

AUTO SHANGHAI 拥抱变化 2021 EMBRACING CHANGE

2021上海车展如期而至

成为今年全球首个A级车展

1000家企业参展，上海车展全面展示车界“新四化”

2020年，国内汽车销量在下半年强势反弹，全年累计销量2531.1万辆，同比微降1.9%。而2021年1—3月，汽车产销分别为635.2万辆和648.4万辆，同比增长分别高达81.7%和75.6%。

本报讯（记者王翔）作为今年全球首个A级车展，2021上海车展昨天如期而至，展会以“拥抱变化”为主题，共设12个室内展馆，展出面积达36万平方米，参展企业有1000家。在整车展区中，以德系、美系、日韩系为代表的主流汽车品牌均以总部名义组织参展，不仅规格高而且力度大；国内六大汽车集团及自主品牌均全力参展；新能源品牌以及部分商用车等也悉数到场。在汽车供应链展区中，中外一线汽车供应链企业也携新产品亮相。随着全球“芯片”带来的减产、停产事件不断发生，芯片企业也成为本届车展的关注重点。今年上海车展展示了当前世界汽车工业的创新发展成果，全面展现汽车与信息通信、互联网、大数据、人工智能（“新四化”）的深度融合，主动拥抱数字经济下的产业新变化。

根据中汽协销售数据，2020年，国内汽车销量在下半年强势反弹，全年累计销量2531.1万辆，同比微降1.9%。而2021年1—3月，汽车产销分别为635.2万辆和648.4万辆，同比增长分别高达81.7%和75.6%。值得关注的是新能源汽车。2020年，新能源汽车产销分别为136.6万辆和136.7万辆，同比增长7.5%和10.9%。2021年1—3月，新能源汽车产销分别完成53.3万辆和51.5万辆，同比分别实现高达3.2倍和2.8倍的增长。“新四化”成为当下汽车市场的发展大势。据悉，上海车展很可能也是今年唯一一个如期举办的国际A级车展。随着以技术驱动为核心的产业重塑和新生代、新思潮不断涌现，汽车市场正发生着前所未有的变革。2021上海车展将再次印证汽车行业能成为推动全球经济复苏的一个强劲引擎，同时，一个充满活力的中国市场正迸发出源源不断的发展动力。



▲上汽集团旗下纯电智能轿车智己L7。
▶奔驰带来的概念车AVTR。
均本报记者张伊辰摄
制图：李洁



车展上的新能源车吸引众多观众。

上海车展、上海时装周、上交会、高级钟表展、旅博会…… 重磅展会接连落沪，率先推动全球会展行业从“云端”落地

“黄金季”能级提升，上海会展业强劲复苏

■本报首席记者 徐晶卉

用“你方唱罢我登场”来形容这段日子的上海会展业，一点也不为过。第八届上交会刚刚落幕，第十九届上海国际汽车工业展览会昨天登陆国家会展中心（上海），成为今年全球第一个如期举办的A级车展。即将到来的5月，至少有12个展会已锁定“四叶草”，上海会展业也将迎来“黄金季”。上海提出，到“十四五”末，将全面建成国际会展之都。穿过疫情阴霾，上海的会展业在加速恢复，不仅用诸多的全球首发、首秀定义更高级别的展会，也率先从“云端”落地，为重振世界会展经济开出一个好局。

进博会引领风尚，“首发”“首秀”成上海展会惯例

以“拥抱变化”为主题的2021上海车展吸引1000多家企业参展，展出总面积达36万平方米，“四叶草”四片叶子全然舒展，成为引领全球汽车行业技术和市场的风向标。“今年上海车展首日正好是百度阿波罗四岁生日。”百度集团资深副总裁、智能驾驶事业群总经理李震宇记得很清楚，正是在2017年上海车展上，百度首次宣布对外推出阿波罗计划，在自动驾驶领域提供一个开放、完整、安全的软件平台。习惯成自然，之后，这家企业都会把最重磅的首秀或合作作为“保留项目”留给上海车展。四年后的今天，华为也选择在车展官宣“要卖车”的消息，赛力斯华为智选SF5已揭开神秘面纱。从进博会所引领的风尚开始，“首发经济”已成为上海各大展会的“新标配”，提升整个会展业的能级，提升产业带动效应。上海市国际贸易促进委员会会长周敏浩以上海车展为例表示，它不仅持续吸引外资车企在上海及长三角地区加码投资，也为中国自主品牌的崛起和“出海”提供条件，成为外资进入中国和中国企业“走出去”的双向桥梁。用更高的能级来定义自己，上海的会展业也在追求新求变。此前的3月29日，旅博会第一个展览板块——上海国际酒店及餐饮业博览会在“四叶草”开幕，同步启动“上海咖啡文化周”；第二天，上海国际酒店及商业空间博览会在浦东新国际博览中心“跟上”脚步；4月1日，上海旅博会主题展则在浦东世博展览馆举行……共计60万平方米展览面积、5000家展商规模，浦东浦西三大展馆联动，创造了商业展的新里程碑，也为上海会展业提供了更多想象力。

率先推动全球会展业从“云端”落地

“十三五”期间，上海稳步向国际会展之都的目标迈进。数据显示，目前上海拥有9座专业展览馆，室内展览面积近100万平方米，场馆展能世界第一；2019年，上海1000多个展览的展出总面积达1941万平方米，这个规模迄今为止居全球第一；去年，上海14个展会入选《进出口经理人》杂志的世界百强名单，百强展商数量世界第一。步入“十四五”开局之年，当全球的展会受疫情困扰或停办或“上云”之际，上海的会展业已加速复苏。就在4月14日，全球顶级的“钟表与奇迹”高级钟表展在西岸艺术中心开幕，参展规模翻番、品牌数量翻番。瑞士高级制表基金会总经理陈楷逊看到记者的第一句话就是“这里恢复得太好了”。受全球疫情影响，钟表

业权威的瑞士日内瓦展览今年只能继续办“云展”，而上海的这个展成为百余款高级钟表的“全球线下首秀地”。陈楷逊认为，这可能是今年唯一一场线下的国际级展会。上海车展、上海时装周、上交会、高级钟表展、旅博会……这段时间上海会展业密集发力，率先推动全球会展行业从“云端”再次落地。来自国家会展中心（上海）的数据，截至目前，场馆内已办展面积达到140万平方米，5月的日程表已排得满满当当，12场展会“在路上”。此外，第四届进博会也已确认将如期举办，继续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的“四大平台”功能，目前签约参展面积达到规划展出总面积的七成。近日发布的《“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划》中，上海明确“全面建成国际会展之都”的目标。市商务委主任顾军表示，上海将持续放大进博会溢出带动效应，大力推动会展模式、技术、机制创新，着力将上海打造成为市场机制更加成熟、会展企业更有活力、品牌会展更加集聚、更具全球影响力的国际会展之都。

做好特殊公共服务项目 保障改善民生 增进人民福祉

上海移动一线服务人员用敬业精神和责任感践行“哪里有需要，哪里就有奋斗前行的身影”

横沙岛上，有个10平方米“老朋友”营业厅

■本报记者 史博臻

天蒙蒙亮，薄雾尚未散去，施华已等候在码头。轮渡的影子渐行渐近，随后，她加紧步伐，恨不得能一步抵达目的地——上海移动横沙岛营业厅。上午9时整，营业厅的卷帘门缓缓升起，要办理业务的居民们在门外排成了长队。这个只有一个人驻守的营业厅面对的客户大多上了年纪。营业厅店面不大，只有10平方米，站不下的顾客都在门外张望着。此时的施华戴着口罩，青丝挽成发髻。她坐在最里面，微笑服务着：“欢迎光临”“您看镜头”“您好，下一位”。对白重复了一次又一次，服务的人和事每天交替着，坚守与温情在这小小的世界里一眼看尽。

“全能”服务，一个人要承担所有角色

施华的营业厅地处远离上海市区60公里的横沙岛，这里和岛外的交通只能靠渡轮。2008年，上海移动横沙岛营业厅建成开张，当时每天营业，营业厅员工也主要为当地居民。由于岛上业务需求量逐渐变少，2018年营业厅调整为每周三、周六两天运营。此后，经内部调整，横沙岛营业厅由6位来自长兴岛营业厅的服务人员轮流值守一日。施华便是登岛服务队中的一员。每到登岛的日子，天还没亮，她就从浦东离家，乘车穿越长江隧道，再在长兴岛换乘轮渡驶向横沙岛。回忆起第一次开车上岛，施华笑道：“真是蛮害怕的，还开错了路。”目前，横沙岛有近8000位移动用户，老年用户占绝大多数。营业厅主要提供移动日常基础业务服务，如办理个人套餐业务、话费查询缴纳、新入网用户受理及家庭宽带等。每逢月底月初、周末节假日等时间节点，小店里的忙碌就格外繁忙。当天的营业



在横沙岛上的这个移动营业厅，6位来自长兴岛营业厅的服务人员轮流值守一日，老百姓们的信任感与依赖感成为他们一直坚守的动力，而他们也用敬业精神和责任感践行“哪里有需要，哪里就有奋斗前行的身影”。
邵晓晔摄

员堪称全能，需要一个人承担营业厅所有角色。工作里，营业员到岗后，随即开启充实忙碌的一天：为用户办理移动业务、解答相关问题；用户太多时，还要负责现场秩序维护管理；空闲时，做好前台资金检查及存放、服务点各处安全检查……当这里的老年用户遇到和手机相关的问题时，都喜欢来营业厅面对面咨询求助，因此，从早到晚，顾客一直不间断。驻守营业厅的辛苦，保安大叔也看在眼里，“确实很忙的，有时候午饭连泡面都吃不上，下午才能抽空吃一口”。

敬业、耐心，换来依赖与信任

对于施华来说，在这个以老人为主的小岛上服务，耐心必不可少。她发现，很多年轻人习以为常的概念，在老人的世界里经常是

无法理解的。给他们办理手机业务，意味着更多更耐心的沟通。有一次，一位老人因为自己的流量超额找到施华，刚见面就发难，“我没有用流量，只用了微信，为什么扣我的流量费？”虽然哭笑不得，她也只能变着法儿不断向老人说明，直到获得理解。施华要忙碌的不仅是自己的业务，还有很多其他问题：软件打不开、视频没有声音……有一位老人换手机号码后想申请一个新的微信，还要把原来的联系人腾挪过来，可他的子女都不在家，只能来营业厅求助。虽然后面还排着长队，但看着老人言辞恳切，她还是花了20分钟解决。“他讲了半天‘好心给我弄弄手机’，我也不好意思，就帮他做啦。”施华回忆道。时间久了，老人们都亲切地称呼她为“小姑娘”，对她十分信任。“某些手机软件用

了会扣钱、打完电话不挂也会扣钱，说了以后他们都会注意的。”岛上老百姓的热情和善良，也让营业员们记忆深刻。有很多熟悉的老年用户家里办了喜事，都会想着捎来一些糕点或糖果。有时，营业厅在非营业时间进行大扫除、新春布置等后勤工作，也有路过的老用户看着营业员挺忙碌，会主动前来搭把手、帮个忙。今年春节前后，上海移动为关爱老年客户推出了助老套餐，把服务对象年龄由70岁调整为65岁以上。“施华们”耐心给老年用户作介绍，帮他们选择优惠划算的套餐。人们说，在横沙岛上，移动营业厅里的营业员是“一个人守护一座岛”，岛上老百姓们的信任感与依赖感成为他们一直坚守的动力。从网络覆盖到服务覆盖，在神州大地，一线服务人员用敬业精神和责任感践行“哪里有需要，哪里就有奋斗前行的身影”。

“博爱莲”落户三大城市公园

本报讯（记者占悦 通讯员吉明晓）民革上海市委、上海中山社昨天在中山公园举行“博爱莲”藕根赠送仪式。由民革上海市委、上海中山社联合命名，以纪念和传承孙中山精神的莲花新品“博爱莲”，正式入驻中山公园、世纪公园和人民公园这三大城市公园，为沪上城市园景增添亮色，为城市景观注入新的历史与文化内涵。据悉，向中山公园、世纪公园和人民公园赠送“博爱莲”藕根，这是继“博爱莲”入驻第十届花博会园区后，今年民革上海市委“博爱莲”推广工作的又一成果。据悉，民革上海市委和上海中山社着力推动“博爱莲”的种植，旨在以莲花为具象化的载体，传承和弘扬中山先生的博爱精神。民革中央副主席、上海市人大常委会副主任、民革上海市委主委高小玫出席。

“新微智谷·科创中国”项目启动

本报讯（记者周渊）长宁区经济数字化转型基地“新微智谷·科创中国”项目昨天启动，该项目将以人工智能为导向，积极集聚“政产学研金服”各方面资源和力量，打造专业领域产业聚集区，助力长宁区“虹桥智谷”战略布局，打造科技成果转化基地和科创人才发展生态圈。“科创中国”是中国科协推动科技资源聚合优化、促进科技与经济深度融合的一项重要品牌行动。去年底，上海市科协启动“科技经济融合发展的区域试点培育研究”课题，长宁区以“新微模式”为特色，成为上海市五个试点培育计划之一，积极推进科技经济融合发展的实践与探索。新微智谷是“新微模式”的实践基地，由城市更新运营商CREATOR创邑和上海新微科技集团有限公司联合推出，将整合人工智能、区块链等技术成果，共同打造吸引头部企业、科技领军企业的“科创中国”项目实践平台。通过多元化展示科技赋能场景应用，探索人工智能与城市生活的结合，营造浓厚的双创氛围，为长宁及全市科创产业发展带来新机遇。新微智谷目前已吸引研睿科技、力引万物、泰砥科技、新微超凡、新微资本等优质高科技企业及技术转移服务企业入驻，未来将依托科协科技工作者和学会资源、中科院上海微系统所专业技术优势和人才优势，进一步打造专业领域产业聚集区。中国科协书记处书记宋军出席。

上海数字治理研究院成立

本报讯（记者占悦）数字化正在改变城市的运转轨迹。在上海市城市运行管理中心指导下，由上海市大数据股份有限公司牵头成立的上海数字治理研究院昨天正式亮相。未来该研究院将聚焦治理数字化，从战略研究、展示交流、共创合作等方面，探索上海数字治理新经验、形成超大城市数字治理新模式。