



## 发扬“两路”精神和青藏铁路精神

# 习近平:高质量推进川藏铁路工程建设

## 对川藏铁路开工建设作重要指示 李克强作批示

新华社北京11月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对川藏铁路开工建设作出重要指示指出,建设川藏铁路是贯彻落实新时代党的治藏方略的一项重大举措,对维护国家统一、促进民族团结、巩固边疆稳定,对推动西部地区特别是川藏两省区经济社会发展,具有十分重要的意义。

习近平强调,川藏铁路沿线地形地质和气候条件复杂、生态环境脆弱,修建难度之大世所罕见,要充分发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的优势,把这一光荣而艰巨的历史任务完成好。

▼ 下转第二版

## 浦东开发开放30周年

本报今起推出浦东开发开放30周年特别报道

# 探寻“浦东细节”折射的改革深度开放高度



航拍霞光中的陆家嘴。本报记者 邢千里摄

今年是浦东开发开放30周年。如果用数字去解读这段波澜壮阔的改革历程,你会得到一条条飞跃而起的直线;经济总量从1990年的60亿元,到2019年突破1万亿元,今天的浦东以全国1/8000的面积创造了全国1/80的生产总值(GDP),1/15的货物进出口总额……

一滴水可以反映出太阳的光辉,一个地方可以体现一个国家的风貌。如果尝试换一种更温暖、更具象的角度去观察“而立浦东”,或许能发现这片土地之于上海、之于中国的更多意义。

本报今起推出浦东开发开放30周年特别报道,让我们走近一批“浦东奋斗者”,倾听他们讲述自己的浦东故事;让我们放大一个个微小的“浦东细节”,从“一粒药”“一餐饭”“一辆车”中,探寻其背后折射的改革深度、开放高度。

# 外籍人才参评引才引智「中国城市榜」 上海已连续八年排名第一

目前在沪工作的外国人逾二十一万,数量领跑全国

本报讯(记者沈滢莎)科技部(国家外专局)昨天发布2019年“魅力中国——外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”主题活动结果,上海再次排名第一,实现“八连冠”。本年度上榜的十强城市依次为:上海、北京、深圳、杭州、广州、合肥、南京、成都、青岛、苏州。

作为国内唯一完全由外籍人才参与评选的引才引智“中国城市榜”,“魅力中国——外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”主题活动由科技部(国家外专局)批准、科技部国外人才研究中心主办,自2010年至今已举办十届。

▼ 下转第七版

## “一粒药”,加速度背后是改革集成

■本报记者 唐玮婕

走进浦东张江大大小小的生物医药企业,他们大多会给你看一张五颜六色的表格,上面密密麻麻排着在研创新药的最新进度:从临床试验前、临床申请、一期、二期、三期,一直到注册申请、产品获批。哪一根颜色的“管线”最长,就说明这“一粒药”即将实现从0到1的突破,惠及更多患者。

在华领医药的表格上,自主研发的全球首创糖尿病新药多扎格列艾汀即将冲过终点线。上个月,公司借助药品上市许可持有人(MAH)制度,拿到了多扎格列艾汀的《药品生产许可证》,不仅是“一粒药”的新药上市申请,今后的生产和扩能都有望跑出加速度。

### “吃螃蟹”

“我们是第一个吃螃蟹的。”说起MAH,华

领医药创始人陈力一下子打开了话匣子,“华领自己没有药厂,原料药是药明康德帮我们生产的,制剂、最终的药片由迪赛诺药厂帮我们生产,但我们有药品生产许可证。拿到这个证,就说明有能力来负责这‘一粒药’”。

过去,受制于原有生产许可与上市许可“捆绑”的新药审批制度,一大批原始创新成果迫于产业化压力,往往被过早转卖,有的甚至因为缺乏后续资金而难以以为继。

浦东率先试点MAH改革,让研发企业作为药品专利持有人,可以找寻外包生产厂商进行生产,不再需要投入大笔资金单独建厂。由此一来,有限的资金、时间、精力就能全部投入到研发之中。

“改革释放了实实在在的红利。我们刚刚拿到药品生产许可证,就是对创新药企业的一个重大支持。”陈力告诉记者,这项制度创新已经列入刚刚实施的药品管理法,“从浦东试点,华领尝试,最终成为国家医药行业的规范性文件,浦东先行先试的试验田作用充分发挥了出来”。

### 含金量

不只是MAH,从“一粒药”的出生到落地,浦东前前后后推出的一系列改革,已经覆盖了生物医药产业的全生命周期。

“聚焦产业链上的具体需求,强化改革的协调联动,形成合力。”浦东新区区委改革办改革协调处处长梅跃向记者阐述了“改革系统集成”的含金量。

“一粒药”的研发,首先最可能缺的其实是资金。浦东在张江“多点开花”,布局生物医药公共研发平台,又通过发行“科技创新券”的方式,大大降低中小医药研发企业的运营成本。

进入试验阶段,生物医药研发往往需要进口大量的试剂、特殊药品。

▼ 下转第七版



进入上市冲刺阶段的多扎格列艾汀经历了“十年磨一剑”的研发历程。(资料照片)

### 浦东奋斗者说

## 开放带来获得感,浦东就是最好“娘家”

刊第二版

PUDONG 1990-2020

## 第三届中国国际进口博览会



# “磁场”越来越强的进博会,生动阐释中国新发展理念与新发展格局

叶松亭

### 文匯时评

自开幕以来,第三届进博会始终牢牢占据全球经贸领域的焦点“C位”——

各国参展商热情高涨,数百项新产品、新技术、新服务进行“全球首发、亚洲首秀、中国首展”,各种硬核乃至科幻“尖货”,引来万众瞩目;各地采购商与40万专业观众同样给力,现场签下一份份“首单”“大单”,向世界展示中国经济的勃勃生机。

这场“中国搭台,世界唱戏”的顶级盛会,对中国新发展理念与新发展格局,作出了生动阐释。

纵观本届进博会的“明星展品”,如不出办公室就能把废纸变成再生纸的“无水造纸”技术、新一代人工肺与最小心脏起搏器、“遇强则强,遇弱则弱”的乒乓球机器人等,无不带领人们反复触摸绿色产业、数字经济、人工智能等新业态的最前沿,呈现出对创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念的认同与践行。

展台之外,百场高规格、高水平、高质量配

套活动精彩纷呈。城市推介、招商引资、人文交流……既凸显了进博会的国际公共产品属性,帮助其扩大溢出效应、释放共享发展机遇,又进一步揭示创新是第一动力、协调是内生特点、绿色是普遍形态、开放是必由之路、共享是根本目的,推动新发展理念持续深入人心。

特殊时期举办的本届进博会,还进一步拉近了中国与世界,为不确定、不稳定的全球经济环境,注入复苏新动力。

看大数据,超七成参展商是“回头客”,世界500强企业参展面积同比增加14%、数十家企业已签约今后三届展会……

看参展商,特斯拉展位上亮出了“中国制造”的Model 3,展示了一家美国企业在中国的发展之路;“老朋友”德国企业Active Air,2018年首次参展便捕捉到市场“痛点”擦出创新火花,目前在沪沪深等地拥有超过70万签约用户,此次带着两款全球首发新品第三次参展;“新面孔”法国优普集团去年参加进博会配套活动,今年从“观展者”变成“参展者”,全球首发“一带一路”人员海外风险+健康管理一站式服务解决方案。

看采购商,深圳交易团组织1500余采购商参加进博会,展示出强烈采购需求和市场活力;集中签约仪式上,浙江28家企业与来自10多个国家和地区的28家参展商集中签署31个项目,涉及智慧工厂、机械装备、医疗设备和消费品等,合同总金额127.9亿元;江苏交易团先后举行多项揭牌与签约活动,将德国的先进设备、巴西的肉类、新西兰的红酒、日本的扇贝等好货收入囊中。

大国奇迹,潮起东方,3年发展,进博会“磁场效应”越来越强,紧密联系起国际国内两个市场、两种资源,这与中国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局高度契合,与上海打造“国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接”高度契合。

展会眼下仍在如火如荼地举行,体现了进博大舞台的无穷魅力,更表明新发展理念与新发展格局对经济社会高水平发展的强大引领作用。本届进博会即将交出一份光鲜亮丽的“成绩单”,在未来全面扩大开放的过程中,进博会还将为“十四五”开好局、起好步,提供行稳致远的强大推力。

## 第三届进博会展期过半,成绩单亮眼

### 已达成合作意向861项 现场出现密集“签约潮”

刊第八版

### 上海交易团大型采购商联盟集中签约

## 38个项目采购总额19.23亿元

本报讯(记者徐晶丹)百联股份与欧莱雅中国签订战略联盟采购合作意向书,将更多优质护肤及美妆产品引入中国市场;联华股份一口气与新西兰、丹麦、马来西亚、俄罗斯等国知名企业及商贸公司签约,达成意向采购额3.45亿元,连续三年实现增长……第三届进博会如火如荼,上海交易团大型采购商联盟昨天集中签约,总金额达19.23亿元。

▼ 下转第七版

### 进博会首次药品和医用耗材集中带量采购意向签约

## 意向采购额总计约8.41亿元

### 上海16家市级医院采购28台进口大型医用设备

本报讯(首席记者唐闻佳)昨天,上海市医保局在进博会现场首次举行带量采购中选药品和医用耗材采购意向签约,意向采购金额总计约8.41亿元,其中药品的意向采购金额为7.94亿元,高值医用耗材的意向采购金额为4660万元。

▼ 下转第六版