

创造新奇迹 展现新气象 深刻领会总书记重要讲话精神 深入贯彻十九届五中全会精神

贯彻落实十一届市委十次全会精神

世界500强企业中340余家大型跨国公司在陆家嘴设有机构,总部企业户均税收高达近亿元

吸引头部企业,陆家嘴加固“全球总部”集聚地



■本报记者 唐玮婕

本周,丹麦海虹老人集团位于浦东陆家嘴的管理型总部升级为投资型总部。以上海为引擎,这家跨国公司计划深度拓展中国市场,链接辐射整个北亚区域。

刚拿到升级后的新营业执照,海虹老人集团副总裁梅晓东难掩兴奋:“最近几年,我们在北亚,在中国的投资力度越来越大。通过总部公司,我们会加大在全球供应链、客户服务、拓展市场和研发方面的资源配置。”

在“十三五”收官、“十四五”开局之际,陆家嘴对外宣布,聚焦“五型经济”发展,将推动金融城新一轮总部型经济建设提质增效,进一步吸引带动力好、对产业上下游控制力强的超级总部及头部企业入驻,打造高能级全球总部集聚地,争取到“十四五”期末区域内跨国公司地区总部数量达到200家,占全市比重达20%。

集聚 高能级总部持续加码

数据显示,陆家嘴跨国公司地区总部

占市、区比重正在持续上升,至今年末,预计占浦东新区总量35%、全市总量16%。目前,陆家嘴共有120家跨国公司地区总部。今年新认定的跨总企业包括全球市值最大的上市财产及责任保险公司安达保险、全球检测认证龙头企业必维质量、全球第一大工业软件公司达索等,整个金融城已成为上海总部经济最集聚地区。

陆家嘴管理局总部经济服务部主任吴剑峰表示,陆家嘴总部经济呈“乘数效应”“滚雪球效应”,全球知名企业在这里扩大投资,拓展业务板块、布局重大项目。

总部经济对陆家嘴经济的贡献度,以及外资项目集聚的加速度也在日益凸显。世界500强企业中340余家大型跨国公司在陆家嘴区域内设有机构,头部企业集中度显现,总部企业户均税收高达近亿元。据吴剑峰透露,争取在“十四五”期末区域内跨国公司地区总部数量达到200家,占全市比重达到20%。

升级 总部经济增强配置能力

“过去我们只有营销和管理的职能。

升级为投资型总部后,海虹老人北亚投资有限公司全面扩大了经营范围,可以直接以外商投资者的身份在国内进行投资。”梅晓东透露,公司已决定加大对中国的投资,从陆家嘴辐射到更广阔的全球市场空间。

海虹老人总部配置能力的提升,折射出整个陆家嘴区域总部经济提质增效的升级轨迹。通过鼓励、支持、引导跨国公司地区总部升级,陆家嘴培育了一批具有亚太区和全球功能的高能级总部。达能亚太上海作为达能集团中国区管理总部,其职能、业务已逐步覆盖日韩等其他亚洲区域。在打造多功能复合型总部方面,陆家嘴引导各类总部企业将结算、销售、投资、研发等核心功能布局在此,延长核心产业链创新链、提升高端价值链、拓展全球供应链。

“十四五”时期,聚焦总部经济,陆家嘴管理局计划继续吸引高能级总部机构集聚,不断挖掘外资大项目升级跨总潜力,在吸引大型外资企业落户的同时,积极推进新设主体申请跨国公司地区总部,进一步将中国区运营管理中心布局在上海,提升陆家嘴参与全球对话的能力。

辐射

搭建陆家嘴—长三角生态圈

围绕“五型经济”,陆家嘴将在高水平开放,强化创新策源方面重点发力,加大高端要素资源、高能级市场主体、高层次人才、全球资本集聚力度,打造全球产业链供应链价值链的重要枢纽,鼓励企业联通上下游产业生态,搭建开放式、堆栈式创新平台,力争在陆家嘴形成产业细分集群。

吴剑峰告诉记者,长三角总部企业高质量发展联盟也是陆家嘴聚焦的方向,将搭建长三角总部企业国际贸易、资金结算等合作平台,优化总部企业外部发展环境,加速推进长三角企业总部功能向浦东集聚,发挥陆家嘴辐射带动作用,营造陆家嘴—长三角总部生态圈。

用不了多久,盒马全球总部就将搬入新建成的陆家嘴滨江中心。盒马产业发展中心负责人原若凡描述了一个长三角的辐射计划:“随着盒马总部与产业基地在浦东落地,我们期待以上海为中心建设长三角区域数字化产、供、销体系,为区域高质量发展注入新动能。”

北外滩加快构筑5G+工业互联网数字经济创新高地

本报讯(记者单颖文)“北外滩正加快构筑以5G+工业互联网产业为主的数字经济创新高地,未来将在方方面面推动城市整体迈向数字时代,助力上海打造具有世界影响力的国际数字之都。”昨天举行的“5G+工业互联网创新总部中心”授牌仪式上,虹口区科委主任万建辉表示,该中心的创立将以大数据深度运用为驱动,深化以5G为引领的新一代信息

基础设施建设,开放区域场景资源和数据资源,推动产业能级提升。同时进一步优化营商环境,聚焦“五型经济”,吸引一批企业总部、国际组织和功能性机构落户。

上海将以数字化为引领,推动整体性转变、全方位赋能、革命性重塑。为装备制造、汽车、生物医药、航空航天、电子信息、都市产业6个重点行业数字化转型赋能的功能型机构——上海市工业互联

网协会,现有200多家工业企业和工业科技企业会员。下一步,协会将与虹口区合力推动“5G+工业互联网”产业研究、基础设施建设、创新应用场景建设和试点示范等工作,加快吸引和集聚一批优质项目、企业和机构。

刚刚将总部落户北外滩的上海致景信息科技有限公司,是一家为传统纺织行业进行数字化赋能的科创企业。据介

绍,经过飞梭物联网升级改造的织机,与相关纺织生产管理系统进行数据交互,实现了生产管理智能化,打通了纺织生产链条的商品流、资金流和信息流。公司选择落户上海,正是看中了上海领先的数字化基础,未来将依托更高效的数据采集,借势北外滩“5G+工业互联网”创新高地效应,让上海总部进一步发挥“纺织智慧大脑”作用,提升产业整体发展。

文化视点

演出模式新、文旅业态新、消费体验新,去商场、酒吧、书店、景点看演出成了新时尚

“新空间演出”崛起,演艺大世界再添产业生力军

■本报记者 童薇菁

华灯初上,穿过南京路步行街来到汉口路,会发现这里的人气更胜白天。年轻的观众三五成群,交头接耳,兴奋地等待着一个“酒吧”的营业——环境音乐剧《阿波罗尼亚》。自今年8月底开启演出以来,其驻场所在的“星空间1号”已成为申城戏剧爱好者、潮人和社交达人的“网红打卡地”,迄今演出已逾百场,抢票全凭手快。

同样位于上海演艺大世界,落地TX淮海24小时光影艺术互动空间“MASTER”,以新颖绚烂的光影“雕塑”作品迅速走红。这个崭新的艺术地标将数字表演与时尚购物融合在一起,为年末的商圈消费增添了文艺范儿。

这些小而美、体轻量、引领都市潮流的“新空间演出”,与传统剧场制作一起共筑了演艺大世界富有健康活力、多姿多彩的市场生态。今年下半年以来,通过政策引导与扶持,在南京路、淮海路、豫园等商圈商街,在滨水岸线、产业园区、旅游景点等公共空间的相互融合中,具有演艺特色餐饮、酒吧、书店等新兴文化消费实体与项目层出不穷,成为建设亚洲演艺之都一支不容忽视的产业生力军。

不像剧场又胜似剧场,新空间演艺正成为亚洲演艺之都金字塔塔底

位于上海市中心的演艺大世界,是目前全国规模最大、密度最高的剧场群。在这里,多样的生态链激活了产业发展的创新力,吸引和孵化了一大批兼具市场与艺术水准、上海文化品牌标识度明晰的演艺产品,诞生了一系列演艺新业态、新模式,成为释放消费新需求的有力探索。

去年首创的“演艺新空间”,为演艺内容长期驻演与小剧场建设注入运营资源,已成长为上海文化品牌建设的新生力量。位于亚洲大厦的“星空间1号”就是上海目前60家获授牌“演艺新空间”之一。作为场地经营方,上海亚华湖剧

院经营发展股份有限公司与北京制作方“一台好戏”一拍即合,为“星空间1号”成功定制了环境音乐剧《阿波罗尼亚》,成为演艺大世界在复工复产后首个“爆款”。

小剧场特有的戏剧能量和感染力,在“阿波罗尼亚酒吧”更加凝聚。在这里,吧台、卡座、酒箱都是座位。在百分还原的实景酒吧模糊了舞台界限。不像剧场,某些方面又胜似剧

场——观众可以一边喝酒、一边观赏本就发生于酒馆的故事,仿佛身临其境且无需正襟危坐。工作日的夜晚是适合社交的时刻,于是,每周上演七至八场、轻松又无拘无束的环境音乐剧《阿波罗尼亚》火了。

上海亚华湖剧院经营发展股份有限公司负责人刘建兵告诉记者,目前,与《阿波罗尼亚》同处一楼的“星空间2号HAHALAND”也已正式开业,为观众

增添了另一个没有观剧门槛、以喜剧秀为载体的社交打卡地。据统计,除22家专业剧场外,散布在商场、书店、地铁站、楼宇中的经授牌“演艺新空间”共有35家,共同构成了演艺大世界的丰富展演空间。未来,这样非传统的演艺空间和“轻量型”的演出形态会越来越多。

正如托举着纽约百老汇剧场庞大产业基座的,是500多家散落在外百老

汇、外外百老汇的中小演出场所一样;亚洲演艺之都的剧目孵化、驻场演出和人才培养的庞大体系,需要大量中小型演出空间来共同承担。上海市演出行业协会副会长张余说,除了传统剧场演出,演艺产品要逐渐“下沉”到不同的场地空间,“‘新空间演出’是上海演艺行业金字塔的坚实塔底,也为夜上海丰富多彩的都市文化消费圈不断扩容。”

多维度演艺空间,对接多元高品质演艺资源,锻造出丰富健康的演艺生态

“新空间”体量虽小,但更具市场灵活性,可以容纳更多新形态的艺术形式,其创新业态和文旅商融合的消费动能,让市场看到了更多未来发展的前景。两年来,演艺新空间在楼宇街道间依次“绽放”,极大地丰富了演艺大世界的演出产品线。爵士乐、脱口秀、光影秀等相对小众的艺术来到这里,迎来了更为大众的市场。

爵士乐是舶来的艺术,但在上海已生根发芽。在国际演出交流仍处停顿的状态下,林肯爵士乐上海中心却吸引了本土及海内外高手纷纷来此“华山论剑”。落户外滩三年,林肯爵士乐上海中心在众多爵士乐爱好者口中口碑卓著。今年首次推出的2020“律动上海”林肯爵士生活节,成为打造爵士文化的“磁力场”。“上海独特包容的艺术空间,让更多的创作者、歌手将这片演艺热土视作事业发展的摇篮。”林肯爵士乐上海中心市场部经理蔡碧野说。

“粉丝热度”持续高涨的脱口秀表演,是颇受青年人喜爱的演出新样式。在上海,从事脱口秀的喜剧厂牌已从去年下半年的七八家持续增至十几家,目前很多精彩的开放麦表演都在演艺大世界孵化、创作、演出。不难发现,这些新空间演艺产品之“新”在于模式上的创新、业态上的融合和消费者体验上的突破,但专业度不减、艺术水准不低、作品品质更是不差。

多维度的演艺空间,对接多元高品质演艺资源,锻造出丰富健康的演艺生态。“新空间演出”的崛起,将成为拉动消费升级的“新引擎”。今年中秋国庆长假期间,上海大世界首次推出了演艺夜市,迎来了近四万人入场。相声表演、脱口秀表演、热门音乐剧演唱会等各类创新实验剧目争奇斗艳。大世界还结合自身历史文化资源优势,打造了一台非遗地标秀《SHANGHIGH奇梦》,将歌舞、杂技、魔术及非遗元素汇聚其中。S10在上海举办期间,大世界更以电竞潮流面貌亮相,引来织人流。种种“破圈”之举,展现了新空间更多元的产业发展道路。



▲落地TX淮海的24小时光影艺术互动空间“MASTER”,以新颖绚烂的光影“雕塑”作品迅速走红。(“MASTER”供图) ▲环境音乐剧《阿波罗尼亚》自今年8月底开启演出以来,其驻场所在的“星空间1号”已成为申城“网红打卡地”。(出品方供图)

制图:冯晓瑜