

热点聚焦

《2020 国际文化大都市评价报告》出炉

上海咖啡馆茶馆总数排名全球第一！影院银幕数位列全球第一！文化地标赋能 上海的文化软实力究竟几何？

■本报记者 姜澎

上海的文化软实力究竟几何？新年伊始，一组最新出炉的数据，给出让人眼前一亮的答案——

在全球 50 个国际文化大都市中，上海坐拥的茶馆、咖啡馆总数排名全球第一，餐馆数排名第二；年接待游客数量排名全球第一，旅游业总收入全球第三；拥有的影院银幕数在2012年到2019年间增长迅速，目前位列全球第一。

昨天，上海交通大学与美国南加州大学联合团队公布《2020 国际文化大都市评价报告》。多维度数据表明，作为国际文化大都市的上海，表现抢眼，未来更加可期。

上海的基础文化设施和整体布局,已名列前茅

此次参加排名的 50 个全球文化大都市，包括纽约、巴黎、伦敦、东京等知名城市。总体排名上，北京、上海都进入前十名。

“如果以基础文化设施和整体布局来衡量，上海在过去几年中发展迅速，各项指标在全球国际文化大都市中名列前茅，在一些细分指标上已排在首位。”上述课题组负责人、上海交通大学中国城市治理研究院副院长徐剑说到这里，一脸自豪。

以公共文化供给一级指标中的影院银幕数来看，上海位列全球第一，北京紧随其后。徐剑介绍，中国影院银幕数近年呈稳步增长态势，2012 年中国影院银幕数为 13118 张，到 2018 年时突破 6 万张，2019 年接近 7 万张。“看电影已成为中国人民最重要的文化活动，相信随着疫情的逐步消退，中国电影业将迎来新的发展巅峰。”

在市场消费性指标上，上海的表现明显提升，尤其是咖啡馆和茶馆总数已位居世界第一，餐馆总数居世界第二，形成了独特的海纳百川的美食文化。

从文化经济发展层面看，上海的年度游客人数排名全球第一。统计显示，2019 年上海接待国际旅游者入境者 897.23 万人次，接待国内旅游者 3.6 亿人次，其中外省市来沪旅游者 1.7 亿人次；2019 年上海市国内旅游收入 4789.3 亿元人民币。上海的红色文化、海派文化、江南文化资源丰富，国际化程度高，交通便利，公共服务精细，城市智慧化水平日益提升，这些都被认为是上海持续吸引国内外游客来沪的重要原因。



在市场消费性指标上，上海的表现明显提升，尤其是咖啡馆和茶馆总数已位居世界第一。

左图：局门路上的咖啡店。下图：淮海大楼内的乔家栅体验店推出“乔咖啡”。



制图：冯晓瑜

步入数字化、移动化时代，文化基建也高度互联网化。北京和上海目前拥有在国际上较为先进的无线网络基础设施，无线网络覆盖、移动媒体普及率等指标都居于前列。截至 2020 年 12 月底，我国已累计建成了超过 71 万座 5G 基站。而据三大通信运营商整体规划，在 2021 年全国将建成超过 130 万座 5G 基站，成为全球 5G 网络商用规模最大的国家。

人均预期寿命，同样体现人民对城市未来的人文生态想象，反映一个国家经济和文化发展的实力。报告显示，上海的人均预期寿命持续攀升，从 2013 年的 82.38 岁提高到 2019 年的 83.66 岁，其中女性更是达到 86.14 岁——在人均预期寿命这个维度上，上海也已达到了世界发达国家和地区的领先水平。

45 公里黄浦江两岸,有望成为又一个“超级文化地标”

纵观顶级全球文化城市，无一例

外，都有属于自己的超级文化地标。这是因为，文化地标不仅是城市精神和城市形象的空间载体，同时还是全球民众对城市的认知符号。为此，课题组建议，成绩不俗的上海，未来需进一步加强城市文化的全球认知符号建设。

正如人们提到纽约会上马联想到百老汇、时代广场，提到伦敦想到伦敦西区；提到巴黎想到香榭丽舍大道等文化功能区域一样，课题组认为，素有“魔都”之称的上海，体现其海纳百川、创新发展的“魔幻之都”的功能性超级文化地标特色还不够显著，有提升的空间。

就在去年 11 月底，徐剑课题组公布《中外民众眼中的上海国际大都市形象调查报告》，“东方明珠”“外滩历史建筑群”都被海外游客认为是当下最能够代表上海的文化地标。

不过，调查也发现，在这些已形成的文化地标性区域，游客更多地关注建筑本身，而与这些文化地标相结合的实质性文化活动还需进一步丰富、影响力有待进一步提升。根据这份调查，在外籍居民和游客对“未来最能代表上海的文化地标”的看法中，位居前五的地标

为东方明珠、外滩、上海博物馆、陆家嘴、新天地，均位处黄浦江两岸。

徐剑在接受记者采访时表示，上海要构建属于自己的全球城市文化识别，有一点将起到关键支撑作用，那就是核心文化产业的培育。在其他全球城市已经领先的文化产业类别里，要想后来居上，已经十分困难。要想弯道超车，上海须放眼未来，在新兴领域中抢先布局。“目前，上海已在网络内容产业取得了竞争优势，这一领域不仅是上海核心文化产业培育的最佳突破口，也呼应‘魔幻之都’的全球城市文化核心识别。”

此次调查就发现，上海的文化创意产业年增加值超过 4979 亿元人民币，其中，互联网文化上市公司总市值名列前茅；同时，互联网和相关服务业的年增长达到了 4.4%，软件和信息技术服务业的年增长更是达到了 14.4%。

徐剑说，外滩等文化地标已成为全球民众对上海文化想象符号，在此基础上，上海可以进一步实现空间上的延伸，依托网络内容产业的发展，把 45 公里黄浦江两岸打造成为上海的超级文化地标。

评价纳入有中国特色的参考指标

此次的文化城市评价体系，由 10 个一级指标构成，包括城市人文生态、公共文化设施、公共文化供给、公共文化参与、文化市场、文化经济发展、文化教育、互联网发展、文化旅游、文化全球影响等。这些一级指标又包含 49 个二级指标，包括每百万人的博物馆数量等传统的指标，也包括互联网文化产业、5G 基础设施建设等中国特色的内容。

“中国建设文化大都市，需要客观的评估体系。可以说，过去的评价体系大多数来自发达国家，有些并不适用中国。”徐剑称，此次在评价过程中，就对全球文化大都市的评价指标进行了探索。评价体系也跨越西方中心主义的局限，基于东方视角，纳入有中国特色的指标体系，以包容全球化的城市文化发展形态。

有个例子很典型，海外城市在评价文化市场这一指标时，往往会纳入米其

林餐厅数量，但是中国作为美食大国，米其林餐厅的评价指标未必适用，因此，课题组在和美国团队探讨之后，舍弃了这一指标，“现在主要优先考虑餐厅数量，下一步我们也许会考虑将其其他的互联网上的相关大数据纳入评价”。

再比如，在评价市场型文化空间时，海外城市多关注咖啡馆，而此次评价则把咖啡馆和茶馆并列。“咖啡馆的本质是文化空间，即通过市场力量提供人们交流的活动场所。在这一点上，和中国的茶馆功能是一致的。随着中国在全球的崛起，喝茶也会像喝咖啡一样，成为全球人民喜爱的文化活动。”徐剑说。

同时，考虑到中国快速发展的互联网产业，移动互联网和超级互联网文化公司的发展也被纳入此次评价，在“中国话语”体系下兼顾共性评价标准，对各项指标数据进行标准化处理。徐剑表示，通过评估国际文化大都市的建设现状和分析顶尖世界文化名城的竞争态势，有利于中国未来城市建设，同时也能为相关评估提供有中国特色的指标体系。

积极推动上市国企实施“二次混改”

（上接第一版）推动行动方案在上海落实落地，并结合开展区域性国资国企综合改革试验。

《实施方案》的总体思路，可以概括为“四个结合”——加强党对国有企业的全面领导与完善中国特色现代企业制度相结合；服务国家及上海战略与促进企业发展相结合；优化国有资本监管与增强国有企业活力效率相结合；积极稳妥统筹推进与鼓励基层创新实践相结合。

在具体举措方面，方案强调“五个注重”——注重以加强党建为引领，切实加强党对国有企业的全面领导；注重以完善治理为核心，建立健全中国特色现代企业制度；注重以优化布局为关键，持续服务国家和上海重大发展战略；注重以提高效率为目标，不断推动企业深化改革提质增效；注重以强化激励为保障，加快形成高效灵敏的市场化经营机制。

“党的领导融入公司治理”实现制度化

加强党建引领，完善治理结构，是上海下一轮国企改革的重要原则。《实施方案》提出，要切实加强对国企的全面领导，推动党建工作与

生产经营深度融合，国企各级党组织要把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为第一议题，发挥国企党委把方向、管大局、保落实和基层党组织战斗堡垒作用。

为了把党的领导融入公司治理各环节的要求制度化、规范化、程序化，《实施方案》提出具体做法，包括明确国企党组织在公司法人治理结构中的法定地位，全面落实市管国企党委研究讨论“前置程序”的要求，制定相关研究讨论的事项清单和工作流程，完善国企领导人员管理机制等。

根据《实施方案》，市国资委将切实履行好管资本为主的出资人职责，深化经营性国资集中统一管理，健全国有资本监管体制，夯实国资基础管理工作，提高国有资本监管效能。

新增10家左右企业在科创板上市

稿），依法行使好选举权和表决权。蒋卓庆指出，去年以来，在市委坚强领导下，经过全市市人大代表共同努力和社会各界关心支持，市人大常委会坚持围绕中心、服务大局，全面履行法定职能，充分发挥人大代表作用，为上海夺取疫情防控和经济社会发展双胜利发挥了人大应有作用。希望市人大代表充分发挥主体作用，密切联系人民群众，反映社情民意，高质量提出意见建议。市人大常委会要不断提升工作质效，高标准、严要求地做好市十五届人大五次会各项筹备工作，高质量做好代表议案建议办理工作，确保大会取得圆满成功。

代表们还就加强疫情常态化防控、创新人才政策、优化营商环境、提升社区医疗保障、加强金融监管、推进城市治理现代化等热点问题提出了意见和建议。

全国人大教科文卫委副主任委员殷一璀、市人大常委会副主任莫负春等参加会前组团活动。

抓手，提出国资国企要积极推进“三大任务、一大平台”落实落地，实施“三大产业”“四大品牌”战略，助力强化“四大功能”服务保障社会民生。在具体举措方面，《实施方案》写入了一些细化目标。比如：要新增10家左右企业在科创板上市，并建立上市资源后备库；要完善品牌建设投入长效机制和考核评价体系，将有关费用在考核中“视同于利润”，推动国企引领上海“四大品牌”建设；要积极参与旧区改造、租赁住房建设等民心工程，以及重点区域和重点工程建设。

董云虎指出，今年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”规划开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。要立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，积极作为、奋发有为、担当作为，充分发挥专门协商机构作用，谱写无愧于时代的政协工作新篇章，为加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出应有贡献。

董云虎强调，要立足大变局、新

（上接第四版）要按照市委部署要求，思想认识再提高，实践探索再深化，工作推进再发力，把党的工作做到旧改工作各环节、做到群众心坎上，全力助推打好旧改攻坚战，让更多居民早圆“安居梦”。

于绍良指出，旧区改造既是民生工程，也是民心工程。推动党的组织、党的

征程，把旗帜鲜明讲政治贯穿政协工作全过程各方面，筑牢政治圆心、广泛凝心聚力，坚持用新思想定向领航，致力以新蓝图鼓舞人心，抓住新契机砥砺初心使命，切实担负起“落实下去、凝聚起来”的政治责任。要立足育先机、开新局，聚焦战略重点、精准献计出力，围绕发展“五型经济”、建设“五大新城”、推进数字化转型等，找准“小切口”、作出“大文章”，

（上接第四版）要按照市委部署要求，思想认识再提高，实践探索再深化，工作推进再发力，把党的工作做到旧改工作各环节、做到群众心坎上，全力助推打好旧改攻坚战，让更多居民早圆“安居梦”。

于绍良指出，旧区改造既是民生工程，也是民心工程。推动党的组织、党的

拿出了一系列新举措新思路。

根据方案，上海将支持国有股东持股比例较高的国有控股上市公司，实施“二次混改”，鼓励暂不符合上市条件的充分竞争领域企业，适时引入战略投资者，发展成混合所有制企业；市场竞争类、金融服务类企业集团，要求基本实现整体上市或核心业务资产上市。

在健全市场化经营机制方面，《实施方案》重点以强化激励入手，为企业设计了不同路径：上市公司要加快实施限制性股票、股票期权等股权激励，科技型企业要加大实施股权和分红激励力度，非上市公司须积极探索岗位分红、超额利润分享和员工跟投、风险抵押金等模式，创投企业则将继续完善市场化运作机制。

在员工持股方面，《实施方案》提出，要深化员工持股试点，支持整体上市或核心业务资产上市的企业集团经营管理团队和核心员工参与员工持股，并发布有利于吸引和留住关键岗位核心骨干人才政策。方案强调，要对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的企业领导人员，给予更大力度的物质激励和精神激励。此外，要有序推进管理人员竞争上岗、末等淘汰和不胜任退出等制度。

聚焦战略重点精准献计出力

征集，把旗帜鲜明讲政治贯穿政协工作全过程各方面，筑牢政治圆心、广泛凝心聚力，坚持用新思想定向领航，致力以新蓝图鼓舞人心，抓住新契机砥砺初心使命，切实担负起“落实下去、凝聚起来”的政治责任。要立足育先机、开新局，聚焦战略重点、精准献计出力，围绕发展“五型经济”、建设“五大新城”、推进数字化转型等，找准“小切口”、作出“大文章”，

征集，把旗帜鲜明讲政治贯穿政协工作全过程各方面，筑牢政治圆心、广泛凝心聚力，坚持用新思想定向领航，致力以新蓝图鼓舞人心，抓住新契机砥砺初心使命，切实担负起“落实下去、凝聚起来”的政治责任。要立足育先机、开新局，聚焦战略重点、精准献计出力，围绕发展“五型经济”、建设“五大新城”、推进数字化转型等，找准“小切口”、作出“大文章”，

征集，把旗帜鲜明讲政治贯穿政协工作全过程各方面，筑牢政治圆心、广泛凝心聚力，坚持用新思想定向领航，致力以新蓝图鼓舞人心，抓住新契机砥砺初心使命，切实担负起“落实下去、凝聚起来”的政治责任。要立足育先机、开新局，聚焦战略重点、精准献计出力，围绕发展“五型经济”、建设“五大新城”、推进数字化转型等，找准“小切口”、作出“大文章”，

征集，把旗帜鲜明讲政治贯穿政协工作全过程各方面，筑牢政治圆心、广泛凝心聚力，坚持用新思想定向领航，致力以新蓝图鼓舞人心，抓住新契机砥砺初心使命，切实担负起“落实下去、凝聚起来”的政治责任。要立足育先机、开新局，聚焦战略重点、精准献计出力，围绕发展“五型经济”、建设“五大新城”、推进数字化转型等，找准“小切口”、作出“大文章”，

征集，把旗帜鲜明讲政治贯穿政协工作全过程各方面，筑牢政治圆心、广泛凝心聚力，坚持用新思想定向领航，致力以新蓝图鼓舞人心，抓住新契机砥砺初心使命，切实担负起“落实下去、凝聚起来”的政治责任。要立足育先机、开新局，聚焦战略重点、精准献计出力，围绕发展“五型经济”、建设“五大新城”、推进数字化转型等，找准“小切口”、作出“大文章”，

征集，把旗帜鲜明讲政治贯穿政协工作全过程各方面，筑牢政治圆心、广泛凝心聚力，坚持用新思想定向领航，致力以新蓝图鼓舞人心，抓住新契机砥砺初心使命，切实担负起“落实下去、凝聚起来”的政治责任。要立足育先机、开新局，聚焦战略重点、精准献计出力，围绕发展“五型经济”、建设“五大新城”、推进数字化转型等，找准“小切口”、作出“大文章”，

围绕中心服务大局 谋良策建净言聚共识

（上接第一版）要持续抓好三项新的重大任务推进实施，自贸试验区临港新片区要进一步彰显特殊经济功能，科创板注册制要进一步推动金融中心和科创中心建设更好联动，要推动长三角一体化发展跑出加速度、形成新成果。要着力强化全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、开放枢纽门户“四大功能”，持续提升城市能级和核心竞争力。要优化区域空间格局，加快推进五个新城建设，以独立的综合性节点城市定位打造未来之城和新的经济增长极。要全面推进城市数字化转型，加快打造国际数字之都，促进数字经济加快发展，开发更多数字生活场景，提高超大城市治理现代化水平。

李强指出，推进好落实好中央交给上海的重大战略任务和“十四五”发展的重点工作，需要全市各方面积极参与、群策群力。希望各民主党派、工商联和无党派人士充分发挥自身优势，进一步深入调研、深入思考，提出更多真知灼见，为市委、市政府科学决策、有效决策提供支撑，帮助我们更好找准突破口和着力点，更好推进各项重点工作落地见效。

足开好局、起好步，主动思考谋划、确保善做善成，着力提高“谋定后动”的思虑力、“谋定快动”的执行力、“谋定善动”的创造力，明确加强和改进政协工作的关键点、发力点，增强落实穿透性、执行彻底性，提升创新主动性、履职时代性，推动政协工作提质增效、高质量发展，奋力开创政协事业发展新局面。

市政协副主席周汉民、张恩迪、金兴明发言，副主席方惠萍、李逸平、徐逸波、黄震出席，各专委会负责人分别作交流发言。

足开好局、起好步，主动思考谋划、确保善做善成，着力提高“谋定后动”的思虑力、“谋定快动”的执行力、“谋定善动”的创造力，明确加强和改进政协工作的关键点、发力点，增强落实穿透性、执行彻底性，提升创新主动性、履职时代性，推动政协工作提质增效、高质量发展，奋力开创政协事业发展新局面。

市政协副主席周汉民、张恩迪、金兴明发言，副主席方惠萍、李逸平、徐逸波、黄震出席，各专委会负责人分别作交流发言。

足开好局、起好步，主动思考谋划、确保善做善成，着力提高“谋定后动”的思虑力、“谋定快动”的执行力、“谋定善动”的创造力，明确加强和改进政协工作的关键点、发力点，增强落实穿透性、执行彻底性，提升创新主动性、履职时代性，推动政协工作提质增效、高质量发展，奋力开创政协事业发展新局面。

足开好局、起好步，主动思考谋划、确保善做善成，着力提高“谋定后动”的思虑力、“谋定快动”的执行力、“谋定善动”的创造力，明确加强和改进政协工作的关键点、发力点，增强落实穿透性、执行彻底性，提升创新主动性、履职时代性，推动政协工作提质增效、高质量发展，奋力开创政协事业发展新局面。