

李克强出席第四次区域全面经济伙伴关系协定领导人会议 15国签署全球最大自贸协定RCEP

东亚经济一体化 迎来重要里程碑

新华社北京11月15日电 国务院总理李克强11月15日上午在人民大会堂出席第四次区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)领导人会议。东盟10国以及韩国、日本、澳大利亚、新西兰等国家领导人与会。会议以视频方式举行。

李克强在发言中表示,今天是一个具有里程碑意义的日子,我们15国领导人将共同见证RCEP的签署。作为世界上参与人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区,这不仅是东亚区域合作极具标志性的成果,更是多边主义和自由贸易的胜利。RCEP将实现地区各国间货物贸易、服务贸易和投资高水平开放,极大提升区域贸易投资自由化便利化水平,提升地区吸引力和竞争力,不仅将有力推动地区经济整体复苏进程,必将成为促进地区的发展繁荣增添新动能,也将成为拉动全球增长的重要引擎。

李克强指出,当前新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,世界经济严重衰退,国际贸易投资萎缩,保护主义、单边主义加剧。RCEP历经8年谈判,在当前背景下得以签署,让人们在阴霾中看到光明和希望,表明多边主义和自由贸易是大道、正道,仍然代表世界经济和人类前进的正确方向;让人们在挑战面前选择团结与合作,而不是冲突与对抗,选择守望相助、同舟共济,而不是以邻为壑、隔岸观火,坚持开放合作是实现各国互利共赢的必由之路。前进的道路不会总是平坦的,只要我们坚定信心、携手合作,就一定能够开创东亚乃至人类更加美好的未来。

李克强强调,在RCEP谈判过程中,东盟国家发挥了重要引领作用,功不可没。中方将继续坚定支持东盟发挥中心作用,推进落实RCEP后续工作。希望各方尽早完成各自国内协定批准程序,使协定尽快生效,及早惠及各国企业和人民。抓紧协调做好关税减让、原产地标准、便利化措施及相关规则等方面的具体执行安排,确保协定顺利实施。共同努力将RCEP打造成地区经贸合作的主平台,坚持开放包容,深化各领域互利合作,造福各国人民。

RCEP成员国领导人高度评价协定历经8年谈判得以正式签署,认为这是历史性的、具有重大里程碑意义。特别是在当前疫情对世界经济造成严重冲击的背景下,RCEP作为全球覆盖面积最大的自贸协定,其签署将有力促进地区繁荣稳定,为加快疫情后世界经济复苏带来希望,有利于构建开放的世界经济,促进贸易投资自由化便利化。RCEP的签署也意味着各方支持开放、公平、共赢的全球贸易体系,支持多边主义,摒弃保护主义和单边主义,致力于坚持团结合作应对挑战。

各方表示,RCEP将对印度保持开放,欢迎印度早日加入。

会议结束后,李克强与各国领导人共同出席并见证RCEP签字仪式,商务部部长钟山代表中国在协定上签字。

国务委员兼外交部长王毅、全国政协副主席、国家发展改革委主任何立峰等出席会议。



第四次区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)领导人会议15日以视频方式举行。这是在越南首都河内拍摄的签署仪式现场。新华社发

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)15日在东亚合作领导人系列会议期间正式签署,世界上人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区就此诞生。这是东亚区域一体化进程的重大里程碑,为推动区域乃至世界经济复苏注入了新的动力。

当前,国际形势正在发生深刻复杂变化,经济全球化遭遇逆流,单边主义、保护主义愈演愈烈,新冠肺炎疫情给包括东亚国家在内的世界各国带来严重冲击。在这一背景下,15个成员国保持密切磋商,如期签署RCEP。该协定的签署是地区国家以实际行动维护多边贸易体制、建设开放型世界经济的重要一步,对深化区域经济一体化、稳定全球经济具有标志性意义。

在新冠疫情全球蔓延的困难时刻,东亚国家选择了开放合作。正如马来西亚国际贸易和工业部部长阿兹明·阿里所言,签署RCEP意味着东盟及其对话伙伴对自由贸易说“是”,向保护主义说“不”。

中国一直积极参与RCEP谈判,发挥了不可或缺的作用。中方将一如既往地支持东盟发挥主导作用,同各方合作做好RCEP实施工作,使成果更早惠及地区企业和民众。随着RCEP的签署,东盟方面普遍期待进一步分享中国发展和开放的红利,地区国家也期待加强共建“一带一路”合作,促进区域互联互通,释放RCEP整合后的东亚市场的潜力。

RCEP凝聚地区国家的意愿共识,表明东亚区域一体化是人心所向。协议签署是各方8年努力磋商的结果,也是深化东亚区域合作的新起点。各方应乘势而上,顺应开放合作的时代大势,通过相互合作促进经济复苏,造福地区国家和人民,为构建开放型世界经济作出积极贡献,朝着构建东亚共同体的目标不断迈进。

新华社记者 林昊(据新华社吉隆坡11月15日电)

人口最多、经贸规模最大、最具潜力自贸区诞生

历时8年“长跑”,覆盖世界人口最多,经贸规模最大,最具发展潜力……15日,涵盖15个成员国的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)在RCEP第四次领导人会议期间签署,这意味着全球最大自贸区正式诞生。

这一协定的签署有何重要意义?有何亮点、看点?对于中国构建“双循环”新发展格局意味着什么?商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文15日对此进行了解读。

RCEP由东盟于2012年发起,历经8年谈判,特别是今年以来,RCEP各成员国克服新冠肺炎疫情带来的困难,全面完成市场准入谈判,完成协定1.4万多页法律文本审核工作,最终在今天的领导人会议如期签署。

“这标志着当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启

航。”王受文说。据介绍,RCEP现有15个成员国总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量约30%,意味着全球约三分之一的经济体量形成一体化大市场。

“RCEP协定签署是东亚区域一体化新的里程碑。”王受文说,这将有力提振区域贸易投资信心,加强产业链供应链,提升各方合作抗疫的能力,助推各国经济复苏,并促进本地区长期繁荣发展。同时,RCEP也将为亚太自贸区(FTAAP)进程提供实现路径和有力推动。

此外,RCEP以实际行动支持贸易投资自由化、便利化,将提振全球经济信心。王受文表示,RCEP的签署表明各成员国均承诺降低关税、开放市场、减少标准壁垒,发出了反对单边主

义和保护主义的强烈信号,有力支持了自由贸易和多边贸易体制,有助于对全球经济形成正向预期,拉动全球经济疫后复苏。

王受文表示,RCEP不仅是目前全球最大的自贸协定,而且是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。

构建面向全球的高标准自由贸易区网络——“十四五”规划建议中,对“实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面”作出明确规定。

王受文表示,通过RCEP新建立了中日自贸关系,我国与自贸伙伴的贸易占全部贸易覆

盖率将由目前的27%提升到35%。RCEP成员国均是我国重要的经贸伙伴。商务部数据显示,2020年1至9月,我国与其他RCEP成员国贸易总额达10550亿美元,约占其对外贸易总额的三分之一。

据介绍,根据RCEP规定,协定生效需15个成员国至少9个成员批准,其中至少应包括6个东盟成员国和中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰中至少3个国家。

王受文表示,现在协定已经签署,接下来RCEP各成员国将各自履行国内法律审批程序,努力推动协定早日生效实施。各国已加快国内批准程序,中方也将与各方共同努力,争取让RCEP协定尽早惠及本地区企业和人民。

新华社记者 于佳欣(据新华社北京11月15日电)

“双循环”战略显效内需强劲 新任CEO陈磊带领拼多多迎来首个盈利季度

国内经济持续回暖,内需强劲。在“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的国家战略指引下,新电商平台拼多多迎来了GMV高速增长,平台活跃买家数与平均消费额同步增长的一个季度。

11月12日,新电商平台拼多多发布2020年第三季度财报显示,截至9月底,平台年度活跃买家数达7.313亿,同比增长36%,一年强劲增长了1.95亿活跃买家。其中,第三季度单季增长了4810万。

第三季度,拼多多App平均月度活跃用户数达6.434亿,较去年同期增长50%,单个季度大涨7460万。

截至9月底的12个月,拼多多平台交易额达14576亿元,同比增长73%。

第三季度的营收超过142亿元,同比增长89%。非美国通用会计准则(NON-GAAP)下,拼多多净利润为4.664亿元,首次实现季度盈利。

这也意味着,7月1日起接任公司CEO一职的陈磊完美接棒,带领公司迎来首个盈利季度,并继续实现用户规模持续强劲增长。



年度活跃买家数超7.31亿,一年净增1.95亿

财报显示,截至今年9月底,拼多多平台年度活跃买家数达7.313亿,单季度增长4810万,在中国互联网行业中继续保持增速领先。

拼多多CEO陈磊表示,拼多多秉持“普惠、人为先、更开放”的理念,将继续加大在用户端的投资力度,扩大用户规模,为更多用户提供“多实惠、多乐趣”的消费体验。

今年以来,在“双循环”的新发展格局下,拼多多先后推出了抗疫助农、助力外贸企业出口转内销等系列举措,并与广东、江苏、浙江、福建等中国20多个制造业主产区开启深化



合作。其间,为服务更多的中国用户,平台不断加大以“百亿补贴”为代表的用户投资力度,使得消费者能够在拼多多平台放心购买到高性价比的国内外各大品牌商品。在此带动下,今年1月至9月,拼多多净增活跃买家规模达1.461亿。

与此同时,拼多多平台的用户粘性不断增强。三季度,拼多多的平均月活跃用户数达6.434亿,较去年同期增长2.138亿,单季度大涨7460万。

近期,高盛援引数据机构Quest Mobile的报告称,第三季度拼多多App的用户总时长达到5310亿分钟,较去年同比增长101%。在第三季度,拼多多用户使用时长已经占据中国所有电商平台用户总时长的41%,较二季度的34%大幅提升7个百分点。



陈磊说,随着用户规模的强劲增长,以“拼”为核心的新消费业态,正由中国消费市场传导至供给侧,推动包括农产品分销、品牌建设等在内的传统模式发生颠覆性变革,使得平价高质量的商品,成为内需消费的主流。

单季营收超142亿元,迎来首个盈利季度

截至9月底的12个月期间,拼多多平台GMV达14576亿元,较去年同期增长73%。拼多多成为持续推动网络零售增长的最重要引擎之一。目前,拼多多已经成为国内外品牌开拓市场,以及本土制造企业培育国货品牌的主要平台。

在年度活跃买家规模保持强劲增



长同时,拼多多平台活跃买家年平均消费额进一步增长至1993.1元,较去年同期增长27%。

得益于交易额的增长,拼多多在第三季度实现营收约142.1亿元,同比增长89%。其中,平台在线营销技术服务收入约128.78亿元,同比增长92%。

在强劲营收带动下,拼多多多实现上市以来首次季度盈利。非美国通用会计准则(NON-GAAP)下,拼多多第三季度归属于普通股股东的净利润为4.664亿元。

财报还显示,第三季度,拼多多的销售与市场推广费用约100.72亿元,同比增长46%。这说明,拼多多继续加大了在用户端的投入力度,比如“百亿补贴”的长期在线。

强劲的现金流,也持续支撑了拼

多多的高速增长。截至9月底,拼多多持有现金、现金等价物及短期投资达456亿元。

拼多多将继续加大在农产品领域的“重”投入

拼多多CEO陈磊透露,农产品订单量在拼多多平台继续保持高速增长。拼多多通过赋能实现将农产品直接运送到用户餐桌,成为了中国最大的农产品上行平台。接下来,平台将继续加大在农产品领域的“重”投入力度,持续投入买菜业务,与合作伙伴共建冻库冷链,提升农产品流通的效率。

此前,陈磊先后主导了包括分布式人工智能等新技术体系的研发。依托商品流模式和分布式人工智能体系,以个体种植户、中小型制造企业为代表的中国一二产业的中坚力量,得以有效解决缺乏消费场景、缺乏流量的核心问题,真正享受数字化的成果。在该体系中,每一款来自全国各地的农产品,都能精准匹配不同地区的目标用户;每一款定制化产品,都能精准反映不同群体的深层次需求,并帮助本土制造企业以最低成本培育品牌,大幅提升了农业、制造业的生产与流通效率。

陈磊出任CEO后,进一步加大了对于新电商生态体系尤其是农产品价值链的战略投资,拼多多上线了包括“多多买菜”在内的创新业务,以推动农业从种植、生产、流通到消费的全链条革新,并深入满足中国家庭的日常所需。

受益于农产品需求扩大,三季度,拼多多的用户访问频率、访问品类数量、日均使用时长均有所提高,平台日订单量峰值于近期突破1亿单大关。

对此,陈磊表示:“尽管我们在增长和规模上已取得了一些成绩,但我们仍感觉如刚刚启程一样。”他强调,拼多多会坚持致力于帮助农民赚得更多,帮助消费者节省更多。