

更好发挥正向价值引导，必须对问题作品一次次亮剑

——再评电视剧《雷霆战将》下架

邵岭

文匯时评

电视剧《雷霆战将》下架一事仍在持续发酵中。应该说，此事引发网友纷纷点赞，是一个令人欣慰的现象，说明了文化市场正在逐步朝着健康方向发展，曾被某些大牌导演吐槽“观众用票房支持烂片”的那一页已然翻篇，也从一个侧面印证了这些年来国家文化建设取得的成就。

与此同时，来自主创团队和个别业内人士的回应和辩解，颇值得关注。有人提出，该剧是2017年拍摄的，彼时正是国内影视产业乱象横生之际，

如今诸多积压剧面临去库存的当务之急，大家是不是应该宽容一些？这话只说对了一半。

没错，曾经有那么一段时间，用流量明星攀附热门题材、热门类型的制作思路如病毒般弥漫影视产业，资本竟相追逐那些兼具高颜值和高人气的流量明星，粉丝只看偶像番位、不看作品质量。在这种畸形生态中诞生了一批“青春偶像+”模式的作品，以看似精心制作的外表掩盖艺术含量和思想立意的缺失，其中颇具代表性的，除了“抗战剧”《雷霆战将》之外，还有今年年中播出的、同样拍摄于2017年的“谍战剧”《秋蝉》，片中人物由于频繁更换服装犹如时装模

特，被观众戏称为“秋蝉F4”。

而时至今日，“《雷霆战将》们”已经不能入观众的法眼，在此情况下，以不能让投资打水漂为由要求大家宽容，就像以节约粮食为由要求大家吃过期食品一样站不住脚。网友说得好：自己创的坑，含泪也要往下跳。但是观众并没有责任和义务“你跳我也跳”。事实上，恰恰是观众们的不宽容，才能叫醒装睡的资本，倒逼影视行业必须遵守创作规律，老老实实打磨作品，而不是跟风制造韭菜。

如果说该剧成色欠奉是前几年影视行业种种病灶的综合产物，那么其后续引发的一些反应，则暴露出行业内今天仍然存在的诸多问题。

剧作方在作品下架后不久发出一份回应，称剧中诸多细节，包括以年轻演员扮演部队将领、战地女兵穿裙子等，都有历史图片和数据作为佐证。此回应一出，再次引发网友的不满。历史题材的创作，向来有“大事不虚小事不拘”的原则，而对于反映20世纪战争历史的国产影视剧来说，头等“大事”是书写中华民族在战争面前展现出的爱国情怀、民族气节、英雄气概和必胜信念。中华儿女一次次抵御外敌，保家卫国，铸就一个又一个传奇，但靠的不是抹发蜡、喝咖啡、抛媚眼，而是以“铜少气多”力克“铜多气少”。反观《雷》剧的整体气质，显然与那样一股子精气神相差十万八千里。

此外，该剧主演之一在作品遭到差评之后发的一条微博，不是对作品作出反省，而是让不喜欢的观众“按照圆润的方式”离开，更是一石激起千层浪。从表面上看，是演员批评不得，但实际上却反映出我们影视行业的一些从业者把资本和自我当成了首要的满足对象，并以此左右自己的判断标准。在此情况下，又何谈“以人民为中心”的创作导向？

有人说，文艺作品应该是金字塔结构，要允许那些不那么好的作品作为塔基存在。此言实在差矣。塔基的存在不能等同于放弃对历史观创作观的要求，金字塔是经由观众选择和历史淘洗之后出现的客观存在，并不能成为纵容创作者粗制滥造自我美化的理由。事实上，

低劣之作的数量不仅不足以支撑起金字塔的塔尖，还会形成劣币驱逐良币之势，不仅导致精品难以出现，长此以往，还会损坏影视艺术，使其在大众文化生活中不断边缘化，这显然是我们不愿意看到的。

以人民为中心，文艺才能发挥最大正能量。而影视剧作为当今最贴合大众的文化产品，理应承担起满足人民文化需求和增强人民精神力量的职责和使命。然而，综种种都在提醒我们，要达成这一目标，道阻且长，不仅需要产业链上的每个环节各司其职，也需要我们面对那些在艺术水准、思想立意和价值观表达上挑战大众共识的问题作品，一次次地亮剑！

如何接触冷链食品、高风险地区快递怎么拆

掌握『防物三招』，做好个人防护

市健康促进中心提醒：冷链食品要当心、快递货物谨慎取、时刻注意手卫生

本报讯（首席记者唐闻佳）国内多地近期相继通报在进口冷链食品中检验出新冠病毒核酸阳性，针对“物品传播”风险，昨天，上海市健康促进中心发布“防物三招”，即冷链食品要当心、快递货物谨慎取、时刻注意手卫生，为即将到来的冬季做好个人健康防护。

第一招，对冷链食品尤其对进口冷链食品要予以关注，对“购买、储存、加工”这三个环节尤其要注意。购买时，要去正规超市或市场选购冷链食品，关注食品产地、来源、进口食品检疫等相关信息以保证来源安全，尽量避免用手直接接触，可使用一次性手套，接触后也应及时洗手，同时带好口罩；储存时，最好采用独立封闭包装，冷冻冰鲜食品放置冰箱冷冻室保存，不要存放过长时间，与熟食要分层存放。在加工时，要遵循“生熟分开”原则，刀具、砧板、餐具（盆、盘、碗）等器具单独放置，与熟食的器具分开，使用完后及时清洗消毒，清洗或接触冷冻生食品后，应洗手再接触器皿或熟食。

此外，肉蛋海鲜类食物一定要烧熟煮透。在此过程中，牢记不触摸眼口鼻。

第二招，要关注来自高风险地区的快递、货物。在接触时请记住：查收来自高风险地区的快递、货物时可戴上塑胶手套或一次性手套；收到来自高风险地区的快递、货物时，可先用75%的酒精或含氯消毒液等擦拭消毒，但需要注意酒精是易燃物品，切勿进行大面积喷洒消毒；拆完快递后，要及时用流动水加肥皂或洗手液洗手，或使用免洗手消毒液。

远离病毒，光有这些“防物招数”还不够。第三招是继续做好手卫生。因为物品传播病毒的风险，说到底还是接触传播，做好手卫生，切断这个传播链，就能以不变应万变。

世界卫生组织提示，正确洗手包括“三要素”：洗手时使用流动水冲洗；使用肥皂或洗手液等清洁用品；洗手时间不少于20秒。专家解释，因为新冠病毒有脂质包膜，难以被水破坏，而皂液在作用一定时间后可破坏病毒包膜，从而瓦解病毒。所以，洗手需要保持一定时间，充分揉搓不少于20秒。市健促中心同时提醒，肥皂应保持清洁和干燥，减少共用，并定期清洗肥皂盒（架），以免成为微生物的“摇篮”。

市健康促进中心呼吁，广大市民在做好科学佩戴口罩、保持社交距离等防护措施的同时，注意预防接触冷链物品导致的新冠病毒传播。

“众志成城 抗疫必胜——上海市抗疫物证捐赠展”举行

150件见证物，展现各行各业在疫情中的坚守

本报讯（记者李婷）新冠疫情发生后，上海市历史博物馆率先对外公开征集抗疫见证物，在将近10个月时间共收到沪上各机关团体及市民捐赠的近400件抗疫物证。昨天，从中精选而出的150件见证物亮相该馆的“众志成城 抗疫必胜——上海市抗疫物证捐赠展”向人们展示了各行各业在疫情中的坚守，也为明天留存了历史记录。

手绘防护服、漫画手稿、乐谱、锦旗、登机牌、证章、音视频……记者在现场看到，此次展出的抗疫物证类型多样。入口处一块密密麻麻写满字的展板格外引人关注。这是疫情暴发初期，上海迅速整合医护人员投入抗疫的见证——2月10日深夜，张文宏、朱雷、胡必杰等在上海公共卫生临床中心会议室开会，敲定治疗阵容和详细分工，第二天，上海各大医院医疗力量便集结于此。展柜内，航空公司为医护人员特制的“援鄂抗疫纪念登机牌”，令人倍感温暖。其中一张医护员结束援鄂返沪的登机牌是这样的——航班：“凯旋号”；舱位：仁心厚德；目的地：家；登机口：英雄的城市；日期：杏林满园时；备注：惟愿岁月无恙，同享时光静好。

而“上海申通地铁集团有限公司敬赠上海氯碱化工股份有限公司锦旗”，则记录了疫情暴发初期，市场上消毒剂严重短缺，上海氯碱化工股份有限公司将原来用于自来水消毒的次氯酸钠调低浓度，向社会免费发放的事迹。据统计，上海机场、地铁、医院、学校等近两千家涉及国计民生的重要单位部门受惠。

在疫情暴发后，沪上医护前赴后继



①复旦大学附属中山医院援鄂医疗队臂章。②③现场展出从征集的捐赠物中精选出的物品。 均本报记者 叶辰亮摄 制图：冯晓瑜

分批支援湖北。上海老凤祥有限公司设计并批量生产了1649枚“天使之翼”胸针，赠送给每一位沪上支援湖北的白衣天使们，他们也将特制的“天使之翼”0000号纪念胸针及设计手稿捐赠给了上海市历史博物馆。“这些都体现了上海老字号企业在社会危难时刻的胸襟和担

当。”该馆科研征集部主任胡宝芳说。疫情期间，在医护等“逆行者”精神感召下，上海艺术家亦纷纷拿起画笔投入到抗疫中去。比如，此次展出的郑辛遥创作的漫画作品《一定要赢》，描绘了凶神恶煞的病魔和一位身穿防护服的医务工作者掰手腕的场景，展现了医务工作者“一

定会战胜病魔”的决心。李磊捐赠的画作《众志成城，天佑中华》，精心选择了护士进入治疗现场，建设者在武汉火神山、雷神山医院劳作，社区义工、居民志愿者对居家隔离者关心与帮助等五个场景，呈现疫情期间众志成城的画面。

上海市实验医学研究院成立

市卫健委主任邬惊雷表示，研究院将提升实验医学技术储备，着力培养一批具有全球影响力的实验医学科技领军人才。与此同时，统筹推进本市的基础研究、应用

研究、产品研发、临床应用与规范化推广、成果转化和产业化工作，不断完善长三角罕见病实验诊断中心建设，实现长三角检验质量一体化。

研究院将采用学术委员会领导下的院长负责制，以创新管理运行模式重构实验医学生态体系，瞄准国际生物医药领域前沿技术和研究进展，围绕人类重大疾病、传染病和疑难病，根据公共卫生和临床医学发展需求，协同开展技术攻关，加快创新成果产业化推进和商业化应用，为城市公共卫生安全体系建设提供技术保障。

长三角文博会为上海赋能周边开辟新赛道

（上接第一版）江苏省的“数字化”《中国大运河史诗图卷》以“卷轴”形式在厅序空间数字化呈现百米长卷，并通过微动画的制作技术，叠加特效，让水可流、船可行、鸟可飞，集互动体验、观赏学习为一体，打造全新流量入口。

安徽省参展企业重点展示科大讯飞智能学习机等文化与科技深度融合的新应用，“有戏安徽”直播平台等传统产业转型升级的新模式，以及精品旅游线路和独具安徽特色的文创精品。

对于国外文创企业，长三角文博会有也有着巨大的吸引力。该展会获国际展览业协会（UFI）认证，成为中国文博会上体现国际化的标杆。今年的“海外菁华”板块，包括GAA、大韩民国驻上海总领事馆文化处、英中贸易协会、泰国文化部以及瑞士创新中心等共组织了100多家海外文化企业参展。其中，仅来自英国的GAA就组织了来自五大洲35个国家

的90位艺术家的作品参展。GAA中国代表邵洁介绍，直到即将开展的最近，还有国外艺术家要求报名，“这样的参展热情说明了国际艺术家对长三角文博会展台的信任”。

疫情之下，海外艺术家无法亲临现场，文博会展则采用“艺术品实物+图文影像+代理推介”相结合的方式展出，由承办单位代理展览和交易。以线上线下融合办展的思路，本届长三角文博会展集聚海内外优质文化资源，搭建加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的高端平台，成为文化产业重启大繁荣、开启新征程的一次盛大交流。

借助平台优势，全国乃至全球文化产业展开广泛合作

在赋能周边方面，上海已经进行了一系列有益尝试。比如，强化与全国文化产业的

联动。在中央统一部署下，上海和云南建立结对帮扶关系20多年。云南在第二届长三角文博会展签署涵盖媒体、文化、产业、人才等方面的12项滇沪合作，收获颇丰。今年云南文化产业发展区面积扩大一倍，将举办10余场合作签约、项目发布、经贸对接活动，为长三角与云南的深度合作创造更多机会。展会期间，“律动光影——云南影视项目发布活动”将发布《九零后》《落地生根》《鹰猎长空》《我们的西南联大》等云南最新拍摄完成的影视作品。“大滇西旅游环线”推介活动将引入上海及长三角优秀文旅产业投资和运营机构，将其建成“生物多样性、生态优美、文旅融合、路景一体、智慧友好”的旅游胜地，持续推动迪庆、怒江贫困地区和沿线州市脱贫致富。

除了云南，在上海市合作交流办的组织推动下，贵州遵义、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛、重庆万州、湖北宜昌等上海

对口支援地区，在本届长三角文博会上将以“展中展”整体亮相，体现长三角文博会展对于打赢脱贫攻坚战的积极贡献。

记者了解到，当前，沪苏浙皖已围绕文旅、电竞、影视、装备等产业领域签署了一系列合作协议，成立了一批合作联盟，形成了一系列合作机制，长三角文化共同体雏形显现。第三届长三角文博会展将在跨域合作、专业整合的新格局中，积极推进强强联手、合作共建的项目落实，着力勾画长三角一体化发展的瑰丽蓝图。比如，本届展会展授权交易专题展区将汇聚上海图书馆、上海博物馆、南京博物院、安徽博物院、北京颐和园等，并由上海市博物馆协会组织17家上海本地博物馆、浙江省文澜阁博物馆联盟组织多家浙江博物馆，形成了文博创意开发和授权交易的规模化阵容。借助长三角文博会展平台，更多参展企业将与全国乃至全球文化产业进行深入交流和广泛合作。

为世界分享中国机遇作贡献

大都市贡献智慧力量。希望大家一如既往地支持参与上海城市建设和改革发展，通过上海这个窗口，共同见证中国在新征程上创造新的发展奇迹。市政协将继续通过通报会等平台，与大家加强联系、增进合作，讲述上海故事、中国故事、政协故事，为增进世界对中国的了解，为世界分享中国发展机遇作出应有贡献。

市政协副主席方惠萍通报有关情况。

推动上海政协理论研究推陈出新

（上接第二版）董云虎强调，人民政协理论研究是党的思想理论建设的重要内容。要筑牢思想根基，深入领会把握习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央对政协工作的新部署新要求，确保理论研究方向正确、任务明确，着力用理论引领人民政协实践的创新实践，推动人民政协更好服务新一轮改革发展大局。要抓住中国共产党成立100周年的重要契机，深挖历史资源，深入研究阐释党的统一战线理论和实践发展辉煌历程，充分彰显其历史价值、时代意义，更好汇聚实现民族复兴中国梦磅礴力量。要紧跟时代步伐，深入研究回答关乎人民政协事业发展全局的重大问题，为政协担当新方位新使命提供理论支撑、智力支持，助推人民政协更好彰显统一战线组织的功能。要强化问题导向，着力聚焦解决履职实践中的薄弱环节，围绕健全政协协商机制，推动政协工作向基层延伸、更好联系界别群众、打响政协履职品牌等，认真总结工作经验，明确加强和改进措施，更好推动政协工作提质增效、彰显特色。要注重内外结合，着力建强建优研究会和研究基地，建好有凝聚力的平台载体，形成有引领力的研究导向，打造有创造力的工作队伍，推出有影响力的精品力作，推动上海政协理论研究推陈出新、走在前列。

市政协副主席方惠萍出席会议。

体彩公报		超级大乐透第20116期公告	
		中奖号码：	
		08+10+12+16+22 03+09	
排列3第20269期公告		一等奖 7 6651639元	
中奖号码：6 9 3		一等奖(追加) 2 5321311元	
直选每注奖金1040元		二等奖 73 166572元	
组选3每注奖金346元		二等奖(追加) 26 133257元	
组选6每注奖金173元		三等奖 320 10000元	
排列5第20269期公告		四等奖 778 3000元	
中奖号码：6 9 3 7 6		一等奖基金积累数：	
每注奖金100000元		661279587.98元	