

# 读者 回应你的关切

## 在一些商家的“病毒式”营销下，近年来“水育早教”异常火爆——

# 婴儿游泳安全风险有哪些？听医生细细告诉你

### 读者来信

## 婴儿到底能游泳吗

日前有一则新闻报道在家长圈引发不小关注：湖南一刚满月的女婴戴着脖圈，在家人监护下游泳，结果不幸窒息身亡。

我刚为人母，看到这则新闻既痛心又担心。如今，市面上各类婴儿游泳馆屡见不鲜，很多机构更是将婴儿游泳与音乐、语言等早教内容结合，推出“水育早教”课程，说这样不仅能帮助孩子锻炼身体，还能促进脑神经发育。本来，我看了宣传广告也很心动，想让宝宝游泳锻炼，如今看到新闻不免犹疑。婴儿到底能不能游泳，窒息身亡究竟是哪个环节出了错？

——读者 张女士

### 记者调查

■本报记者 李晨璇

“婴儿”“游泳”“窒息”，若以这三个关键词上网搜索，词条下令人痛心的相关消息并不少见。近年来，在一些商家的“病毒式”营销下，婴幼儿游泳项目异常火爆。但由于一些婴儿游泳馆的不规范操作，加之家长们缺乏专业知识，由游泳引发的婴幼儿意外事件时有发生。

到底该不该让婴幼儿早早地游泳？针对一些新手爸妈的育儿焦虑，本报记者采访了沪上部分医学专家。有医生直言：家长交的“智商税”，可千万别祸及孩子。让婴幼儿游泳，若方法得当，未尝不可；但即便是游泳，也达不到帮助孩子开发智力和潜能的目的。

### 婴幼儿游泳脖圈安全隐患多

回顾这则令人心碎的消息，不难发现，罪魁祸首就是脖圈。这名女婴在家人的监护下，在家中戴着脖圈游泳，十几分钟后，妈妈将孩子从浴池中捞出，解开游泳圈后发现，孩子的脖子上有明显的勒痕。

同济大学附属东方医院儿科主任乔荆介绍，1岁以下的婴幼儿游泳，最常见的方式就是戴游泳圈，其中，脖圈的使用最为频繁。所谓脖圈，顾名思义，就是套在婴儿脖颈处，帮助其浮在水面的游泳圈。但也正是佩

戴的这个位置特殊，给婴儿带来安全隐患。

“脖圈造成婴儿可以安全漂浮的假象，但脖圈的安全性并没有科学验证。”乔荆进一步给出解释：婴儿颈椎尚未发育完全，戴着脖圈极易损伤颈椎。如果脖圈过紧，可能会堵住婴儿口鼻；如果脖圈过松，则易压迫气管、血管、颈动脉窦等。而颈动脉窦受压，即刻会引起血压快速下降，继而引发昏厥。对婴儿来说，这是十分危险的。

“婴儿皮肤细嫩，塑料的脖圈还很容易引发皮炎。”上海市儿童医院儿童保健科主治医师赵艳君补充说，游泳时若被水呛到或不小心让水流入耳朵，很容易引起窒息或中耳炎，这些安全隐患都应引起家长们的足够重视。

### 亲子共游对婴幼儿更为稳妥

身为一儿保科医生，赵艳君最直观的感受是，最近几年来咨询游泳的家长越来越多，大家的问题主要集中在以下几点：一是“水育早教”到底有没有用，二是如何保证孩子的安全。

“孩子在水中的感觉很像在母亲子宫中，从某种程度上说，确实会给孩子带来一份温暖，水花击打皮肤时也会产生一定感官刺激。另外，游泳作为一项运动，有一定的锻炼心肺的功能。”赵艳君表示，婴儿游泳确实有一些益处，但绝非商家宣传的那样神乎其神。美国儿科学会指南明确表明：让婴幼儿

学习游泳，目的是为了预防溺水，没有所谓“潜能开发”的功效。让1岁以下的婴幼儿下水游泳，完全是为了玩乐罢了。

赵艳君建议，如果家长一定要让宝宝游泳，不妨尝试“亲子共游”。家长抱着宝宝在水中，可采用一手前臂托孩子臀部、另一手抱背部的姿势，或采用两手扶婴儿腋下的姿势，让宝宝在水中嬉戏。“亲子共游对1岁以下的宝宝，才是最稳妥的游泳方式。”

围绕婴幼儿游泳，医生还有两点建议：一是建议不要让孩子独游，身旁一定要有专业人士看护，毕竟游泳圈脱落或呛水等安全隐患时有发生；二是建议家长不要强制婴幼儿游泳时间，应以宝宝的愉悦感为主。

在门诊时，赵艳君就遇到过强迫婴幼儿游泳的家长。“个别家长觉得宝宝爱哭闹、露怯，更应多多锻炼。其实，长时间的哭闹更易造成孩子呛水，出现险情。”

在儿科医生看来，游泳不过是一项再普通不过的运动，所谓“潜能开发”完全是无稽之谈。对新生儿而言，趴着就是一项运动，头抬着就能锻炼颈部肌肉；对于稍大一些的婴儿，翻身、爬行等都是锻炼，对孩子生长发育都有好处。

### 靠谱的育儿科普可免费获取

眼下的育婴市场，充斥着良莠不齐的海量信息，很多父母被育儿焦虑裹挟着向前，匆

忙间失去了分辨能力。记者在调查和采访期间发现，除了婴幼儿游泳外，目前市面上还流行着许多“看起来很美”，实际却“坑娃”的育儿方式。

比如，今年上半年，一则“婴儿趴睡窒息”的新闻在育儿圈引发轰动。一名新手妈妈在“付费睡眠引导群”提问，称小孩翻身睡着睡觉一直哭。群友答“不是大哭就没事，不用理”，然而约两小时后，这位妈妈在群里发声“孩子嘴唇发紫”，最终幼儿不幸身亡。

婴儿究竟能否趴睡？其实《0岁-5岁儿童睡眠卫生指南》早已给出解答：1岁之前宜仰卧位睡眠，不宜俯卧位睡眠，直至婴幼儿可以自行变换睡眠姿势。

“懂得付费买教程的母亲们，为何不晓得翻翻免费的育儿专业指南呢？”在医院接诊时，乔荆也时常被家长们稀奇古怪的“神操作”弄得啼笑皆非。比如，有的家长怕孩子冷，哭一味添衣；有的家长总认为孩子吃不饱，一哭就喂奶；有的动不动就认为，孩子需要补钙……

没有人天生就会当父母，但要想成为一名合格的家长，不仅需要知识积累，更要学会在海量信息下，不做“无知家长”。“目前沪上各大医院均开设公众号分享各类科普知识，有需要的家长可以自行检索。”乔荆说，依托于互联网医院的建设，如今寻医问药也更加便捷。相信家长们有了基本的育儿常识、具备一定科学素养后，“被贩卖焦虑”的可能性就会随之降低。

### 市民建言

合理调配医疗资源，解决三甲医院人满为患的痼疾，释放一级二级医院潜力

## 三甲医院可否分流部分检查化验功能

徐汇区政协常委、民革副主委 舒建川

每次走进人满为患的三甲医院，我都禁不住感慨：病人就医除了经历交通拥堵，到了医院，还要挂号排队、就诊排队、检查化验排队，就连取检查报告也要排长长的队。有的三甲医院病人做B超、CT、核磁共振，往往要预约等候数周甚至二个月，严重影响病人及时诊断、治疗和康复。

如何解决这一痼疾，我认为可以对三甲医院非核心业务进行科学合理的梳理与调配。医院主要是对急诊、住院及门诊病人中需要者进行检查和化验，其他预约的检查和化验建议到院外做，可减少医院进出人流和病人在医院的停留时间，提高运行效率，腾出更多的空间、人力和医疗资源专注于医院核心业务。

一、建立独立的影像检查体系，由卫健委统一管理。可以按人口比例（并参考流动人口数量）建立数个网格化影像检查中心，不仅方便病人就近检查，也符合疫情发生时公共卫生的要求。由于影像检查设备占据空间巨大，对环保要求高，一些三甲医院检查设备严重不足，不少病人因排队时间过长，往往只能改往其他医院检查，但三甲医院又不认可院外做的检查，给病人带来苦恼。因此，建立统一的影像检查网格化系统资料网上共享，就可很好地分流三甲医院人流，解决影像资料资源不能共享和重复检查的难题。

二、改变绩效考核制度，鼓励三级医院将非必要的影像检查业务分流到院外去做。由于经济因素，三级医院不愿意放弃影像检查这块收入，类似PET-CT这类检查设备的环境要求和场地空间要求都比较高，有些医院利用率并不高，分离出来可以更好地体现专用设备的投入产出价值。上海市质子重离子医院就是专业分流的典型案例。要改善和创造条件，尽量在一级医院添置CT影像设备，让一级医院的病人不必为了做CT而转院去二级或三级医院就医或住院。一体化的顶层设计，才能使得三级医院充分发挥分流大医院压力的任务。

三、将验血、大小便化验、痰液培养等分流到一级和二级医院去做。这部分工作技术含量相对较低，只要设备到位并对相关人员进行培训，就可方便患者就近化验，数据也可网上共享，充分发挥一级医院和二级医院的潜力，三甲医院则集中精力做好并扩大核心业务。同时，化验试剂和化验报告全市要统一，以便有统一的诊断依据。检查和化验报告可以由病人自己上网下载打印，或是手机App查看，不必再去医院领取，既方便病人也减轻医院的人流压力。

## 送上门的绿叶菜能否保证新鲜度？购买的大闸蟹来自哪个产区？海鲜冻品在运输途中会不会化水？

# 生鲜电商健康发展需打磨“颗粒度”

### 读者来信

## 生鲜电商是否值得信任

我是《文汇报》的老读者，家住在市中心，菜市场离我家很近，走过去大概八九分钟的路程。以前，我都是去菜市场买菜，今年年初出现疫情之后，女儿给我装了几个生鲜电商软件，社区工作人员教我在手机上下单，一开始有点难，现在我觉得蛮方便的，买好就能送上门。

不过我听很多人说，网上的东西都不知道来源，我有点担心，毕竟是吃到肚子里的，食品安全最重要。生鲜电商是不是值得信任？我买哪家比较好？

——市民 李女士

■本报记者 徐晶卉

一年一度的“双11”电商大促已拉开序幕，在这场业态越发丰富、线上线下不断融合的消费购物“狂欢季”中，生鲜电商也是不可或缺的一部分。生鲜商品融于日常生活，可能小到一根葱、一棵青菜，也可能是昂贵的大闸蟹、帝王蟹，但无论是什么，其背后都考验着商品质量、冷链标准、服务稳定性、追溯机制等，要求可不低。送上门的绿叶菜能否保证新鲜？购买的大闸蟹来自哪个产区？海鲜冻品在运输途中会不会化水？

“民有所呼，我有所应”。市消保委近期针对上海生鲜电商市场做了一次大排摸，通过更多细分指标，为生鲜电商拉短板、补短板，从而更好满足市民群众的消费需求。

### 有强需求，也有高要求

根据艾瑞咨询的《2020年中国生鲜供应链行业研究报告》显示，2019年，中国生鲜电商市场交易规模达到2796亿元，同比增长率达36.7%。今年虽受新冠肺炎疫情影响，但预计市场交易规模仍可达4047.3亿元。

上海是在线新经济的高地，近年来汇聚了叮咚买菜、盒马鲜生、饿了么、每日优鲜、食行生鲜等生鲜电商平台。上海也



▲超市生鲜柜台标注可以线上配送。本报记者 张伊辰摄

▲送货上门前，快递员再度确认生鲜食品是否鲜活。本报记者 叶辰亮摄

▲一家电商平台生鲜配送中心的员工在配发货物。本报记者 赵立荣摄

是生鲜电商消费的重点地区，市消保委完成的一项网络调查显示，线上生鲜平台已成为消费者买菜的重要渠道之一，有88.3%的消费者有在线上买菜的经历，其中有27.7%的消费者表示，平时主要通过生鲜平台买菜；有51.7%的消费者表示，因为“买得顺手，就一直使用”。生鲜电商的较好购物体验已成为消费者使用线上生鲜平台的关键因素。

“上海到经济的需求旺盛，消费者对于生鲜的品质、冷链标准、服务稳定性等的要求也较高。”市消保委副秘书长唐健盛表示，针对消费者需求，综合这些年接到的相关投诉，市消保委从多个细分维度入手，帮助生鲜电商补短板、拉长板，进一步提高服务精细化水平，管理好消费者预期。

### 既要补短板，也要堵漏洞

16家有代表性的线上生鲜平台、34个考察点……市消保委通过模拟普通消费者在线上生鲜平台购买生鲜商品，围绕运营能力、品控能力、客服能力3个维度做了“摸底”。

补短板，是“摸底测验”的一个目的。事实上，在日常的消费投诉中，生鲜电商的物流、产品介绍等都是消费者关心的问题，不论是头部生鲜电商还是新加入的服务者，都有改进空间。

### 既能拉长板，也需找优势

除了补短板，也要拉长板。唐健盛告诉记者，这几年，随着行业标准不断完善，上海地区生鲜电商的相关投诉量有日趋减少的趋势，市消保委“跨前一步”，想消费者所想，同时帮助生鲜电商企业完善、提升服务。

如今，智能客服在电商行业内已被广泛应用，但在生鲜电商行业，由于“非标品”比例高，对智能客服也有高要求。市消保委在“摸底”时，以“我买的鱼缺了120克，怎么退款”为问题，联系多家电商的客服，从测试结果看，除了没有机器人客服的清美鲜到、两鲜外，其余14家平台中，叮咚买菜的机器人客服可准确识别“鱼”“缺分量”两个关键词；盒马、美团买菜、食行生鲜、永辉生活可识别一个关键词；还有9家的客服机器人答非所问，有点“小笨”。

在市消保委看来，这次测试并非只是“找茬”，用意更在于“往前看”。上海的服务能力和服务水平一直领先全国，也云集了一大批人工智能企业，可有力支撑消费服务的升级。一方面，上海有必要打造“聪明”的智慧客服，提高智能识别用户问题的能力，帮助人工客服准确解答消费者问题；另一方面，随着生鲜电商规模的扩大，智能客服将是顺势而为，市消保委将结果反馈给相关电商平台，便于各家生鲜电商找到问题和差距，补齐短板，提高平台运营能力。