



长三角 27 个中心
区城市中，盐城是唯一农
林牧渔业总产值超千亿元城
市。近年来，盐城市委、市政府坚
定不移把接轨上海作为推进高质
量发展的重大举措，把打造上海优
质农产品供应基地纳入自身发展
定位，加快推进农业转型升级、
“既大且强”，持续提升城市发
展能级，加快融入长三
角一体化。

深融上海，盐城农业直奔『大而强』



东台现代农业产业示范园



光明食品集团旗下江苏申牛牧业有限公司(大丰)



射阳稻鸭复合种养

盐城赴沪招商推介展销持续发力

盐城接轨上海的步伐一刻未停，深度和广度不断拓展。今年，盐城会同上海社科院等单位共同编制的《盐城(上海)优质农产品供应基地建设规划(2020-2025)》全面实施，明确优质稻米、绿色蔬菜、精品瓜果、健康生猪、健康禽蛋、健康奶业、生态水产、特色加工等 8 大供沪产业布局和发展方向，越来越丰富的盐城农产品将登上上海市民餐桌。

不久前，大丰接轨上海重大项目集中签约，7 个农业项目落户盐城，涉及“一园一厨五基地”，总投资 96.1 亿元；阜宁、建湖、盐都、亭湖等相继在上海举办农产品推介、招商活动；20 个品牌农产品通过上海“优品良品”推荐认证，取得外地肉、蛋等农产品直接进入上海市场的“通行证”……

随着长三角一体化发展进程日益加快，盐沪高铁通车，两地进入“一小时经济圈”，盐沪两地合作空间必将更加广阔，前景定将更加美好。11 月 20 日至 26 日，盐城将承办第十八届江苏名特优农产品(上海)交易会主场推介，组织开展盐城农业接轨上海专场招商推介、“盐之有味”盐城农产品上海宣传推广周等盐城农业接轨上海系列活动，全力打响盐城农业金字招牌。

未来，盐城将始终聚焦“上海需要、盐城生产”“上海市场、盐城供给”，充分利用农业资源禀赋优势，大力推进农产品加工业发展，不断强化农产品营销和品牌推广，深入推进农业接轨上海，努力把盐城建设成上海优质的“菜篮子”、“米袋子”和美丽的“后花园”。

合作共建 硕果累累

成为上海域外最大的农副产品产品基地

近年来，在上海市委、市政府以及相关单位的关心与支持下，盐城农业接轨上海工作持续精准发力，主动对接市场、对接标准、对接渠道，不断深化与上海全方位、多层次、宽领域的合作，深入做好“融合”文章，农业接轨上海取得了可喜的成果。

共建了一批生产供应基地。目前，在盐城建成上海市外蔬菜主供应基地 37 个，占上海全部建成总数的 46%；基地实现县(市、区)全覆盖，面积扩大到近 35 万亩；年供应上海市场各类瓜果、蔬菜、食用菌等优质农产品 200 万吨以上，带动种植基地、合作社、大户等 3 万多个。

实施了一批合作重点项目。上海光明乳业、良友物流、韶春物流、素畅食品等一大批农产品深加工项目落户盐城；大丰与上海农场一体化发展进入实质性推进阶段，光明与辉山乳业实现战略重组；以沪苏(大丰)产业联动集聚区为代表的盐沪农业合作园区已成为接轨上海、承接上海产业转移的重要载体；邀请近 50 家上海企业参与盐城“万企联万村 共走振兴路”行动企村合作联建。

推动了一批农产品直供直销。盐城在上海新建、改造提升盐城农产品直销窗口、形象店 206 个，建成盐城农产品上海配送中心 13 个；优质大米、四大家鱼、大闸蟹、健康畜禽、西兰花等一批优质农产品已登陆叮咚买菜、鸿云供应链、盒马鲜生、美团网等网上销售平台；2019 年首次组织盐城参与农产品“百品百家社区”展销活动。

盐城农业的上海烙印印越来越深。如今，盐城是上海域外最大的农副产品生产加工供应基地，在上海设立的农产品直销门店达 800 多家，年销售农产品总额 330 亿元以上，其中大米、蔬菜、草鸡蛋、肉禽分别约占上海市场销售总量的 15%、20%、40%、10% 左右。盐城创意休闲农业发展风生水起，“荷兰花海”、黄海森林公园、国家级麋鹿保护区等受到越来越多上海市民的追捧。

上海市外蔬菜主供应基地授牌仪式



盐城(上海)农产品展销会巨型南瓜人气高

农业大市物产丰饶

盐城 16 个农产品产量居江苏第一

盐城农林牧渔业总产值去年达 1128.1 亿元；粮食产量连续 10 年稳定在 130 亿斤以上；畜牧业基本实现规模化设施化养殖，生猪、家禽规模养殖比例分别达 90.5%、96%；粮食、蔬菜、生猪、家禽、蛋类、油料、水产等 16 个农产品产量和规模一直雄居江苏第一。

盐城以仅占全国 0.18% 的土地、0.64% 的耕地，生产出了占全国 1.1% 的粮食、1.7% 的蔬菜、1% 的肉类、2.92% 的蛋类和 1.93% 的水产品，成为长三角地区农业经济总量唯一超千亿元、增加值超 600 亿的城市，是长三角乃至全国重要的优质农产品供应基地。

同时，盐城农业金字招牌“盐之有味”全面打响，全市拥有地理标志农产品 8 个、中国驰名商标 11 个、地理标志证明商标 32 个，射阳大米、东台西瓜、大纵湖大闸蟹等 10 多个农产品品牌年销售额超亿元。



盐都草莓



“盐之有味”区域公用品牌在上海发布



大丰荷兰花海

2020 盐城农业接轨上海系列活动预告

(一) 盐城农业接轨上海专场招商推介会第十八届江苏名特优农产品(上海)交易会主场推介活动

1. 时间: 11 月 20 日下午 14:00

2. 地点: 上海万豪虹桥大酒店万豪厅(上海市长宁区虹桥路 2270 号)

3. 主办单位: 江苏名特优农产品交易会组委会主办, 盐城市人民政府承办。

4. 主要内容: 全方位宣传推介盐城农业农村发展成就、农业农村投资环境、投资项目和“盐之有味”农产品, 以新农村建设、现代农业园区建设、企村联建、食品工业、农产品精深加工、农产品冷链物流和农产品贸易等为重点, 组织重大项目洽谈签约。

(二) 盐城名特优农产品展示展销

1. 时间: 11 月 20-22 日

2. 地点: 上海国际农展中心(上海市长宁区虹桥路 2268 号)。展区位于展馆 A 厅, 采取特装搭建形式, 组织盐城名特优农产品、消费扶贫农产品、特色村(居)农产品、农旅结合旅游产品参加宣传推介和展示销售。

(三) “盐之有味”盐城农产品上海宣传推广周

1. 时间: 11 月 20-26 日

2. 地点: 上海市部分农贸市场、连锁超市(农工商、联合利华、永辉等)、社区便利店、叮咚买菜等电商平台。

3. 活动内容

(1) 市、县(市、区)联动, 与上海农产品主供应渠道商合作, 选择 100 个左右大型超市门店、农贸市场、社区便利店以及叮咚买菜等电商平台, 组织开展为期一周的“盐之有味”盐城农产品宣传推广、促销便民活动。

(2) 在上海有关新媒体平台上线“盐之有味”宣传片, 集中宣传推介“盐之有味”农产品区域公用品牌和“盐之有味”盐城名特优农产品。