



第三届中国国际进口博览会



本届进博会已达成合作意向861项

数百项新产品新技术新服务进行全球首发、亚洲首秀、中国首展

本报讯 (记者徐鼎昇) 第三届中国国际进口博览会展期过半, 记者昨天获悉, 展商客商洽谈签约成效显著, 线上线下合计共有来自64个国家的674家展商、1351家采购商参会, 达成合作意向861项。截至11月7日, 中国国际进口博览局为各地方交易团、央企交易团、国家卫生健康委交易团提供了76个档期的签约服务。

中国国际进口博览局副局长孔福安介绍, 在各国参展企业中, 日本参展企业数量最多, 美国企业展览总面积最大。从各维度看, 来自“一带一路”沿线的国家有47个, 共500多家企业参展, 展览面积近4万平方米; 二十国集团(G20)成员有超过1400家企业参展, 展览面积22.7万平方米; 上海合作组织成员国、观察员国、对话伙伴国等近200家企业参展, 展览面积超过1万平方米; 金砖国家有60多家企业参展, 展览面积近4000平方米。

今年六大展区、四大专区各具亮点, 数百项新产品、新技术、新服务进行全球首发、亚洲首秀、中国首展。其中, 全球首发数量占比达一半以上。第三届进博会继续设立新品发布专区, 打造“进博发布平台”, 42家国际知名参展企业举办发布活动, 其中消费品展区6场, 医疗展区10场, 服装展区6场, 装备展区11场, 食品展区9场。

配套活动方面, 截至11月7日, 已举办包括政策解读、对接签约、投资促进、研究发布等六大类82场配套活动。此外, 为促进人文交流, 由各省区市申报的49场文化公益演出活动自5日起也已陆续开演, 集中展示各地极具地方特色的演艺精品。

餐饮供应方面, 场馆内午间用餐高峰期供餐量达16.5万份, 全天达20.5万份; 提供多元化的餐饮品类, 最大程度满足全国各地展客商的用餐需求; 建立进博会App“餐饮预订”接口, 实现“便利线上点餐, 快捷到店自取”的新功能, 进一步减少点单排队时间, 降低就餐区人员聚集度; 19辆流动餐车首

次进驻场馆, 在各展区合理布局, 方便展商就近快捷用餐。

导览指引方面, 现场发放《导览手册》《消费指南》《配套现场活动导览手册》《人文交流活动参观指南》等四大类印刷品。截至11月7日, 《导览手册》已发放超过15万册, 其他三类印刷品累计发放超过8万册。此外, 还根据防疫要求, 增加10种类型的防疫标识约5.5万个, 全面提高参展人员疫情防范意识。

本届进博会共有3000多名中外记者报名采访。据不完全统计, 自4日晚开幕以来, 有关本届进博会的新闻报道等信息总量已超过100万篇次。

贸易投资对接会洽谈超4500轮次

本报讯 (见习记者张天地) 为期两天的第三届进博会贸易投资对接会前天落幕, 共有来自60多个国家和地区的近千名海外展商和3100多名国内采购商参加本次贸易投资对接会, 双方洽谈轮次超过4500次。

作为第三届进博会重点配套活动之一, 本次贸易投资对接会由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)和中国银行共同主办。

11月6日上午10点一开场, 贸易投资对接会会场就热闹起来。渤海实业与外国展商OLAM签订的3亿美元大单更是让全场沸腾, 创下了对接会成交意向金额的最高纪录。

“请B06上台签约、请E17上台签约……”签约台频频播报成交喜讯, 洽谈桌上的展商们也摩拳擦掌。来自加拿大的冷鲜食品展商Great Products一天下来谈了8家采购商; 一家南非蜂蜜展商从上午9点20分来到现场, 到中午12点结束, 一直都在与采购商洽谈; 巴西一位食品批发商好不容易结束洽谈, 去休闲区喝杯茶稍事休息的功夫, 回到座位又发现又来了两家采购商准备和他对接。

据现场工作人员介绍, 与前两届进博会相比, 今年的贸易投资对接会, 除了现场设置的80张“一对一”洽谈桌和视频监控区外, 还首次增设了夜间专场“中阿跨境线上红酒撮合对接会”。其中, 上海三显公司与一家名为“Fraccionadora”的阿根廷红酒商率先签下100万瓶红酒的意向订单。

“在洽谈桌上坐下来, 踏踏实实地与采购商一对一的沟通意见, 效率很高。”被8家采购商“哄抢”的Great Products亚洲市场销售代表范先生告诉记者, 他已连续三年在对接会上达成了多单合作。

中国宝武“进博攻略”聚焦智慧制造

本报讯 (记者张懿) 作为对数字经济的战略回应, 中国宝武集团之力打造的全新数字供应链生态平台“欧贝平台”昨天在进博会上推出。同时, 中国宝武的国际采购也进行集中签约。

不久前, 中国宝武集团旗下宝钢股份、马钢股份、八一钢铁、韶钢松山、鄂城钢铁、欧冶云商、宝信软件等8家企业, 共同出资40亿元, 发起组建欧冶工业品股份有限公司。欧冶工业品

昨天借进博会平台发布了工业品供应链生态平台“欧贝平台”。据介绍, 该平台通过一年试运行, 已形成1300多亿元的年交易流量和12万注册用户, 其中包括500家大中型采购企业, 平台已拥有180万个品类的工业商品(SKU), 280多个仓储物流配送中心覆盖我国广大区域。

此外, 中国宝武国际采购昨天签约的重点集中在智能装备、智慧制造项目、区块链跨境平台等, 矿石、煤炭、铁矿等品种也在线下完成框架协议签署。

雅诗兰黛全球创新研发中心落户闵行

本报讯 (记者周渊) 闵行区区政府、临港集团和进博会参展商雅诗兰黛集团三方昨天举行签约仪式, 宣布雅诗兰黛全球创新研发中心落户闵行区漕河泾科技绿洲园区。该中心总投资额超过3500万美元, 近日将正式动工, 预计2022年一季度可投入使用, 届时将有超过200名研发人员入驻。

启动其研发中心选址工作, 经过多轮实地选址和多方比较, 最终确定漕河泾科技绿洲。为配合项目顺利落户, 闵行区与漕河泾开发区方面几乎每月都召开例会, 讨论重点项目推进过程中各环节, 从政策落地、交房细节, 到周边配套、电力扩容、项目注册、实验材料回收等, 多方携手, 积极为企业排忧解难。

闵行金山嘉定青浦被新纳入G60科创走廊

支持头部企业发展的七方面政策措施同步推出, 放大进博溢出效应

■本报首席记者 张懿

用好进博平台, 放大进博效应——作为长三角一体化重要平台, G60科创走廊昨天在国家会展中心(上海)集中发布了一系列新政策新举措, 展现其加快探索科技与产业创新联动发展, 加速形成新发展格局下开放型经济新高地的新动向新理念。

据悉, 国家多个部委近日联合发布《长三角G60科创走廊建设方案》, 使得该走廊的战略定位得以进一步明确。同时, 为强化创新平台的辐射力, 上海闵行、金山、嘉定、青浦4个区被新纳入G60科创走廊版图, 从而使原先“九城联动”的格局被拓展为“8+5”。加上原有的上海松江区, “西部五区”的发展一方面各具特色, 同时, 在科技和产业方面也拥有较

强实力。此外, 为优化产业链创新链的布局, G60科创走廊支持头部企业发展的七方面政策措施也同步推出。

根据方案, G60科创走廊的战略定位得到进一步明确, 也就是着力打造世界级产业集群、科技创新策源地、产城融合典范, 着力打造一流营商环境, 形成资金共同投入、技术共同转化、利益共同分享的协同创新共同体, 成为中国制造迈向中国创造的先进走廊, 科技和制度创新双轮驱动的先试走廊, 产城融合发展的先行走廊。

昨天, 上海相关5个区签订科技和产业协同高质量发展战略合作协议并承诺, 将发挥在科技和产业创新方面的开路先锋作用, 强化高端产业引领功能, 共同服务长三角一体化国家战略。

推进G60科创走廊建设专项小组组长、上海市委常委、副市长吴清出席。

虹桥莘庄城市副中心设计方案发布

前湾地区成为虹桥“十四五”发展新中心

本报讯 (记者周渊) 为进一步放大进博会溢出带动效应, 吸引更多优质企业选择闵行、投资闵行, 昨天, 闵行区举办“国际化开放枢纽、长三角服务门户”投资促进专题活动。会上发布了虹桥、莘庄两大城市副中心有关设计方案, 推动形成以产兴城、以城聚产、产城融合的城市发展新格局。

虹桥商务区闵行片区是上海落实长三角一体化、打造虹桥国际开放枢纽国家战略的重要承载区, 是

上海经济西部增长极, 也是闵行区“一南一北”发展核心之一。虹桥商务区闵行片区包括18平方公里的核心区和30平方公里的“虹桥前湾片区”, 本次公布的虹桥主城前湾地区位于虹桥商务区北部, 是虹桥“十四五”发展的新中心, 定位为“长三角总部经济首选地、国家产城融合示范标杆和绿色开放共享的国际主城”。“十四五”时期, 前湾地区将集中开发建设北青公路以北10平方公里。

一周之内两次开出极具争议性的罚单

信任危机冲击 CBA 联赛

一周观察

■本报记者 谢笑添

一周之内, CBA 联赛两次为争议事件开出罚单, 却均引发了更强烈的质疑声。前一次始于“京粤之战”的最后时刻, 北京男篮球员王骁辉恶劣的防守动作与犯规后毫无悔意的态度, 成了一场舆论大战的导火索。先是广东男篮通过官微指名道姓告诫对手“篮球比赛不应该有这种动作”, 北京队两大主力方硕与翟晓川随后予以反击, 前者搬出上赛季季后赛广东队内线曾繁日击打北京队外援尤度要害的例子, 意指北京队从未在类似情形下通过官方社交媒体激化矛盾, 而翟晓川的表达更为直接——“说点积极向上的行不”。

两队的口水仗在北京男篮“桥归桥, 路归路”的回应中暂告段落, 但舆论争议却持续发酵。事发次日, 以《新京报》为代表的部分媒体认为广东队通过社交媒体的“引战”行为, 不符合联赛对各俱乐部“不得发表或转载不利于 CBA 发展, 有损 CBA 形象的不当言论”的规定; 持异议的媒体大多态度类似, 譬如《东莞日报》在标题中所提及的“对手(北京男篮)输球输人”。

“严重违反体育运动精神的行为”, CBA 官方在事发次日公布的罚单中如是定性王骁辉的犯规行为, 这也是整起事件中唯一不存在争议的部分, 但罚单本身并未逃过外界的口诛笔伐, 原因就在于“量刑”。根据罚单, 王骁辉被处以追加禁赛一场、罚款5万元的处罚, 与广东队球员任骏飞此前收到的罚单如出一辙, 而当初后者的行为被定性为“有伤害性的篮球动作”。不同的严重程度, 相同的处罚力度, 是 CBA 这纸罚单被广泛质疑的原因所在。更重要的是, 在王骁辉之前, 另一北京队球员刘晓宇也曾在比赛中做出类似的绊人动作, 但在未引发舆论关注的情况下并未受到追加处罚。

处罚标准的飘忽不定, 是 CBA 联赛多年来被外界反复诟病的问题。可以理解的是, 联赛针对不同违规行为

的判罚尺度每年都在随着内外部环境的不同而改变, 部分自媒体将“2014-2015 赛季山西队外援韦弗赛后在球员过道内摔椅子遭禁赛六场”与王骁辉如今受到的处罚对比并不妥当。然而, 当同一赛季发生类似行为, 处理方式却截然不同, 这多少有些说不过去。

随着时间推移, “京粤之战”引发的争议正逐渐平息, 然而昨日, CBA 联赛公布的另一重磅罚单再次点燃了公众的情绪。据新华社等权威媒体报道, 为维护和提升品牌形象, 同时保障合作伙伴的权益, 近日联盟已向各俱乐部发出通知, 对 21 起 CBA 联赛装备违规事件进行通报和处理。据悉, 处罚对象涉及杜锋、郭艾伦等十余位教练与球员, 罚款总额高达数千万, 其中郭艾伦一人就被罚 115 万元, 原因是在在比赛现场、训练期间、

赛后新闻发布会、乘坐公共交通工具往返比赛场馆等场合未按要求穿赞助商指定装备。

重视与保护赞助商权益, 是 CBA 走向职业化的重要标志。四年前, 易建联以球鞋不适为由, 将联赛赞助商李宁提供的球鞋扔在球场上愤然离场, 此事件最终导致此后的联赛赞助合约大幅缩水, 而大多数国内球迷现在也已能理解并接受联赛对于球员装备的强制规定。然而, CBA 如今的这纸罚单写满蹊跷, 21 起通报的违规事件中, 有 15 起发生在上个赛季, 最早一起甚至可以追溯到今年 1 月初。正因为此, 本赛季已离开 CBA 的林书豪也离奇地出现在了罚单之中。显然, 逾期不交罚款就处以停赛处罚的规定对林书豪并无任何实际的约束, 而对于其他球员而言, 要在 12 月 14 日截止日前筹措动辄数十万元的罚款就成了赛场之

外的另一桩心事。在 CBA 已建立工资帽制度的当下, 对于买尔丹、白昊天等非常顶尖球员而言, 这并非一笔小钱。

联赛的相关制度早已写在规程之中, 这起事件的争议并非罚金多少, 外界广泛质疑的是“秋后算账”的处理方式——为何直至今日才公布针对发生在 300 余天前的违规行为的处罚结果? 罚单中有多位球员是因为同一行为多次被罚, 其间联赛管理层是否尽到了提醒与告知的义务? 其中后一点尤为受到外界的关注。毕竟联赛对同一违规行为的处罚力度, 会随着累犯次数增加而不断增加。根据部分国内媒体的报道, 郭艾伦三次乘坐交通工具往返场馆期间的装备违规行为罚款金额分别为 3 万元、42 万元与 60 万元。面对铺天盖地的舆论质疑, CBA 联赛想要走出这场信任危机, 就必须在这两大问题上给出令人信服的答案。



因未按要求穿着赞助商指定装备, 辽宁队球星郭艾伦收到罚款总额高达 115 万元的罚单。

Osports

总决赛与降级战首回合均互交白卷

中超两大悬念依旧延续

■本报记者 陈海翔

2020 赛季中超联赛已进入尾声, 但事关冠军和降级的两大悬念依然看不清任何眉目。昨晚, 广州恒大与江苏苏宁的总决赛首回合较量中以 0 比 0 告终, 而在此前一天进行的降级战首回合比赛中, 武汉卓尔和石家庄永昌同样互交白卷, 根据赛制, 两者间的获胜方将与中甲联赛第二名(浙江绿城)进行附加赛, 而负者则将直接降入中甲。与此同时, 本赛季中甲联赛争冠组最后一轮比赛中, 长春亚泰以 3 比 0 大胜成都兴城, 夺得冠军, 时隔两年后重返中超。

本赛季中超第二阶段两回合淘汰赛的特殊赛制, 让各队在面对关键战役时更倾向于采用保守的态度。石家庄永昌队主帅古特比便在战平武汉卓尔后直言不讳: “双方当然都想在第一回合比赛中争取胜利, 但是系列赛给我的经验

是, 双方都是在第二回合才真正决出胜负。能在第一回合获得一球优势很好, 但是也可能带给一方虚假的安全感, 0 比 0 的比分大家都接受。”武汉卓尔教练组组长虎利同样表示, 这场足球赛队就是要以防守为主, “这种赛制打到目前肯定要从防守做起, 其实今天两支球队的防守的人员都比较多, 我们对球员的要求也是在做好防守的前提下再去进攻。”

与小心翼翼的保级战相比, 昨晚进行的争冠战要激烈得多, 整体实力更强的广州恒大占据更多优势。恒大主帅卡纳瓦罗赛后表示, 球队的目标就是拿下这场比赛, 但场地影响了球队的发挥, “双方的球员表现得都不错, 但我认为比赛还是有不完美的地方。现在已经是决赛, 所以所有一切都应该是最好的, 我认为一个国家级赛事的决赛, 应该是在挑不出毛病的场地上进行, 这也是决赛最基础的条件。”

女乒世界杯昨天在山东威海开幕

国际乒坛赛事时隔八个月重启

本报讯 (记者吴雨伦) 自今年3月卡塔尔公开赛, 国际乒联各项赛事因疫情全面停摆。直到昨日, 2020年国际乒联女子世界杯在山东威海拉开序幕, 沉寂八月之久的国际乒坛终于重燃战火。

国际乒联首席执行官史蒂夫·丹顿在公开信中表示, “自新冠疫情暴发以来, 确保国际乒乓球赛事安全回归一直是我们的头等大事。”随着中国进入疫情常态化防控阶段, 国际乒联决定在中国启动赛事重启计划, 本月女子世界杯、男子世界杯、国际乒联巡回赛总决赛三项国际乒乓球传统大赛均将在中国展开角逐。作为今年国际乒联为全面推动乒乓球职业化改革推出的创新赛事, 世界乒乓球职业大联盟(WTT)首站赛事也将于月底落户中国澳门。

刘国梁将本届女子世界杯称为“有史以来最特殊的一届乒乓球世界杯赛事”, “站在赛场上, 我内心十分激动。熟悉的场地、熟悉的运动员瞬间把我们带入熟悉的比赛氛围。我们正在见证一个伟大的时刻, 我们给这个时刻定义了一个名字: 重启。”他表示, 国际乒乓球赛事在中国率先重启, 不仅回应了全世界乒乓球球迷的期待, 也为进一步恢复举办

国际体育大赛进行尝试、探索和创新。

对于久疏国际战场的国乒而言, 这四项本土举行的赛事将成为他们宝贵的练兵机会。尽管中国乒协此前曾举荐东京奥运模拟赛与全国锦标赛两项颇具含金量的赛事, 但刘国梁表示, 国内赛事只能被视为检验选手状态的平台, 国乒最看重的依旧是外战。此次女子世界杯, 国乒派出世界第一陈梦与世界第三孙颖莎出战, 这将是她们的首次世界杯之旅。她俩正是目前女乒状态最佳的两位选手, 陈梦在10月全锦赛上斩获女单与女双两个冠军, 孙颖莎则在8月东京奥运模拟赛上独揽女单、女团、混双三冠。中国女乒头号对手、日本名将伊藤美诚时隔四年再战世界杯赛场, 因此本次比赛也成为东京奥运会前中国女乒为数不多了解竞争对手的机会。

根据史蒂夫·丹顿的说法, 从国际乒联明年的赛程来看, 已三度推迟的釜山世乒赛团体赛至今尚未敲定具体时间, 原定明年6月在意大利举行的世乒赛单项赛已确定不会在奥运会前举行。因此今年的世界杯与总决赛是仅有的两项单打世界大赛, 很大程度上也将影响到国乒队东京奥运会席位的争夺。