



扫一扫 参与读者回应互动

热线电话:22898666

# 读者 回应你的关切

## 马上回应

# 早餐工程升级，“规划地图”做好做密网点布局

### 读者来信

## 园区买早餐不方便

我是陆家嘴软件园的一个“码农”，这封信写的是我们几个同事共同的诉求。

我们在软件园，是一个比较大的软件园区，在这里工作的人很多，但买早餐很不方便。我们园区附近有美食广场，都是中午开业，楼下的便利店提供早餐，但高峰期排队严重，有时候等不了那么久。

最近读到新闻，说上海正在提升早餐工程，扩大布点，特别是大型居住区和园区。我们想请教一下，我们软件园附近有没有早餐工程的门店拓展计划？如果有，会是哪种模式？如蒙回复，不胜感激。

——读者 刘先生 李先生 季先生



一顿热乎乎的早餐，是城市烟火气的最直观体现。“逸小兔”早餐网点、老盛昌、便利蜂门店等为市民提供丰富、健康的早餐解决方案。

摄影：张伊辰 袁婧 陈龙 制图：李洁

### ■本报记者徐晶卉 实习生陈嘉妮

早餐工程事关群众生活，体现城市温度，也是践行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念的重要抓手。

上海今年启动升级早餐工程，受到社会极大的关注。记者在此前的实地采访中，就碰到不少居民询问家门口有没有拓展早餐工程布点的规划，本报近期收到的不少读者来信，询问的也是相同问题。事实上，早餐工程就像一张“大网”，对于普通市民而言，更在意切身体验和感受度，这就需要“大网”之中每一个网格的颗粒度进一步细化，使早餐工程真正成为解民忧、暖民心的实事好事。

### 软件园早餐点“补短板”，网订柜取在路上

接到读者来信后，本报记者实地走访了信中提到的园区。从地铁6号线浦电路站3号口出来，走到陆家嘴软件园大约需要10分钟，一路上以办公楼居多，难见沿街店铺。在园区入口附近，早上能看到

几个小摊，主要售卖山东煎饼和凉皮等，品种较为单一。一位正在排队等候的白领告诉记者，他平时都在虹口区的家门口买早点，否则到公司附近就很难买到了。

记者在软件园看到，这里有一家星巴克、一家7-11便利店，都提供早餐，此外还有易食汇和颐谷两个美食广场，但附近白领表示，两个美食广场一般中午才开始营业，并不覆盖早餐时段。

满足陆家嘴软件园员工的早餐需求，升级后的早餐工程有没有考虑相应布点？记者询问了多家参与早餐工程的企业后得到肯定的答复。百联逸刻公关负责人告诉记者，逸刻两个月内将在园区里新开一家以“便利店+早餐服务”为特色的便利店，目前已进入装修阶段。届时，消费者不仅可以吃到多个品牌联合提供的“共享早餐”，而且店内还提供网订柜取服务，赶时间的消费者可以提前点单，到店立取。

事实上，浦东新区今年已新增了不少早餐网点，让更多居民在家门口、通勤路上可买到早餐。截至10月底，浦东已新增152家网订柜取、网订柜取门店，16辆流动餐车，首批7家早餐工程示范点，并

在临港新城、张江高科技园区、惠南等大型居住社区、16号线沿线站点等薄弱环节，新增40家“菜市场+早餐”“便利店+早餐”等复合业态，完善网点布局。明年还将新建改建各类早餐网点500家，形成多元化早餐供应格局。

### 有全市“规划大网”，也有各区“网点规划图”

一顿热乎乎的早餐，是城市烟火气的最直观体现。上海今年启动新一轮早餐工程后，后续规划方案已经出炉。11月发布的《上海市推进早餐工程建设三年行动计划（2020-2022）》明确提出，通过三年努力，构建起以中央厨房为核心，连锁早餐网点为主体，特色单店、流动餐车、外卖平台配送等多种形式的早餐供应体系，新（改）建网订柜（店）取门店1000家，新增早餐复合门店1000家，共享早餐门店（点）覆盖率达到85%以上。

早餐工程的规划“大网”有了，区企深度合作构建的网点规划蓝图也在徐徐展开。记者获悉，百联逸刻日前已与16个

区签署区企合作协议，在“拓点布局、选址开发、协调保障”等方面深化合作共建，力争明年年底前投入建成500家逸刻便利店和“逸小兔”早餐网点。百联集团党委书记、董事长叶永明表示，截至11月23日，逸刻已布局实体店88家，流动餐车点23个，覆盖上海中心区域，“未来将加快覆盖产业园区、写字楼、‘老、小、旧、改’居民社区，满足广大市民对于美好生活的期待”。

良友集团党委书记、董事长王雪松表示，光明食品集团将用好“中央厨房+城市厨房”“便利店+早餐服务”两个模式，加快“早餐工程示范点”的布局速度，“至2021年末，‘便利店+早餐服务’模式门店将达到900家，‘超市+早餐服务’模式门店将达到200家”。

在区级层面，浦东、虹口、宝山、松江、崇明等都在加大力度填补盲点，优化区域早餐网点布局。宝山区商务委相关负责人表示，宝山区会编制《上海·宝山早餐地图》，同时，形成商务载体“需求菜单”、早餐企业“问题菜单”、相关部门“职能菜单”，将早餐工程“最后一公里”建设好。

## 读者来论

# 如何为美好生活提供更丰富的生态产品

程进 周冯琦

党的十九届五中全会提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。在全面推动长江经济带发展座谈会上，习近平总书记强调“要加快建立生态产品价值实现机制”。建设人与自然和谐共生的现代化，就要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

生态产品，这是我国在生态文明建设进程中提出的独创性概念，2010年《全国主体功能区规划》首次提出生态产品的概念，将生态产品与服务产品、农产品、工业品并列为人民生活所必需的、可消费的产品，将生态产品界定为“维系生态安全、保障生态调节功能、提供良好人居环境的自然要素”。十八大以来，对生态产品的认识不断得到深化，结合生态系统服务研究进展，一般认为生态产品可以分为三种类型：一是供给服务类产品，如粮食、木材、水产品、薪材等；二是调节服务类产品，如水源涵养、空气净化、水土保持、气候调节等；三是文化服务类产品，如生态旅游、美学景观、教育科研等。

可见，生态产品不是传统意义上的商品，是生态系统以可持续的方式提供满足人类需求的可感知、可测量的产品或服务。生态产品是人类保护、管理和经营的结果。从满足人民美好生活需要的角度来看，优质生态产品应形成“数量、质量、分布”三位一体的供给格局。一是在数量上提高有效供给，在确保存量生态产品的基础上寻求增量生态产品，保证现有优质自然资源不被破坏和过度消耗。在自然资源紧张、生态环境形势严峻的情况下，不断拓展新的、更多的优质生态产品。二是在质量上提升服务功能。良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。因此要打好蓝天、碧水、净土保卫战，提升生态系统质量和稳定性，通过高质量生态建设和环境治理，不断提升生态产品的附加功能。三是在空间分布上体现公平性，优质生态产品的空间分布格局决定人民群众生态福利的普惠性和公平性。要提高生态产品的服务供给与人民优美生态环境需要的空间匹配性，推进生态产品开发利用的合理规划和科学配置。

当前，许多地方正在探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。近日，自然资源部还推出了第二批10个生态产品价值实现典型案例，以期发挥示范作用。笔者认为，探索生态产品价值转化的实现路径应分类施策。比如，针对供给服务类生态产品，重点探索价值实现的产业载体，通过含有生态标签的产品向消费者提供绿色生态价值而产生溢价，使生态产品的价值得到合理认可；针对调节服务类生态产品，重点探索生态补偿式价值实现路径，通过财政补贴、碳排放权交易等，让保护修复生态环境获得合理回报，让破坏生态环境付出相应代价；针对文化服务类生态产品，重点探索培育生态文化服务产业，探索实施特许经营制度，提升生态文化产业发展质量和效率，实现生态产品的美学价值、科研价值和旅游价值。

当生态优势转化为经济优势时，绿水青山就成了金山银山。推动生态产品价值实现，是贯彻落实习近平生态文明思想、践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要举措，也是推进生态文明建设的必然要求，应加快探索不同类型生态产品价值的实现路径，不断提高生态产品供给能力和水平。

（作者单位：上海社会科学院生态与可持续发展研究所）

# 限区域、限时间、限音量，三限举措平衡不同需求

### 多方联动解决噪音扰民问题，市民投诉环比下降57%

## 记者调查

■本报记者 何易 | 周辰

大华新村位于宝山南部，毗邻静安、普陀，经过近30年的发展已经形成了一个超大型居民社区。随着社区老龄人口增多，广场舞等一系列居民自发组织的文体娱乐活动在社区中兴起，但随之而来的高分贝音响扰民、侵占公共场地等矛盾也逐渐凸显。

记者从市公安局宝山分局了解到，今年上半年，大华新村派出所接报的公共场所噪音扰民警情一度出现增长。

以大华二路（大华路至真华路段）不足400米的道路为例，一端是广场舞，一端是交谊舞，外加行知公园附近一群民族乐器爱好者“吹拉弹唱”，构成了高分贝的“铁三角”。其中，投诉路段“两端”广场舞扰民的警情就接近100起，是噪音扰民的“重灾区”。

### 三限举措

#### 解决矛盾，满足居民公共需求

大华派出所民警表示，公共场所噪音扰民警情之所以明显增长，极大原因是因为国内疫情得到有效控制，极大地激发了社区群众外出健身及开展文体娱乐活动的热情。就大华地区而言，建筑密度较高，空旷的公共空间十分有限，从而引发了扰民，

## 读者来信

# 广场舞噪音扰民怎么破

我是住在大华二村的居民，我家门口的大华二路天天有人在跳广场舞，每天吃完晚饭就开始了，一路过去好几拨人，跳到很晚且喇叭声音响，影响居民休息。我们家老有小孩，噪音影响了老人

休息和小孩做作业。我们跟跳舞的人交涉过好多次了，收效甚微。希望有关部门可以帮我们彻底解决这个问题，还居民一个安静的生活环境。

——市民 周阿姨

加剧了矛盾。同样是对美好生活的向往和需求，但每个人的需求是有所不同的。如何处理和解决其中的矛盾，这对辖区派出所、居委和物业来说，是一次考验。

经三方多次走访、协商，最终提出“限区域”“限时间”“限音量”的举措。即，明确各支队伍的活动区域，不得随意扩大，不得影响行人通行；明确活动时间最晚不得超过每日21时，派出所民警将配合辖区城管进行监管；明确活动场地不得使用外接电源的有源音箱，各支队伍必须更换音量较

轻的无源音箱后方可开展活动。此外，如遇高考等特殊时期，应当自觉缩短活动时间或暂停活动。

针对行知公园附近的民族乐器演奏扰民问题，经过积极沟通协调，这群“吹拉弹唱”爱好者的活动场地转移至宜家居南侧的行知纪念广场。既远离了居民区，又给周边商圈增添了人气。

此外，大华派出所充分利用宝山社区通、微信警务室等线上工作平台，以及社区民警下社区的机会，点对点、面对面与社区居民沟通交流，畅通群众反映问题的渠道，

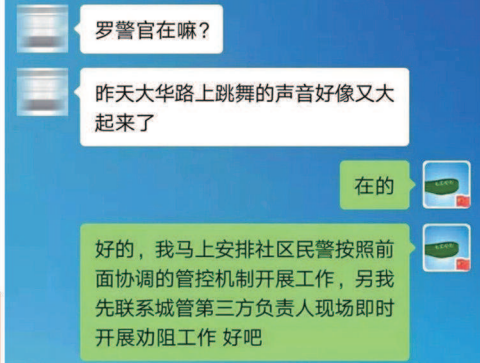
真正起到了预防为先、疏导为主的作用。通过上述举措，近期相关110警情环比下降30%，12345热线投诉环比下降57%。

### 专家建议

#### 社区公共空间需要精细化治理

“社区公共空间是社区居民进行公共交往、举行各种活动的开放性场所，其存在目的是为广大居民服务。”上海交通大学国际与公共事务学院博士后张斌认为，在社会转型期，随着人们生活水平的逐步提高，居民对“美好生活”也有了更多的追求和期待，对社区公共空间的需求随之增多，但受社区规划、人口结构、空间布局等因素的影响，社区公共空间供给相对滞后，导致社区公共空间成为重要的稀缺资源，社区居民围绕公共空间的使用而引发矛盾和冲突，噪音扰民就是一种典型的社区公共空间冲突。

如何拓展社区公共空间的服务功能，满足社区居民的多样化需求是实现社区公共空间精细化治理的重要目标。比如，大华所采取三项限制性举措，平衡不同居民的需求，开拓新的社区公共空间满足居民公共需求，并引导居民面对面解决噪音扰民问题，其意义不仅在于解决了公共空间的问题，更重要的是有力推动了社区的共建共治共享，使以居民为主体的协商治理深入人心，充分彰显了人民城市的人本价值。



大华派出所充分利用线上平台与社区居民沟通交流，畅通群众反映问题的渠道。摄影：何易 周辰 制图：李洁