

# 峥嵘甲子办特色经贸大学 赓续基因再谱新时代华章

## ——写在上海对外经贸大学成立60周年之际

为党育人、为国育才，努力办好人民满意的教育。金秋十月，坐落于浦江之源、上海之根的上海外经贸大学迎来了建校60周年。60年来，她因贸易强国而生，因对外开放而兴，因全面改革而盛，因新时代开放事业而新。60年来，她不屈使命、砥砺前行，始终与国家民族发展同频共振、休戚与共，为国家培养一流经贸人才，为服务贸易强国战略作出

了积极贡献。上海对外经贸大学(原上海对外贸易学院)建立于1960年，是原国家对外贸易(经济)合作部直属高校，1982年成为学士学位授予单位，1984年开始培养硕士生，1986年成为硕士学位授予单位，1994年划归上海市人民政府管理，2006年以“优秀”等级通过教育部本科教学工作水平评估，2009

年入选世界首批、中国唯一的WTO教席院校，2013年更名大学。2019年，获得WTO亚太培训中心资格，成为WTO全球7个培训伙伴中在中国内地设立的唯一区域培训合作伙伴；入选全国创新创业典型经验高校50强并获批上海高校毕业生就业创业工作示范基地；在软科2020年财经类大学排行中，学校位居全国财经类高校第10名。

### 坚持立德树人，打造一流经贸人才培养的“高地”

总书记在全国高校思想政治工作会议上指出：“只有培养出一流人才的高校，才能够成为世界一流大学。办好我国高校，办出世界一流大学，必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，并以此来带动高校其他工作。”人才培养是高校的核心工作，也是上海对外经贸大学的特色和亮点。60年来，学校坚持“以学生为本、以学术为魂”的办学理念，积极探索培养国际经贸应用型人才

的故事，激励学生增强爱国情、报国情。学校以“明理、共情、弘文、力行”为纲建立学校新时代大学生爱国主义教育体系，推动爱国主义教育进课堂、进教材、进头脑，结合“四史”学习教育，进一步深化“红色育人课堂”“初心讲堂”等爱国主义品牌育德功能，组织开展好“一带一路”“脱贫攻坚”、长三角一体化发展战略、“百城千镇万企”调研等爱国主义专项社会实践。学生积极参与北京奥运会、残奥会，世博会、进博会等志愿服务，多次获得省部级以上表彰。

国际交往能力是对外经贸人才培养的必备要素。学校与全球100多个国家、国际组织和境外伙伴缔结交流合作协议，联合开展人才培养、科学研究和社会服务。近年来，学校学生团队和个人在SIFE世界杯、全球“未来千禧年会策划大赛”、ACCA全球统考、美国大学生数学建模竞赛、全国商务英语实践大赛、全国商业精英挑战赛等全英语考试和比赛中夺冠，体现了学生出色的外语运用能力。2016年，由我校学生组成的冰壶队代表中国参加世界大学生冬季运动会。参赛期间，我校学生运动员流利地用英语和裁判、教练、媒体、旅店人员交流，被誉为我国代表团中唯一一支不需要翻译的参赛队。

复合型拔尖人才是新时代对外经贸人才培养的必然要求。学校通过实施卓越人才培养计划，打造复合型人才。近年来，依托国家级一流本科专业建设点，强化专业教育与通才教育双轮驱动，学校先后设立涉外卓越法政人才培养实验班、卓越新闻人才培养实验班、经济学创新实验班和贸易统计创新实验班四个

实验班，着力培养具有通用语言、通用规则、通用工具和通用管理特质的“四通”人才，不断拓展复合型拔尖人才培养新领域。沈梓暘同学是2020国际经济创新实验班本科毕业生，今年成功申请获得美国哥伦比亚大学经济学博士项目全额奖学金。在收到录取通知书时，他激动地说：“经济学实验班导师制鼓励老师和学生学术思维的碰撞，实验班的培养体系和追求学术的精神，是母校留给我宝贵的财富。”

### 立志科研报国，打造服务贸易强国建设的“智库”

总书记在中共中央政治局集体学习时强调：“要加快从贸易大国走向贸易强国，巩固外贸传统优势，培育竞争新优势，拓展外贸发展空间，积极扩大进口。”60年来，学校服务贸易强国建设的中国特色新型高校智库研究独树一帜。学校坚持全球视野、服务中国发展，在“复关”“入世”谈判，WTO框架下的谈判、贸易政策审议和争端解决等传统领域，以及在自贸区建设架构设计与第三方评估、APEC谈判、中澳与中韩FTA谈判、对外援助、全球价值链等新兴领域，为服务贸易强国建设作出了卓越贡献。学校聚集国家和上海重大战略需求，建有世界贸易组织讲席(中国)研究院、人工智能与变革管理研究院和国际发展合作研究院等特色研究机构。学校决策咨询研究水平位居上海高校前列，两个智库分别跻身高校智库百强榜和“一带一路”国际智库委员会中方成员单位。

汪尧田为代表的教授们，为我国法制、经贸、教育等各项事业的发展，做出了隽永的历史贡献。学校原名誉校长裘劭恒教授长期从事国际法、英美法律方面的教学科研工作，他曾在1946年作为东京大审判检察官助理，1990年担任中国国际贸易仲裁委员会仲裁员。作为我国“入世”的最早倡导者之一，学校汪尧田教授领衔成立了中国“复关”研究课题组，组建我国唯一的关贸总协定研究机构——关贸与贸易总协定上海研究中心。1999年，在“入世”谈判陷入困境和低谷之时，汪尧田教授领衔国内12名该领域专家提交《世界贸易组织上海研究中心专家关于我国加入WTO问题的若干意见和建议》上报国家，获得肯定和采纳，为我国最终加入世界贸易组织提供了重要的学术支撑。助力我国成功“入世”的同时，学校也确立了在WTO研究领域的特色和优势地位。

我国“入世”之后，学校成立了WTO研究教育学院和上海市WTO事务咨询中心开展WTO相关领域研究、教育和服务。2009年，学校入选世界首批、中国唯一的WTO教席院校，翻开了与世贸组织合作的新篇章。2019年，学校获得WTO亚太培训中心资格，成为在中国内地设立的唯一区域培训合作伙伴。从助力“入世”到入选教席再到获批亚太培训中心，学校在WTO领域的研究和与世贸组织的合作正不断向着更高层次迈进。

在服务“贸易强国”建设的同时，学校坚持立足上海，助力上海贸易高质量发展。在上世纪，学校积极参与浦东开发开放，为浦东开发开放的战略研究、政策研究和法律条例研究等作出了重要贡

献。进入新时代以来，作为中国(上海)自由贸易试验区协同创新中心的五大支撑单位之一，学校在自贸区建设方面承担架构设计、第三方评估等重要任务，先后发布了《中国自由贸易试验区研究蓝皮书》等多项重要成果。紧密围绕上海“五个中心”建设，学校与上海市委签署战略合作框架协议，共同推进上海国际贸易中心建设专题研究，共同开展进口博览会论坛及溢出带动效应专题研究，共同开展高端培训和商务人才培训。围绕服务长三角一体化国家战略，学校与松江区政府合作共建长三角G60科创走廊全球贸易监测分析中心，为长三角一体化发展提供贸易监测分析决策咨询和高端人力资源支持。作为首批设立的七所上海市干部教育培训院校基地之一，学校将“知识服务”能力作为响应上海全力打响“上海服务”品牌的落脚点，积极发挥对外经贸特色，多次承办上海市委组织部主办的系列上海市领导干部专题研讨班。

### 力求人民满意，打造特色对外经贸大学的“名片”

学校被誉为“中国对外经贸人才的摇篮”，建校以来培养了8万余名毕业生，为我国商界、学界和政界输送了大批精英人才和业务骨干。在2019年中国大学生质量排行榜中，学校位列全国高校第75名，这是学生和家长们投给学校的信任票。在2020年中国高校毕业生薪酬指数排行榜中，学校位列全国高校第20名、上海市属高校第1名，这是用人单位对学校人才培养质量的高度认可。

2006年教育部评估专家组在完成对学校的本科教学水平评估后，认为：“在

学生的外语能力和专业实践能力、就业能力和创业能力、职业素质和社会责任意识培养等三个方面取得了显著成效。”教育部在写给学校建校50周年的贺信中说，“建校50年来，你校认真贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，主动适应国家经济社会发展和对外开放需要，坚持特色办学、内涵发展，积极推进教育教学改革，不断提高教学水平和综合实力，形成了优良的校风和学风，培养了一大批优秀对外经贸人才，为国家特别是长江三角洲区域经济社会发展作出了重要贡献。”

2019年，世贸组织对我校世贸组织讲席(中国)研究院给予高度评价，称研究院已晋身为中国最重要的WTO研究和教学培训机构之列，作为中国WTO事务卓越中心实至名归。

六十年栉风沐雨，学校涌现出一大批爱岗敬业、深受学生喜爱的优秀教师；六十年桃李芬芳，学校为国家培养了一大批精忠报国、才华横溢的对外经贸优秀人才；六十年孜孜以求，学校为国家、为地方的经济社会发展提供了彪炳史册、功勋卓著的决策咨询成果。

站在新时代之潮，学校将赓续传统、开拓创新、奋勇前行，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，全国和上海教育大会精神，紧密围绕经济强国和上海社会主义现代化国际大都市建设，通过有力助推上海全面落实党中央交给的三大任务、不断强化“四大功能”、全面建成“五个中心”，建成综合实力居国内同类院校前列，部分领域国际知名的高水平、国际化、特色鲜明的应用研究型大学。

## 对话绿地集团总裁助理、绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰——

# 进博会是一个枢纽点，绿地助展商“一键直达全国”

中国国际进口博览会行进到第三年，它正进入越办越好的成熟期，也是一个适合思考与梳理的黄金节点：三年的进博会，它的溢出效应在哪里？它带给展商、客商、平台的意义在哪里？

作为进博会“6+365”常年展示交易平台的负责人，日前绿地集团总裁助理、绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰讲述了拼搏者眼中的进博会溢出效应。

**提问：**第三届进博会进入“高光时刻”，作为绿地全球商品贸易港的负责人，你的感受是怎样的？

**薛迎杰：**总体来说，今年的感受与往年不太一样，疫情在全世界蔓延，中国经历了大半年的“抗疫”，如今正在快速地进行经济复苏，正因为中国经济的一枝独秀，我们接触到的展商，不管是老朋友还是新朋友，他们共同的愿景都是两个字——期待，他们愿意押宝中国经济强劲复苏带来的“正面效应”。

很多客商都说，如果企业希望今年的年终报表更好看，或者希望在年底让业绩翻身，一定是去中国，借助进博会的机遇在中国市场取得更好的成绩。我能够很明显地感受到，很多海外客商是自愿来的，而且希望从参展商变成投资者，形成更深度合作模式。简单来说，原来参展商把货运进中国，或者在中国找个“大管家”，就浅尝即止了。而现在，他们想深入到中国整个消费市场，深入到贸易和消费的每一段，参展商对中国消费市场的渴望，比以前更加强烈。

**提问：**今年绿地放出什么“大招”？

**薛迎杰：**进博会开幕前，斐济、韩国(釜山)、拉脱维亚、巴拿马、俄罗斯、塞尔维亚、新加坡等7个国家馆已在绿地全球商品贸易港亮相。至此，贸易港已吸引来自70个国家和地区、176家客商入驻，其中国家馆数量达到46个。

自进博会举办以来，绿地立足贸易港平台，不断深化与海外企业和国际品牌合作模式。我们还与南美最大肉类生产及销售商美利华食品集团(Minerva Foods)签署战略合作协议，双方将设立合资公司共同拓展中国市场。绿地将利用自身在商贸全



长期向好有信心，就会大手笔投资中国，这是进博会的真实体现。与此同时，进博会也使用国内采购商有了集中接触到众多海外商家和平台的机遇，这要完全归功于进博会的平台效应。

这三年来，得益于进博会的溢出效应，绿地商贸港的成长很快。我们的合作伙伴越来越多，这体现了我们的理念，主要表现在以下几个方面：

首先，展商客商对国内市场的接触、与国内市场的信息沟通，实现常态化、常态化。

其次，绿地让展商可以“一进中国，便进全国”，我们的溢出效应不仅仅在上海，更在全国展开。绿地目前在全国22个省市区有布局，我们有13个贸易港及分港，这意味着，客商进入贸易港，就能进入中国最主要的消费市场，包括华东、华南、东北、西南、西北、中原等，这是我们三年来的成长。再次，绿地的“保姆式”服务成为最符合展商需求的一流服务。在如今国内国际双循环的新发展格局下，绿地本身就有放眼全球的资源优势——掌握在海外沟通的语言，我们也有国内的本土优势——对国内城市的情况非常清晰，我们在此基础上打包形成畅通HUB的对接口，为展商提供“超链接”，这是我们三年来探索和成长最快的地方。

**提问：**绿地承接进博会的溢出效应体现在哪里？它如何把进博会上的好物带到全国？

**薛迎杰：**上海是国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接，海外客商进入上海，更希望以此为原点进入全国。而进博会是一个枢纽点，能够让商品进入

上海，然后“一键直达全国”。

我认为，以绿地的6+365常年展示交易平台为代表的平台，起到的一个转换作用，即把资源从展品变成商品，把参展商变成贸易商，把贸易商变成各个领域的长期投资者。比如，我们商贸港里北欧中心的几位外国友人已经举家搬来中国，公司也在贸易港。事实上，长期在贸易港工作、生活的海外客商还有很多。

进博会是枢纽点，而上海是消费的集散地，是消费的窗口和前沿阵地。绿地的任务是把进口商品集散地、信息窗口、第一到达点的工作做好，这是我们正在全力做的事。

**提问：**您如何看待进博会作为“国内国际双循环”的重要窗口作用？绿地如何利用这种契机？

**薛迎杰：**我认为，进博会虽然在上海举办，但更大的腹地是全国。海外商品从上海入境，事实上就进入到一个国内大循环之中，而且，有些商品并不一定能直接上架，可能还需要包装、深加工，部分增值功能留在国内，这将是未来的重要机遇。

绿地目前探索下来有三四种办法，能较好地适应国内国际双循环的模式。

首先，通过和上游的关键客商、关键资源形成多种合作模式，比如，可以通过合资模式，把部分产品的加工移到国内。我们没有刻意拉着客商成为中国市场投资者，海外客商愿意进入链路更长的工作，也是看准了机遇。

其次，形成紧密型的合作伙伴，把“另一半”交给绿地，这有利于国内消费者得到最短链路的商品。最短链路需要最优合作模式，出现最佳的全球同价款好物。

## 是把展商引进来的采购商、是把展商留下来的平台服务商、也是在进博会买买买的采购商—— 绿地贸易港最大化承接进博会溢出效应

第三届中国国际进口博览会正如如火如荼举办，今年绿地贸易港集团的身份更加多元，组展商、采购商、平台服务商“一肩挑”。

首次作为组展商亮相，绿地贸易港集团一出手就让人眼前一亮。绿地品质消费馆、绿地食品馆、绿地卡洛芙珠宝馆、绿地钻石馆……集团分别在消费品展区、食品及农产品展区设有近1300平方米展位，组织32个国家和地区的155个品牌2800款商品参展第三届进博会，这其中，超过1100款商品为首次进入中国市场，显示出绿地全球商品贸易港及大消费产业强大的国际资源调动优势。

绿地的组展商身份帮助更多参展商打开了进博会的“机遇之门”，场内场外多位海外政要组团推荐“看家产品”，则为进博会打上高光。

进博会期间，来自阿根廷、智利、法国、匈牙利、拉脱维亚、秘鲁、俄罗斯、斯洛文尼亚、南非、韩国、瑞士、马来西亚等12个国家近20位政要会到进博会绿地展馆及绿地全球商品贸易港。在进博会场内，新西兰驻华大使傅恩莱、驻沪代总领事马克文会亲临绿地食品馆“带货”新西兰青口贝，它因翠绿色鲜艳夺目的外壳而享有“来自南太平洋的翡翠”的美誉，这也是新西兰青口贝首次参展进博会。另外，法国驻华大使罗梁也会在绿地卡洛芙珠宝馆为卡洛芙88黑钻中国首秀“打call”。在进博会场外，智利驻华大使梅梅·乔马利·加里布为绿地全球商品贸易港智利国家馆开馆“站台”；阿根廷驻华大使路易斯·玛丽亚·克雷科勒尔、驻沪总领事奥帕罗联合点燃贸易港阿根廷红酒与牛肉之夜。

在当好组展商的同时，贸易港也不忘“买买买”，做优做强采购商身份。进博会开幕首日，绿地贸易港集团就与意大利中交协会达成采购意向订单，采购8个意大利中高端时尚轻奢品牌，品类涵盖服饰、鞋靴箱包、家具家居、工艺品等。

作为上海交易团及大型零售商联盟成员，在第三届进博会期间，绿地采购商品的品类更为丰富，同时会重点拓展“一带一路”沿线国家。据悉，绿地将与比利时、英国、法国、新西兰、日本、意大利、西班牙、瑞士、俄罗斯等31个国家和地区80余家企业及贸易商会达成采购意向订单，引进包括农产品、肉食、乳制品、珠宝首饰、服饰箱包、水果、休闲食品、酒饮、保健品、工艺品、个护美妆、母婴用品等近20个品类的商品，其中还包括以色列、乌克兰、马拉圭、波兰、塞浦路斯、土耳其等14个“一带一路”沿线国家的优质商品。此外，绿地今年还将积极推进中高端消费品、智能产品及防疫用品采购。

与进博会主办方国家会展中心一街之隔的进博会“6天+365天”常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港，是承接进博会溢出效应的主要阵地之一。进博会首日，在消费品展区，来自意大利、瑞典、阿根廷等国家的10个品牌火速与绿地全球商品贸易港签约，早早抢占好位置，把展品变商品。瑞典商会董事林文敦表示，瑞典的品牌将在进博会后在绿地贸易港继续展出，让品牌更容易与采购商、消费者建立联系。

据悉，贸易港现有“进博同款”商品8000余件，其中已有1300余件第三届进博会同款商品同步上架，涉及食品、日用品、小家电、酒饮、工艺品等品类。绿地集团董事长、总裁张玉良表示，绿地将把贸易港打造成全产业链的进口商品集散地和国际贸易的新平台。

