

送保温杯到“上”金条——谁来叫停畸形“应援”之风

王彦

文汇报时评

昨天,某知名娱乐节目组的“收礼清单”曝光,社交网络平台一片哗然。人们为粉丝替明星应援所下的“血本”惊叹,更为这股风气俨然成为演艺圈越行越盛的“明规则”而忧心忡忡。

在被曝光的节目组,相关人员接受的粉丝应援礼从点心饮料保温杯到大牌奢侈品,甚至金条都赫然在列,礼物之贵重震惊四座。随着网络持续发酵,更多事实被摆到大众面前。笑纳粉丝应援的不止于一个节目组,有人气偶像参与的热门娱乐

类综艺、有流量明星参演的剧组等,多是粉丝“奉上”应援礼的重灾区,久而久之,送礼、收礼的风气,在演艺圈覆盖范围之广、盛行时间之久,令人咋舌。

应援,原从日韩流行文化产业舶来,意指粉丝为自家偶像加油打气、接受援助。在理性范围内,表达欣赏喜爱是粉丝个体的权利;在个人承受范围内,购买专辑、支持票房也是明星艺人获得正面反馈并更为积极投入创作的动力之一。可在“饭圈文化”盛行的当下,应援已逐渐变了味儿。送礼式应援、浪费式应援、攀比式应援甚至暴力应援等畸形应援,都已成为演艺圈众所周知

的秘密。再一次呼唤粉丝理智追星的同时,问责亦显得同样必要——是谁助长了这股畸形的应援之风?

以此次被曝光的节目组为例,粉丝给节目组送礼,无非出于两种心态:感谢节目组照顾,希望豪礼能让偶像“脸上有光”。同时,不同的粉丝群体间还以该节目组为度量衡,将礼物是否奢华、是否限量当成比拼自家偶像“咖位”高低的一种指征。一边是粉丝们为了攀比“排面”不惜花费重金、耗时日为节目组精心备礼,另一边则是节目组“不提倡”但又“盛情难却”的暧昧态度。“两厢情愿”下,明星上节目,粉丝“随礼”蔚

然成风。

且不论节目组收受昂贵礼物是否合法合规,单就送礼收礼背后传递出的价值观,已让人忧虑。节目组不拒绝,任由一件件豪礼流入,无异于告诉涉世未深的年轻粉丝,送礼可以解决很多问题,送礼是可以铺平道路的有效手段。而应援礼物根据主持人的资历深浅、工作人员的职务重要程度被分作若干等级,则有着诱导年轻人之嫌;权势有高低,工作分贵贱。若任由此类价值观从此地一炮而红,七天吸引近4000人观看。成功的演艺“驻场”模式,为这些海派建筑遗存引入了新的故事、新的场景。演艺经济,成为在咖啡、美食、书店、品牌发布等常规经营之外,一种能注入额外商业价值和“文化增值”的新业态。

如今,当我们在一家又一家明星

后援会的“应援公告”里看见无数豪礼畅通“送达”,当我们在岁末的各类平台举办“盛典”中被粉丝上天入地的应援方式刷新认知,同样有必要问的是——谁应当站出来叫停这股不正之风?

偶像,无疑是可以直接发声的责任人。

一年前,在自己主演的新片上映之际,胡歌拒绝粉丝以集资方式包场拉票房,就是凭一名演员对作品的敬畏、对市场的尊重,作出了正向垂范。今年10月,歌手阿云嘎在生日之际发长文,对粉丝为自己所作生日应援表示“知道心意但很不安”。他担心做这些事的人年

纪尚小,心疼他们所花的精力与金钱,他还说公共空间应展示更值得大家关注的公共话题而非个人生日。一番推心置腹的文字,不失为对粉丝群体的柔性引导。从这一点看,偶像能否对畸形的应援及时发声,亦不失为引导粉丝“一起变得更好”的积极导航。

事实上,粉丝应援礼也可视作日渐走偏的粉丝经济市场缩影,而粉丝经济市场又掺杂着流量裂变、商业逐利等资本诉求。因此,要彻底杜绝畸形应援,需要法律、行业、道德、市场、平台、明星等多方面加以约束与自我约束。只有多方合力筑起风清气正的堤坝,才能真正避免不正之风荼毒更多年轻人。

百年海派建筑遗存华丽转身很“有戏”

■本报记者 童薇菁

绕过碧波泳池,走入“海军俱乐部”:峻拔的挑高、舒适的面宽、Art Deco(即艺术装饰)风格的内饰——有着近百年历史的古董建筑,于百年后成为了一个天然而独特的戏剧空间。近期,随着各式新店纷纷进驻,当下最时尚新潮的沉浸式戏剧也来到了“上生·新所”,为这个魔都新晋“网红打卡地”增添了更多的人气。

演艺生态的进驻,正在为这些上海昔日的老工业遗产、海派建筑遗存书写新的剧本。“繁荣而富有活力的上海演出市场,成为这些新空间发展的永动机,源源不断地向其输送具有创新形态的演艺产品。”上海戏剧学院荣广润教授如是说。

不难发现,从虹口1933老场坊剧场、滨江沿岸的1862时尚艺术中心、到坐落于新华路历史风貌区的“上生·新

所”,与文化创意产业的碰撞,让昔日遗产更新成为“高颜值”、高品质的城市文化空间。它们身上以人为尺度的价值定位,充分彰显了国际文化大都市的温暖和魅力。

演艺“进驻”,增添公共空间新场景

“上生·新所”创意园区从100年前的哥伦比亚乡村俱乐部,到上海生物制品研究所,再到现在的文化创意产业园,一路演绎着城市发展的变迁,印证着上海社科院研究员蒯大申的话:“以优秀历史建筑为载体的城市文化空间,以承继历史文脉为己任,处处透出浓浓的历史感,散发出城市独特的人文气质。”

园区内,闻名遐迩的孙科别墅,由华裔建筑师拉斯拉洛·鄂达克主持设计,是一幢糅合了西班牙、意大利文艺复兴等多种风格的混合建筑。Art Deco风格的海军俱乐部和与其相连的露天景观游泳池,则出自美国建筑师艾略特·哈沙德之手。独特的彩色马赛克拼贴和精美羊头雕像,有着鲜明的年代感和建筑风格,碰撞出丰富多元的文化审美。

环境音乐剧《特拉尔菲的男孩》的上演,让1924年的海军俱乐部“穿越”成

另一个时空的舞台。“空间感觉很特别,灯光明暗变化之间环境、道具全都融为一体了,好像我们也在他们这个海滨酒吧里。”前来赏剧的李女士说。而早在今年国庆期间,上海现代话剧社《捕鼠器》等五部共27场小剧场环境戏剧演出在此地一炮而红,七天吸引近4000人观看。

成功的演艺“驻场”模式,为这些海派建筑遗存引入了新的故事、新的场景。演艺经济,成为在咖啡、美食、书店、品牌发布等常规经营之外,一种能注入额外商业价值和“文化增值”的新业态。

业态“混搭”,碰撞出亦古亦新的新海派风韵

坐落于虹口的1933老场坊剧场,前身为远东最大的屠宰场,经过多年的开发与经营,“1933”已经形成实验话剧和小剧场话剧的品牌定位,在申城戏迷心中打响了知名度。若是要赏爵士、呼麦、民乐呢?落座陆家嘴金融城,毗邻美丽滨江的1862时尚艺术中心一定是首选之一,它的前身是上海老工业遗存——上海船厂造船车间,经过功能的重新定位和商业开发,如今已成为了一栋集消费、购物和文化体验于一身的综合体。

1862时尚艺术中心总能吸引到最“潮”的演出。日前,胡豆豆、何广智等五

位在《脱口秀大会》中脱颖而出的演员,以90分钟的密集笑点,在剧场内引发阵阵高潮。在即将到来的跨年之夜,素有“神仙乐团”之称的自得琴社将再度于滨江美景之畔奏响悠扬古琴。历史与工业痕迹感十足的剧场“混搭”着昆曲、民乐、爵士……碰撞出亦古亦新的新海派风韵。

不久前,当昆曲演员吴双的《唱着唱着,几千年》演至高潮,舞台背后的幕布缓缓打开,观众席中发出惊艳的赞叹,滨江夜景尽收眼底,让演出超越了单一的舞台体验。当传统与现代彼此交错,置身其中的人们在这场华美的梦境中沉醉、痴迷,“这就是美丽的上海之夜”。

从时尚街区“一秒穿越入梦”——这样独特的戏剧体验正是海派建筑遗存所赋予的空间魅力,它们与艺术的新故事一起,编织出摩登的都市文化。正如知名摄影师东强所说,“上海是绝无仅有的风水宝地,不用羡慕伦敦巴黎,上海有足够多美的东西等着我们去发现”。



奇乐剧《特拉尔菲的男孩》剧照

一个都不能少 青春之名 扶贫之行

市民文化客厅 第17期

全面小康,一个都不能少。2020年,中国消除绝对贫困。在人类历史这一重要时刻,有一群人将青春镌刻其中。他们是90后第一书记,身上有泥土的气息,也跳动着时代的脉搏。12月27日,两位90后第一书记做客“市民文化客厅”,与上海援派干部分享来自扶贫一线的体会与思考。

嘉宾:李茂林 中共党员、国务院扶贫开发领导小组办公室干部、甘肃省定西市渭源县田家河乡香卜路村原驻村第一书记兼驻村工作队队长

嘉宾:肖晗 四川省凉山州昭觉县烟草专卖局(分公司)派驻姐把哪打村第一书记

嘉宾:顾诚 上海市嘉定区安亭镇城管中队党支部委员、现任云南省楚雄武定县扶贫办副主任

嘉宾:杨芸帆 上海市嘉定区安亭小学教师、现为云南省楚雄武定县狮山镇香水小学教师

嘉宾:李闻莺 澎湃新闻时事新闻中心政治新闻部主编 主持、嘉宾:邓雅菲 澎湃新闻前记者、90后驻村第一书记报道参与者之一

指导单位:上海报业集团 主办单位:上海新华传媒股份有限公司 澎湃新闻

时间:2020年12月27日14:00 地点:上海书城福州路店3楼(福州路465号)



市民文化客厅 百姓文化大餐 市民文化客厅