

面向“十四五”，进一步构建产业链，优化演艺生态，提升产业能级——

演艺大世界 | 从“演艺码头”迈向“演艺源头”

演艺大世界，是以上海黄浦区人民广场为核心区域，辐射整个黄浦区乃至上海中心城区的演艺聚焦和产业发展区，自2018年11月获命名以来，演艺大世界已成为上海打造亚洲演艺之都的核心示范区。目前，演艺大世界范围内正常运营的剧场达到22个，演艺新空间38个，是全国规模最大、密度最高的剧场群。

百年大世界，不仅开出了国内首个演艺夜市，还构建起一个集纳各类演艺资源及海量数据的“大世界演艺资源交易平台”，让演艺有了全新的交易模式。截至目前，交易平台达成交易意向超过1.1亿元，与上海的30多家剧院实现大数据共享，且与长三角专业机构取得合作。

现存历史最长的百年剧院——人民大舞台，跳出传统演艺舞台，拓展开辟“星空间”打造驻场剧。首部剧目即成“网红”，票是需要“秒杀”的，观众是各地拖着行李箱来看的。

中国大戏院，借由定期举办的国际戏剧邀请展迭代自身的演艺思维和模式，推出原创剧目《石库门的笑声》。尽管受疫情影响演出场次有所调整，很多观众甘愿持票等待近一年，“退了

票怕就抢不到了”……

在市委、市政府坚强领导下，在市委宣传部指导下，演艺大世界紧紧围绕建设“亚洲演艺之都”核心示范区目标，以塑造和提升演艺大世界品牌为着力点，不断推动演艺产业融合创新发展。经过两年多努力，演艺大世界已经成为上海演艺文化高地，形成了产业要素集聚、文商旅良性互动、流量经济效应初显等鲜明特点。

今年5月重启剧场演出后，演艺大世界四个月内推出了8704场演出，吸引25万观众；仅国庆长假就上演38台剧目、156场演出，上座率70%，服务观众4万余人，票房收入约686万元，带动全市演艺市场全面回暖。

面向“十四五”，对标纽约百老汇、伦敦西区等世界级剧院群，演艺大世界将积极把握演艺产业新趋势、新动向、新特点，持续推动演艺大世界高质量发展，努力打响品牌，构建产业链，优化演艺生态，提升演艺产业能级，推进演艺产业高质量繁荣发展。

跨地域跨时空的文化星云勾连成型，影响力持续扩大

目前，演艺大世界区域内共有专业剧场22个，授牌的“演艺新空间”38家，去年演艺大世界总计演出19528场，占全市演出场次总量的半数，其中各类首演剧目80部。

2020年截至10月31日完成国内申报演出13038场。名人名家和头部机构入驻演艺大世界，上海国际音乐节、上海国际喜剧节等节展贯穿全年。中国小剧场戏曲展演、上海城市草坪音乐会、表演艺术新天地、思南城市空间艺术节、“艺·树”计划等诸多节展和活动品牌亮点频出。笑果工厂新天地等商旅文跨界融合新业态逐个涌现。

一个跨地域、跨时空的文化星云在城市上空勾连成型，影响力不断扩大。同时，演艺大世界三级服务体系建立，发放观剧手册28万册，演艺地图7万份，不断强化剧场群服务。两年多来，区文化专项资金共扶持文化项目80余个，投入资金近1亿元。

今年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，演艺大世界及时调整，在做好疫情防控、复工复产、重振市场的基础上，努力探寻常态化疫情防控下的演艺产业新发展。

比如，出台《关于推进黄浦区文化和旅游产业复苏发展的十二条措施》，指导企业享受相关金融支持、税收减免等政策。累计帮助40家文化企业成功申请稳定就业补贴扶持共计128.08万元；以“减材料、优流程”开展剧本预审工作，助力疫后复演审批“提速度、高效办”。

开拓云端剧场，举办“艺起前行”演艺大世界云剧场，安排莫扎特歌剧《魔

笛》等12家单位的16台剧目参演；上海戏曲艺术中心携所属六大院团推出“东方之韵”戏曲展演周，其中“越赏清音”上海越剧院直播演唱会在线观看人数达170余万人次。目前各剧场演出逐步恢复正常，总体运营情况良好。

提振产业涵育生态，提高集聚辐射度

为进一步涵育发展演艺产业和市场生态，演艺大世界注重充分发挥三大节展的集聚带动作用。2020上海国际音乐节共征集作品147部，持续推动创作者与制作人的市场化对接；2020上海国际喜剧节上演22台剧目7万份，不断强化剧场群服务。两年多来，区文化专项资金共扶持文化项目80余个，投入资金近1亿元。

激发产业发展活力。加快“大世界演艺夜市——大世界演艺资源交易集聚区”建设，以夜市为主题，以夜市为业态，组织看剧游园、观摩洽谈采购，并提供专业服务和孵化配套政策。

探索在线演艺新路径。举办2020演艺大世界在线演艺发展峰会，探讨互联网+演艺、数字艺术沉浸式体验等新业态的发展前景，努力拓展演艺大世界新边界。启动成立“演艺大世界在线演艺联盟”，180家演艺相关企业表达参与意向。

为促进商旅文联动，演艺大世界将继续做强演艺实体空间。上海音乐厅等3家剧场年内完成修缮，新增包括3家户外空间在内的12家“演艺新

空间”；分批实施剧场5G新基建建设布局，目前已有6个剧场完成5G覆盖，5个剧场完成方案制定，为现场演艺和在线演艺融合发展提供更多可能。

营造全城有戏。2020表演艺术新天地历时十天，在新天地广场、石库门街区的11个演出空间中，呈现20部剧目、近200场演出。2020思南赏艺会以“思南之夜”为主题，展示民乐多样化、国际化的跨界魅力。上汽·上海文化广场开辟“户外舞台演出季”，在户外南侧草坪安排了28场演出。“浦江兰韵”昆剧浦江游船专场启航。Sinan Yé思南夜派对、外滩枫径·豫园国潮夜市等市集项目也嵌入演艺节目的身影，表演艺术与文化夜市交相辉映，为夜经济注入生机活力。

紧扣“融合创新”，放大溢出带动效应

面向“十四五”，演艺大世界进一步锚定发展目标定位，将推动实现“三个变化”。

推动演出剧目从“保质增量”向“提质增效”转变。未来，演艺大世界不仅要百花齐放，更要发力培育更多弘扬红色文化、海派文化、江南文化，彰显城市品格、时代气息、国际气质的高品质剧目和高质量演出。

推动平台功能从“演艺码头”向“演艺源头”拓展。目前“演艺大世界”集聚了不少优秀剧目，让市民群众在

家门口就享受到高品质文化生活。未来将利用好资源集聚功能，推出更多优秀本土原创剧目，培育更多高品质驻场剧目，示范引领国内演艺创作，以此强化“演艺源头”功能。

推动服务理念从“文化惠民”向“文化育民”提升。依托三级服务网络体系，“一公里演艺生活圈”为市民群众提供了便捷票务服务，推出补贴票、尾票优惠等举措。下一步将加强美育工作，联动专业剧场推出更多公益体验、公益培训，吸引更多市民“想看戏、去看戏、学演戏”。

此外，紧扣“融合创新”，重视运营管理，通过机制体制的创新来发力提升市场决策、剧场运营、平台整合、票务服务等“四个能力”。同时，通过强化跨区域协同、跨地域协同、跨领域协同等，形成“大循环”，进一步放大溢出带动效应。

比如，推动跨区域合作，将演艺大世界的溢出效应从人民广场1.5平方公里的核心区，辐射到周边区域，形成“一个引擎、多轮驱动”格局，全面激活浦江两岸演艺新动能。

积极探索长三角演艺产业一体化发展新模式，通过联合孵化、项目联营、剧目巡演等方式，推动演艺大世界在长三角范围内发挥更大作用。

推动演艺与商业、电竞、旅游、创意、设计等跨界融合，精心打造“演艺大世界之旅”等文旅融合产品，培育演艺新业态。同时做大做强版权、文创、旅游、教育、培训等演艺周边产业，努力形成票房收入带动附加消费的发展新局面。



演艺地图



大世界演艺资源交易平台 以数字化思维提振演艺产业，激活流量经济

构建一个资源集聚、创意丰沛、动能无限的良好生态，远比开发一个产品更为重要。这对于当下要打造世界级演艺集聚区的演艺大世界来说，尤为适用。也是“大世界演艺资源交易平台”诞生的初衷。

该平台由“大世界展演空间”“智能交易大厅”“中央管理平台”三者结合。展演空间承载线下展演对接，中央管理平台负责线上引流，而位于大世界二楼的智能交易大厅是实现线上线下联动转化的承载空间，为从业人员等专业观众提供演艺资源查询、需求匹配、智能撮合、信息发布等服务。

平台的核心是演艺资源的大数据画像系统。通过智能采集技术从大麦、摩天轮等票务类，爱奇艺、优酷等音视

频类，微博、豆瓣等社交类媒体上，汇聚有关演艺资源的各类数据。然后通过知识图谱技术建立资源间关联，将纷繁复杂的数据以立体直观方式呈现，演艺资源由此加载了无数标签，实现可视化，更能精准匹配用户需求。

目前，平台已包括了千余家专业演出团体和近万个演艺节目，也累积起3100多名专业用户和专业买家，与上海30多家剧院实现大数据共享。十月底，安徽省演艺集团已确定整体入驻交易平台，将在合肥市中心成立“大世界演艺资源交易集聚区（安徽分中心）”。甘肃省演艺集团入驻事项也同步推进中。

今年十月底，交易平台与“市公共文化内容供给平台”合作，举办了2021年度上海公共文化服务产品采

购大会。线下体验日当天，意向采购总金额超过1.05亿元，其中有6家由交易平台主导的专业采购方达成合作意向，采购金额超过1400万。

大世界演艺资源交易平台，一方面将政府、市场、资本、演员、观众等资源聚集起来，提供精准性的交易服务和齐全的配套支撑，促进交易资源对接合作，提效赋能推动产业发展，形成演艺资源的高度集聚。

另一方面，通过大数据、互联网技术让业内人士更精准地对接市场需求，为医务工作者送出5000张演出票和电影票；有8518人次的市民享受到了惠民补贴票，市民在商圈、社区、旅游点等都能进行相关补贴。

今年疫情发生以来，演艺大世界出台了一系列政策，推动剧场复苏发展。复工复产后，云剧场与线下剧场联动，为医务工作者送出5000张演出票和电影票；有8518人次的市民享受到了惠民补贴票，市民在商圈、社区、旅游点等都能进行相关补贴。

以节展释放“强磁场”，汇聚资源人才与服务

位于汉口路650号的“星空间”1号，是演艺大世界授牌的“演艺新空间”，与人民大舞台坐落在同一幢大楼内，也是人民大舞台自身孵化出的展演新载体。这里首演的环境驻演音乐剧《阿波罗尼亚》，因其融合了新业态及时尚消费，受到年轻观众青睐，也将在此驻演一年。

依托众多定位鲜明的剧场，演艺大世界量身定制了三大国际节展：上海国际音乐节、上海国际戏剧邀请展和上海国际喜剧节。

这三大节展，充分利用了多个演艺空间和场馆，带动起原创剧目的展演，也带动起相关剧目的孵化。特别是那些跳出空间限制的高品质文化艺术展演，以润物细无声的姿态浸润街角巷尾，草坪音乐会、思南赏艺会、表

演艺术新天地、新天地“笑果工厂”，以及文旅线路融合的文化微展演等等，实现了全城有戏、全民观演。

由此，演艺大世界不仅是演艺行业的风向标，其社会认可度也不断提升。依托于三级服务体系，演艺大世界打造出“一公里演艺生活圈”，实现惠民票务，不仅推出早鸟票、尾票等优惠票价，还进行相关补贴，单张票最高补贴达到200元。

今年疫情发生以来，演艺大世界出台了一系列政策，推动剧场复苏发展。复工复产后，云剧场与线下剧场联动，为医务工作者送出5000张演出票和电影票；有8518人次的市民享受到了惠民补贴票，市民在商圈、社区、旅游点等都能进行相关补贴。

大世界俨然已是一个“强磁场”，对于头部企业、人才等等也充满了吸引力。

著名戏剧导演陈薪伊艺术中心落户人民大舞台，两年内打造了4部原创剧目；上海音乐剧艺术中心、笑果工厂、爱奇艺VR全感电影旗舰店等创新演艺空间先后落户等等；11月，由演艺大世界携手在线演艺的内容机构、演出剧场、技术设备、互联网平台、文化投资机构等，共同发起成立“演艺大世界在线演艺联盟”。

下一步，演艺大世界配套扶持资金将继续鼓励首演首秀，鼓励引进头部企业和领军人才机构；区文化发展专项资金将做强三大节展。同时在演艺领域大力引入金融、科技、商业、旅游等要素，繁荣市场做强产业。