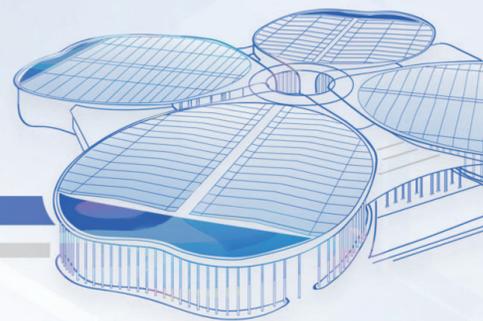




# 第三届中国国际进口博览会



## 进博会，让中国市场变得更加瞩目

■本报记者 史博臻 占悦

中国国际进口博览会，让中国市场的吸引力和集聚创新要素的能力变得更加瞩目，成为许多美国企业“每年都在等待的机会”。

### 前沿技术和产品重装亮相

一次次参与，一次次收获，进博会在美企心中的分量越来越重。60平方米、180平方米、200平方米，3个数据，记录了三年来霍尼韦尔在进博会上参展面积的三次进阶，展现了对积极信号的回应、对合作共赢的信心。

### 生活“好物”提供多一种选择

无论是适合白领补充营养的能量棒，还是有着绝佳音效的落地音箱，进博会上的美国“好物”覆盖到人们日常生活的各个领域。

进一步同各界分享创新成果，加强与中国企业联系，促进制造业数字化转型升级和高质量发展。

### 对中国市场的投资没有停步

在进博会平台展示前沿技术的同时，美企对中国市场的投资没有停步。全球排名前十的研究型生物制药公司艾伯维在进博会期间宣布，未来五年，将在中国推出超过15款新产品和48个适应症。

### 对中国的投资没有停步

首次参展的美国新兴护肤企业 Medature 创立于2017年，以快人一步的速度于今年3月在上海设立中国分公司。

款展品亮相，其中有不少新鲜货。该企业是进博会的“老熟人”，连续三届参展，Sound United 集团(中国)数字营销经理欧政宇说，“小到耳机，大到收音机，音响可以渗透到各个方面。

### 对中国市场的投资没有停步

在进博会平台展示前沿技术的同时，美企对中国市场的投资没有停步。全球排名前十的研究型生物制药公司艾伯维在进博会期间宣布，未来五年，将在中国推出超过15款新产品和48个适应症。



通用电气GE展出当前在50赫兹市场上最先进的燃气轮机。 本报记者 张伊辰摄

### 展商声音

■本报记者 史博臻

第三届进博会上，“喝水”成为不少品牌诠释健康生活的具象化方式。有着50年历史的美国高端净水品牌美而浦，带来了不一样的“净水+咖啡生活馆”新营销场景。

## 饮用水还能“鲜榨”?这家公司的净水机能做到

黄华兵表示，别看它身材很小，功能却异常强大——病毒去除率高达99.99%，细菌去除率为99.9999%，还能高效去除100多种有害物。

的物质，而是有选择性地“敌人”一个一个歼灭，比如将病毒、细菌、核污染、激素、抗生素、重金属等对人体有害的污染物统统去除。

新冠病毒?他科普道，“疫情防控吃紧时期，我们向湖北的定点医院捐赠过两批净水设备，虽然不是珍珠，但是是滤除能力很高的兄弟款。”

碰撞的独特风味。黄华兵表示，“这是我们去年推出的‘咖啡茶饮’业务，将净水与水行业其他领域相结合，实现产业的延伸。”

## 打破“刻板印象”，走出一条“中国化”美食路

■本报记者 占悦

提起泰森，消费者的回答可能很统一——鸡肉。之前，泰森在中国市场上几乎只售卖生鲜鸡肉。

有85年历史。诞生于美国阿肯色州的泰森最早以制作饲料为生，随后开始帮助附近农户经营养殖业务。

切完成调味。“市面上许多汉堡中的牛肉只有薄薄一块，而这款肉汁丰富的牛肉饼可以解决烦恼，让大家吃得放心且满足。”

从2001年进入中国市场后，泰森将中国区总部设在上海，后续又在全国范围内设立两家研发中心与6个食品加工厂。

产品，包装较为简洁，但越来越多消费者开始关注食品成分，想通过准确计算来保持饮食健康。

新时代 共享未来

(上接第一版)

据介绍，本次签订采购意向的产品主要包括第三批国家组织药品集中采购以及本市高值医用耗材集中采购试点的部分外资企业中选产品。

### 意向采购额总计约 8.41 亿元

今年8月，上海药事所组织实施了第三批国家药品集中采购工作，55个品种涉及本市采购金额约18亿元。

管植入式无导线心脏起搏器，就是通过动态调整机制和“一网通办”平台，纳入本市可另收费医疗器械目录和医保支付范围。

中，前两届进博会期间，申康中心组织市级医院完成了68台大型医用设备的采购，采购金额约9.1亿元。

本次仪式中还安排了全球主流医疗设备厂商的医用设备新产品发布环节，这次新品首发式汇集了多款顶尖跨国公司的最新或即将进入中国市场的医用设备。



NEW ERA, SHARED FUTURE