



放大進博會平台效應，加快構建新發展格局

——專家獻策上海如何營造國內大循環中心節點和實現國內國際雙循環戰略鏈接



第三屆中國國際進口博覽會主場館國家會展中心(上海)。本報記者 袁媛攝

■本報記者 于穎

中國即將開啟全面建設社會主義現代化國家新征程，進入一個新發展階段。習近平主席在第三屆中國國際進口博覽會開幕式主旨演講中指出，適應新形勢新要求，我們提出構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。專家們認為，進博會為聯通中國與世界提供了堅實保障，隨著進博會平台效應不斷放大，將進一步暢通國內國際雙循環，加快構建新發展格局。

“樞紐點、示範窗、轉換器”

“共天地、同風雨、聚進博、享機遇”。疫情下的第三屆進博會，亮點紛呈，更大展區，老朋友踴躍參展，新朋友慕名而來；更靚展品，“全球首發、

中國首展”輪番上演；更新业态，数字经济、绿色技术，畅享未来生活；有百家企业甚至预定了未来三届进博会的展位……这是“让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场”的真实写照。而从上海未来发展来看，用好进博会这个平台，努力发展成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接，是一道时代考题。

“樞紐點、示範窗、轉換器”，上海社科院經濟研究所研究員詹宇波連用了三個詞組概括了進博會在打造“中心節點”和“戰略鏈接”過程中，可以發揮的重要作用。他解釋說，“樞紐點”即國外企業得以在進博會上展示，其商品通過進博會進入上海，而上海的消費中心城市功能具備將商品擴展至全國其他地區的能力，從而實現國內生產和國內消費的鏈接。“示範窗”即外國企業和投資商能夠充分體驗上海優秀的營商環境，並有機會感知長三角的經濟活力，以及長三角在人才、資金、產業鏈和營商環境等方面

的優勢，加深外國企業對中國的商業認知並拓寬其商業空間。“轉換器”則是基於上述認知的深化，能夠促使外國企業從參展者向貿易者乃至生產者的身份轉換，全方位促進貿易和投資的增長，進一步豐富雙循環的內涵。

同濟大學經濟與管理學院教授石建勳認為，通過進博會這一平台，更加暢通國內國際雙循環，可以從兩個方面入手：一是將展會期間積累的客戶關係維繫下去，從線下轉到線上，打破時間、空間的局限，真正辦成“永不落幕的進博會”；二是將進博會從商品交易擴展提升到產業鏈、供應鏈、價值鏈的交流互鑒上來，發揮互聯網金融的優勢，擴大進博會的影響力。

善於發揮上海的特點優勢

詹宇波認為，在持續放大溢出帶動效應方

面，進博會還可以從以下幾方面努力：一是持續“倒逼”城市治理能力的提升和營商環境的改善；二是鼓勵國外參展企業與國內機構的合作升級，這種合作升級要更體現在合作模式的多樣化和合作能級的增強；三是在輻射長三角的基礎上，進一步加大進博會對我國東南沿海和內陸地區的溢出效應；四是強化技術引領，鼓勵新業態參與，充分展示和發揮我國在互聯網經濟、物流、基礎設施等方面的優勢；五是將國外商品引入中國市場的同時，鼓勵企業走出去，擴大中國商品、中國品牌在國際市場的份額和影響力。

復旦大學經濟學院教授石磊認為，中國之大和地區協調發展任務之重，及各地區經濟結構特徵和稟賦條件，決定了未來中長期發展的中心節點應該是多極化分布的。他進一步解釋說，突出上海作為國內大循環的中心節點，主要是基於上海的特點優勢——第一個日臻成熟的自由貿易試驗區、長三角一體化發展的引領者、

合作者和发展利益的共享者、现代高水平生产要素的集散中心、按国际高水平标准建立起来的航运、金融、商务服务体系。

以此为基础，着眼于新发展格局下“中心节点”的营造和实现“战略链接”，石磊认为，举办进博会，重在达到六个效果：一是借窗观景，透视国际生产贸易和科技进步新趋势；二是以会聚商，促进国际经济合作，淡化贸易保护主义对国际经济关系的损伤，让各国企业和政府从中国提供的商业合作平等贸易的平台上看到共赢的可能；三是以商交友，向国际社会表达中国支持和参与共建人类命运共同体的真诚愿望，也为国际经济循环创造更大更持久的市场空间；四是以外促内，借进博会丰富国内企业采购信息；五是改善我国的国际收支和贸易平衡，进一步优化外汇储备规模和外汇资源配置；六是改善国际经济循环，促进国际经济增长。

■本報記者 陳瑜

越來越多的“新朋友”成為進博會的“老朋友”，越來越多的“展品”變成“商品”，越來越多的“參展商”變成“投資商”，這場盛會正成為吸引國際商品和要素資源的巨大引力場。“一网通办”國際版於6日上线运行，其服务内容涵盖了61类涉外服务事项、150多项办事内容，将为上海27万境外人士和9万多家外资企业注册用户提供更高效、更便捷、更精准的政务服务，向国际社会展示上海良好的营商环境、优质的服务水准和多彩的整体形象。学者们认为，营商环境持续优化，从一个侧面生动阐释了进博会“溢出效应”。

“公共卫生安全”也应纳入考量中

作為中國向世界展現營商環境的窗口，進博會的“磁力”持續顯現，擴大，折射我國營商環境水平不斷市場化、法治化、國際化。據世界銀行發布的《2020年全球營商環境報告》，我國營商環境排名第31位，連續第二年躋身全球營商環境改善幅度最大經濟體排名前十。

從中國營商環境排名連年躍升，到“一网通办”國際版上线运行，學者們認為——

營商環境持續優化，生動闡釋進博會溢出效應

在上海社科院研究員楊亞琴看來，進博會也是尋找改革突破的“試驗田”。“無論是政府還是智庫，通過與參展商面對面交流，對國際一流營商環境，查擺問題，發現‘短板’，並有针对性地提出改革建議和措施。”她說。

上海交通大學教授陳亮認為，“原先我們講進博會，多強調它的‘便利’和‘高效’，現在還要強調‘安全’。在疫情沖擊的背景之下，我認為‘公共衛生安全’也應被納入到廣義的營商環境考量中。”

最大限度釋放創新活力

營商環境是企業生存發展的土壤，是一國

國際競爭力的重要環節。因此，營造國際一流營商環境是加快形成新發展格局的重要舉措。

上海如何以辦好進博會為契機，進一步優化營商環境？陳亮認為，國內大循環的戰略基點是擴大內需，包括消費和投資。當前居民消費需求發生了巨大變化，不再滿足一般生活需要，對新技術、新產品、新服務的需求更高。他強調，這意味著“營商環境的優化要更加有利於創新，以新技術帶動新產品、新服務來滿足居民的消費升級”。特別是對於中小型創新企業，要最大限度釋放創新活力。楊亞琴認為，得益於中國超大规模的國內市場和內需潛力，進博會正成為國內國際雙循環的匯集點，成為構建新發展格局的重要窗口和戰略支點，同時，也對上海優化營

商環境提供了新的機遇。她舉例說，作為“中心節點”，上海既要把人才、技術、信息、資金等核心要素集聚起來，同時也要把要素輻射到全國。

用好進博會“加速器”

如何進一步放大進博會的溢出效應？學者們認為，不斷放大進博會的溢出帶動效應，要把舉辦進博會與上海建設“五個中心”，打響“四大品牌”緊密結合起來，與長三角區域率先形成新發展格局緊密結合起來，圍繞進口博覽會“不僅要年年辦下去，而且要辦出水平、辦出成效、越辦越好”的總要求，更好發揮進博會在助力國際

一流營商環境營造中的作用。

進博會是長三角營商環境優化的“加速器”。陳亮說：“進博會期間到上海參展的中國企業很多，他們能夠更好地感受到上海的營商環境，從而對長三角地區營商環境的改善起到樣本作用。”楊亞琴進一步指出，當前長三角各地都在緊鑼密鼓地加強招商引資工作，進博會上參展產品、企業、國家集聚，因此是一次招商引資的大好機會，關鍵是要找對接點、聚焦發力點。她建議，長三角各地要錯位競爭、加強合作，借助於進博會平台，營造一種“比、學、趕、超”的積極氛圍，在規範有序的市場競爭中，推動投資項目落地生根，形成長三角地區營商環境加速提升、產業鏈供應鏈協調發展的格局。

(上接第一版)張江設立的跨境科創監管服務中心，打通了一條科創通關的“綠色通道”，跨境研發也有了進一步提速的可能。

通過全鏈條上的制度創新，浦東用改革推動整個生物醫藥產業一躍而起。如今的張江聚集著1000余家生物醫藥企業、20余家大型醫藥生產企業、100多家各類研發機構。截至2019年，張江園區在研藥物品種超過400個，其中處於臨床試驗階段的项目超過135個，處於二期、三期臨床階段的新藥45個。浦東已成為名副其實的全國生物醫藥創新高地。

如果把視線放到更寬的領域，對標

(上接第一版)

活動根據各城市在吸引外藉人才、服務外藉人才、發揮外藉人才作用等方面的總體狀況，按照外藉人才“政策環境”“政務環境”“工作環境”“生活環境”“科創環境”五大標準及23項指標展開。參與本年度主題活動的外籍專家評委團隊包括8位諾貝爾獎獲得者和一位圖靈獎獲得者，高端專家陣容之強大為歷年之最。

近年來，上海不斷突破創新吸引集聚外國人才的政策舉措，積極構建更具國際競爭力和吸引力的外國人才綜合環境，圍繞“五個中心”建設持續加大引進外國人才和智力工作力度。據統計，目前

“一粒藥”，加速度背後是改革集成

最高標準、最好水平，大膽試、大膽闖、自主改，那麼更多首創性、引領性改革舉措正在這裡落地開花。

快與慢

持續迭代的制度創新正讓新藥惠及患者的速度越來越快，但對生物醫藥的創新而言，浦東也有自己堅持的“慢”。“我剛到浦東的時候，發現這邊基本上沒有生活設施，但那個時候已經有藥物所、國家藥物篩選中心、藥物安全評價

中心。”陳力2004年來到浦東時，是為了建立羅氏集團的研發中心，這也是跨國公司在中國建立的第一家研發中心。

據他回憶，當時，還有好幾家跨國公司都準備在這兒建立研發中心。“我們都能看出來，上海是下決心要在生物醫藥方面做出成績來的，而浦東開發開放作為一項重大國家戰略決策，給我們提供了一個機遇。”

從0到1，是一個周期長、風險高、投入大的創新過程。據統計，全球新藥從一期臨床研究到最終獲批上市的成功

率，平均只有9.6%。浦東主動選擇了漫長的“0到1”，其實藏著對創新久久為功的戰略定力。

2011年，陳力選擇在張江創業，如今進入上市沖刺階段的多扎格列汀其業已經歷了“十年磨一劍”的研發歷程，“一輩子做成一顆新藥，這是許多新藥研發者一生的榮耀”。

在陳力看來，張江營造了一個非常好的生物醫藥創新環境。從引入跨國藥企研發中心，到研發外包企業和國家級新藥研發創新平台客戶，再到一大批中小型創業企業的四面開花——這裡的生態圈可以為創新提供空氣、水和土壤。

外藉人才參評引才引智“中國城市榜” 上海已連續八年排名第一

在滬工作的外國人數量為21.5萬，占全國的23.7%，居全國首位，有58名外國專家榮獲中國政府“友誼獎”。自2017年4月我國全面实施外國人來華工作許可制度以來，上海共核發《外國人工作許可證》25萬余份，其中外國高端人才(A類)約5萬份，占比約18%，引進外國人才數量和質量均居全國第一，同時共為744名外國人才辦理了《外國高端人才確認函》。

在科技部(國家外專局)等部門支持

下，上海市科委(上海市外專局)持續推出一系列外國人才突破性政策舉措，不斷優化外國人才工作和生活環境。比如，在長三角一體化示範區建立外國高端人才互認機制和外國人工作、居留許可單一窗口模式，為長三角一體化示範區內外外國人才引進和流動提供更大便利；根據臨港新片區“50條”精神，專門制訂支持新片區更便利、更開放地引進外國人才的政策細則，向臨港新片區下放外國人來華工作許可審批權，賦予臨港新片

區引進外國人才的管理權與自主權。

此外，上海在全國率先出臺創業類外國人才辦理工作許可政策，支持外國人才來滬创新创业，允許孵化器、各類園區載體內尚在創業期的外國人才及研發團隊成員辦理工作許可；對於在本市投資或创新创业的外國人才，可適當放寬年齡、學歷和工作經歷的限制等。

疫情期間，上海率先出臺外國人工作許可“不見面”審批1.0、2.0和3.0版，支持外國人才和用人單位复工复产，明確對所有外國人工作許可延期、變更、注銷業務，全部採用“承諾制”實現全程網上辦理，受到一致好評。

38个项目采购总额19.23亿元

(上接第一版)

據悉，此次大型採購商聯盟集中簽約38個採購合作項目，百聯集團、光明集團、家樂福中國、綠地集團等30家上海大型零售採購商聯盟會員企業，與近20個國家和地區的參展商及品牌商代表“牽手”。其中，百聯集團簽下27個合作項目，簽約總金額達10.48億元，場內採購金額較去年同比上升超過70%。

作為上海交易團“6天+365天”常年展示交易平臺之一，百聯優安昨天與11家企業集中簽約，對進博會的感受度特別深。“我們平臺上30%至40%的產品，都是在進博會上落地成交的。”百聯優安總經理蔣曉飛介紹，前兩屆進博會上，公司分別簽訂意向合作協議4.2億元和3.8億元，並與多個國家及地區的貿促會和行業協會簽訂框架採購協議，“今年我們採購了4億元的食品，不出國門對接全球，成本低，效率高”。

家樂福中國與紐仕蘭、品瀾、益海嘉里、泰森食品、都樂5家知名海外品牌商達成合作，現場簽約金額共計3200萬美元。

據悉，大型零售採購商聯盟每年進博會都會組織集中簽約活動，前兩屆共達成意向採購金額46億元。第三屆進博會，零售聯盟會員已從首屆進博會的21家擴容至30家。中國國際進口博覽局副局長孔福安表示，上海交易團參加進博會是“主場作戰”，在交易組織、採購成交等方面都表現突出，這既是各方借進博會平台開展廣泛交流、深入合作的良好機遇，也是用實際行動支持進博會國際採購平台的有力證明。

副市長宗明出席。

