

文汇报

2021年4月12日 星期一
农历辛丑年三月初一 三月初九 谷雨



今天阴有时有阵雨,夜里转阴到多云 温度:最低15℃ 最高18℃ 上午起偏南风4-5级,中午转西到西北风3-4级 明天多云 温度:最低14℃ 最高21℃ 偏北风4-5级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26832号 今日8版

去年造船三大指标国际市场份额保持世界领先 我国船舶工业创新能力持续增强

据新华社北京4月11日电(记者张泉)记者从10日举行的第一届中国船舶科技论坛上获悉,经过多年发展,我国船舶工业已形成高效协同、开放包容的创新体系,创新能力持续增强,在高端船舶和海工装备研制方面取得显著成效。

中国船舶工业行业协会数据显示,2020年,我国造船三大指标国际市场份额保持世界领先;承接各类海工装备25艘/座、20.4亿美元,占全球市场份额35.5%。与此同时,我国船舶业在智能船舶、深远海装备、极地技术及装备等领域取得重大突破。

2020年前11个月,中国船舶集团新接订单、完工交付和手持订单三项指标占全球市场的份额分别为24.2%、17.8%、22.5%,均居世界造船集团第一位,新接订单中高技术高附加值船舶占比大幅提高。

庆祝中国共产党成立一百周年,中办印发《通知》作安排部署 开展「永远跟党走」群众性主题宣教活动

分两个阶段实施

■ 第一阶段为2021年5月前,深入学习贯彻党的十九届五中全会、全国两会和全国脱贫攻坚总结表彰大会精神,展示“十三五”时期发展的辉煌成就,宣传“十四五”时期发展的良好前景

■ 第二阶段为2021年5月至年底,六七月间形成高潮。围绕学习宣传贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神、党中央正式宣布我国全面建成小康社会社会等,组织开展主题突出、特色鲜明的群众性主题活动

新华社北京4月11日电 近日,中共中央办公厅印发《关于庆祝中国共产党成立100周年组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动的通知》,对庆祝中国共产党成立100周年群众性主题宣传教育活动作出安排部署。

《通知》强调,要高举中国特色社会主义伟大旗帜,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,以“永远跟党走”为主题,组织开展形式多样、内容丰富的群众性主题宣传教育活动,大力唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律,激励和动员全党全军全国各族人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命,开拓奋进、攻坚克难,立足本职岗位作贡献,把爱国爱党爱社会主义热情转化为实际行动,为确保“十四五”开好局、起好步,全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而继续奋斗。

《通知》明确,主题宣传教育活动分两个阶段实施。第一阶段为2021年5月前,深入学习贯彻党的十九届五中全会、全国两会和全国脱贫攻坚总结表彰大会精神,展示“十三五”时期发展的辉煌成就,宣传“十四五”时期发展的良好前景。第二阶段为2021年5月至年底,六七月间形成高潮。围绕学习宣传贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神、党中央正式宣布我国全面建成小康社会社会等,组织开展主题突出、特色鲜明的群众性主题活动。

《通知》指出,要广泛开展各类群众性主题宣传教育活动。一是党旗在基层一线高高飘扬活动。▼下转第三版

上海时装周正如火如荼,“去上海首秀”是时装设计师们的共同想法 全球时尚风向“担当” 为城市软实力提升标注高度

■ 本报首席记者 徐晶丹

当全球时装周竞相走上云端,2021秋冬上海时装周已率先打开线下的“时尚会客厅”,这种先机让很多全球时尚品牌选择来沪“首秀”。4月7日,全球婚纱标杆 Nicole 首度来到上海,“抢”到了上海时装周 SIFS 的开场首秀,今晚,迪奥全球 2021 秋季系列成衣线下首发秀将在西岸上演……

“去上海首秀”,全球顶级时装设计师们说出的这句话含金量极高,这源自时尚产业极度苛刻的行业特质。放眼望去,今天所有站在时尚“高地”的城市,米兰、巴黎、纽约、伦敦无不是多种资源要素高度集聚之地,也是具有标杆意义的全球性、国际化大都市。

市场消费力、人才向心力、文化包容力缺一不可,上海才能成为全球时尚产业的风向“担当”。

人才向心力 成为汇聚设计师的纽带

时尚产业的发展讲究“天时地利人和”,其中,人是最关键的要素。多年前,米兰、伦敦两大时装周迅速崛起,就归功于一批优秀设计师的诞生,如今大量世界顶级品牌诞生于米兰,时尚成衣品牌来自伦敦,造就了这两大时装周无法撼动的时尚地位。

走过十九载的上海时装周,始终把对原创设计师人才的培养放在首位。今年组



▲ “中国时装设计师·观看之道”展览在新天地时尚II购物中心举行,探讨全新“观看”或“审视”中国时装发展的新视角。

委会披露的一组数据让人惊喜:为期一周的发布中,上海本土品牌占比超过50%,而且品牌聚焦日趋多元化,环保、非遗、跨界都能发挥新秀设计师天马行空的创意。一位业内人士认为,上海时装周已然产生一种人才向心力,成为汇聚本土设计师、国际设计师的纽带。

昨天刚刚结束的 MODE 展会上,很多对中国设计新秀让人印象深刻。选择回国创业之初,KAEI WANG 品牌创始人裴佩很

是志志,因为品牌定位于“超新兴”——拥有鲜明个人风格的独立设计师品牌,意味着可能很难找到合适的销售渠道。借助 MODE 展会平台,她发现,买手的意见反馈能帮助品牌将定位理念、设计风格打磨得更加鲜明。今年在 KAEI WANG 展会上,一款一衣多穿、错位扣设计的马甲被很多买手现场下单,想到自己的设计作品能被看到、被肯定、被认可,让裴佩对自己的职业生涯充满憧憬。▼下转第二版



▲ 2021秋冬上海时装周开幕秀现场。均本报记者 袁婧摄 制图:李洁

转版导读

市场消费力
考验城市时尚“吐纳”能力
文化包容力
彰显“时尚会客厅”特质

奋斗百年路 启航新征程·用心用力解决基层困难事群众烦心事

彭浦新村街道在沪率先启动建设为老助餐服务标准化体系 为老一餐饭,社区食堂研磨出90条标准

■ 本报记者 周辰 顾一琼

上午10点半,家住闻喜路彭三小区的刘老伯已经气定神闲地坐在了社区食堂内,和三五好友喝茶闲聊,顺便等着开饭。

没有油烟味,却有饭菜香。若非门口显眼的“彭浦新村街道社区食堂”标识,和电子屏上滚动着的今日菜单,人们很难将这个窗明几净的空间与“社区食堂”联系起来。

结合社区食堂的立项、建设到运营,街

道结合实践探索,同步“研磨”出一套《社区食堂服务标准化体系》,从人员配置、原料采购、加工过程、产品质量、就餐环境和监督检查等方面建立起更为精细化、规范化的指标体系,推动为老助餐服务的高水平和高质量。体系涵盖的90个标准中,除引用国标、行标外,自建标准46个,涵盖了社区食堂服务、管理、安全等各方面,以此牢牢“前端的满意、后端的安全”。

近日,作为全市首个社区为老助餐服

务领域的标准化试点项目,彭浦新村社区食堂的这套标准,顺利通过评估验收。

一碗米饭配比三种米,
冬瓜不削皮和小排一起炖

彭三社区食堂的“网红菜”不少,例如每天定量提供的肉包、南瓜绿豆卷等点心,一出炉很快就卖光。▼下转第五版

文汇报时评

用咖啡文化串起满足美好生活需求的产业链

曹祎遐

咖啡文化产业的兴旺 是产业竞争力的体现

发布的《2020国际文化大都市评价报告》显示,在全球50个国际文化大都市中,上海坐落的茶馆、咖啡馆总数排名第一。小小一杯咖啡,在这里已撬动起一个千亿元级市场。

有研究成果表明,咖啡馆的环境可以激发人的创造力。道格拉斯·麦克威廉斯曾提出“咖啡白经济”这一概念,根据他对英国经济发展现象的观察,最具创造力地区的时髦青年有一个共同点,即经常喝着伦敦东区咖啡馆中流行的鲜奶浓缩咖啡(flat white coffee),即咖啡白咖啡。他写道:“不同背景的人群混合起来,带来了创造力的爆发。”在他看来,“咖啡白经济”对英国经济的增长贡献巨大。

在创业园区,在写字楼,在大学……咖啡店作为一种人与人交流的公共空间,构成了连接不同人群的渠道。无论商贾洽谈,还是创意策划、休闲娱乐,人们都希望去咖啡馆坐一坐。一杯温醇在手,几许谈笑之间,心中萌动着创新种子生根发芽。星巴克上海的门店数量达到850家,这个数字足以折射创新之城的创新浓度。

从某种意义上讲,咖啡经济作为新兴产业,被视作判定城市经济发展程度的一项具体指标。一些学者以“咖啡经济活跃度”来评判一个园区、一座城市的产业发展程度。国际著名房地产顾问戴德梁行曾发布“星巴克指数”:星巴克门店数量,可以衡量一个地区商业与消费活跃程度,从侧面反映一座城市或一个区域的投资价值,一个地方星巴克门店越多,往往越有活力和魅力。中美学术团队在上海交通大学联合

作为舶来品的咖啡,自19世纪中叶进入上海后,便逐渐融入城市的肌理。今天,咖啡已不再是单纯的饮品和文化符号,由于它的特色和影响力,咖啡文化产业发展过程中探索出了独特的产业模式。咖啡馆是交互、融合的空间,它起到了黏合的作用,在同一空间中融合了多种元素:不同的人,中外交融的文化,各式各样的产业。咖啡店打造的精美场景,是新颖产业模式的布置,折射多元产业共同发展的图景。

如今的咖啡店常常特意打造沉浸式场景和互动体验,人们可以在品尝咖啡之余,观看咖啡制作过程,甚至在节假日参与活动,体验咖啡生产者工作。这种互动感,打破了商家与顾客的距离,为一杯简单的咖啡增加无限附加值。咖啡店也可以满足一站式购物需求,作为众多商品的集合地,不仅出售单一产品,而是多种产品一同售

卖,面对不同消费者需求提供个性化选择。咖啡文化产业更是一种文化创意产业,除了在拉花和咖啡制作上的创新,不少咖啡店推出带有文化特色的周边产品,联合其他文化产业一同发展。从在咖啡店中开辟一个读书角、讨论区,到打造咖啡+书店、咖啡+家居店、咖啡+美术馆,再到咖啡+书店+文创的咖啡书屋,一种“网红”的产业模式建立起来,达成“1+1>2”的效果。丰富多彩的产品和服务,能够使咖啡文化串联起庞大的产业链。因此,我们可以认为,咖啡文化产业的兴旺是城市产业竞争力的体现。当人们的物质生活已经得到基本保障,对美好生活的进一步追求是人们的新向往。咖啡文化产业开辟了一种新模式,适于满足人们对美好生活的新需求,因而具有无限潜力。

今天,风格各异的咖啡馆遍及上海的大街小巷,共同构成了城市文化的一道风景。咖啡已经成为上海的名片,它既是饮品,又是一种生活方式,既是文化载体,又是一种产业模式。

(作者为上海社会科学院文化创意产业研究室副主任) 组稿编辑:杨逸琪

复兴之路·薪火驿传 红色主题百公里接力赛开跑



刊第七版

博物馆文化日益融入市民生活

刘奇葆率全国政协专题调研组 在沪调研,董云虎陪同

本报讯(记者周渊)4月8日至11日,全国政协副主席刘奇葆率调研组围绕“推进新时代博物馆事业高质量发展”主题在沪调研。市政协主席董云虎陪同调研。

在沪期间,调研组瞻仰了中共一大会址,赴中国共产党发起组成立地、上海犹太难民纪念馆、上海博物馆等实地考察,并召开调研座谈会,听取有关汇报,深入了解上海博物馆事业发展情况。▼下转第二版