



支持更多老同志参加关心下一代工作

习近平作重要指示强调为培养社会主义建设者和接班人作出新的更大贡献

新华社北京11月18日电 纪念中国关心下一代工作委员会成立30周年暨全国关心下一代工作表彰大会17日至18日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示,代表党中央,

向受到表彰的先进集体和先进个人表示热烈的祝贺,向全国从事关心下一代工作的老同志和关工委干部致以诚挚的问候。习近平指出,青少年是祖国的未来和民族的希望。中国关工委成

立30年来,特别是党的十八大以来,团结带领广大老干部、老战士、老专家、老教师、老模范等离退休老同志,不忘初心、牢记使命,为促进青少年健康成长发挥了重要作用。▼ 下转第四版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

为民族复兴千秋伟业夯基固本

——习近平法治思想引领新时代全面依法治国纪实

2020年11月16日至17日,党的历史上首次召开的中央全面依法治国工作会议,将习近平法治思想明确为全面依法治国的指导思想。习近平法治思想为新时代全面依法

治国、实现美好法治愿景提供根本遵循,注入不竭动力,必将引领法治中国建设在新发展阶段实现更大发展,不断登临新的更高境界

▶ 刊第三版

法治中国的航标

习近平法治思想是马克思主义法治理论中国化的最新成果,为新时代坚持和发展中国特色社会主义社会主义擘画壮阔法治图景

“中国之治”的圭臬

习近平法治思想扎根中国特色社会主义法治实践沃土,在推动更高水平良法善治的时代进程中彰显实践品格、展现实践伟力

为民初心的宣示

习近平法治思想高扬以人民为中心的精神旗帜,用法治维护人民权益、保障人民获得感幸福感安全感,凝聚起全体人民的法治信仰

奉法强国的指南

习近平法治思想指引法治中国在披荆斩棘中开辟新境界,在应对风险挑战中开创新局面,为世界法治文明贡献中国经验和中国智慧

创造新奇迹 展现新气象

深刻领会总书记重要讲话精神
深入贯彻十九届五中全会精神



中国首个“啦啦宝都”商场竣工交付 12个新兴产业项目在三林镇起航

“金色中环发展带”打造商旅文新亮点

■本报记者 唐玮婕

而立浦东正在加速打造区域发展新亮点。今年启动建设的“金色中环发展带”昨天迎来一批重点项目落地:涵盖新基建、新零售等领域的12个新兴产业代表性项目在三林镇这片潜力地区起航。此外,中国首个啦啦宝都(LaLaport)商场项目在金桥竣工交付,为“十四五”时期这条“黄金通道”高质量发展蓄势发力。

18米“高达”、一批首店:
啦啦宝都上海金桥明年开启

28.7公里的中环高架路在浦东腹地画出了一道优美的半圆弧线,先后串联起金桥城市副中心、张江城市副中心和前滩中央活动区等上海未来重点开发区域,以及沪东船厂、张江集电港、御桥区域、新杨思地块和三林筠溪小镇等潜力地区。

▼ 下转第四版



啦啦宝都效果图

“三、四、五”一脉相承,赋予上海发展新的时代内涵与使命要求

——学习贯彻习近平总书记浦东开发开放30周年庆祝大会上重要讲话⑥

▶ 刊第二版

市人大常委会会议26日召开

蒋卓庆主持主任会议,相关法规草案将提请审议

本报讯(记者王嘉旖 通讯员宗原)市十五届人大常委会昨举行第六十一次主任会议,决定市十五届人大常委会第二十七次会议于11月26日至27日召开。市人大常委会主任蒋卓庆主持会议。

▼ 下转第四版

为世界分享中国机遇作贡献

市政协举行2020年情况通报会,董云虎致辞

本报讯(记者周渊)市政协昨天举行2020年情况通报会,向各国驻沪机构相关人士通报市政协年度履职工作情况,并听取意见建议。市政协主席董云虎出席并致辞。

▼ 下转第五版

27.2℃!

申城昨天最高气温
68年来同期最热

■ 强冷空气今晚抵达,周末起
气温下降秋雨连绵

▶ 刊第二版

文匯時評

当“流量偶像”成为“全民公敌”,是时候遏制“暴力”造星了

黄启哲

最近的娱乐热门话题仍围着“流量偶像”争议打转。正播出的综艺《演员请就位》中,对于流量明星和演技派谁更有资格获得代表演技最高评级的“S卡”,不仅节目里嘉宾导演“吵”上了,网络上普通观众和偶像粉丝也争论不休。几乎同期,接连有流量偶像因父母被曝出债务信用危机,不但令自己此前“富二代”的人设崩塌,更因缺少担当作为遭遇公众质疑。人们惊觉,自日韩“引进”偶像经济模式本土化的几年间,平台广告商没有在地制和使用流量偶像上有所收敛;00后偶像新面孔没有因公众的批评而在专业上有所精进;粉丝更不会因偶像的负面新闻而“脱粉”回归理性。种种现象都指向了——“流量偶像”及其背后的一整套畸形商业生态,正在成为“全民公敌”。

《演员请就位》打的是比拼演技的招牌,可实际播出中,甬管有潜力的还是有实力的,统统让位于有流量的。先是经纪人通过所谓“市场评级”,给实力演员甚至拿过专业奖项、有代表作的演员低分。紧接着,陈凯歌、赵薇和郭敬明等评委嘴上盛赞演技派,转头却把晋级和合作的“邀请函”递给了新人偶像。哪怕有尔冬升在节目开播时对着偶像的“七寸”一通狠批,戳中行业痛点,可随着节目的进行,观众很快发现这不过是节目欲扬先抑的“套路”。哪怕男团出身的偶像演技糟糕,遭遇“群嘲”,也丝毫不妨碍导演凭借“有进步”“我想合作”一路绿灯。

另两位分属国内知名偶像经纪公司的00后凭借参加《偶像练习生》《明日之子》出道,收获大批粉丝和曝光机会,综艺代言接到手软,身价一飞冲天。然而眼下,他们的商人父母却被曝出债务危机。尽管不是本人的负面行为,但联系两位偶像过去曝光甚至刻意展示的光鲜行头、不痛不痒的道歉、少部分粉丝不辨是非的竭力维护,以及所在经纪公司撇清关系甚至警告受害者的声明,甚至在争议尚无定论之前,偶像露脸的综艺丝毫不受影响正常播出,公众很难

不对其心生恶感。从前年轻艺人走红,即便实力不及资深演员,但至少都是靠一部“出国”代表作获得知名度。如果遭到非议,他们多数会选择通过角色转型和业务锤炼,努力赢得更多专业认可。坐在《演员请就位》导演席的尔冬升和赵薇便是如此范例。而如今,“流量偶像”的成长路径往往是凭借经纪公司的建成包装,与平台达成合作协议,便轻易“空降”各种综艺、影视作品,坐拥大量商业资源。但凡有普通网友提出质疑或不满,粉丝便一拥而上,用大量“彩虹屁”淹没真实声音,维持虚假繁荣。而面对高额投入包装而来的偶像,一旦成功出道,只要商业价值没被榨干耗尽,经纪公司选择对一切负面与公众抨击视而不见,反而纵容甚至暗示粉丝“出征”维护偶像,向平台与广告主证明其商业价值不受影响。也就是说,在偶像商业体系里,经纪公司输出偶像,平台提供高密度曝光,粉丝推高流量,广告主利用粉

丝消费实现商业变现,这一“闭环”丝毫不受专业评价和舆论影响,反过来,还要一再侵占和吞噬影视、音乐等原本需要专业门槛的资源,挑战公平与规则,也就难怪偶像经济体系与普通公众的对峙愈演愈烈。“流量偶像”本该是一个中性词汇,成为偶像的少男少女未必不是怀抱美好梦想而付出真心和努力。遗憾的是,一旦沦为疯狂榨取利益的商业模式和无视公平规则的资源分配体系的工具和傀儡,他们就成为承受攻击的“靶子”,每有糟糕表现和负面新闻,往往招致舆论更猛烈的抨击,一时甚至成为“全民公敌”。这份公众对流量偶像日渐累积的不满和逆反情绪,归根结底是对娱乐资源分配极度不均衡的无可奈何。别让“流量偶像”成为“全民公敌”,呼吁粉丝理性追星、约束偶像言行和提升其业务能力,恐怕治标不治本,只有规范经纪公司和平台,从源头遏制这种“暴力”造星,才能让偶像经济回归正道,结束与公众的对峙。

长三角文博会 为上海赋能周边开辟新赛道

今起在沪如期举办,集聚海内外优质文化资源,参展单位同比增长逾一成

■本报记者 宣晶

今天,第三届长三角国际文化产业博览会(以下简称“长三角文博会”)在国家会展中心(上海)如期举办。

这是一届被赋予特别意义的展会,因为疫情的关系,它承载着文化企业重振发展信心的期待。而备展的各项数据——展览面积达5.4万平方米,参展单位数量超千家,同比增长10%以上;四天的展会将密集推出1场主旨论坛、12场主题论坛、14场经贸对接活动、66场专题发布会……我们有理由相信:跨越地域、行业的界限,第三届长三角文博会将为上海持续向周边、全国乃至全球赋能拉出新赛道。

线上线下
融合办展,助力
文化产业开启
新征程

长三角文博会之所以能成为上海赋能周边的平台,源自其吸引国内外优秀文化产业资源的强大集聚力。以本届展会为例,疫情之下,参展单位数量不降反升,同比增幅达10%,包括腾讯、阅文、哔哩哔哩、完美世界、上海报业集团、上影集团、上海文广集团、上海图书馆、新华报业集团、浙江广播电视集团、安徽出版集团等一大批领军企业、重点企业积极参展。

许多文化企业还把这作为新技术、新业态、新产品的“大舞台”,带来一系列“首发”“首秀”“首映”“首用”活动。比如,在本届展会上,上海世纪出版集团将集中推出《辞海》(第七版)和130余种文创产品,展现该集团在“出版+文创”“文化+文创”“生活+文创”等方面融合发展的全新格局。上海图书馆展台的框架结构取自始建于1847年徐家汇藏书楼,激发观众穿“墙”而过的兴致,去一探“历史人文大数据平台”、《图述百年——中国近代文献图库》等“数字文创”新成果。

▼ 下转第五版

iCiE 2020

