



扫一扫 参与读者回应互动

热线电话:22898666

读者 回应你的关切

读者来信

保护上海方言，我们可以做什么

张泓铭

父母两个都是土生土长的上海人，本来在用上海话对话说得蛮好的，突然孩子来了，大人们立马改用普通话。这种转换，反应之迅速，神态之自然，大人是毫无感觉的。这是如今很多家庭的常态，但仔细想想，这是不是也说明了一些问题。今天的上海小囡中，还有多少人能讲一口流利的上海话？是否需要出台一些举措，好好保护一下上海话？

保护和传承上海方言，十分重要。小而言之，上海话是上海城市、上海文化、上海历史和上海人的显著特色与重要标志；大而言之，上海话同全国各地的几千种方言一起，构成

中华文化生生不息的重要源泉之一。

2008年3月1日，上海的全国政协委员在虹桥机场候机赴京时，我同上海沪剧院院长茅善玉说起上海话的困境，她不无同感，且作为一名以沪语为基础载体的沪剧人，她更有一番出自职业层面的忧虑。此后几年，我们又数次谈及此事。她告诉我，沪剧院著名演员吕贤丽等人正在主持儿童沪语营，上海话和沪剧唱段都弄得像模像样。此外，我们社会各方面也都有一些实际行动，比如有的媒体辟出了上海话专题和频道，电视台播出沪语节目，一些公共交通也采用双语报站等等。

但这一切，还不足以保护上海话。2014年1月，在上海两会召开前，部分代表委员在一起座谈。时任政协委员、上海滑稽剧团团长钱程发言讲的就是上海话保护中的问题。会后我同他交流，说保护上海话等方言恐怕并非地方努力就行，要从文化战略层面上作全局考虑。他深以为然。后来，我就写了《保护方言，应该成为国家文化战略》提案初稿。我想到，赵宏宏是享有全国声誉的上海文化人，又同为全国政协委员和市政府参事，于是就征求他的意见，他迅即回复同意。这样，就敲定了提案并提交给当年3月的全国政协大会。

这份提案分析了方言衰弱的基本原因及弊端，并提出了保护方言的六条对策。后来，全国政协将此提案送交了教育部。同年9月24日，教育部书面回复说，提案中提出的保护方言应纳入国家文化战略的建议有重要的针对性。看来，国家是重视保护方言的。此后，我同钱程还商议过成立上海话推广协会等话题。

倏忽之间，六年过去了。六年来，就上海话的境况而言，一则以喜，一则以忧。喜的是，社会重视程度与日俱增，越来越多的人认识到保护上海方言的必要性；忧的是，上海话说得少的现状没有明显改善。

那么，办法在哪里呢？较为紧要的至少有三：

第一，目前保护上海话的手段和形式已经百花齐放，不过，千手段、万形式，“开口说”还是关键。现在大家都听得懂上海话了，但光听不说是“假把式”，所以要想办法，让更多人开口说上海话。

第二，创造说话“双轨制”的环境和氛围，在公共及正式场合当然要讲普通话，但在私人、家庭等非正式场合，不妨讲讲上海话。这样，我们既维护普通话的法定地位、主导地位，又保护方言的民俗地位、辅助地位。

第三，让更多幼儿及青少年学说

上海话、传承上海话。对此，学校也可有一些细致安排。比如，对擅长讲上海话的本土教师可有适当比例的配置。

上海这座城市，历来有能做做事的传统。远的不说，近期诸如垃圾分类这样的难题，在上海也基本被攻克。相信保护上海话、传承上海话这件事也一样可以做好。更多的上海人能讲一口流利的“上海闲话”，我们的沪剧、滑稽戏等上海本土文化艺术也会迎来更好的发展契机。

(作者为住房和城乡建设部专家委员会、上海市人民政府参事、上海社科院城市与房地产中心主任)

马上回应

一键叫车，让老年人能用会用敢用想用

“申程出行”计划在一年内走进沪上50个社区，推出“银发族首席体验官”计划

■本报记者 张晓鸣

移动互联网时代，如何让老年人切实感受到现代智能科技所带来的便捷、关怀和尊重，是移动出行平台的重要课题。

经历了国庆假期、进博会、软件升级迭代等一系列“公测考验”后，“申程出行”App于12月初宣布正式运行。目前，平台注册的出租车驾驶员人数突破4万，覆盖上海所有出租车企业。记者在调查中发现，产品设计之初，着重针对老年人的使用习惯，开放了线上线下互通的叫车模式，这一点受到市民欢迎。但面对司机和市民提出的各种建议，平台如何将好事做到位，这还考验着各方的智慧和决心。

引导市民有序约车

12月7日上午10点半左右，吴女士在中山路一路的出租车候客点“扬招杆”下一键叫车按钮，没过两分钟，就有一辆出租车停了下来。吴女士告诉记者，“一键叫车”很便捷，车来得也很快，“这个功能大大方便了不会使用手机的老年人”。

此前，市政协委员联名提交了《关于细化出租车分类，完善运营管理模式，切实解决有出行困难的老年人等特殊群体需求的建议》。

“发起这份提案，源于我在淮海路上的一次见闻。”凤憾伦委员介绍说，淮海路一侧是一家医院，一位女士推着坐在轮椅上的老人走出院门，在路边连续扬招了三四辆出租车，皆不见车停。“因为离得不远，我很清楚地看到她露出焦急的神情。”这份提案中针对上海的实际情况和特殊老年群体出行的具体需求，在现行的制度和政策框架内，对出租车进行市场细分的建议，得到了承办单位的高度重视。

“申程出行”由此应运而生。该平台

读者来信

老年人打车有点难

我是一名退休职工，打车对我来说是个难题。每次在路边招手拦出租车都要等上很久，几乎等同于碰运气。偶尔眼前有空车，跑过去一问，司机说这辆车已被别人用软件预定好。

最近，“申程出行”App在我们社区进行了推广，我试了几次，好用。特别是在路边候客站的“扬招杆”上按“呼叫键”，周边的出租车就会过来接单，感觉方便了不少。但类似这样的“扬招杆”太少了，我们社区附近只有一个，希望相关部门能将好事做透彻。

——长宁区华阳社区居民 胡阿姨



按下“一键叫车”按钮，“申程出行”App上附近的出租车会及时接单

一辆出租车停靠在中山路一路出租车候客点的“扬招杆”旁。本报记者 邢千里 摄 制图：李洁

由上汽集团打造，汇聚了全市出租车企业运营，推出出租车统一预约服务平台，并配合实事项目——在200个出租车候客点设立“一键叫车”功能，引导市民有序约车，改变市民随意扬招、出租车随意乱停的习惯，缓解老年人的打车难等问题。

服务中老年人，也服务驾驶员

据介绍，“申程出行”自9月底上线试运行以来，当天订单量就突破了1万

单。试运行期间，平台上的出租车驾驶员人均在线时长约为5小时，司机平均接单时长在15秒以内，平均接单时长约5分钟。老人打开“申程出行”App，通过手机实时定位确定叫车地点，无需输入目的地即可进行呼叫。这样既方便了中老年人操作，也杜绝了驾驶员“挑单”的可能性。

数据显示，平台注册用户中，55岁及以上的中老年用户占整体用户的30%以上，并呈现逐步增长趋势。“申程出行”也计划在未来一年内走进沪上50个社区，推出“银发族首席体验官”计划，通过听取用户的反馈和意见

建议，不断优化产品功能。

海博出租的驾驶员董师傅是平台的“铁粉”，他说：“虽然现在商业化打车平台也很多，但我还是优先用申程。因为它是官方的平台很规范，也有很多针对驾驶员的服务功能。”平台升级后，将帮助驾驶员解决如厕难、吃饭难和新能源车的充电难等问题。

优化约车软件，降低操作难度

不过，记者在“扬招杆”体验

“一键叫车”时发现，因为叫车时在司机端只显示客人的上车地点，不显示其他任何信息，一旦客人提前离开，可能会影响司机接单的积极性。

对此，有司机表示，通常客人是不会离开的，偶尔有一次也可以理解。“这就需要平台通过技术手段就近接单，以便于司机接单后快速抵达。”

从全市范围看，200个出租车候客点的数量需要进一步增加，但具体选址、硬件安装、划线设置涉及多部门协作。有司机反馈，一些地方叫车难，如医院、市场周边等，并不是因

为车不够，而是停车难，司机不愿意冒违反交通规则的风险去接乘客。

近日，国务院新闻办举行的《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案》政策例行吹风会上，交通运输部新闻发言人、运输服务司副司长蔡国表示，要“保障老年人不会上网或者没有手机也能打车。在医院等老年人出行集中的场所推动设置出租汽车停靠点、临时候客点以及临时叫车点。指导鼓励网约车平台，优化约车软件，增强方便老年人使用的一键叫车功能，降低操作难度，让老年人能用、会用、敢用、想用”。

城市管理越来越精细化，能否给花鸟市场留一席之地

读者来信

种花养草，市民购买难觅去处

今年7月，杨浦区五角场花鸟市场被列为拆迁对象，市中心又一个花鸟市场成为历史。过去，申城大大小小的花鸟市场很多，逛逛花鸟市场、买点花鸟鱼虫是市民一项娱乐休闲活动。但如今市中心花鸟市场纷纷拆除，在网上搜索，尚存不到20家，其中市中心或靠近市中心的仅剩五六家。

花鸟市场曾是市民生活的一个重要组成部分，这些

年城市管理精细化程度不断提高，中心城区租金越来越贵，花鸟市场无奈只能退出。

随着市民生活水平的提高，养花种草、养鱼养宠物等已成为许多市民文化和娱乐休闲的需求，呼吁有关部门能否在双休日一些非主干道设立临时性马路花鸟集市，让这一健康有益的休闲方式重回广大市民的视野。

——读者 殷建华 胡焕军

记者调查

■本报记者 倪国和

日前，记者来到位于灵石路上的岚灵花鸟市场，市场对面的人行道上，此时已有几位骑电动车载着盆景的退休老伯，在路边摆起地摊，大阪松、榆树、金雀、黄杨、日本长寿梅等10多个品种的盆景，一下子吸引了路人的目光。

家住附近大华新村的顾明亮，年轻时喜欢种植盆景，如今已有38年，现在每周有三四天会骑车带十几盆盆景出来，在马路边摆摊，与爱好者一起交流欣赏，也互相交换或出售。顾老师说，种植盆景是一种很好的文化休闲娱乐活动，既能怡情养性，与别人交流也是其乐融融，如今已成为退休生活中不可或缺的乐趣。他说，平时像我们这样的流动摊点有10多个，到了双休日要增加三四倍，说明生活

水平提高，喜欢种花草的人越来越多了。

从桃浦镇来的姚老伯，也带来十几盆花卉销售。他向记者“诉苦”：“因为没有固定摊位，只能到处打游击，经常被城管驱赶，政府部门如果能在周末和双休日选择非交通主干道，划一块地方，固定时间区域，设立临时性马路花鸟交易集市，我们愿意交一些管理费。”

走进岚灵花鸟市场，记者看到“小张艺术盆景”店门前，已聚集了许多盆景爱好者。家住黄浦区斜土路局门路附近的朱永康，今年68岁，从上世纪70年代末开始种植盆景。他告诉记者，原来经常去的是离家最近的江阴路花鸟市场，后来拆除了，就去子洲路上的曹安花鸟市场和曹家渡花卉市场，这两个市场也先后拆除了，只能去更远的五角场花鸟市场，没想到今年又拆了。现存的几家，如杨浦区本溪路、虹口区曲阳路、闵行区益梅

路几个花鸟市场，规模都较小，岚灵花鸟市场算是中心城区仅存的规模较大的市场之一，我现在隔三差五来逛逛，因为路途远，要换两次车，实在不方便。

“小张艺术盆景”店主张传亮，在岚灵市场开店8年，刚来时生意没这么红火，这些年市区花鸟市场纷纷拆除，于是许多花鸟鱼虫爱好者便涌到这里。春季里，他这里的小盆景一天可以卖掉一二百盆。

据岚灵花鸟市场经营管理科科长叶正茂介绍，该市场营业面积2.8万平方米，2003年开办至今已有17个年头，实际摊位总数超过1000家，每天市场内停车量达五六百辆次，双休日人流更达上万人次。一般来说，一个花鸟市场的辐射范围大约5平方公里左右，如今上海市区花鸟市场几乎拆除殆尽，市民休闲娱乐生活受到一定影响。

记者在采访中获悉，原先市区规

模最大的曹家渡花卉2017年拆除后，已整体搬迁到位于闵行区金汇路上的虹桥古玩城，经过3年的发展，已办成了上海最大的鲜切花批发市场。虹桥古玩城花卉市场部经理江卫东向记者介绍说，古玩城地处大虹桥商圈中心地段，面积近10万平方米，是目前全国最大的古玩城，共有近400家商户入驻。目前市场内经营鲜切花的商户占了一半以上，经营面积达1.5万平方米，鲜花品种包括国产、进口达数百种，每年销售额以20%的速度递增，已成为上海最大的鲜切花和干花、软装市场。如今每逢双休日，从本市各地以及江浙一带的客户，开车前来批发花卉者络绎不绝，养花爱花的市民也纷纷涌来。

随着城市的发展和人民生活水平的提高，美化生活、修身养性已成为更多市民的追求，同时也是一个不容忽视的新的经济业态。有人建议，在不妨碍交通、不影响居民生活的前提下，街道社区可否在双休日选择非主干道附近空地，开辟“马路花鸟市场”，固定时间、固定地点，同时加强卫生消防管理，为市民提供一个文化休闲消费的好去处，同时也可以考虑开设夜间花卉集市，给爱花者带来更多方便。