

海通证券股份有限公司党委把航定向,发挥优势——

党建引领“五位一体”，走出精准扶贫新路子

2015年，党中央确立打赢脱贫攻坚战总体战略和目标，这是我们党决胜全面小康、坚持为民造福的庄严承诺。习近平总书记高度重视脱贫攻坚，并指出“脱贫既要看数量，更要看质量”，“全面小康路上一个都不能少”，强调2020年要打赢脱贫攻坚战，让脱贫成效更多惠及人民群众。

五年来，海通证券党委认真贯彻执行党中央和上海市部署，积极落实中国证监会以及上海市国资委有关工作安排，以高度的政治责任践行金融国企的初心使命，坚持党建引领、把航定向，充分发挥自身优势，探索走出金融帮扶、产业帮扶、消费帮扶、智力帮扶、公益帮扶“五位一体”精准扶贫新路子。

右图：2019年12月，“海通·爱朗读”推普脱贫项目走进新疆麦盖提第七幼儿园。



金融帮扶

发挥资本优势，“漫灌”向“滴灌”转变

资本是一个地方发展不可或缺的核心要素之一。海通证券因地制宜，探索金融工具创新帮扶机制和有效模式，为贫困县经济转型提供融资支持，创造了多个“首单”和“首创”项目，先后完成贫困县A股主板IPO项目3个，新三板挂牌企业2家，并持续为企业提供再融资、发行可转债等服务，共募集资金约15亿元；为贫困县企业发行扶贫专项债17.8亿元；通过融资租赁、股权质押等方式帮助贫困县融资约16亿元。

2015年，海通证券在宁夏开展扶贫工作，凭借对A股IPO政策与标准的深度把握，从新能源发电行业的业务模式出发，为宁夏嘉泽新能源主板IPO及再融资量身定制可行性方案，用时6个月就完成了嘉泽新能源业务重组、股份制改造、战略投资者引入等前期工作，于2015年12月将IPO申请材料递交中国证监会，2017年7月正式上市发行，打破了宁夏地区14年没有主板IPO的历史，首次金融扶贫案例被作为标杆项目，写入宁夏回族自治区政府工作报告。

2016年，海通证券又在债券融资领域发力，针对安徽省利辛县利辛城建评级较低、市场认可度有限等问题，首创以扶贫专项债为标的的信用保护合约(CDS)和信用保护凭证，为扶贫地区普遍存在的资本“下不来、留不住、不活跃”问题寻求破解之道，三期债券总募集资金8.6亿元。此后，海通期货、海通恒信国际租赁等子公司在“期货+保险”、场外期权、融资租赁等多领域全面开花，先后为24个国家级贫困县开发30余个定制化的场外期权、“保险+期货”等产品，保障种植面积57.8万亩，惠及农户近6万户，规避名义本金风险超过11亿元，为企业和农户提供约3700万元资金支持；支持100多个贫困地区开展融资租赁业务，投资范围涉及医疗、教育、工业、农业、建筑、印刷、林业、能源与环保等行业，实现超过23亿元融资额的投放。

金融帮扶取得连锁效应，更加坚定了海

通人做好扶贫攻坚的责任感和使命感，党员干部挂帅，青年骨干领衔，业务条线支撑，有效带动扶贫地区产业集聚和转型升级，同时也扩大了当地人员就业渠道，实现了脱贫与发展齐步走。

产业帮扶

聚力县企结对，“输血”向“造血”升级

脱贫摘帽，是攻坚战的重大任务。海通证券党委牢牢把一切从实际出发的思路方法，强化总部与分支机构的联动机制，有针对性地开展“一司一县”“百企帮百村”等结对帮扶工作，先后与安徽利辛县、舒城县，江西宁都县，云南西畴县及下属董马乡么铺子村和鸡街乡中寨村、王家塘村分别开展结对签约，并指导下辖的安徽、江西、云南等分公司开展具体帮扶合作，持续推进、久久为功，形成以产业帮扶为基础的“造血式”扶贫模式，走出一条“授人以渔”、可持续致富的“康庄大道”。

2017年以来，公司筹措并投入帮扶资金600万元，帮助安徽亳州利辛县和六安舒城县建设社区集体企业，修建通村公路。公司先后帮助利辛县永顺社区建设了760平方米的仓储扶贫车间，及周边道路亮化工程，帮助当地利泰公司实现纸箱设计、加工、仓储、配送一体化，实现月均销售额30余万元。公司先后为舒城县建设了舒安村龙伏-陈湾路基拓宽工程，6个通村公路建设项目，带动当地毛竹产业发展，受益群众5000多人。

苦参和乌骨鸡是云南西畴县之宝，苦参药用价值高且适宜石旮旯地种植，乌骨鸡在西畴有700余年的养殖历史。海通证券瞄准这两大资源禀赋，先后投入100万元，在土地石漠化最为严重的王家塘村发展野生药用植物苦参，规模化种植70多亩，亩均效益达到4万元；在董马乡么铺子村发展乌骨鸡养殖产业，直接带动养殖户125户，受益贫困群众50户162人。

产业帮扶是脱贫攻坚的基础和支柱，海通证券为此倾注了极大的感情与心血，根据当地自然条件和实际，量身定制产业脱贫之策，同步开拓消费帮扶渠道，打通贫困地区产销“最

后一公里”。“产业+消费”组合式扶贫，成为贫困县摘帽的“加速器”。

消费帮扶

助力增收致富，“解困”向“互惠”延伸

按照国务院、上海市深化消费帮扶行动的工作部署，公司致力探索党工联手、市场运作、公益支持、内购外销的机制模式，努力为贫困县特色农产品打通供应链条、拓展销售途径。

2018年以来，公司向对口帮扶和支援地区采购优质特色农产品作为员工福利等，累计采购扶贫产品近600万元。2020年，公司又通过“百企帮百村”消费帮扶行动，专项采购西畴县特色农产品——三七粉。“三七”与海通证券企业上市代码相合，“海通三七粉”作为公司特色礼品，礼轻情意重，受到公司投资者、客户和合作伙伴的广泛欢迎，也是公司将消费帮扶与企业文化建设相结合的有益尝试。

2020年10月，公司积极响应中国证监会倡议，联系结对县参与“一县一品”线上消费扶贫展销会，帮助贫困县企业拓展线上线下销售渠道。海通证券员工变身带货达人走进直播间，通过京东直播间等平台进行直播带货，累计超过700万人观看，助力安徽舒城县小兰花茶叶、新疆叶城县薄皮核桃、江西宁都县赣南脐橙等农产品走出大山，走进千家万户。公司各级党团组织广泛动员员工自愿购买贫困地区农产品，活动当日累计销售额近15万元。

消费帮扶模式，为每一位海通员工奉献爱心提供了载体，为带动当地贫困人口增收脱贫、扩大贫困劳动力就业贡献了海通力量。

智力帮扶

开展教育培训，“扶志”与“扶智”并行

海通证券党委始终把精准扶贫作为一项凝心聚力持续推进的工程和事业，找准切入点，帮在点子上，扶贫和扶智相结合，物质帮困与思想帮扶相结合，广泛开展送教育、送知识、送技能活动。

从2016年开始，公司在金融领域的专业优势，组织研究所、投资银行、债券融资等部门的业务骨干和青年志愿者服务队依托各地营业网点，在贫困地区开展专项培训，为政府部门、企业和投资者普及金融知识，增强金融风险防范意识，先后在10个县举办了16场金融培训，包括当地干部、合作社负责人、农户等近1500人参与。公司先后在安徽利辛和江西宁都开展“彩虹课堂”，通过小故事、思考题、游戏互动等方式，把投资、风险、利润、规划、管理、创新、责任等七个维度的财商概念带进乡村课堂，提升同学们的财商素养。子公司海通期货“共期美好”扶贫团队每到一处项目地就开展一次“保险+期货”实务操作解读培训，推动农业生产模式改革，荣获第十一届“中华慈善奖”上海市入围奖。

公司把派驻干部作为智力帮扶的重要机制，先后选派3名党员干部、青年骨干赴贫困地区挂职锻炼，公司风险管理部刘铁军挂职担任贵州省赤水市副市长两年间，创新推



2018年9月，公司开展爱在海通美丽西藏公益项目资助西藏日喀则30位西藏大学生。

出“特惠贷”帮助2600多户贫困家庭提高年收入；青年党员王文博赴宁夏固原市彭阳县担任“驻村扶贫干部”，帮助注册商标，壮大集体经济，村民人均收入突破万元；上海分公司营业部员工陈铮，赴崇明庙镇联益村担任驻村党建指导员近2年，开展金融知识普及宣讲。他们扎根农村，不畏艰难，用自身所学和特长为贫困地区传递先进理念，共谋致富道路，做了大量的惠民实事。

智力帮扶，投入不大，但影响深远，是扶贫工作的重中之重，是成效最为显著和持久的帮扶。实践证明，从根本上改变贫困地区群众思想意识和精神面貌，增强脱贫意识并掌握脱贫的知识与技能，激发内因作用，致富之路就能越走越宽、越走越远。

公益帮扶

深化“海通·爱”，“关怀”与“赋能”相融

“爱在海通”是海通证券党委于2015年首次提出的公益口号，旨在号召全体党员和集团员工将随手公益的爱心善举汇聚成服务

国家战略的实际行动。多年来不懈坚持，形成了以“基金+项目”为特色的“1+X”公益扶贫品牌，惠及贫困县受助对象近40000名。

2016年以来，公司党委以“阻断贫困代际传递”为目标，共投入公益资金820多万元，并通过党建带群建，开展了一系列以“海通·爱”命名的扶贫公益项目和大型公益活动。“爱在海通·美丽西藏”，资助藏族学生人数达40人；“爱在海通·美丽新疆”，重点关爱喀什地区100名困难学生和6位从事汉维双语教学的老师；“海通·爱飞翔”，支持70位来自安徽、江西、黑龙江、山西、宁夏、四川、甘肃、西藏、新疆等9省(自治区)长期扎根乡村教育事业的优秀教师暑期赴上海培训；“海通·爱朗读”推普脱贫公益项目助力全国政协委员、央视主播海霞倡议发起的“石榴籽计划”，惠及6省(自治区)11县23所学校的24000余名中小学生和学龄前儿童，为深化民族团结教育、维护和促进边疆民族地区和谐稳定贡献力量。

“爱”是最有力量的扶贫，公益帮扶浸润人心，传递着自立自强的精神与信念，在情感共鸣中激发积极向上的正能量。“爱在海通”扶贫公益品牌也融入到了企业文化建设之中，更是展现了海通人“不忘初心、牢记使命”的情怀与担当。



公司成功保荐革命老区江西赣州首家磁材公司金力永磁A股上市并发行可转债项目。



2019年12月，“海通·爱朗读”推普脱贫项目走进新疆叶城县第二中学。