

上海不仅是党的诞生地，也是中共隐蔽战线的初心地

“一有责任心，二有积极性，三有创造性，三个‘有’，一个‘心’，两个‘性’，集中概括了我们党的隐蔽战线，概括得凝练，概括得准确，概括得精当，而这也正是我们克敌制胜的法宝。”叶孝慎说，正因为此，我们为我们生为中国人而骄傲，我们为我们生在上海、长在上海、工作在上海、生活在上海而自豪

■本报记者 李婷

“上海这座光荣的城市不仅是党的诞生地，也是中共隐蔽战线的初心地。党的第一个专业情报保卫机构——中央特科，就诞生在这片热土上。”作家、中共党史专家叶孝慎如是说。日前，他做客上图讲座，生动讲述鲜为人知的中央特科故事，带人们追寻中共隐蔽战线的初心。

前两次起义由于准备不足而失败。第三次武装起义作了周密的准备，在工人中建立了严密的组织，组成了工人纠察队，最终取得了胜利。据叶孝慎介绍，后来成立的中央特科的成员，主要来自工人纠察队的骨干。

作为中共历史上的第一个情报保卫部门，中央特科成立于1927年11月，标志着中共隐蔽战线开始形成。当时，中共中央机关陆续迁到上海；上海租界里的巡捕和侦探，往往同华界的国民党军警宪特合伙镇压共产党；遍布社会各个角落的三教九流的黑社会势力则无恶不作；而来自中共内部的叛逆逆流，更成为中共中央及其领导人的暗敌。中央特科由周恩来直接领导，主要从事政治保卫工作，包括保卫中央机关安全、收集情报、武装镇压叛徒、开展无线电通讯联络等。

依照地址行动，果然抓住了罗亦农。邓小平回忆他当年在上海做党的秘密工作时“遇到的最大的两次危险”，其中之一就是1928年4月15日上午，他与当时担任中共中央政治局常委的罗亦农接头。办完事，他从后门出去，前门巡捕就进来，罗亦农被捕。前后只差了极短的时间。

“那个时候真的是把脑袋揣在裤腰带上干革命，半分钟也差不得。”叶孝慎介绍，罗亦农被捕后没多久就牺牲了，中央特科采取了锄奸行动，打死了何家兴，重伤了贺治华。

中央特科共设有四个科，但不是一起成立的，先有总务科、行动科，再有情报科，最后交通科转为无线电通讯科。党的第一个秘密电台的建立，“龙潭三杰”的力挽狂澜……从1927年11月至1935年9月，这条隐秘而伟大的战线，始终战斗在没有硝烟的战场上，对党忠诚、敢于斗争、甘于奉献、勇于牺牲，为党和人民作出了彪炳史册不可磨灭的特殊贡献。

转移中央机关。由于中央特科的高效率工作，中共中央长期置身于国民党的统治中心上海，非但没有遭到毁灭性打击，还有效地指挥了共产党在全国的活动。

1948年12月，新中国成立前夕，任弼时在保卫工作干部训练班开学典礼上，曾经说过这样一段话——党的保卫工作已有二十多年历史。大革命失败后，中央在上海就有特科，那时敌人很残酷，许多同志流了血。我们党的历史上最英勇的，所处的环境也是最残酷的，如果没有这项工作，党受的损失更大……这是一项特殊任务，一条特殊的战线。敌人的技术条件比我们好，我们要学习他们的技术，并加以发挥和创造。但他们代表没落阶级，他们的人是雇来的，没有钱不干；我们的同志有艰苦奋斗、自我牺牲精神。我们夺到敌人的技术即可以用，而且发挥更大的作用，因为我们有责任心，能研究，有积极性和创造性。

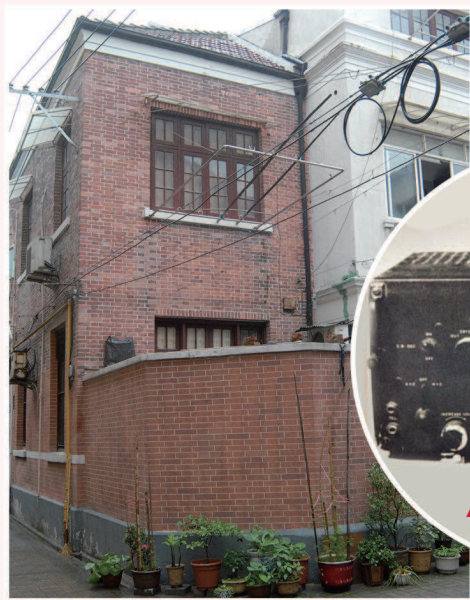
“一有责任心，二有积极性，三有创造性，三个‘有’，一个‘心’，两个‘性’，集中概括了我们党的隐蔽战线，概括得凝练，概括得准确，概括得精当，而这也就是我们克敌制胜的法宝。”叶孝慎说，正因为此，我们为我们生为中国人而骄傲，我们为我们生在上海、长在上海、工作在上海、生活在上海而自豪。

隐秘而伟大，有了党就有了党的情报保卫工作

毛泽东曾经指出我们要消灭敌人，有两种战争，一种是公开的战争，一种是隐蔽的战争。周恩来说，有了党就有了党的情报保卫工作。叶孝慎以翻开中国历史上开天辟地崭新一页的中国共产党第一次全国代表大会为例，1921年7月30日，第六次会议正在进行，突然，一个穿灰色竹布长衫的中年男子闯入，富有秘密工作经验的共产国际代表马林建议与会代表立刻离开。一刻钟不到，法租界巡捕房警车开来，严密搜查两个小时。此后，在李达夫人王会悟的提议下，最后一天的会议转移到嘉兴南湖一条游船上。北伐战争期间，上海工人阶级在中国共产党领导下举行了三次武装起义。

把脑袋揣在裤腰带上干革命，半分钟也差不得

当时的情势有多惊心动魄？叶孝慎举例，仅叛徒贺治华、何家兴夫妇手中，就掌握了300多位共产党员的名单和地址，只要巡捕房答应给他们两张出国护照和一笔美金，就愿意把这些信息交出来。为了证明所言非虚，他们先提供了罗亦农的办公地点。巡捕房



位于武定路930弄14号的中共中央特科机关旧址，因为修缮前的外景。



早期的收发报机。

制图：李洁

上海首届咖啡戏剧节即将亮相上生·新所，五部中外咖啡戏剧连演25场

咖啡戏剧，海派演艺新空间正在多元扩容

■本报记者 童薇菁

手捧一杯潮牌咖啡，细品一部时尚戏剧——咖啡戏剧，上海文化新消费、新生活又多了一种选择。即将来临的“五一”小长假，上海首届咖啡戏剧节将在新晋时尚地标上生·新所拉开帷幕。当咖啡消费拥抱戏剧艺术，当戏剧体验融入咖啡香气，咖啡文化为“剧场与演艺”注入的独特风味，为“亚洲演艺之都”开启又一个全新的消费空间。

五部25场咖啡戏剧即将在上生·新所文化创意园区内不同特色的咖啡馆与海军俱乐部内上演。“咖啡戏剧既是一种时髦的戏剧表演形式，也是一种轻松的休闲生活方式。”担任演出制作的上海现代戏剧社社长张余说，随着上海演艺空间的不断扩张，未来，会有越来越多的咖啡戏剧出现在上海的街头、公园和各类商圈，这种融合式样的文化消费新品类，代表着市场创新的一种方向和趋势。

上海，有着发展咖啡戏剧得天独厚的文化土壤和演艺空间

最早的咖啡戏剧诞生在法国巴黎。上世纪60年代，剧作家伯纳尔因为遍寻不到演出机会，来到巴黎的“王室酒家”咖啡馆，向老板建议道：“今晚十时以后，咖啡馆的一角借我上演我的剧作。如果成功，您会生意兴隆。”于是，第一家咖啡剧场就这样诞生了。有志向的青年艺术家不断涌向咖啡戏剧空间，这种艺术类型的发展始终与先锋、先锋难分难解。

“外百老汇”的奇诺咖啡馆，是首个上演咖啡戏剧的北美地标。张余向记者介绍，在许多国家，咖啡戏剧已经十分风行，如今，外外百老汇、伦敦西区、爱丁堡、阿维尼翁、东京涩谷、首尔大学路等城市戏剧演出名胜之地都活跃着咖啡戏剧表演，不少名作就是通过咖啡馆内把创意落地，不断孵化，最终走向商业运作。

首届咖啡戏剧节也是继“悬疑戏剧展演周”“盛典新声戏剧节”之后，上生·新所推出的又一个戏剧品牌活动。演艺生态的进驻，为昔日的海派建筑遗产书写了新的剧本。“上海，有着发展咖啡戏剧得天独厚的文化土壤和演艺空间。这几年，各类环境戏剧和沉浸式戏剧在上海演出市场表现突出，也积累了一定的观众群体。”张余认为，咖啡戏剧将成为下一个演艺新空间，成为剧目孵化与艺术人才培养的摇篮之一。“咖啡戏剧在上海的重生与发展，理应形成自己的艺术个性和文化风格。”

茑屋书店二楼咖啡酒廊将上演英伦经典独角戏

拥有多处百年历史建筑遗迹、又记载着新中国工业发展史的建筑群——上生·新所，自2019年开业以来，逐渐迎来文创园区之外的更多业态入驻，艺术与文化的氛围愈发浓厚。首届咖啡戏剧



坐落于上生·新所的“燕谷坊”将变身咖啡戏剧空间。

原创咖啡戏剧《情迷爱尔兰咖啡》剧照。
茑屋书店二楼咖啡酒廊将变身咖啡戏剧空间。
制图：李洁

节期间，茑屋书店二楼咖啡酒廊、燕谷坊、SEESAW咖啡馆等和海军俱乐部将华丽变身戏剧空间，从下午到夜晚共有五部咖啡戏剧供观众欣赏。

入选咖啡戏剧节的剧目涵盖英国、法国、希腊等多国戏剧经典，有独角戏《雪莉·瓦伦丁》、新浪潮电影代表人物侯麦的名剧《降E大调三重奏》以及当代“翻古成新”的名作《通往忒拜之路》。此外，本土原创咖啡戏剧《情迷爱尔兰咖啡》（偶遇）也将焕新呈现。值得一提的是，这次咖啡戏剧节期间观众的座椅、茶几和吧台不是用咖啡渣特制的环保产品，为咖啡文化注入了新的绿色再生“动能”。

在现代戏剧社主演了20余部舞台剧的赵浩，将自导自演来自英伦的独角戏《雪莉·瓦伦丁》，展现一个中年女人渴望摆脱日益沉寂的生活状态、重获生命活力的精神状态，届时，茑屋书店二楼的咖啡酒廊将成为这位女

主人的厨房与会客厅。咖啡戏剧不同于剧场的就是那一份轻松和随意，体验者不仅是看客，有时自己也会成为演出的一部分。赵浩提前透露了一个互动环节，她会当场亲自动手做三明治，邀请幸运的观众尝一尝。“咖啡戏剧不会贩卖焦虑，只会以轻松和有趣的解读方式，为现代人的都市生活折射出不一样的光彩。”她相信，不同年龄段的观众心中都会有一个雪莉·瓦伦丁的影子，“如果这部戏能让雪莉折射出你内心最隐秘的真实，从而被理解被倾听，那就是咖啡戏剧疗法带来的意外惊喜”。

40人左右的小剧场空间，营造了观众和演员更亲密的距离，有时更因为故事本身的发生地就在咖啡馆，体验感更真实。“我们的故事会在不经意间开讲，红尘中的每个男女，都会遇到类似的困惑。”青年编导杨丹向记者介绍，《情迷爱尔兰咖啡》开场时，演员会从观众席中走来。网络时代却无法读懂感情，始终是当代都市

男女的困惑，于是，咖啡馆成了心的小屋，在这里，他（她）们想要去揭开爱人的面具，看一看哪一个才是真实的对方。

此外，作为法国新浪潮电影代表人物侯麦创作的唯一戏剧，《降E大调三重奏》出现在演出单上也令不少剧迷惊喜万分。一对分手情侣若离若即的微妙关系，充满了侯麦独有的幽默感，而莫扎特的那首“降E大调三重奏”被戏剧性假想成为没出现的第三者。主创介绍说，法国是咖啡戏剧的起源地，相信这部全新排演的《降E大调三重奏》一定会让观众体验到法国喜剧独有的魅力。

当咖啡遇见戏剧，既有调性相近的“配色”，也有大胆的“撞色”。希腊名剧《通往忒拜之路》是被誉为“当代希腊戏剧之父”的卡班奈里斯的名作，上海戏剧学院导演专业研究生宋冠廷通过诗意的象征手法对战争、生命进行了反思，此次以咖啡戏剧的形式演出，使作品的呈现更富于创意性。



■本报记者 姜方

本月底“上海之春”国际音乐节开幕日将迎来七小时线上直播、下月初上海音乐厅委约新作首演同步上线 YouTube，上海本土多个“云剧场”通过直播或录播方式拓展线上演艺市场。与此同时，越来越多的海外演出巨头也在加速行动，全球最大的现场演出主办方 Live Nation 刚刚宣布将在多个国家 60 个重要场馆安装直播设备，开始持续输出在线演出产品。

记者昨天获悉，第 37 届上海之春国际音乐节将于 4 月 28 日开幕，开幕日当天将传承“上海之春”国际音乐节的品牌力量，通过现场访谈直播和上海大剧院内外场多场演出线上放送和现场直播相结合的方式，打造一个充满红色基调、时代气息、经典氛围、国际元素、全民共享、聚焦人类命运共同体的七小时直播“主题音乐日”。

无独有偶，凯迪拉克·上海音乐厅“乐∞”（乐无穷）品牌今年的委约作品《“逆时之旅”——多元融合音乐会》于近期亮相，这台由青年音乐家张梦创作的音乐会，近期将由上海音乐厅选送参加英国皇家阿尔伯特音乐厅 150 周年线上庆祝展演活动。5 月 3 日，这台音乐会将在海外视频网站 YouTube 上线，届时全世界观众将在线上领略中国民族音乐与多媒体艺术碰撞的创新火花，感受海纳百川兼容并蓄的上海文化。

与上海剧场同步布局线上线下相比，欧美演艺市场复苏的步伐显然刚刚起步。Live Nation 是去年音乐行业受疫情影响最严重的现场演出企业之一。即便如此，该公司也度过了最艰难的一段时期，并于今年 1 月份收购了直播平台 Veeps，开始拓宽更多收入渠道。在去年全球疫情肆虐期间，音乐直播业务增长显著且热度一直延续至今。总部位于洛杉矶的直播平台 Veeps 声称，仅在 2020 年其演出直播活动就帮助音乐人获取了 1000 万美元收入，并帮助利亚姆·佩恩、路易斯·汤姆林森、布兰迪·卡莉和帕蒂·史密斯等多位知名音乐人打造了演出直播活动。

从今年 1 月至今，也就是 Live Nation 和 Veeps 这两家公司达成合作近三个月后，双方表示将在 Live Nation 旗下超过 60 个演出场馆中配备直播设备，使音乐人演出可以通过 Veeps 同步直播。据悉，已经选定的场所类型包括俱乐部、剧院和露天剧场。其中，北美地区包括旧金山和费城的菲尔莫尔剧院、芝加哥和新奥尔良的蓝调之屋、洛杉矶的威尔顿剧院以及众多圆形露天剧场将首先启用直播设备。其中，5 月 7 日开始在 Veeps 上播出十场系列直播节目“来自威尔顿剧院”，每场直播演出售价为 15 美元。对此，Live Nation 总裁兼首席执行官迈克·拉皮诺表示：“艺术家和歌迷渴望回归演出活动，而直播这一形式将继续为他们带来更多交流机会。”Veeps 联合创始人乔尔·马登表示：“能为音乐人提供一个崭新的、垂直的巡演机会，体现了我们与 Live Nation 之间合作的真正意义。”如今，在这些场馆演出的每一个音乐人通过直播的方式，都可以轻而易举地把他们的一场演出变成与全球粉丝互动的盛事。而从直播中获得的门票收入也能够反哺他们的艺术创作，为歌迷带来更优质的音乐作品。

在 Live Nation 积极拓宽渠道的同时，海外现场演出行业近日也开始出现活跃复苏的迹象。今年夏天，欧美多个音乐节宣布在 2021 年照常举办，许多演出行业专业人士已经制定了雄心勃勃的演出计划，期待全球演出行业能够重回往日盛况。

上海音乐厅委约作品首演音乐会将在海外视频网站 YouTube 上线 『云端』发力，海内外演艺产业加速线上布局