

文化视点

打破艺术边界,引入智能装备,创造鲜活“现场”

“互动型新玩法”正在更新申城美术馆的新业态

■本报实习生 唐颖 首席记者 范昕

近日有两则刷屏网络的消息都与上海的美术馆相关,不约而同让人感叹“真会玩!”

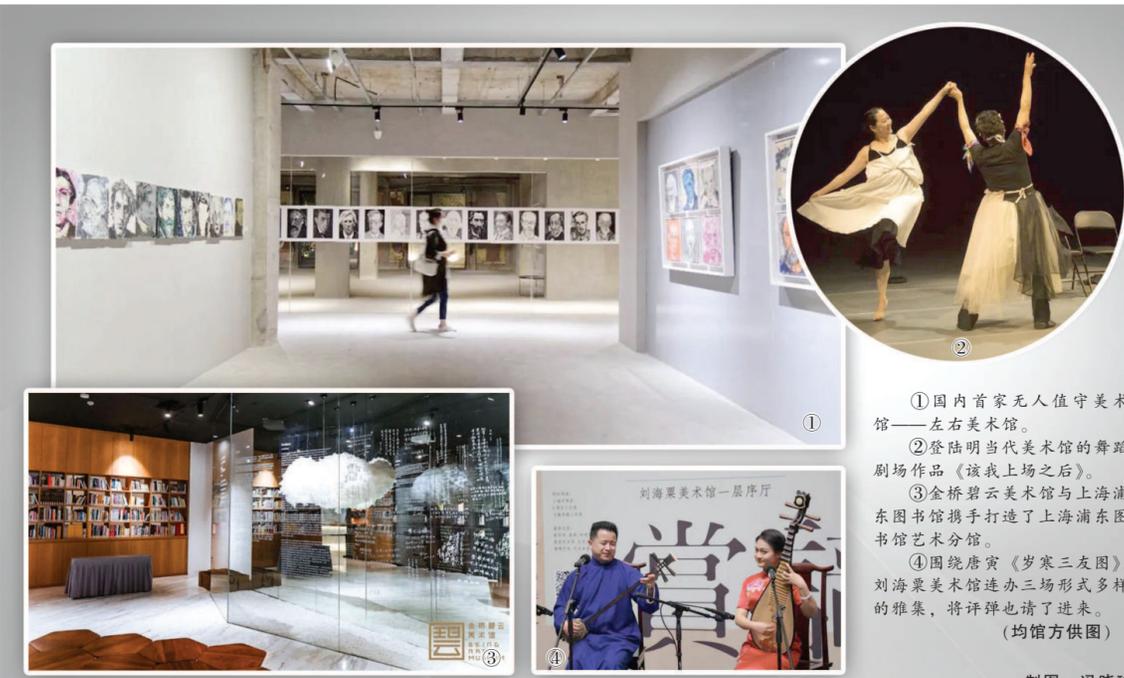
上海共有89家注册登记的美术馆,在这个美术馆事业发展的黄金时代,它们纷纷积极创新观众体验,或探索艺术生产新方式,或刷新场馆运营模式,以满足人们日益增长的精神文化需求。

影戏、音乐、舞蹈等统统被请进美术馆,破“圈”创造多感知体验

走进美术馆不仅可以看展览,还可以欣赏即兴表演、露天影戏、音乐会、舞蹈,甚至参与其中……进入了更为多元、鲜活的“艺术现场”。

水是连接地域与所有物种的元素,美术馆也是连接观众与艺术作品的场所。以“水体”为名的第13届上海双年展正在上海当代艺术博物馆举办,就以不间断、多感知、循序渐进的体验颠覆着观众对于展览的印象。

走进美术馆不仅可以看展览,还可以欣赏即兴表演、露天影戏、音乐会、舞蹈,甚至参与其中……进入了更为多元、鲜活的“艺术现场”。



①国内首家无人值守美术馆——左右美术馆。②登陆当代美术馆的舞蹈剧场作品《该我上场之后》。③金桥碧云美术馆与上海浦东图书馆携手打造了上海浦东图书馆艺术分馆。④围绕唐寅《岁寒三友图》,刘海粟美术馆连办三场形式多样的雅集,将评弹也请了进来。(均馆方供图)

打破时空藩篱、创新美术馆运营模式,让艺术真正回归日常生活

近年来,人们在申城逛美术馆,一个显而易见的感受是,观展体验正变得越来越便捷化、人性化。

美术馆时间与空间的限制都在被逐渐打破。在申城,美术馆夜间开放正在形成一种常态,目前共有吴美术馆、民生现代美术馆等七家美术馆能为大众提供夜间文化体验新选择。

美术馆甚至将自家的“钥匙”交到观众手上。坐落于浦东金桥的左右美术馆是一家私人美术馆,自今年9月迁址重建以来,推出了全新的“无人值守”管理模式。

律动,以此引发观众对生命初始形态的丰富想象,以及感受近在身边的黄浦江的脉动。顺着中国内陆江河流淌至沿海地区乃至横越大洋另一端的一个个故事,观众能从作品对于不同地域、文化间彼此连接的探讨中感受到与双年展主题形成的巧妙呼应。

充满希望、充满创作和思考的激情。”在西岸美术馆,多屏幕当代影戏《隐形的河流》今年夏天在露天电影般的环境中与观众相遇,传统影戏因丰富而灵活的当代元素的介入而重获新生。

畔有巴赫响起,这是最近teamLab无界美术馆和上海交响乐团联手打造的全新艺术呈现形式。乐手根据不同作品空间的艺术理念、呈现形式、情绪表达来选择乐器,设定风格与之相融的表演形式和曲目,在科幻互动光影中为观众“零距离”带来大师经典。

《舞蹈风暴》《声入人心》人气选手成演出市场“香饽饽” 舞者爆红后如何面对“综艺红利”诱惑

■本报记者 宣晶

“宝藏”综艺《舞蹈风暴》不仅赢得了收视率和好口碑,也把“藏在深闺”的青年舞者推向大众。胡沈员编导并主演的现代舞作品《流浪》日前在上海大宁剧院落下帷幕;朱凤伟的新作《一场》在上海国际舞蹈中心大剧场连演五场;郝若琦主演的舞剧《花木兰》刚结束了新一轮全国巡演……这些相对小众的舞蹈演出竟然座无虚席,为演出市场的复苏注入新活力。

阳春白雪的舞台艺术因综艺节目“出圈”,剧场边界正在拓宽,《舞蹈风暴》《声入人心》等不断为剧场舞台输送新鲜血液。同时,业界也在忧心,跨界综艺令舞剧、音乐剧演员走入广阔的大众视野后,如果没有优秀剧目后续跟进,会不会沦为昙花一现?面对“综艺红利”的诱惑,演员和剧院须时时警醒:“流量”作品亟待持久精细的打磨,剧场应向更精细化、专业化的演出模式,为原创作品孵化提供更广阔的成长空间。

“流量”袭来,结合“综艺文化”开启明星剧场新玩法

正在热播的《舞蹈风暴2》中,曾荣获6项国际大奖和10余项国内赛事金奖的青年舞者黎星先后挑战了上届冠军胡沈员、“芭蕾女王”谭元元。《舞蹈风暴2》中堪称惊艳的表演,让黎星赢得了许多新粉丝。“参加《舞蹈风暴》是不是为了出名?是,也不是。”



舞剧《大饭店》三位主演都参与了《舞蹈风暴2》的录制。图为《大饭店》海报。

黎星希望小众艺术能受到更多关注,有越来越多的观众因为优秀舞者走进剧场。他创作并主演的舞剧《大饭店》集结了谢欣、李艳超等青年舞蹈家,以全明星舞者阵容讲述“罗生门”般荒诞、悬疑的故事。舞剧三位主演都参与了《舞蹈风暴2》录制,《大饭店》顿时成为演出市场的“香饽饽”,定档于2021年1月22日至23日,在上海大宁剧院上演。

近年来,小众艺术因垂直类综艺逐渐“破圈”,今年演出重启后,剧院顺势邀请了

经典重现,在舞台“绝活”里感受文化韵味和时代交融

小众演出渴望“出圈”,观众也渴求具有文化深度与人性温度的艺术滋养。大宁剧院总经理陈倚天认为:“流量”让更多观众开始认识舞台艺术,并逐渐走进剧场。但观众们走入剧场后,如何从喜欢偶像转变为喜欢剧场艺术并提高参与文化活动的自主意识,还需要剧场持续展现更多蕴含中国文化的、历久弥新的经典作品。”

出于对市场的深层考虑,明星剧场与经典作品相结合的模式将成为更多剧院的选择。据悉,入选“国家舞台艺术精品工程”的大型原创民族舞剧《粉墨春秋》《一把酸枣》将分别于12月28日、30日首登大宁剧院。

两部作品在原创新剧中已算“长寿”,目前演出均已突破1300场,并分别成为首登悉尼歌剧院和肯尼迪艺术中心的中国舞剧,彰显了国家和民族的创造实力和魅力。

“北虹桥”打造数字文创走出去“上海样本”

打造数字文化创意“上海样本”

来自中国音数协游戏工委与中国游戏产业研究院的最新数据显示,2020年第三季度,中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达38.75亿美元,而上半年则为75.89亿美元。

一些中国游戏企业正在积极打造数字文化创意内容“出海”的“上海样本”。如:椰岛游戏开发的《江南百景图》,自7月上架以来,迅速成为业界爆款。游戏的美术参考来源于吴门画派代表人物仇英的《清明上河图》和近百幅古画,致力于将传统文化之美介绍给年轻人;米哈游通过游戏《原神》,植入张家界、桂林等地的地貌和生态,打造出东方风格开放世界,并联动纪录片宣发,玩家线下打卡、新文创产品开发等,探索“游戏+文旅”的新

边界;完美世界围绕电子竞技赛事,发掘电竞对于推动中国文化传播的特殊作用和巨大市场潜力;莉莉丝通过产品战略转化、产品深度本地化、组建海外区域团队、打造玩家社区,探索游戏如何突破海外成熟市场的独道经验;传音控股依托其多年深耕非洲互联网市场的市场资源,建立起发行和运营游戏的独特优势;华为云通过“5G+云+AI”等多重技术与网易、爱奇艺等行业伙伴,共同打造云游戏新场景;字节跳动火山引擎利用大数据,为玩家企业提供“理解玩家、精准优化”的一站式解决方案;协力律师事务所以多起网络游戏中的著作权侵权和不正当竞争案为例,向业界介绍不断优化网络游戏法律保护环境。

行业发展平台正在逐步完善

这次游交会论坛还以“融合发

平安银行股份有限公司上海分行与上海谨存商务咨询合伙企业(有限合伙)抵押和信用债权转让暨催收公告

根据平安银行股份有限公司上海分行与上海谨存商务咨询合伙企业(有限合伙)签订的《债权转让协议》,平安银行股份有限公司上海分行合法拥有的本公告项下资产(包括债权及担保从属权),已于2020年12月9日依法转让给上海谨存商务咨询合伙企业(有限合伙)。

Table with columns: 义务人名称, 借款合同编号, 借款本金余额, 利息、罚息、违约金及其他费用. It lists details for two loans.

(上接第一版)涉及海关、物流、金融、市场等40项具体服务措施,预计明年各人驻企业产值将达10亿元。

国家对外文化贸易基地北虹桥创新中心数字产业园负责人汤治东说,基地在税收、人才扶持、企业整体办公运营环境等方面的政策上,对于游戏行业或文化娱乐行业还是比较有优势的,也因此受到了企业的青睐。

“触宝”(CooTek)是一家覆盖全球市场,通过大数据和人工智能为全球用户提供个性化内容服务的移动互联网企业,主要专注于运动健身、网络文学、休闲游戏3个生态领域。作为首批入驻基地的企业之一,公司相关负责人表示,从注册落地开始,基地便给予一整套引导和服务,在资金、税收等方面也给予扶持和优惠。

基地所在地嘉定区江桥镇也被称为“北虹桥商务区”,将游戏、互动娱乐产业作为未来发展的重要产业和经济发展的重心,各类政策优势叠加,助力入驻企业发展。