

文化视点

中国社会科学院发布《2020年度中国网络文学发展报告》，作家和读者均呈明显年轻化趋势，阅文集团新增网文作家中“Z世代”占比近80%

新生代锐进崛起 为中国网络文学带来“新蓝海”

■本报记者 许畅 实习生 江玉娟

95后作家云中殿的《我真的不是气运之子》仅在起点中文网一个平台，便拥有超百万粉丝量；“笔书千秋”凭借《召唤至绝帝王》打破00后作家当前连载作品均订纪录……

中国社会科学院昨天发布的《2020年度中国网络文学发展报告》显示，无论是作家还是读者，年轻化趋势明显。光是去年阅文集团新增网文作家中，95后“Z世代”占比近80%，一批新锐崭露头角；新增读者也多是90后、00后，占比超六成。“网文已成文学发展版图中愈发引人注目的部分，在一定程度上可以说是大众文学消费的主要方式。”上海理工大学出版专业教授夏德元认为，新作家群的崛起，是网络文学的源头活水，也是网文生态繁荣的重要一环。在多方产业联动深度赋能IP版权运营的大环境下，不少网文自带“爆款体质”与“粉丝属性”，体现了文化创新的活力。

“一书成名”，年轻网生代作家战绩不凡

为什么一些20岁出头的网络文学作家能“一书成名”？《2020年度中国网络文学发展报告》指出，相近的年龄层、成长经历和兴趣爱好，使得年轻网生代作家的表达更易获得读者共鸣，他们有着敏锐嗅觉和细腻的网络语言表达，能更好地理解网络文化，犀利吐槽，懂得以“圈粉”和“埋梗”等方式维持粉丝黏性和个人热度。

以仍在连载的人气作品《赘婿》为例，小说通过主人公一路爽快升级、奔赴梦想，传递出小人物也能勇敢逆袭的励志精神。跌宕起伏的情节中，男主角突破了以往“全能型杰克苏”形象，他处处不按常理出牌的性格，犀利的金句台词，带来密集的笑点。加上同名剧持续升温，大大激活了该小说的话题热度，使其一度占据起点中文网24小时历史畅销榜第一名，原著日均阅读量提升近17倍。

事实上，凭借戏剧化、因连载需要的类似章回小说悬念设置、人物塑造类型化等特点，网络文学成了影视改编的香饽饽。比如，近日收官的《赘婿》创下多个收视高峰，成为爱奇艺史上热度值最快破万的剧集；《斗罗大陆》高人气背后是唐



①



②



③根据同名网络小说改编的电视剧《赘婿》和《斗罗大陆》海报。

制图：冯晓瑜

如今网文消费群体迭代，00后占比超40%

家三少同名小说的忠实“书粉”追更；《灵域》《锦衣似玉》等热门影视剧也离不开网络文学“输血”……在复旦大学中文系教授段怀清看来，影视行业发展所需的内容，仅仅靠职业编剧去创作，显然无法满足市场需求；而网络文学作品频频被影视化改编在某种意义上代表着市场选择，是一股不可小觑的力量。青年作家张怡微认为，网络文学既是广义上当代通俗文学的一部分，也是大众文化的醒目代表，自带传播符号。当网文为影视业提供越来越多内容资源，“Z世代”爱追爱写的网络文学，迎来了新机遇。

据《2020年度中国网络文学发展报告》透露，目前我国网络文学用户规模达到4.60亿，占网民整体的46.5%。与网生代作者“少年化”相匹配，网络文学的消费群

体也在迭代。截至去年底，我国网络文学用户中“Z世代”占比近60%，其中00后占比超40%。年轻消费群体主导的网文用户呈现出新面貌：他们易受兴趣内容驱动，付费意愿更强、更懂梗、爱互动、更爱衍生创作。

比如，在热衷表达自我的“Z世代”用户带动下，网文作品书评量持续提升。仅以去年阅文全网平台为例，累计评论量超100万的作品达百余部，热门作品评论区聚集大量读者讨论人物情节、猜测剧情走向。譬如，《诡秘之主》累计评论量超1200万条。互联网语境下，读者也更愿意以“社交共读”的方式去表达互动，形成了虚拟书友圈、角色圈、兴趣圈等丰富的垂直用户社区。衍生文就是“Z世代”书粉喜爱的创作方式之一，通过在原著架构下的延展和填补，与作者“共创”，形成相互交融的“IP宇宙”。

譬如，在起点中文网搜索《庆余年》，除了原作外，还有1322部相关作品，大多为《庆余年》衍生之作，佼佼者如《庆余年之我是主角》《开局出生在庆余年》等。有学者认为，书粉的衍生创作不仅是对原著的延伸，也是以

粉丝聚集效应为基础的IP“基建”，当用户乐于与作家共同构建一个庞大的精神世界时，既填补了网文IP开发的“真空期”，也为后续开发提供框架参考，奠定基础。

此外，网文中的“角色”这一辅助创作功能，也让粉丝有机会直接参与作品塑造，在互动中创建角色、绘制同人画，自制制作与书中人物配对的表情包，比如《诡秘之主》就有约7万名画师自制海量衍生作品。

这些无不激发出网络文学多维度的市场潜能，有利于充分挖掘作品的阅读价值，延长作品的价值生命周期。当网文的阅读趣味受“95后”强劲的付费能力拉动，他们对作品质量的高要求会“反哺”到内容创作中，促进网络用户整体性的成长。

恰如报告所指出的，2020年是网络文学的分水岭之年，由此行业迈入精细创作与创新拓展并举阶段，网文IP化探索也进入新阶段。我们有理由期待，更年轻有朝气的作家及用户群体、更蓬勃有活力的内容生态、更灵活有动力的新型商业模式，能为中国网络文学带来“新增量”与“新蓝海”。

爱美准妈妈越来越多：是自我进步还是审美焦虑

■本报记者 李晨琰

在直播间网购过的人，相信对这一幕并不陌生：美妆主播正卖力推荐当日选品时，底下会突然有留言弹出：“孕期可以用吗？”

爱美之心，人皆有之。当“对美的高标准”投射到这一代年轻的准妈妈身上，这究竟是一种女性的自我进步？还是另一种审美焦虑？

对此，不少学者的看法是，让自己的身体机能和精神面貌相对保持在一个好的状态，对于孕妇而言，既有益处也有必要。但需要警惕的是，被消费主义和错误的审美观念所裹挟，对准妈妈们而言，有些消费行为不仅没必要，而且对健康有害。所以，请一定要保持理性，别让自己陷入“迷局”。

“怀孕也要美美的”，准妈妈们在想啥？

从业二十多年，在中国福利会国际和

平妇幼保健院产科病区主任张琳的门诊上，每年总会出现那么几个“叛逆”孕妇，她们时常化着靓丽浓妆，连每月一次的产检都带妆。

许宜今年33岁，眼看着升职在望，孩子也跟着来“报到”了。“刚晋升就怀孕了，担心上司有想法。”因此，许宜依旧每天保持着化妆的习惯，希望能以一贯清爽与干练的形象出现在职场。

与上一代相比，这代年轻准妈妈的工作环境、生活观念、审美取向都发生了较大变化。

“我身边就有很多职业女性，她们并没有因为怀孕而变得邋遢、萎靡，相反她们始终保持着一种昂扬向上的精神面貌。”上海纽约大学社会学助理教授缪佳认为，当越来越多孕妇能以一种积极的形象出现在公众视野中，对于提升整体女性形象尤其是怀孕女性形象是有潜在益处的。

但凡事都讲一个度，过犹不及。对美的追求如果不是基于自信乐观的情绪，而是被所谓的“审美定势”捆绑、掉入各种消费陷阱，那就另当别论。

试想一下，如果一位孕妇在怀孕前就

钟爱打扮，而当她怀孕后，手机上依旧在不断收到关于美妆、穿搭的信息推送，她会是什么心情？正如一些学者所观察，包括准妈妈在内，不少群体的消费需求并不是自然形成的，而是大数据“算计”的结果——在直播带货、大数据精准推送的推波助澜下，一些非理性消费行为背后隐藏的其实是压力。

缪佳坦言，不少女性在怀孕后依然强烈地感受到社会审美对她们苛刻的要求，比如“以瘦为美”的不正确审美观念、比如追求过分精致的妆容穿搭等等，如果准妈妈的审美焦虑因此而生，并形成一种风气，那是十分危险的。

不提倡孕妇化妆，这类“次生灾害”很棘手

近十年来，张琳也有一个明显的感受：孕妇关注自我本体的比例高了。爱美的孕妇越来越多了，这种现象应该如何看待？这位医学专家介绍，孕妇使用美妆产品，有一部分人是为了追求美，但也有一部分人是出于生理所需。比如在怀孕后，不少女性皮肤性

质改变，有些油脂分泌旺盛、有些油脂分泌不足、加之妊娠期皮炎等，甚至还有痘痘发到全脸化脓的孕妇。面对恼人的皮肤烦恼，很多准妈妈不得不寻求美妆产品的帮助。

“我们不提倡孕妇化妆，主要担心的不是产品影响胎儿发育，毕竟外用药物致畸的概率极低，我们主要怕化妆引起‘次生灾害’，比如过敏。”张琳说，妊娠期女性的皮肤性状、机体免疫等都会发生改变，以往常用的产品也可能出现孕期不耐受的情况，而孕妇过敏很难处理，既无法涂抹含激素的药物，也不能口服抗过敏药物。

因此，张琳给出的建议是：淡妆尚可，浓妆不宜，护肤环节做好保湿即可，含有美白、抗皱等成分的护肤品应不推荐。挑选时可记住一个准则：宝宝日常可用的正规护肤品保湿面霜，孕期一般都可使用。

除了孕期使用的日常用品外，“吃什么更好”也是准妈妈及其家庭关心的热点问题。“怀孕期间要忌口、坐月子期间有禁忌……这其中部分理念或许有科学依据，但更多的却是社会对女性身体的一种规训和塑造。”缪佳直言，许多“老法”中关于孕期禁忌并不以医学健康为支撑。

(上接第一版)《创新中国》其中一集讲述了裴端卿团队震惊世界的研究成果：2013年，他们用尿液在小白鼠体内培育出了人类的再生牙齿；2015年，他们又宣布发现了细胞在结构上“返老还童”的关键机制。

更多时候，这些“最强大脑”的脱颖而出，与其说是一个、一群人的智慧在闪耀光芒，不如看成，“最强大脑”中蕴含的是新时代中国科技创新、变不可能为可能的蓬勃力量。

《创新中国》即向观众展示了科学家们改变中国的“进行时”。邓自刚，西南交大博导，他的研究只有一个目标：让中国高铁的时速冲上1000公里。他相信，更多的技术创新一定能“中国制造”在世界轨道交通的未来再次走在前列。陆朝阳

团队正在探索的，是在计算机CPU已被逼至物理极限的条件下，如何利用量子世界特有的规律，不断提升光子计算机的运算速度。一旦成功，几十万年的运算时间将只在转瞬几秒间。魏思领导的“超脑小组”，已将人工智能中的语音智能做成了“全球无敌”。由他们研制的科大讯飞翻译机能让只懂中国方言的老年人也无障碍地走遍世界。美国一家杂志评价这项创新：“上帝用一座‘巴别塔’阻隔了人类的交流，但中国人正在用语音人工智能，推倒这座‘巴别塔’。”

观看由五洲传播中心联合哔哩哔哩与美方共同制作的纪录片《智慧中国：前沿科学》，如同走进了将未来至未至的科幻世界。中国在人工智能、航天航空、生物技术、光电芯片、信息技术、新材料、新能源

这些了不起的青年让世界看见中国无限未来

等硬科技领域的创新成就被一一展现在面前。《开年演讲》的表现手法虽不同，运用的是科学家个人演讲的形式，但别具一格的“当事者说”，带着个体的记忆与温度，向世人展现了新时代中国的骄傲。

以青年科学家视角，看见对人类共同难题时的“中国骄傲”

纵观人类发展历史，科技创新是一个国家、一个民族发展的重要力量，也是推动人类社会进步的重要力量。在审视这些视听节目时，“人类命运共同体”的

思想之光时刻闪烁。纪录片《创新者的处方》由“苹果之父”乔布斯的病情切入。当年，这名改变智能手机世界的人物罹患神经内分泌肿瘤，因缺乏有效药物不治身亡。从这个意义上看，研发出一款攻破神经内分泌肿瘤的新药，具有人类命运层面的价值。该片镜头对准了上海张江药谷中一款抗肿瘤新药的研发，将中国科学家如何与临床医生乃至患者通力合作，打破神经内分泌肿瘤治疗困境的过程仔细道来。在主创看来，这是中国科学家立足中国患者、不断强化本土自主研发新药的科研成果，同时也折射着中国为世界难题

贡献“中国方案”的担当和骄傲。展开《智慧中国：前沿科学》，类似“大国担当”的隐藏线索也呼之欲出。第一集《守护地球》，顾名思义，着眼于世界，关注人类共同的课题。跟随主持人的脚步，为了给粮食安全、能源短缺、生态保护等问题寻找解决方案，中国科学家的研究让人惊艳：高产、优质、多抗的绿色超级稻，可以在众多恶劣环境中生长，甚至能存活于无水环境；“超级镜子发电站”——敦煌100兆瓦熔盐塔式光热电站矗立戈壁，为全球规模最大，年发电量达3.9亿度；东北虎豹国家公园“天地空”监测系统，让曾濒临灭绝的东北虎有望在中国再次繁衍生息；量子通信网络，为我们的个人数据建起无法破解的保护网……

本报讯（首席记者徐昌卉）突破关键核心技术的尖兵，以科技创新驱动引领高质量发展，长三角一体化发展又迎来前沿科技发展的新引擎。日前，浙江大学教育基金会和繁星公益基金签署捐赠协议，设立“浙江大学上海高等研究院繁星科学基金”，支持“计算+”创新实验室建设，推动浙江大学在生物、医疗、农业、食品等多领域交叉方向展开基础研究和前沿探索。

据悉，繁星公益基金由拼多多创始人、浙江大学校友黄峥及拼多多创始团队发起并捐赠成立，致力于在生命科学、农业科技、食品安全和医疗健康等领域作出社会贡献，重点关注前沿技术和基础科研方面的探索。基金取名“繁星”，源于画家文森特·梵高的一句话：“我不知道世间有什么是确定不变的，但我只知道，只要一看到星星，我就会开始做梦。”

3月17日，拼多多发布2020年四季度以及全年财报。同日，黄峥发布2021年度致股东信，宣布董事会已批准其辞去拼多多董事长职务。黄峥表示，辞任后将专注于食品科学和生命科学领域，为拼多多未来十年高速高质量发展探索新空间。他举例展望了自己将长期致力科研领域——通过对农产品种植过程方法的控制，探索对马铃薯、番薯、西红柿等潜在的有害重金属含量进行有效控制，同时对其可能有的、有益的微量元素进行可控的标准化提升等。

作为第一期资助，繁星公益基金将在未来3至5年内向浙江大学教育基金会捐助1亿美元，用于“计算+生物医疗”“计算+农业食品”和“先进计算”三个创新实验室的科学研究项目，首批项目包括“超大规模实时图推理机研究”“重大脑认知障碍的闭环调控研究”“肿瘤免疫新抗原研究”等。

充分激发作为新型研发机构的创新动力和活力，这种跨地域的基础前沿技术合作，也是长三角一体化发展背景下守正创新、探索未来的良好范例。去年6月，上海市政府与浙江大学合作共建新型研发机构浙江大学上海高等研究院（高研院），致力于基础前沿和关键核心技术突破，打造集“计算+”全球人才孕育高地、交叉学科研究范式创新引擎和长三角创新创业生态圈于一体的重大科创平台。市校双方将立足各自优势，围绕重点区域开发、新兴产业发展，推动人工智能产学研用深度融合，让更多创新成果在上海、在长三角加速转化。

拼多多方面表示，接下来会继续推动将高精尖农业数字化技术带入国内落地，助推农业高质量发展，真正普惠农民，创造实实在在的社会价值。

“海上启航地”主题邮品首发

本报讯（记者张晓明）为庆祝中国共产党成立100周年，讲好红色航运故事，重温难忘历史，上海航海邮局前天以“海上启航地”为主题邮品。

1919年3月17日，第一批由海路赴法勤工俭学的中国学生乘船从上海启航，到1920年12月，约有20批、1800多名赴法勤工俭学的学生从上海乘船出发，他们怀揣追求真理的梦想，从黄浦江畔远渡重洋，踏上了赴法求学之路。

上海航海邮局此次发行的主题邮品以红色飘带为背景，以轮船舵轮为主图，并配有“海上启航地”主题字样，意在挖掘红色文化，让更多市民了解启航之路。

上海将开通直飞重庆武隆航线

本报讯（记者付鑫鑫）昨天，重庆市武隆区人民政府在申城举办“上海—武隆”航线开航媒体见面会暨武隆旅游推介会。3月28日起，上海至重庆武隆仙女山机场开通航线，上海市民可直飞武隆仙女山景区，近距离感受“自然的遗产，世界的武隆”的独特魅力。

据介绍，武隆是全国少有的同时拥有“世界自然遗产”“国家旅游度假区”“国家全域旅游示范区”“国家5A级旅游景区”四块金字招牌的地区，仙女山、天生三桥、芙蓉洞等景区享誉中外，被称为“世界喀斯特生态博物馆”。

“上海—武隆”航线由春秋航空执飞，每周飞行4班，班期为周一、周三、周五、周日，目前已开放购票通道。

繁星科学基金首期一亿美元用于先进计算等三个领域的科研项目



“海上启航地”主题邮品。