

# 上海正在发力建设的“五个新城” 是对面向未来的“人民城市”的求解

## “五个新城”建设要起好势开好局,迫切需要来自学术界的智力支持。专家呼吁: 整合多方力量搭建开放合作平台,打通政产学研用各环节断点

■本报记者 樊丽萍

随着一份份规划蓝图陆续公布,上海“五个新城”建设正在不断发力。

新城建设,点燃人们对上海未来发展的无限遐想,也给政产学研等带来一系列需要迫切求解的新问题——新城之“新”,究竟“新”在何处?“五个新城”建设,各自面临的挑战是什么,如何应对?放眼未来,作为独立的综合性节点城市,为上海发展构筑新的战略支点,“五个新城”各自承担的角色是什么?又该如何“和而不同,美美与共”?

昨天,随着同济大学上海新城建设研究中心揭牌成立,“上海新城建设论坛——面向未来的人民城市”开讲。包括两院院士、全国工程勘察设计大师在内的20多位专家学者以及来自“五个新城”、职能部门相关负责人等齐聚一堂。

在这场“全程高热”的头脑风暴中,有两个相互映照的话题,让人印象尤其深刻,一是新城要足够“新”,一些代表未来城市发展方向的全新应用场景,要率先在新城落地、试水;二是新城要处理好“新旧关系”,“五个新城”并非在一张白纸上开建,用好“老城”

的人文底蕴,必定会让新城建设大放光彩。

**“新”就是挑战,没有任何现成模板可循**

按照上海已经公布的相关规划方案,要把嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇“五个新城”打造成独立的综合性节点城市。专家们认为,“独立”“综合性”“节点”三个关键词,已成为新城建设“定调”,但在建设过程中如何落地,新理念、新定位都意味着新挑战。

“没有任何一个现成城市的建设模板,可以复制到上海‘五个新城’建设中。新城建设,没有惯例可循。”法国建筑科学院院士、同济大学教授伍江直言道。

“‘五个新城’,每一个都要建成真正的城市。”伍江认为,这不仅意味着各个新城在产业上要有明确的功能定位,从城市规划建设伊始,就要将完备的服务配套设施纳入其中。“简言之,我们要建的不是比拼经济实力的工业园区,而是大家愿意留下来、住下来,出门可散步,购物很方便,有地方吃饭、聊天、谈恋爱的宜居宜居城市。”

在专业领域上,这些“大白话”,直接指向的是城市规划设计的“尺度”。全国工程勘察设计大师、中国城市规划设计研究院原院长李锐江颇有感触地说,过去几十年,我们不少地方的大城市,尤其是“新城”,在一路建设中遗留留下了一些思维定势。“可以肯定,未来的新城肯定不是比高度。”李锐江直言,在一些地方,有的新城开建二三十年后并没有实现当初的期待。“个中原因为什么?有哪些经验甚至教训可以总结?这些都要拿来研究、剖析,为上海‘五个新城’的建设提供思考。”

**引领高品质生活,新城建设规划要有预见性和弹性**

体现“未来城市”理念,引领高品质生活。从目前部分新城公布的规划内容看,很多项目值得期待,“未来感十足”。

“未来的城市场景是怎样的?对标国际国内,有哪些场景可以率先在新城先试先行?如何更好把握未来的科技发展和城市演进方向,并在当前的新城建设中有布局、有落地?这是我们必须应对的挑战。”嘉定区委书记陆方舟认为,

包括智慧城市、低碳城市在内,这些关于未来城市的理念要真正落地,都需要对城市发展的脉络、内涵进行系统梳理。比如,科技赋能城市后,给人们的生产、生活环境带来哪些改变?给人们的生活带来哪些改变?显然,这些都亟需学界提供智力支撑和决策咨询。

从地理意义上说,每个城市都有边界。而谈及新城之“新”,奉贤区委书记庄木弟在论坛上分享了自己的见解:步入数字化时代,数字在哪里,中心就在哪里,从这个意义上说,新城建设要把“无边界”纳入思考,并将其作为一个重要基础,它是物质基础又是思想基础。

新城建设,必须有新的创造、新的动力。松江区委书记倪向民说,城市发展自有规律,纵观世界城市群的发展,包括一些城市的兴衰,不少功能单一的城市(如旅游城市)或单一产业城市都很难经得起周期性调整。“要让不竭的科技创新驱动体系产业发展,拥有具有全球影响力、竞争力的产业体系,这样才能支撑一个城市的长远发展。”

新城建设要出“新”,必然离不开技术创新。“技术永远只是一个工具。以新发展理念来衡量,有些新技术究竟是否适用于新城,需要综合考虑。”上海市城市规划行业协会会长、同济大学教授杨

东援说。

从事交通规划设计多年,杨东援直言,要精准预测未来,有时很难。因此,新城建设的规划设计要保持足够的弹性以适应未来的变化。“启动新城建设时,我们不仅要规划可以建设什么,还要规划可能有哪些战略性的资源,特别是战略性的通道资源是要加以限制的,为更长远的发展留下空间。”

**全新的研究范式:学科前沿与实践需求双轮驱动**

“五个新城”建设,绝不是“千城一面”。在具体建设过程中,新城有共同面临的难题,也需要基于个体体质的精准“搭脉”。在此次论坛上,多位与会专家指出,不走寻常路的“五个新城”建设,迫切需要学术界掀起一场破圈、合围的智力支撑,在学科整合、研究范式上都要有所创新。

同济大学上海新城建设研究中心主任、同济大学党委副书记彭震伟介绍,此次新成立的研究中心绝非传统意义上的智库,除了为新城建设提供决策咨询的预判,还将提供规划设计的技术支撑、建设运营管理的推广服务等。

### 新城建设如何出“新”

■专家认为,新城要足够“新”,一些代表未来城市发展方向的全新应用场景,要率先在新城落地、试水;新城要处理好“新旧关系”,“五个新城”并非在一张白纸上开建,用好“老城”的人文底蕴,必定会让新城建设大放光彩

结合新城建设,彭震伟说,研究中心将重点聚焦三大方向开展研究。在新城发展理论上,将全面总结国内外新城发展经验,探索上海新城发展模式和发展理论。在新城规划设计方面,将围绕超大城市布局优化、新城空间布局模式、绿色宜居环境、健康城市、城乡融合发展、海派风貌特色、新城建设标准、全周期规划管理模式等开展规划研究和应用示范。另外,依托同济大学建设的上海自主智能无人系统科学中心建设为支撑,该研究中心将推动大数据与智能科技同新城建设的融合创新,研究上海新城数字化转型的目标、策略和路径,研究智能规划、智能科技应用前景及赋能新城发展的技术实现路径。

据悉,该研究中心将探索学科前沿与实践需求双轮驱动,政府、企业、高校共同参与的协同创新模式,打通政产学研用各环节断点。记者还了解到,同济大学还将成立上海新城建设研究基金,首期自筹1000万元,主要用于新城调研、新城数据库建设、设立开放课题、组织专家咨询等,整合多方力量,搭建开放合作平台。

### 四季上海主题游活动启动,推出十二项“爆款”产品

## 花博会怎么玩?可车游可骑游可船游

本报讯(记者何易)随着将于5月21日开幕的第十届中国花博会的临近,昨天,由上海市文化和旅游局与崇明区人民政府共同主办的2021年“发现更多·体验更多——四季上海主题游活动”正式启动。申城六大文旅企业精心推出车游花博、骑游花博、船游花博、花博与民俗文化等12项“爆款”春季旅行产品,让市民游客畅游花博会的同时,还能体验江南文化特色。

自5月22日起,锦江旅游将开通“花博会直通车”,每天发班,上车点辐射黄浦、杨浦、徐汇、浦东等多个区域,市民可以就近乘车出行。直通车套餐价为平日158元,指定日(即周末及端午当天)188元,包含往返交通、花博会门票以及价值99元的花博会特许商品“花博棒球帽”。

环崇明100km骑游产品是花博会的“另类玩法”,春秋旅游旨在用一场特别的百公里花博会骑游活动,带领大家赏花踏青发现崇明之美,环岛骑行共庆花博盛会。

除车游、骑游外,市民游客还能船游花博。久事旅游的“崇明新生态,浦江老情怀”水上崇明一日游产品,让市民游客可以从黄浦江畔登船,赏浦江美景,品上海小吃,观花博胜景,看崇明新貌。携程集团带来的是花博与民俗文化的组合产品。市民游客不仅可以畅游花博,还可前往江南三民文化村,通过衣、食、住、行、艺、玩、商等七大主题,体验江南地区传统的民间、民俗、民族文化。

各文旅企业还推出了特色购物主题产品。驴妈妈将继续深耕直播带货领域,在春季推出“轻奢in姿态,精致嗨五一”驴妈妈联合新世界大丸百货直播,针对周边游、本地游、亲子游,以及大丸百货中的潮流轻奢品牌,向市民游客阐释日常生活美学和旅行的美学。

上海市文化和旅游局局长方世忠介绍,“十四五”期间,上海重点打造上海旅游节、上海旅游产业博览会、四季上海发布会等三大活动。其中,上海旅游节促进消费,旅游产业博览会拉动投资,四季上海发布会则是推广平台,结合全年信息发布和每季主打产品,衔接文旅新消费和高品质服务等,让市民游客发现更多、体验更多。



昨天,四季上海主题游活动正式启动。本报记者 何易摄

### 整合多学科力量、联合多方资源,助力“五个新城”建设

## 同济大学上海新城建设研究中心成立

本报讯(记者樊丽萍)助力上海“五个新城”建设,同济大学上海新城建设研究中心昨天揭牌成立。同日,“上海新城建设论坛——面向未来的人民城市”在同济举行。

据悉,全新成立的同济大学上海新城建设研究中心将整合多学科力量,联合国际国内多方资源,围绕“新城发展理论、新城规划设计、大数据与智能新城”三个方向,重点聚焦上海“五个

新城”建设的新思想、新理念、新动力、新架构、新技术开展研究,努力建设成为支撑上海新城建设的重要研究平台。

在研究中心成立仪式上,郑时龄、段进、常青、吴志强、吕西林、徐祖信、李晓江、周俭等院士、专家、学者20余人受聘担任研究中心指导委员会专家,郑时龄院士担任指导委员会主任。

上海市副市长汤志平出席。

## 2021年崇明海棠文化旅游节开幕

本报讯(记者付鑫鑫)“海棠似锦迎花博,初心如磐庆华诞”——2021年崇明海棠文化旅游节暨三星镇“五美社区”节日在海棠苑开幕。

近年来,三星镇以农村产业发展助推乡村振兴,聚焦“一花一草一湖”产业,实现产业的转型升级。“海棠小镇”三星镇以“一朵花”为产业重点,扶持促进文

化、旅游、花卉等产业融合大发展。在此基础上,依托花博会的溢出效应,布局民宿产业,提升产业要素效能,促进产业融合发展。今年5月起,海棠文化节将陆续开展乡村振兴论坛、上海旗袍邀请赛、插秧节、海棠诗书画展、苦草采摘节暨乡厨厨艺大赛等9个系列活动,提升海棠文化内涵,打造更具人文气息的文化强镇。

■本报记者 占悦

上海纪念中美“乒乓外交”50周年系列活动昨天在国际乒乓球联合会博物馆和中国乒乓球博物馆开幕,中美乒乓球爱好者联手献上友谊赛。中国驻美国大使崔天凯和美国原乒协主席谢·克罗地亚发来视频致辞。

中美“乒乓外交”被誉为“小球转动大球”,具有重要的历史意义。1971年4月10日,以美国乒乓球协会主席格雷厄姆·斯廷霍文为团长,包括7名运动员在内的15人代表团抵达中国,进行了为期一周的访问,由此拉开中美“乒乓外交”的序幕。

“同包括美国人民在内的各国人民携手共建人类命运共同体,是我们不变的向往。中方愿同美方秉持尊重、友好、共赢的乒乓竞技精神,在互利合作与良性竞争中相互促进,彼此成就。”崔天凯在视频致辞中说。

**两张照片格外显眼,让人忆及50年前历史**

国际乒乓球联合会博物馆和中国乒乓球博物馆展厅展板上,有两张照片格外引人注目:一张是中国乒乓球运动员庄则栋与美国乒乓球运动员格伦·科恩在专车前握手的场景,另一张则是两人面向镜头互赠礼物。

照片的背后,是那个被反复提及的故事。1971年4月4日,在日本名古屋举办的第31届世界乒乓球锦标赛上,科恩无意间坐上了中国乒乓球队的训练大巴,庄则栋主动上前与其交谈并赠送礼物。翌日,科恩回赠庄则栋礼物。中美乒乓球运动员友好交流的新闻,迅速占据了世界各大媒体的头条。1971年4月10日至17日,应中国乒乓球代表团的邀请,美国乒乓球代表团访问中国,打开了中美两国人民友好往来的大门。

(上接第一版)

**解密咖啡地图,看见上海经济发展的“硬实力”**

戴德梁行曾发布过一个“星巴克指标”,认为星巴克门店数量越多的区域,商业与经济活跃程度越高。如果将上海正在营业的咖啡馆浓缩在一张城市地图上,这张“热力图”与上海的经济脉搏也正相呼应。

上海咖啡馆密度最高的两条街道在哪里?淮海中路和南京西路。它们分别包揽了49家和41家咖啡馆,同样也是上海经济发展的核心地带。以上海高端消费聚集地南京西路商街为例,鳞次栉比的“楼宇经济”,有咖啡的密度,更有经济的浓度,这里的“亿元楼”在2019年末就已逼近70栋,包括恒隆广场在内的“双亿楼”已达4栋。

上海咖啡馆密度最高的前十名街道中,文汇路和大学路榜上有名,也是仅有的咖啡馆核心集聚区以外的地方。这两条路在哪儿?在松江大学城及杨浦高校集聚区内,那里也是上海创新创业的

## “小球转动大球”,中美“乒乓外交”50周年 上海系列纪念活动在国际乒乓球联合会博物馆和中国乒乓球博物馆开幕



昨天,中美乒乓球爱好者进行了乒乓球友谊赛。均本报记者 陈龙摄 制图:冯晓瑜

走进主题展,映入眼帘的是专门为系列活动设计的标识“50”——轮廓均为乒乓球及球拍样式。美国乒乓球代表团在北京游览长城、中美乒乓球友谊赛……中美“乒乓外交”的故事以图片形式呈现在观众面前。庄则栋签名的球拍,也出现在展厅里。

今年1月,上海市人民对外友好协会开启了搜寻有关中美“乒乓外交”珍贵影像和藏品的工作。工作组先后邀请和组织亲历者、见证者、知名专家学者及各方友好人士出席研讨会,最终选择140余幅档案照片、60余件藏品以及80多分钟视频素材进行展陈。

### 友好情谊值得珍惜纪念

“我的运动生涯几乎是围绕着传承

‘乒乓外交’精神而展开。”回忆起“乒乓外交”,克罗地亚有着说不完的故事。她在视频致辞里讲到,当时她在乒乓球俱乐部看到许多队员身穿印有中美两国国旗的运动服,有些还写上“乒乓之力”。随后,她了解了“乒乓外交”,并下定决心“我要打乒乓球”。

不止是克罗地亚,许多受到那段历史影响的人们选择拿起球拍,成为乒乓球爱好者。昨天举行的中美乒乓球友谊赛上,13位美方运动员和13位中方运动员组成4个中美混合队,分别用“快乐乒乓”“乒乓朋友”“美女与帅哥队”“飞虎队”作为队名,展开趣味较量。

比起输赢,友谊赛上的互动更令人印象深刻。00后中方队员黄志琪与搭档上海长宁国际学校教师安德鲁·毕森尼特在每一回合后,都会碰一碰对方的球拍。这一动作来自于毕森尼特的设计,他想以这样特

别的“击掌”给彼此鼓励。

对于参加友谊赛的美国选手来说,他们已很久没有拿起过球拍,中国搭档便成了“临时教练”。毕森尼特从黄志琪那里“偷师”了不少击球技巧,并直言“球技在短短几天飞速提升”。毕竟,增进感情与交流才是友谊赛的最终目的。毕森尼特表示:“这场友谊赛展现了情谊,我没有经历过50年前的‘乒乓外交’,但我很荣幸成为50年后的见证者。”对于年仅21岁的黄志琪来说,以前只是从书本上了解到“乒乓外交”,如今对此有了更深刻的理解。

或许正如中国人民对外友好协会副会长姜江所言,50年前中美乒乓球赛的比分可能已被人们淡忘,但因比赛而形成的友好情谊却值得珍惜和纪念。

## 穿越咖啡的馥郁醇香 描摹一座人文之城最动人的姿态

高地。解读咖啡地图,可以看见城市的内生活力在“后浪”中潮起。

清晨里,一杯咖啡为城市注入满满经济活力;星光下,咖啡香气也能见到这座城市的拼搏。美团骑手朱颜军在张江送外卖已有四个年头,对这一带如数家珍,每当夕阳西下,张江的咖啡消费从到店点单变成以外卖为主——傍晚6点,百度、盛趣游戏等公司的外卖架变得拥挤,咖啡与晚餐的组合是很多工程师的“硬需求”;夜晚9时,若有数十杯的咖啡外卖“抱团”,那必定是某个项目到了攻关的关键期。一杯杯深夜的咖啡,陪伴着创业者们将创新落地,更见证了张江硬核产业的崛起。

**咖啡香飘万里,蕴含城市文化最动人姿态**

历史可触摸,文化可品尝。当上海拥有全球最多的咖啡馆,也

凝成了与城市共生的咖啡文化。上海的咖啡之所以香飘万里,也正是因为它已渐渐成为生活方式的缩影、海派文化的载体、精神文化的符号。

国家一级编剧王丽萍每天要喝上两杯咖啡,也经常约三五好友在咖啡馆里小憩。几天前她受邀参加“我眼中的长宁和咖啡文化”主题访谈,聊着聊着忽然发现,咖啡已经成为她生活的一部分。她认识的很多作家、编剧都喜欢在咖啡馆里写作,仿佛那里有一种特有的创作氛围,透过咖啡馆这一方天地可见到人间百态。

咖啡是一杯饮品,而喝咖啡的人、喝咖啡时的人文交流、思维碰撞,更蕴含城市文化最动人的姿态,释放“上海文化”的独特韵味。4月初,在大学的咖啡馆里,不少人偶遇了一场环境戏剧《意浓马提尼》,咖啡店就是特殊的剧场,演员和观众触手可及,品咖啡的人是“看戏者”,也是“戏中人”。很快,咖啡戏剧将进入密集活动阶

段,《情迷爱尔兰咖啡》《偶遇》等一批原创咖啡戏剧将走进咖啡馆,沉浸式“入戏”。

事实上,具有独特海派文化印记的咖啡馆,如今正是连接文化、传递文化的重要场所。思南公馆的思南文学之家这两天“换装”了,变成一间快闪咖啡馆,在氤氲的咖啡香气里,侧耳团队的主理人将在音乐中诵读经典文学作品。清草里,无论是海明威的《流动的盛宴》、沃尔科特的《甜美生活的咖啡馆》,还是孙甘露的《上海流水》、陈丹燕的《上海的风花雪月》,都镌刻着海派文化的印记,“随风潜入夜,润物细无声”。

迈入“十四五”开局之年,此时此刻的上海正踏上新征程、展现新气象,徐徐铺开社会主义国际文化大都市建设的画卷。首届上海咖啡文化周落幕,但咖啡文化所涵养、承载的东西交融、人文荟萃等意涵,将与上海的城市品格相融相通,照见城市最动人的闪光处。