

聚焦产业发展、交通出行、公共服务、环境生态、风貌特色，迈向最现代的未来之城

新在哪里?“五个新城”规划亮点抢先看

■本报记者 史博臻

新城发力，是上海面向“十四五”的重要内容。嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇“五个新城”之“新”体现在何处?怎么建?这事关上海空间发展的新格局以及长三角城市群的新图景。在昨天举行的市政府新闻发布会上，新城规划建设的若干亮点抢先剧透。

产业发展

让“名园”成为新城标志

产业是新城发展的动力和引擎。市经济信息化委总工程师刘平表示，以“一城一名园”建设，实现新城品牌、产业品牌、园区品牌的有机统一。要把“名园”建设放在更加突出的位置，推动“名园”成为新城和产业的标志。同时，以“名园”为核心载体，新城突出产业的差异化、特色化发展，并推动政策资源向名园和特色产业集聚，加快导入重大产业项目。

比如，嘉定新城以汽车产业为主导，加快汽车的“新四化”发展，做大智能传感器、高性能医疗设备等特色产品。青浦新城以数字经济为主导，连通虹桥国际枢纽、市西软件信息园、西岑科创中心、长三角一体化示范中心等核心区域，做大现代物流、会展商贸等特色产品。松江新城发挥G60科创走廊战略优势，以智能制造装备为主导，做大新一代电子信息、旅游影视等特色产品。奉贤新城以美丽健康产业为主导，做大智能网联汽车、中医药等产业。南汇新城构建集成电路、生物医药、人工智能、航空航天等“7+5+4”现代化开放型的产业体系，建设未来创新之城。

交通出行

打造“一城一枢纽”

新城交通体系将从对外和内部两个维度构建。市交通委总工程师李俊豪介绍，按照“对外强化、站城融合、内部提升、特色差异”原则，一城一策、远近结合。

对外交通，打造“一城一枢纽”。加速融入国铁干线网络，提升新城与长三角周边城市互联互通水平，增强新城与门户枢纽(虹桥枢纽、浦东枢纽)、相邻新城的联系效率;依托国铁干线，增强沪乍杭、沪苏湖、沪通方向铁路与新城的联系;构建城际线、市域线、市区线等多层次轨道交通网络;扩容改造新城对外高速公路和国省干线，加快构建新城快速路体系，优化新城高速公路对外出入口布局。

内部交通，坚持公交优先理念，围绕大运量轨道交通(市域线、市区线)站点，构建新城局域线(含中运量等骨干公交)网络。不断完善新城内部的主次干路和支小道路网络，打通断头路。以“连续成网、空间复

上海今年上半年出台6项具体配套政策细则

加快吸引各类人口人才向新城集聚

■本报记者 史博臻

昨天举行的市政府新闻发布会上，市发展改革委副主任阮青介绍，市级相关主管部门正在研究制定6项新城建设具体配套政策细则，预计今年上半年陆续出台。

具体来说，本轮新城支持政策主要有五个方面20条政策，包括加快吸引各类人口人才向新城集聚，实施人才安居住房政策，加大规划土地保障力度，加大财税金融支持力度，加快建设更高层次的营商环境等。

对此，阮青用三个“更”进行总结:定位更加精准，突出人才、资金、土地等要素保障;市区两级财税金融方面的政策支

持力度更大;政府部门之间的协同性更强，市区联手共同打好组合拳，来支持这轮新城高质量发展。

人口政策方面，从优化新城人才落户和居住证政策，着力培养引进技能人才，加大对新城社会事业人才导入的支持力度，提升对海外人才吸引力等方面提出具体政策。比如，提出针对符合条件的人员，缩短居住证年限，实施居住证专项加分等，以及研究新城社会事业人才职称评审倾斜政策，加大优秀教师、医生向新城流动等举措。

住房政策方面，提出完善多元化的住房供应体系，引导住房在新城合理布局，完善新城大型居住社区功能等政策。比如，研究建立

租购并举、租售衔接的人才住房政策，增加新城人才公寓、公租房等保障性住房供应量。

围绕土地规划的支持政策，主要有提高新城开发强度、强化新城用地保障、优化新城供地结构，支持新城存量土地二次开发，推动新城战略预留区启动使用等。比如，建立净增建设用地指标奖励机制，支持以TOD模式高强度开发站点周边。

此外，在财税金融方面，支持政策着眼于实行土地出让收入专项支持，加快新城基础设施建设，推动新城产业结构优化调整，积极推进老城区更新，拓展投融资渠道等。比如，新城土地出让收入进入市级所得部分扣除各项计提后不少于30%比例返还新城。

合、便捷接驳、特色彰显”为目标，构建安全、连续、品质的慢行交通系统。完善新城货运和配套体系，加强智慧交通和绿色交通的推广应用，完善综合交通治理体系。

具体来说，嘉定新城将利用沪宁城际和沪苏通铁路，将既有安亭北与安亭西站组合形成安亭枢纽，强化新城与安亭汽车城的联动发展，打造为沪宁发展轴上的节点。青浦新城结合沪苏嘉城际线、嘉青松金线，在轨道交通17号线青浦新城站形成三线换乘的青浦新城枢纽，打造中央商务区，促进站城融合。松江新城依托沪昆高铁、沪杭城际、沪苏湖铁路，将松江南站打造为松江枢纽，引入嘉青松金线、东西联络线。

按照“建设一批、开工一批、储备一批”的要求，新城重点交通项目迎头而上。李俊豪介绍，今年年内，上海将建成崧泽高架西延伸、两港大道快速化工程，继续推进大芦线二期、苏申内港线西段航道整治工程、沪苏湖铁路、G15公路嘉浏段拓宽改造、S3公路一期、S7公路二期、S4公路奉浦东桥及接线工程等项目，推进嘉闵线、17号线西延伸(至西岑)、浦嘉公路改造等项目开工建设，推进两港快线、沪嘉一嘉闵联络线、G318公路改造等项目前期工作。

公共服务

每个新城至少1家三甲医院

公共服务对完善城市功能、吸引人才安居乐业具有重要作用。市发展改革委副主任阮青透露，《“十四五”新城公共服务专项方案》具体提出了新城公共服务的发展目标，在教育、卫生、文化体育旅游、养老和

社区服务领域的21项重点举措，以及每个新城的重大项目。

在教育领域，每个新城至少有1所高职以上的高等教育机构或校区，打造由市实验性示范性高中领衔、覆盖义务教育学校的示范性学区集团。

在医疗卫生领域，加快优质医疗卫生资源向新城扩容下沉，推进第一人民医院南部院区、瑞金医院北部院区等新城医院项目建设，实现每个新城至少有1家三甲甲等综合性医院或院区，支持高水平社会办医。

文体旅游方面，将深入挖掘打造每个新城独特文化品牌和专业体育赛事，每年举办不少于5次市级以上文旅活动和体育赛事。同时，布局建设高水平的文体设施，人均公共文化设施建筑面积达到0.25平方米，人均体育场地面积达到3平方米。

围绕养老和社区服务，将因地制宜打造具有新城特色的一站式社区综合服务品牌，实现“一城一品牌”，推进15分钟社区生活圈高质量覆盖。

环境生态

以水为脉、以绿为体

新城多为河湖纵横交错的江南水乡，坚守生态本底，宜居指标也将不断升级。市住房城乡建设管理委副主任朱剑豪表示，在生态惠民方面，要强化以水为脉、以绿为体的生态体系建设，一方面形成蓝绿交织的生态大格局，另一方面将借鉴“一江一河”滨水公共空间开发建设的经验，打造令人向往、有温度、有活力、有文化底蕴的滨水生态空间，在提升新城碳汇能力的同时，更好实现生态惠民。

风貌特色

形成“一城一意象”

迈向最现代的未来之城，“五个新城”将对应最具活力、最便利、最生态、最具特色等发展要求，形成四方面策略。

市规划资源局副局长许健介绍，“最具活力”旨在打造中央活动区，将新城中心打造成为功能更综合、特色更突出的城市副中心。促进产业社区向综合功能城区转变，促进居住片区向复合街区转变。

“最便利”体现为营造更方便优质的出行体验，做优街区的公共服务功能，系统推进实施新基建，在新城率先推进数字化转型，建设“智慧新城”。

在“最生态”方面，坚持低碳韧性，增强电力、燃气等生命线系统的快速修复能力，提高城市空间布局韧性、建设海绵城市，构建绿色低碳发展样板。

“最具特色”，其核心是塑造个性魅力。许健强调，未来城市不是“千城一面”，要注重体现新城的特色风貌，通过加强总体城市设计、重点地段城市设计以及地标性建筑的设计，塑造尺度宜人、疏密有致的整体空间格局，打造“一城一意象”。

确保“十四五”开好局起好步

让更多“进博会同款”更便捷进入中国市场

闵行南虹桥：“前店+后仓”助企业“一步跨境”

■本报记者 周渊

在虹桥品汇食品健康馆，前往俄罗斯百年伏特加品牌“太子伯郎”展位的各地采购商络绎不绝。这家2019年底注册在虹桥进口商品展示交易中心的酒类进口商，去年把“太子伯郎”全国首店开进虹桥品汇并参加了第三届中国国际进口博览会，还早早预订了第四届进博会展位。如今，依托保税物流中心“前店+后仓”模式，虹桥品汇让越来越多“进博会同款”更便捷地进入中国市场。

根据《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》，上海积极构建高端资源配置国际贸易中心新平台，其中包括加快常年展示交易平台建设，完善虹桥进口商品展示交易中心保税货物展示、价格形成、信息发布等功能，加强虹桥商务区保税物流中心(B型)建设等。

海关优化流程，助力“前店+后仓”快捷销售

目前，虹桥品汇已集聚120多家企业的2000多个品牌、2万多种商品实现展示、储存、销售“一步跨境”。消费者购买诸如“太子伯郎”伏特加之类的进口商品，将享受海外同价或国内市场低价的购物体验。

记者从闵行区南虹桥管委会办公室获悉，如今虹桥进口商品展示交易中心已建成虹桥品汇、长三角电商中心等电商平台。

虹桥品汇相关负责人表示，几天前生效的《中欧地理标志协定》和2020年底完成的中欧投资协定谈判，为欧盟优质特色产品进入中国市场消除了后顾之忧，有利于我国消费者选购更多欧洲优质产品。

“对进口食品一类的海关检验检疫时，原先快则两三天、慢则四五天，如今通过幸



庄海关流程优化，当天抽样当天送检，检测合格后当天出证放行，这速度对于企业极具吸引力。”莘庄海关相关科室负责人介绍，目前开市客(COSTCO)的货物，以及入驻交易中心线下平台的意大利红酒、比利时冰淇淋等商家均入驻虹桥商务区B型保税仓，实现了“前店+后仓”快捷销售。

打造仓储、展示、销售一体的新型商业3.0模式

据介绍，虹桥商务区B型保税仓仓储运营规模今年将进一步增大，2号库将全面

投入使用。同时，虹桥进口商品展示交易中心一期3万平方米展示交易空间进一步扩容，二期项目将打造“前店+后仓”B2C特大商品集散地，创新仓储、展示、销售一体的新型商业3.0模式。

根据规划，交易中心二期展示中心A栋以“全球国际贸易创新枢纽”为定位，将对进博会各大展区，设立医疗器械及医药保健展区、汽车展区相对应的重型设备展区，以宝玉石为主的名品展销区以及进博会“隐形冠军”展区。

展示中心B栋将打造“进口商品经典仓储展示公园”，拟建亚洲面积最大的世界红酒品类集聚地，并承接进博会智能装备展区、科

技生活展区、品质生活展区及进博会之最佳产品。交易中心二期建成后还将为各类希望进入中国市场的外商企业提供办公、展览空间及企业服务，并联动虹桥商务区B型保税仓，打造外商入华孵化器及全国进口商品集散中心。

南虹桥管委会相关负责人表示，交易中心搭建的跨境电商平台还将强化线上国际贸易功能。此外，为更好地鼓励与支持企业落户，虹桥商务区(闵行)还将推出“三年三免”等扶持政策，提供全生命周期和全产业链服务，实现特色数字经济集聚发展。今年，虹桥商务区(闵行)将力争实现进出口交易额突破50亿元。

作为进博会溢出效应主平台，虹桥品汇开出的5号食品馆云集了全球优质好物，进博会参展商品达70%以上。本报记者 袁婧媛

国家统计局2020年第11统计督察组向上海反馈统计督察意见

本报讯 按照党中央、国务院要求，国家统计局于2021年3月19日向上海市委、市政府反馈统计督察意见。国家统计局2020年第11统计督察组组长，国家统计局党组成员、副局长鲜祖德通报督察意见，上海市委常委、常务副市长陈寅主持会议并发表意见，第11统计督察组有关负责同志，上海市直有关部门及延伸督察区负责同志参加会议。

督察反馈意见充分肯定了上海统计工作取得的成效，指出了存在的问题，提出了有针对性的整改意见和工作建议。

陈寅同志代表市委、市政府向督察组来沪反馈意见表示欢迎和感谢。他要求，全市各区、各部门要从增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度，认真贯彻落实习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神，着力增强统计工作科学性、权威性，着力提高统计数据真实性、准确性，真正以高质量统计服务高质量发展。要把抓好督察整改作为落实中央决策的一次重要检验，作为落实新发展理念的重要标尺，推动督察整改工作取得实实在在成效，努力向党中央国务院交上一份合格的答卷。

吸引国内优势企业来新片区发展

本报讯 (驻临港记者祝越)由临港新片区管委会与市政府合作交流办共同举办的“深化国内合作交流服务投资促进工作”签约揭牌仪式昨天举行。

临港新片区承担着国家战略的重大使命，国际化程度较高、外向型经济明显，发展非常迅速，是各地来沪投资的热土。据悉，各地在沪企业(商会)联合会与全国各地有着广泛而密切的联系，许多上海在外商会在当地影响力大、活跃度高、第一手信息多。此次签约将为临港新片区引流更多资源、添加更多力量。

未来，临港新片区将与上海市各地在沪企业(商会)联合会、上海在外企业服务中心等单位携手，聚焦吸引国内优势企业来沪发展，更加有效地服务临港新片区投资促进工作。新片区还将安排“联合办公楼、联合实验室、联合工厂”等物理空间，方便商会及企业入驻举办各种活动，实现“各地商协会就在园区中，各种政策就在商协会身边”。

市委常委，临港新片区党组书记、管委会常务副主任朱芝松出席。

市房地产经纪行业协会发起倡议

房源信息不使用“学区房”推介宣传

本报讯 (记者史博臻)上海市房地产经纪行业协会昨天向沪上全体房地产经纪机构发起“规范房源挂牌和信息发布的自律倡议”，该倡议聚焦房地产中介领域房源信息发布不规范、“学区房”不真实宣传、挂牌价格虚高等问题。

具体包括四方面内容：一是在线上、线下房源发布信息中，不使用“学区房”进行推介、宣传；在业务经营中，不以“学区房”名义，误导购房者。

二是规范介绍教育资源用语，客观介绍周边学校，不出现“升学率”“对口”“名额未用”等用语，误导购房者。

三是不挂牌、不发布未经核验的房源，不挂牌、不发布价格虚高的房源。

四是在信息发布中，不出现“热度排名”“投资潜力”等用语；在经营活动中，不炒作、不哄抬房价，不扰乱市场。

链家、太平洋、中原、我爱我家、Q房网、21世纪房屋、信义房产、美凯龙爱家、志远房产、佳致房产、58安居客、搜房、房友、幸福里等14家主要房地产经纪机构和平台企业响应倡议，现场签署了承诺书。

市房地产经纪行业协会表示，将进一步加强行业自律，推动本市房地产经纪机构积极响应倡议，落实管理部门各项政策措施，守法经营，诚信经营，共同维护市场稳定，为上海房地产市场持续健康发展作出应有贡献。

上海首批“一年两征”新兵奔赴军营

本报讯 (记者何易)昨天，本市上半年征集的全部新兵起运前往绿色军营，开启了依法服役、建功军营的新征程。

去年，经国务院、中央军委批准，将义务兵征集由一年一次征兵一次退役，调整为一年两次征兵两次退役。通过增加征集次数，减少单次入伍新兵数量，保持兵员平稳进出，并进一步提升兵员征集质量和新兵训练质量。实行一年两次征兵两次退役后，本市征兵工作将于上半年与下半年各进行一次。

今年，本市各级各单位坚决贯彻“一年两征”改革部署，按照当好新时代征兵工作“排头兵、先行者”的总要求，建立完善领导机制，细化优化政策举措，深入开展宣传发动，扎实开展疫情防控，高标准高质量完成了上半年征兵任务，大学生征集比例为97.8%，大学毕业生征集比例为24.7%，向新时代人民军队输送了上海优质兵员。

据市征兵办介绍，今年本市征集的新兵中有40名高原兵。复旦大学苏传恒同学主动请缨成为其中一员，他说：“身为复旦学子，当以高度的社会责任感经世报国，自愿到祖国的边疆服役，让青春之花绽放在高原边塞。”

红色基因代代相传，上海交通大学崔雨萌同学接过了祖、父两辈参军报国的接力棒，满怀豪情地说：“三代从军，既是传承，又是使命，为祖国安宁贡献自己的力量感觉无上光荣。”

根据国防部征兵办公室通知精神和疫情防控要求，本市今年不集中组织新兵欢送仪式，新兵役前教育训练结束后，直接交接起运。此前，上海军地领导赴役前教育训练点看望新兵，叮嘱新兵到部队后，练就过硬本领，积极投身强军伟业，为上海增光添彩。



上海新兵启程奔赴军营。本报记者 赵立荣摄