

一批服务在线新经济的科技型企业正在兴起,孕育崭新创业机遇和市场生机

从下单到收货,企业“触网营销”乘风而起

■本报记者 沈秋莎

上海慧源科技股份有限公司创始人张庆没想到,今年自己的公司业务量大增——越来越多的传统快消品牌找上门来,让慧源帮忙“触网”营销。为应对快速扩张的企业业务,早在今年2月因疫情宅家期间,张庆就通过远程面试“招兵买马”招聘了20多名应届毕业生。

在消费者最熟悉的电商平台背后,一个日渐丰满的产业生态系统正在形成。除了直接和消费者见面的淘宝、京东、拼多多,一批像慧源这样的企业也实现了逆市上扬。从下单到收货之间,处处孕育着创业机遇和市场生机,一批科技服务型企业正在兴起,有些已经或正在筹备上市。

为品牌营销“触网”打通最后一公里

“现在我们基本不用自己找客户了,都是客户主动找我们,或由大平台直接牵线介绍。”张庆说,近年来公司销售额年均增幅超过300%,去年销售额超5亿元,今年更是“一飞冲天”。

消费者登录各大电商平台,扑面而来的各种促销活动、各类“满减”“优惠券”等信息背后,蕴藏着数不清的流程细

节和技术问题:对品牌商来说,优惠券怎么发、不同平台上的促销活动如何协调、优惠金额由谁先垫付,并非拍脑袋凭空设计;对平台来说,线上如何铺货、如何安排商品促销、如何提高用户的触达率,都需要用大数据来决策。

几年前,张庆从全球快消品巨头宝洁公司辞职创业,他看到的是快消品营销中的一大痛点——中间环节过多,流程不透明。仅以送赠品为例,通常的赠品到达率只有50%。

慧源科技用数字技术为快消品牌的线上营销赋能。同样是送赠品,在线上改让消费者上传购物小票,经图文识别软件验证后,再给用户手机中返还一张数字优惠券。运用这一技术,某知名日化公司每天收集销售凭据3万多张,销售额是平时的三倍,营销成本却显著降低。

得益于此前在快消品公司研发、销售、供应链管理等多个岗位的历练,张庆熟谙一件货物抵达消费者之前的各个环节。在他看来,比起成熟的电商平台,这些环节反而孕育着大量市场机会,关键看你能不能发现行业痛点,用新技术提供更好的解决方案。

从当初一人单独创业,到现在超过240多名员工,慧源科技已发展成为国内快消品新零售的最大服务商,每年数字化案例超过1000个,今年有望创下新高。

“一小时配送”满足居民网购急需

AI营销画出颗粒度极细的用户画像

今年以来,京东到家、叮咚买菜、盒马鲜生等的业务量同比翻了数倍,一种新的电商模式拓出了一条“新赛道”。

深耕社会化即时配送、商超即时零售业务的上海本土互联网企业达达集团,今年6月登陆纳斯达克市场,成为中国赴美上市的首家“即时配送第一股”。成立于2014年的达达,2015年开始运营京东到家业务,如今已覆盖全国2400多个区县市,日单量峰值约1000万单。

事实上,即时配送并非简单的“跑腿”业务那么简单。为了最大程度地提高配送效率、降低配送成本,达达不仅为线下企业提供物流团队,还研发了一整套数据关系系统。在公司的大数据平台上,通过智能订单分发系统和运力供需调控系统的协同调度,骑手接单、配送等流程的平均用时降低了20%,平台整体的平均人效提升了30%以上。

疫情期间,达达联动上海地区数千家门店,打造了一条超市商品、生鲜、医药等民生必需品的“供给线”,一下子盘活了零售商。旗下京东到家平台联合沃尔玛、永辉、绿地优选等50余家连锁商超、近30家生鲜

连锁及上千家菜市场,上线“到家新鲜菜场”,保障上海及全国生鲜物资供给,培养了一大批有黏性的高频优质用户。

除了传统场景数字化,在线新经济中的另一片“蓝海”是提高用户触达转化率。

有着十余年品牌营销经验的品友互动,去年将品牌升级为深演智能。他们为京东打造的数据管理平台打破了站内和站外的壁垒。据深演智能品友联合创始人谢鹏透露,公司开发了一套数据广告人群标签体系,包含6000多个指标,能够画出颗粒度极细的用户画像。

如今,这套被互联网企业玩得风生水起的AI营销逐渐蔓延到传统企业。今年深演智能品友收到的要求建立数字管理的意向比去年大幅增加,需求主要集中在车企、快消和医药等行业。在谢鹏看来,这是一个重要风向标,意味着“数据也是核心生产要素”的观念正深入人心。

不久前,他们为某知名车企成功策划了一场“直抵用户”的精准营销。利用大数据精准投放,购买汽车的人群意向度提升了2.3倍、人群留资率提高了5倍,访客成本则大幅下降。

■本报特派记者 周 渊

首届全国技能大赛正在广州进行,上海97名“技能健儿”正与各省区市的能工巧匠同台竞技。连日来,他们以精益求精不断刷新大家对技能的认识和对“精确”一词的理解。而对选手们来说,“技能成就梦想”也得到了最广泛的印证,正如“00后”餐厅服务选手吴煜所说:“技能是美好的,享受学习技能的过程,享受自己的成长,这令我获益一生。”

锤炼匠心 成就梦想

比赛现场,选手们这样诠释“精益求精”:车身修理项目,上海选手李杰能将常见的车门平整项目以手工修复到误差0.5毫米内,肉眼看不出修复痕迹,可直接喷漆;烘焙项目,选手要在11个小时里做出166个规定的面包,写出每个面包的用料、设计意图、想法描述等,还要创作拼装一个高1.2米的艺术面包,要求又好又快……这背后是日复一日高标准、严要求的练习。

车身修理项目一直以来都是世界技能大赛上中国的优势项目。前两届世界技能大赛上,李杰的师兄、同样来自杨浦职校的杨山巍和徐澳门接连夺金,将这份坚持不懈和永无止境的钻研精神接力传递。

李杰的教练丁志鹏说,李杰自一年多前就开始了集训,冲刺阶段他每天7点半准时抵达工位,持续练习到深夜甚至凌晨,“唯一的休息时间是听教练讲解”。他申请住在学校宿舍,周末和节假日也都“泡”在实训室中,几十种工具、几百个零件,周而复始,锤炼匠心。

提升技能 促行业发展

22岁的丁志鹏曾是一名世赛选手,毕业留校后担任车身修理的实训教师。对于世赛带给行业和选手个人的改变,他有着直观感受。“优秀的钣金工一直是稀缺人才,我的师兄弟、带过的学生大多被知名汽车企业录用。”在他看来,参加世赛、国赛代表着行业顶尖的技能切磋,有助于提升行业标准和教学水平。

“年轻人有创意、肯学习、干劲足,新鲜血液的加入推动了我们行业的发展。”上海选手钟保根的教练、乐斯福中国烘焙中心经理陈玉翔从事烘焙行业20余年,近年来,烘焙行业迎来了新发展,社会与企业层面的激励机制和人才培养机制越来越完善,“观念转变了,好苗子多了,我们的工艺也越来越提高了,可以给消费者带来更美味、更健康的美食。”

为高质量发展提供动力

顶尖技能人才走进工厂,在一线引领创新;各类技能比拼,让优秀人才脱颖而出;开展青少年职业体验和技术教育,在他们心中埋下“技能梦想”的种子……在上海,以筹备世界技能大赛为契机,“技能成就梦想”正成为共识,技能人才也成为上海高质量发展提供充沛动力。

餐厅服务世赛选拔赛上海队领队教练孙建辉说,像吴煜这样的专业人才十分抢手,两年前东航就已向他伸出橄榄枝,而去年获得世赛优胜奖的吴佳妮,已在东航拥有“吴佳妮技能大师工作室”,将餐厅服务中应用于客舱服务的创新技能和举措分享给更多员工。促进世赛成果转化,餐厅服务上海教练组也正在编写教材,助推酒店业高技能人才培养。培养了多位“国手”的上海商贸旅游学校也在完善人才培养机制,除了中本贯通、中高贯通的酒店服务专业,还有选修课等,普及酒店服务知识,发现好苗子。(本报广州12月12日专电)

中国儿童青少年体育健康促进行动方案发布 优化体育健康课程营造“活力校园”

本报讯(记者储舒婷)如何让每个青少年儿童享受运动的乐趣,并从运动中获益?华东师范大学体育与健康学院团队在全国各地建立了近30个课题实验基地,覆盖400余所中小学,通过多年研究为学校、家庭、社区提供了一套系统完整且可操作性强的“行动指南”。昨天,这套“行动指南”《新时代体育教学改革指导纲要(试点)》《中国儿童青少年体育健康促进行动方案(2020-2030)》发布,全国中小学和高校健康教育指导委员会也同时成立。

行动方案围绕实施优质的体育与健康课程,营造“活力校园”氛围,创设完整的“家庭-学校-社区”多元联动机制,推行科学的“赛事挑战”奖励计划,建立动态持续的体育智能监控体系,从课内外、校内外、全方位、全时空,提升体育健康教育质量。会上,已从行动方案前期研究中受益的学校教师代表、学生代表、家长和社区代表们分享了实施后的收获,并向全国中小学发起倡议。

申城昨启动空气重污染黄色预警

强冷空气今抵沪,雾霾将被吹散

本报讯(见习记者张天弛)受上游输送及不利扩散条件双重影响,上海昨天出现今冬首次重度污染过程,空气质量指数(AQI)午后峰值达到256,触发空气重污染黄色预警响应行动。据市生态环境局预测,今天午后抵沪的冷空气将吹走累积污染物,下午至夜间,空气质量将回归优良水平。

据悉,继昨天午后出现重度污染天气后,夜间AQI已降至200以下,转为中度污染。但在冷空气抵沪之前,今天上午仍将出现较为严重的污染过程,傍晚和夜间空气质量可转为优良水平。随着冷空气的到来,根据上海中心气象台预测,明天早晨市面最低气温将降至4℃,同时,今天半夜起,本市将有短时小雨,局地出现雨夹雪。接下来的一周里,本市气温都在10℃以内,最冷时段出现在周二和周三早晨,市区最低气温仅3℃,郊区更低,部分地区将降至冰点甚至冰点以下。

热点聚焦

“高颜值”、接地气,但离“出圈”还差一口气

老字号再产出一个“大白兔”还要多久

■本报记者 储舒婷

咖啡搭配萌萌的猫咪蛋糕、“国潮风”伴手礼摆满整面墙、简约清新的白色店招采用颇具设计感的新logo……最近亮相南京路步行街东拓段的“SANYANG Coffee&Cake·隅”体验店,正是老字号三阳南货拥抱年轻一代的最新尝试。其中,从包装到logo的不少“减龄”设计,都出自华东理工大学的学生之手。

今年,沪上不少老字号企业主动联手高校,通过共建实践基地、开展创新创业项目、举办文创大赛等,希望借助年轻一代的创意为老品牌注入新活力。

不少老字号想做下一个“大白兔”,却总是离“出圈”差一口气。老字号紧缺人才工作室负责人、华东理工大学研究员倪海郡认为:“‘大白兔’的成功很难复制,大多数老字号已初具创新意识,但是互联网时代的老字号品牌振兴,包装吸睛只是第一步,还需要产品研发、运营思路、营销模式等全方位的创新。”

从颜值到营销,年轻人全程参与蜕变

今年,三阳南货大胆采用一份本科生的课程作业,为其经典产品“马蹄糕”从产品包装到营销策略定制了全新方案。华东理工大学学生阮乔羽和同学们通过挖掘“上海最早的蛋糕”故事,制作图文并茂的微信推文和H5小游戏,让这块“宋朝蛋糕”的故事在95后中传播开来。

“最快、最容易落地的就是产品包装更新,但提高‘颜值’只是第一步。”倪海郡说,他开设的品牌创新课程就尝试带着学生参与到老字号从店招到营销的改变中。华东理工大学的学生们还参与了三阳南货特色首店的筹建与运营,与企业方共同讨论、制定、参与线上营销与线下运营。

“大白兔花了五六年的时间才培养和积累了一批年轻创意人才。现在不少老字号企业的创新刚刚起步,人才储备还远远不够。”倪海郡说。不少老字号正通过校企合作培养“后备军”,但是培养年轻的



位于南京路步行街东拓段的三阳南货全新体验店和招牌糕点“老三样”。均本报记者 邢千里摄

创意人才需要时间。东华大学学生屠天倚和同学根据周虎臣的老虎形象,将“周虎臣”三个字大胆变成老虎的形状,设计了全新logo。不过,这个创意最终并未被企业采纳。通过交流,屠天倚发现:“做设计前,需要设计师对品牌的调性和需求进行更深入的了解和调研,包括对老字号的文化和历史有相当的了解。”

“00后的设计足够新潮,给很多企业提供了灵感,但由于他们缺乏经验,很多创意对老字号来说未必合适。”东华大学服装与艺术设计学院团委书记葛子墨告诉记者,现在校企双方启动了更深入的合作。“未来,不仅将有更多学生参与老字号品牌的创新设计,老字号的创新需求也将被引入学校的专业课程,为老字号提供更多人才和创意支持。”

不只靠“联名”,老字号需要更丰富的传播渠道

现在购买传统中式糕点蛋黄酥,不少人的首选是“轩妈”这个从朋友圈火起来的年轻品牌,而非上海沈大成、杭州知味观等老字号。当下新媒体大行其道,老字号的传播渠道单一且薄弱,无疑正在削弱品牌对年轻一代的影响力。

早在五六年前,大白兔就开启了联名跨界界的尝试。品牌抓住了“国潮热”的契机,与美加净联名推出唇膏,与气味图书馆联名推出“中国味道”香水等,都成为市场上的“爆款”,品牌IP热度不减。

但借力“联名”并非长久之计。去年底,华东理工大学研究生蒋彤参与了大白兔

的首支年度TVC(商业广告)项目,年轻团队的创意让国潮风插画从二维平面变成梦幻的三维特效。然而,在不借助其他品牌“外力”的情况下,老字号企业在打破传统上仍然比较谨慎。

龙凤旗袍的非遗盘扣技艺也能变身胸针和书签,成为“国潮风”伴手礼。龙凤旗袍第五代非遗传承人吴雨婷坦言,目前,老品牌的传播渠道比较单一,眼下正尝试拓展文创产品扩大影响力。25岁的她表示:“盘扣这样的非遗技艺更需要年轻人入行,希望通过开发文创产品能让盘扣的艺术魅力传播更广。”上海大学温哥华电影学院执行院长蒋为民则认为,与互联网时代同生共存的老字号企业更需要持续创新,在产品思维、传播推广等方面打开思路,甚至可以与更多新兴的文化创意企业合作,这将带来双赢。

■本报记者 徐晶丹

新书发布、打卡体验、越剧串演……为岁末上海消费市场添火

文化大IP串起豫园与大观园

用中国四大古典文学名著之一《红楼梦》的文化IP串联,书中的“大观园”与现实中的文化地标豫园仿佛交汇了。

日前,豫园红楼梦古典文化周开幕,在为期10天的时间里,不仅将有2021年《红楼梦》新书发布会、上海越剧院古戏楼《红楼梦》演出、1987版《红楼梦》贾宝玉扮演者欧阳奋强的见面会,还有踏雪寻梅国风巡游、古典妆容茶话会,从一个IP到层出不穷的文化活动,为岁末的上海消费市场再添一把火。

在豫园如何点击“大观园”

大观园究竟在哪里?造园师“山子野”是谁?有说法认为,明末造园大家张南阳与词人、散曲家施绍莘二人是“山子野”的原型:张南阳又名“张山人”,施绍莘号“子野”,二者名号相合,恰为“山子野”。张南阳与施绍莘皆为上海人,而张南阳,正是上海豫园的造园者。

这个困扰人们数百年的问题至今没有答案,但在有着400年历史的豫园中,确实能找到些许大观园的身影。

“在文化周上,我们特别策划了《豫园-红楼梦打卡地图》,从古典文学穿越到现实中还原意境。”活动负责人说,豫园商城内的明清式建筑、风味美食,以及具有浓郁历史感的老字号品牌,都与《红楼梦》中描述的文化与民俗密切相关,豫园商城倡导的东方美学也与古典文学有着异曲同工之妙。比如,《红楼梦》第二十三回描写黛玉“正欲回房,刚走到梨香院墙角边,只听墙内笛韵悠扬歌声婉转,听得十二个女孩子演习戏文”。豫园中同样也有名字里有“梨”字的演艺场所——

“海上梨园”,它原本就是一个戏台,上海越剧院三团将在这里进行闭幕演出。

用一个IP串起商旅文联动

作为上海旅游景点、文化地标,豫园有很多种打开方式。用一个文化大IP串起商旅文联动,是一种新的尝试。

文化周上,这里会有一场2021年《红楼梦》(岁时版)新书发布会。作者樊志斌介绍,新书以乾隆初《帝京岁时纪胜》为主线,贯穿《红楼梦》文本相关情节,编列民俗、物候、饮饌、文事、风物、杂戏、典制等条目,力求反映彼时民众日常之方方面面,读懂中国人的天长地久。

历久弥新的豫园,如今也是长三角古典文化爱好者的聚集地。文化周上,1987版电视连续剧《红楼梦》化妆师胡培将亲临古典妆容茶话会,讲述古代与现代妆容、造型的融合与风向。与此同时,复旦大学出版社将带来一场踏雪寻梅国风巡游,与市民游客来一场不期而遇。

站在江南名园之中,眺望古典之美,商业与文化可以用不一样的方式相互契合。近年来,豫园商城围绕“文化复兴、时尚经典”不断升级,而本次文化周便是其持续挖掘和传扬中国优秀传统文化、以文化助力消费升级的创新之举,通过演出、讲座、游乐等板块,打造融人文、互动、创意与生活于一体的主题活动。

| 体彩公报 | | 超级大乐透第20126期公告 | |
|-----------------|--|----------------------------|---------------|
| 排列3第20293期公告 | | 中奖号码: 01+04+09+22+28 04+12 | |
| 中奖号码: 2 0 3 | | 一等奖 | 4 8293025元 |
| 直选每注奖金1040元 | | 一等奖(追加) | 1 6634420元 |
| 组选3每注奖金346元 | | 二等奖 | 96 151985元 |
| 组选6每注奖金173元 | | 二等奖(追加) | 23 121588元 |
| 排列5第20293期公告 | | 三等奖 | 282 10000元 |
| 中奖号码: 2 0 3 4 9 | | 四等奖 | 751 3000元 |
| 每注奖金100000元 | | 一等奖基金累积数: | 721797951.79元 |