



扫一扫 参与读者回应互动

热线电话:22898666

读者 回应你的关切

读者来信

保护上海方言,我们可以做什么

张泓铭

父母两个都是土生土长的上海人,本来在用上海话对话说得蛮好的,突然孩子来了,大人们立马改用普通话。这种转换,反应之迅速,神态之自然,大人是毫无感觉的。这是如今很多家庭的常态,但仔细想想,这是不是也说明了一些问题。今天的上海小囡中,还有多少人能讲一口流利的上海话?是否需要出台一些举措,好好保护一下上海话?

保护和传承上海方言,十分重要。小而言之,上海话是上海城市、上海文化、上海历史和上海人的显著特色与重要标志;大而言之,上海话同全国各地的几千种方言一起,构成

中华文化生生不息的重要源泉之一。

2008年3月1日,上海的全国政协委员在虹桥机场候机赴京时,我同上海沪剧院院长茅善玉说起上海话的困境,她不无同感,且作为一名以沪语为基础载体的沪剧人,她更有一番出自职业层面的忧虑。此后几年,我们又数次谈及此事。她告诉我,沪剧院著名演员吕贤丽等人正在主持儿童沪语营,上海话和沪剧唱段都弄得像模像样。此外,我们社会各方面也都有一些实际行动,比如有的媒体辟出了上海话专题和频道,电视台播出沪语节目,一些公共交通也采用双语报站等等。

但这一切,还不足以保护上海话。2014年1月,在上海两会召开前,部分代表委员在一起座谈。时任政协委员、上海滑稽剧团团长钱程发言讲的就是上海话保护中的问题。会后我同他交流,说保护上海话等方言恐怕并非地方努力就行,要从文化战略层面上作全局考虑。他深以为然。后来,我就写了《保护方言,应该成为国家文化战略》提案初稿。我想到,赵宏宏是享有全国声誉的上海文化人,又同为全国政协委员和市政府参事,于是就征求他的意见联署,他迅即回复同意。这样,就敲定了提案并提交给当年3月的全国政协大

会。这份提案分析了方言衰弱的基本原因及弊端,并提出了保护方言的六条对策。后来,全国政协将此提案送交了教育部。同年9月24日,教育部书面回复说,提案中提出的保护方言应纳入国家文化战略的建议有重要的针对性。看来,国家是重视保护方言的。此后,我同钱程还商议过成立上海话推广协会等话题。

倏忽之间,六年过去了。六年来,就上海话的境况而言,一则以喜,一则以忧。喜的是,社会重视程度与日俱增,越来越多的人认识到保护上海方言的必要性;忧的是,上海话说得少的现状没有明显改观。

那么,办法在哪里呢?较为紧要的至少有三:

第一,目前保护上海话的手段和形式已经百花齐放,不过,千手段、万形式,“开口说”还是关键。现在大家都听得懂上海话了,但光听不说是“假把式”,所以要想办法,让更多人开口说上海话。

第二,创造说话“双轨制”的环境和氛围,在公共及正式场合当然要讲普通话,但在私人、家庭等非正式场合,不妨讲讲上海话。这样,我们既维护普通话的法定地位、主导地位,又保护方言的民俗地位、辅助地位。

第三,让更多幼儿及青少年学说

上海话、传承上海话。对此,学校也可有一些细致安排。比如,对擅长讲上海话的本土教师可有适当比例的配置。

上海这座城市,历来有能做做事的传统。远的不说,近期诸如垃圾分类这样的难题,在上海也基本被攻克。相信保护上海话、传承上海话这件事也一样可以做好。更多的上海人能讲一口流利的“上海闲话”,我们的沪剧、滑稽戏等上海本土文化艺术也会迎来更好的发展契机。

(作者为住房和城乡建设部专家委员会、上海市人民政府参事、上海社科院城市与房地产中心原主任)

马上回应

一键叫车,让老年人能用会用敢用想用

“申程出行”计划在一年内走进沪上50个社区,推出“银发族首席体验官”计划

■本报记者 张晓鸣

移动互联网时代,如何让老年人切实感受到现代智能科技所带来的便捷、关怀和尊重,是移动出行平台的重要课题。

经历了国庆假期、进博会、软件升级迭代等一系列“公测考验”后,“申程出行”App于12月初宣布正式运行。目前,平台注册的出租车驾驶员人数突破4万,覆盖上海所有出租车企业。记者在调查中发现,产品设计之初,着重针对中老年人的使用习惯,开放了线上线下、互联互通的叫车模式,这一点受到市民欢迎。但面对司机和市民提出的各种建议,平台如何将好事做到位,这还考验着各方的智慧和决心。

引导市民有序约车

12月7日上午10点半左右,吴女士在中山路一路的出租车候客点“扬招杆”按下一键叫车按钮,没过两分钟,就有一辆出租车停了下来。吴女士告诉记者,“一键叫车”很便捷,车来得也很快,“这个功能大大方便了不会使用手机的老年人”。

此前,市政协委员联名提交了《关于细化出租车分类,完善运营管理模式,切实解决有出行困难的老年人等特殊群体需求的建议》。

“发起这份提案,源于我在淮海路上的一次见闻。”凤憾伦委员介绍说,淮海路一侧是一家医院,一位女士推着坐在轮椅上的老人走出院门,在路边连续扬招了三四辆出租车,皆不见车停。“因为离得不远,我很清楚地看到她露出焦急的神情。”这份提案中针对上海的实际情况和特殊老年群体出行的具体需求,在现行的制度和政策框架内,对出租车进行市场细分的建议,得到了承办单位的高度重视。

“申程出行”由此应运而生。该平台

读者来信

老年人打车有点难

我是一名退休职工,打车对我来说是个难题。每次在路边招手拦出租车都要等上很久,几乎等同于碰运气。偶尔眼前有空车,跑过去一问,司机说这辆车已被别人用软件预定好。

最近,“申程出行”App在我们社区进行了推广,我试了几次,好用。特别是在路边候客站的“扬招杆”上按“呼叫键”,周边的出租车就会过来接单,感觉方便了不少。但类似这样的“扬招杆”太少了,我们社区附近只有一个,希望相关部门能将好事做透彻。

——长宁区华阳社区居民 胡阿姨



按下“一键叫车”按钮,“申程出行”App上附近的出租车会及时接单

一辆出租车停靠在中山路一路出租车候客点的“扬招杆”旁。本报记者 邢千里摄 制图:李洁

台由上汽集团打造,汇聚了全市出租车企业运营,推出出租车统一预约服务平台,并配合实事项目——在200个出租车候客点设立“一键叫车”功能,引导市民有序约车,改变市民随意扬招、出租车随意乱停靠的习惯,缓解老年人的打车难等问题。

服务中老年人,也服务驾驶员

据介绍,“申程出行”自9月底上线试运行以来,当天订单量就突破了1万

单。试运行期间,平台上的出租车驾驶员人均在线时长约为5小时,司机平均接单时长在15秒以内,平均接单时长约5分钟。老人打开“申程出行”App,通过手机实时定位确定叫车地点,无需输入目的地即可进行呼叫。这样既方便了中老年人操作,也杜绝了驾驶员“挑单”的可能性。

数据显示,平台注册用户中,55岁及以上的中老年用户占整体用户的30%以上,并呈现逐步增长趋势。“申程出行”也计划在一年内走进沪上50个社区,推出“银发族首席体验官”计划,通过听取用户的反馈和意见

建议,不断优化产品功能。

海博出租的驾驶员董师傅是平台的“铁粉”,他说:“虽然现在商业化打车平台也很多,但我还是优先用申程。因为它是官方的平台很规范,也有很多针对驾驶员的服务功能。”平台升级后,将帮助驾驶员解决如厕难、吃饭难和新能源车的充电难等问题。

优化约车软件,降低操作难度

不过,记者在“扬招杆”体验

“一键叫车”时发现,因为叫车时在司机端只显示客人的上车地点,不显示其他任何信息,一旦客人提前离开,可能会影响司机接单的积极性。

对此,有司机表示,通常客人是不会离开的,偶尔有一次也可以理解。“这就需要平台通过技术手段就近接单,以便于司机接单后快速抵达。”

从全市范围看,200个出租车候客点的数量需要进一步增加,但具体选址、硬件安装、划线设置涉及多部门协作。有司机反馈,一些地方叫车难,如医院、市场周边等,并不是因

为车不够,而是停车难,司机不愿意冒违反交通规则的风险去接乘客。

近日,国务院新闻办举行的《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案》政策例行吹风会上,交通运输部新闻发言人、运输服务司副司长蔡国建表示,要“保障老年人不会上网或者没有手机也能打车。在医院等老年人出行集中的场所推动设置出租车停靠点、临时候客点以及临时叫车点。指导鼓励网约车平台,优化约车软件,增强方便老年人使用的一键叫车功能,降低操作难度,让老年人能用、会用、敢用、想用”。

城市管理越来越精细化,能否给花鸟市场留一席之地

读者来信

种花养草,市民购买难觅去处

今年7月,杨浦区五角场花鸟市场被列为拆迁对象,市中心又一个花鸟市场成为历史。过去,申城大大小小的花鸟市场很多,逛逛花鸟市场、买点花鸟鱼虫是市民一项娱乐休闲活动。但如今市中心花鸟市场纷纷拆除,在网上搜索,尚存不到20家,其中市中心或靠近市中心的仅剩五六家。

花鸟市场曾是市民生活的一个重要组成部分,这些

年城市管理精细化程度不断提高,中心城区租金越来越贵,花鸟市场无奈只能退出。

随着市民生活水平的提高,养花种草、养鱼养宠物等已成为许多市民文化和娱乐休闲的需求,呼吁有关部门能否在双休日一些非主干道设立临时性马路花鸟集市,让这一健康有益的休闲方式重回广大市民的视野。

——读者 殷建华 胡焕军

记者调查

■本报记者 倪国和

日前,记者来到位于灵石路上的岚灵花鸟市场,市场对面的人行道上,此时已有几位骑电动车载着盆景的退休老伯,在路边摆起地摊,大阪松、榆树、金雀、黄杨、日本长寿梅等10多个品种的盆景,一下子吸引了路人的目光。

家住附近大华新村的顾明亮,年轻时喜欢种植盆景,如今已有38年,现在每周有三四天会骑车带十几盆盆景出来,在马路边摆摊,与爱好者一起交流欣赏,也互相交换或出售。顾明说,种植盆景是一种很好的文化休闲娱乐活动,既能怡情养性,与别人交流也是其乐融融,如今已成为退休生活中不可或缺的乐趣。他说,平时像我们这样的流动摊点有10多个,到了双休日要增加三四倍,说明生活

水平提高,喜欢种花草的人越来越多了。

从桃浦镇来的姚老伯,也带来十几盆花卉销售。他向记者“诉苦”：“因为没有固定摊位,只能到处打游击,经常被城管驱赶,政府部门如果能在周末和双休日选择非主干道,划一块地方,固定时间区域,设立临时性马路花鸟交易集市,我们愿意交一些管理费。”

走进岚灵花鸟市场,记者看到“小张艺术盆景”店门前,已聚集了许多盆景爱好者。家住黄浦区斜土路局门路附近的朱永康,今年68岁,从上世纪70年代末开始种植盆景。他告诉记者,原来经常去的是离家最近的江阴路花鸟市场,后来拆除了,就去于洲路上的曹安花鸟市场和曹家渡花卉市场,这两个市场也先后拆除了,只能去更远的五角场花鸟市场,没想到今年又拆了。现存的几家,如杨浦区本溪路、虹口区曲阳路、闵行区益梅

路几个花鸟市场,规模都较小,岚灵花鸟市场算是中心城区仅存的规模较大的市场之一,我现在隔三差五来逛逛,因为路途远,要换两次车,实在不方便。

“小张艺术盆景”店主张传亮,在岚灵市场开店8年,刚来时生意没这么红火,这些年市区花鸟市场纷纷拆除,于是许多花鸟鱼虫爱好者便涌到这里。春季里,他这里的小盆景一天可以卖掉一二百盆。

据岚灵花鸟市场经营管理科科长叶正茂介绍,该市场营业面积2.8万平方米,2003年开办至今已有17个年头,实际摊位总数超过1000家,每天市场内停车量达五六百辆次,双休日人流量大达上万人次。一般来说,一个花鸟市场的辐射范围大约5平方公里左右,如今上海市区花鸟市场几乎拆除殆尽,市民休闲娱乐生活受到一定影响。

记者在采访中获悉,原先市区规

模最大的曹家渡花卉市场2017年拆除后,已整体搬迁到位于闵行区金汇路上的虹桥古玩城,经过3年的发展,已办成了上海最大的鲜切花批发市场。虹桥古玩城花卉市场部经理江卫东向记者介绍说,古玩城地处大虹桥商圈中心地段,面积近10万平方米,是目前全国最大的古玩城,共有近400家商户入驻。目前市场内经营鲜切花的商户占了一半以上,经营面积达1.5万平方米,鲜花品种包括国产、进口达数百种,每年销售额以20%的速度递增,已成为上海最大的鲜切花和干花、软装市场。如今每逢双休日,从本市各地以及江浙一带的客户,开车前来批发花卉者络绎不绝,养花爱花的市民也纷纷涌来。

随着城市的发展和人民生活水平的提高,美化生活、修身养性已成为更多市民的追求,同时也是一个不容忽视的新的经济业态。有人建议,在不妨碍交通、不影响居民生活的前提下,街道社区可否在双休日选择非主干道附近空地,开辟“马路花鸟市场”,固定时间、固定地点,同时加强卫生消防管理,为市民提供一个文化休闲消费的好去处,同时也可以考虑开设夜间花卉集市,给爱花者带来更多方便。