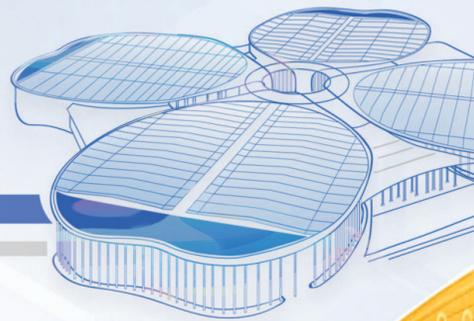




第三届中国国际进口博览会

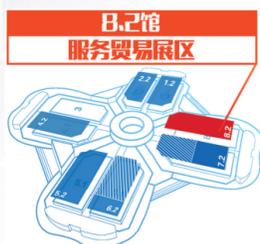
www.hbb.cn
2020年11月5日 星期四

文匯報



创新科技：产业转型升级“灵感发动机”

服务贸易展区 “看不见的服务”赋能产业链



■本报记者 周渊

服务贸易展区无疑是进博会中最为特殊的展区，展览面积达3万平方米，其展品不是实物，而是“看不见的服务”，分为金融、物流、咨询、检验检测、文化旅游等五大板块。整个服务贸易展区展商超过250家，有世界500强及行业龙头企业50多家，将以重磅创新创意为各行各业提供含金量十足的解决方案。

据悉，本届进博会服务贸易展区将“数字经济崛起，智慧服务创新”理念贯穿始终，参展企业不约而同锚定大数据、云服务、新基建、双循环等关键词，在智慧服务赋能全产业链上精准发力，一批颠覆性技术和最新成果将带来“未来已来”的全新体验和灵感。

今年，服务贸易展区各个板块设置都进行了相应调整。

金融板块，原先只有银行参展，今年首次将非银行金融机构纳入参展范围。进博会展览部相关负责人介绍，这是为了进一步帮助企业从疫情

中复苏，包括区块链金融、供应链金融、征信、保险等一系列企业悉数到场。金融板块在体量上实现翻倍，助力加速行业复苏；物流板块延续“一带一路”国际物流格局的构建，有30多家港口企业确认参展。比如：国际物流企业联合包裹将展示智慧物流网络以及一系列数字化解决方案，帮助企业降本增效，把握经济复苏脉络；咨询板块同样面积翻倍，服务门类更细化，服务范畴更广泛。

老朋友们再聚首，带来了更多新的洞察。今年，全球四大会计师事务所继续集体亮相，普华永道的展示内容涵盖新城市新基建、全球资本市场、创新驱动、双循环与跨境合作、体育大健康等热点话题，以及备受中国政企关注的专业服务；安永以“创新驱动，重构未来”为主题，带来包含5G、人工智能、云计算、区块链等新基建元素在内的项目落地案例，关注未来科技赋能发展新方向。

还有越来越多新朋友加入进博会大家庭。第一太平戴维斯首度亮相，将基于当下中国城市发展要点，首次发布“第一太平戴维斯可持续城市运营360°解决方案”；日本欧力士集团此前作为观展嘉宾深刻体会到进博会的规模及全球影响力，恰逢第三届进博会首次面向国际金融投资行业开放，欧力士便立刻报名参展。据悉，该集团展会期间将筹备“智慧供应链专业委员会”活动，与更多智慧供应链上下游企业一起深入学习，共创危机下的新机遇。

服务贸易展区在丰富进博会内涵的同时，也为全球服务贸易供给方和需求方搭建起沟通的平台。受疫情影响的世界经济亟待复苏，参展商们

期待借助进博会平台分享中国市场机遇，同时助推中国服务贸易产业更高水平开放与发展。

亮点展品

邓白氏新品模块化全球数据服务

基于企业的业务逻辑，对数据云中所提供的的数据元素进行分组，用户可以通过API数据接口或者批量文件的方式调用不同的数据模块、数据层次组合，中国企业首次可通过灵活便捷的方式获得邓白氏全球商业信息和分析洞察。

德勤小黄鸭智能工厂

德勤此次首发的小黄鸭智能工厂被誉为最聪明的工厂，它综合模拟了设备智能管理、AR（增强现实）技能培训、自动质量检测以及数字化控制塔等智能场景在实际生产中的应用。通过实时洞察分析、全流程可视化与可扩展解决方案，帮助用户直击痛点，提供定制化一站式服务，实现智能工厂转型。

最“无界”的楼书 CBRE Plans

首次参加进博会的世邦魏理仕将首发互动式场景创建工具CBRE Plans和CBRE Perspectives交互式数字化展示工具，企业地产专业人士可以在虚拟的3D模型下，对楼层进行沉浸式导航浏览，从而真正实现远程协同设计，促进“无界”交易和远程商务活动。



▲服务贸易展区物流板块延续“一带一路”国际物流格局的构建，有30多家港口企业参展。 本报记者 邢千里摄

技术装备展区 引领制造业创新趋势



■本报首席记者 张懿

第三届进博会技术装备展区是一个面向全球制造业的高水平交流平台，同时也将促进我国制造业转型升级，助力高质量发展。该展区展览面积7万平方米，包含3个展馆，约340家展商参与，其中世界500强及行业龙头企业有60余家。

技术装备展区首先是一个国际制造新技术、新方案的高端展示交流平台，以先进技术为中心，汇聚业内重量级展商和客商，重点展出高端装备、工业产成品、材料加工及成型装备、产业机械、工业自动化及解决方案、能源、节能环保等题材，引领行业创新趋势。据介绍，在突出自动化、智能制造特征的基础上，技术装备展区重点融汇高速精密化、柔性集成化、客户定制化的整体解决方案和全生命周期管理等行业发展趋势。

技术装备展区的展商，可以说是重量级企业云集。通用电气(GE)、西门子、东芝、ABB等世界工业电气行业十大品牌无一缺席，卡特彼勒、约翰迪尔、沃尔沃等工程机械六大品牌齐齐亮相。此外，巨头集中到场的还包括打印行业，观众可以在3号馆的相邻区域内，连续参观爱普生、兄弟、佳能、柯尼卡美能达、理光等五大品牌的新产品新技术。

本届进博会技术装备展区还首次设立了节能环保专区，在国家会展中心(上海)北厅集中布展，8000多平方米的区域内云集了诺维信、格兰富、洛科威、莱茵集团等多家节能环保行业细分领域的知名企业。

虽然受到疫情冲击，但本届进博会的技术装备展区还有许多新面孔亮相，展现出全球企业对于借助进博会平台开拓中国市场的信心。切尼能源公司是美国最大的液化天然气生产商和出口商，今年首度亮相进博会，参展面积达150平方米。打印技术领域领军企业爱普生和柯尼卡美能达，首次参展就出手不凡，合计拿下了1000平方米的展位。

亮点展品

全球首个“无水纸张循环系统”

借助进博会平台，爱普生在国内引入了全球第一个“无水纸张循环系统”。这台大小近似

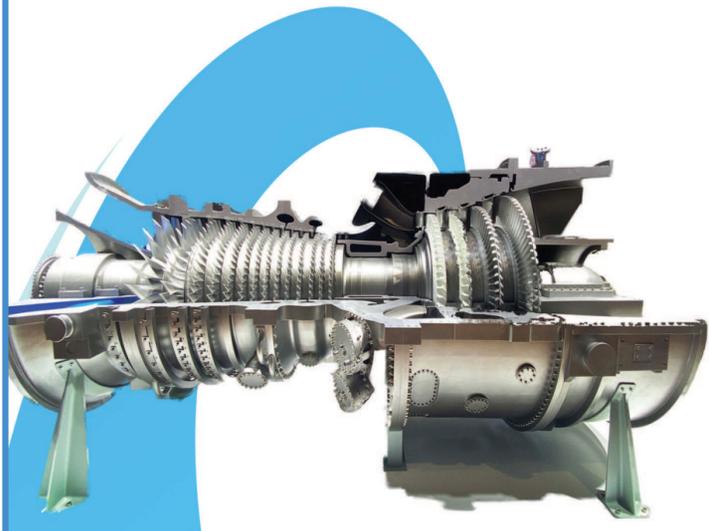
小型越野车的设备，可以对废纸进行现场回收、粉碎、脱色、加工，从而几乎100%地将使用过的打印纸进行无限次重复利用，使其能不断再生为新纸，并被用于办公室打印。由于使用了独创的纤维循环技术，这台设备非常环保，杜绝了传统造纸工艺的废水排放问题。

乒乓球机器人

欧姆龙公司今年再次将乒乓球机器人带到技术装备展区，并专门安排了体验环节，邀请观众现场与机器人一较高下。去年进博会上，等着与欧姆龙机器人进行乒乓球“车轮战”的观众曾经排起长队。今年亮相的乒乓球机器人是去年的升级版，不仅球技更娴熟，还特别强化了情绪感知能力，可以通过计算机视觉，根据人类对手的表情、视线、心率等，实时评估其心态，并调整打法，从而提升对人类选手的训练效果。

天然气管网漏点检测无人机系统

ABB将在本届进博会上首发一款用于天然气管网漏点检测的无人机系统。它将激光探测、数据分析技术与无人机和北斗导航技术相结合，从而将原先由手持设备和车载设备构建起来的天然气管网检测网络向天空延伸，从而覆盖到更多人、车无法抵达的区域。



▲第三届中国国际进口博览会技术装备展区通用电气展出的GE 9HA发动机模型。 本报记者 赵立荣摄

▼中国香港力世纪集团带来的全球首款全碳纤维超级跑车Apollo IE将在进博会上进行中国首发。Apollo IE售价300万美元，该车型将出现在电影《速度与激情9》中。 本报记者 邢千里摄



汽车展区 推动汽车业生态体系革新

■本报记者 张晓鸣

第三届进博会汽车展区展览面积达3万平方米，在继续展示整车、汽车零配件、汽车服务等传统优势板块的同时，还将整合进博会汽车优质资源，搭建进博会汽车专业平台，在政企沟通、创新合作、品牌塑造、社会责任等方面提供专业支持，推动汽车产业生态体系革新。

今年展会上，世界500强及行业龙头企业参展面积占比超过90%，全球前七大整车集团悉数参展。另据不完全统计，汽车展区还将迎来30件新产品、新技术的“全球首发、中国首展”。

来自美国洛杉矶的迪根特技术公司将带来全球首个“金属3D打印整车结构”，在实现更可靠、更具刚性的结构之余，通过零件数量的降低，实现整体结构的轻量化，以更好地提高产品效率。

意大利企业意柯那也是首次参加进博会。过去10年，意柯那为吉利、一汽集团、上汽集团等中国80%的汽车主机厂提供设计服务，海外客户则包括兰博基尼、玛莎拉蒂等。此次其将展出两款概念车“飞鲨”和Neo。

也有不少企业是老面孔。比如，丰田汽车是连续第三年参加进博会。谈到今年的主题，丰田相关负责人表示：“希望大家通过本届进博会，

看看全方位电动化的推进成果，自动驾驶的最新进展，还有更多移动出行的解决方案。”

通用汽车也是连续三年参展。通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国公司总裁柏历告诉记者，在过去两届进博会中，通用汽车收集了丰富的一手调研数据，为未来中国市场的产品规划提供了宝贵参考。

此外，今年汽车展区首次设置的“智慧出行”专区，将是汽车产业转型升级的“创新驱动地”。该专区聚焦自动驾驶、智能网联、智慧座舱、车路协同、控制系统、核心传感器等智慧出行细分板块，精准引入一批在各细分领域占据市场领先地位和关键技术创新技术的“隐形冠军”企业，打造汽车产业转型升级的“灵感发动机”和“创新驱动地”。

亮点展品

全球首款先锋纯电SUV

现场展出的将于2021年引入中国的全球首款先锋纯电SUV Mustang Mach-E，近3米的超长轴距，为驾乘者提供宽适空间，最大续航里程600公里，GT高性能版0-96公里/小时加速仅需3.5秒。

全球首款全碳纤维量产超级跑车

Apollo IE系列是全球首款全碳纤维量产超级跑车，百公里加速时间仅需2.7秒。其独特设计的碳纤维底盘、单体座舱、副车架及防撞结构等，可以达到兼顾安全性、抗扭刚性和轻量化的要求。

世界上直径最大的轮胎

世界上直径最大的轮胎将在现场亮相，其直径达到4.03米，重量约5.525吨，单胎标称负载可达100吨，主要会应用在大露天矿。

1.2馆 汽车展区

