入人文生活的公共服务,满足建设者日益增长的对美好生活的需要,持续提升建设者参与临港新片区建设的归属感和获得感。”

态势仍在延续,日均靠船量达20余艘次,码头上扬起突击队旗,发起立功竞赛倡议,全力抓生产、提效率。

洋山边检站等口岸查验单位与码头运营企业密切配合,全力防疫、保安全,助通关、畅物流,确保“五一”小长假期间口岸安全稳定。边检民警们加强登离口岸人员和行李物品的检查,重点加强外轮物品非货运入境检查管理,对未按要求向边检机关申报、未按规定消杀的进行阻拦,进一步严密阻断措施,防范输入隐患。

全力抓生产,洋山港加快船舶疏港通关

本报(记者何易 通讯员叶真)“五一”小长假,具有石龙、小岩礁等自然景观和东海大桥、洋山深水港等工业景观的小洋山岛迎来不少游客。与此同时,船舶有序抵离港,码头全力抓生产,边检高效助通关,洋山港用火热的生产作业,唱响劳动主旋律,迎接苏伊士运河恢复通航后船舶密集进港而催生的生产高峰期。

连日来,洋山港各码头泊位均处于高位运行态势。为保船期、保畅通,维护产业链、供应链的安全稳定,港航企业和边检等口岸查验单位密切配合,加快船舶疏港,缓解因运

河拥堵带来的后续影响。据洋山边检站统计,今年4月该站共办理出入境(港)船舶710多艘次,同比增长6.2%,办理出入境(港)人员1.66万人次,同比增长约3%。集装箱吞吐量达到190万多标箱,同比增长超2%。进入5月,大船密集进出的

河拥堵带来的后续影响。据洋山边检站统计,今年4月该站共办理出入境(港)船舶710多艘次,同比增长6.2%,办理出入境(港)人员1.66万人次,同比增长约3%。集装箱吞吐量达到190万多标箱,同比增长超2%。进入5月,大船密集进出的

申城返程交通客流平稳有序

本报讯(记者张晓鸣)昨天是“五一”小长假最后一天,本市高速公路和市内交通大都保持相对平稳。

今年“五一”假期,高速出行主要呈现“出发得早,返程高峰也早”的特点。第一个返程高峰提前到了5月4日。“大部分返程车流可能已提前分流,这也是5日高速整体交通呈现比较平稳的原因。”上海交通委交通指挥中心值班人员这样分析。

铁路上海站昨天迎来返程客流高峰,全天到达旅客近63万人次。上海站加派出站口作业人员,加强电梯口、通道等

东方机遇 共创未来

(上接第一版)

这是中国一如既往扩大开放的庄重承诺——

2018年4月13日,习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话时指出,党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区,支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设,分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。

2020年6月1日,中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》公布,明确了海南国际旅游消费中心定位,提出举办中国国际消费品博览会。

“培育国际消费中心城市”“办好进博会、广交会、服贸会及首届中国国际消费品博览会等重大展会”被分别写入“十四五”规划纲要和今年的政府工作报告。

开放的中国,一诺千金。从服贸会扩大服务业开放,到进博会扩大进口,再到加快建设海南自贸港、举办消博会搭建全球消费精品展示平台,中国以实际行动践行“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”。开放的中国,魅力尽显。14亿人口、超4亿中等收入群体、人均GDP突破1万美元、预计到2025年商品进口总额有望超过22万亿美元……这样的大市场,有谁愿意错过?

“只有立足自身,把国内大循环畅通起来,才能任由国际风云变幻,始终充满朝气生存和发展下去。”

“以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续的发展。”

习近平总书记的话,深刻阐明中国加快构建新发展格局的真谛。

全球展商云集:来自69个国家和地区的650多家企业参展,国外参展品牌超1300个,国内品牌超1200个,从服装箱包到美妆精品,从珠宝首饰到游艇汽车,将有上百款消费精品首发首秀。消费者热情高涨:就在“五一”假期期间,消博会社会公众开放日初定5万张门票分三批迅速售罄。预计展会期间各类观众将超20万人次。

在全球经济的阴沉时刻,中国搭建的国际经贸合作平台,为世界带来暖色与生机。

外商投资法落地实施,自贸试验区再度“扩容”,外资准入负面清单一再“瘦身”,推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)尽早生效实施……在全球跨国投资近乎“腰斩”的2020年,中国一举跃升为全球第一大外资流入国,成为复苏乏力经济中的一抹亮色。

新华社记者(据新华社海口5月5日电)