

拿什么助力长三角城市群融合？江南文化！

■ 刘士林

2018年11月，长三角一体化上升为国家战略。2019年12月1日，中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》（以下简称《纲要》），为新时代长三角一体化高质量发展确定了方略和目标。同时提出“共同打造江南文化等区域特色文化品牌”，首次就长三角区域文化建设作出战略设计和安排。在文化资源成为重要生产要素、文化建设深度融入经济社会发展的背景下，大力探索和发挥江南文化的引领作用，有助于长三角城市群走出一条区域文化助力经济高质量发展的新路子。

■ 共建江南文化品牌迎来战略机遇期

从长三角城市群的历史演化来看，长三角一体化始于1982年，先后有过“沪苏浙9市”（上海、苏州、无锡、常州、南通、杭州、嘉兴、湖州、宁波、绍兴）、“沪苏浙皖赣四省一市”、“沪苏浙16市”、“沪苏浙25市”、“沪苏浙皖26市”、“沪苏浙皖全境”等版本，在空间上多次发生变化，并使用过“长三角经济圈”“上海经济区”“长江三角洲经济区”“长三角城市群”等名称。走到今天，殊为不易。

城市群是当今世界城市化的主流，主要形成了两种发展模式：一是以经济、交通、人口为中心的“经济型城市群”，二是以文化、生态和生活质量为目的的“文化型城市群”。前者本质上是一种“见物不见人”的传统模式，后者则代表着城市群发展的新理念和形态。目前，长三角在生态保护、互联互通、公共服务一体化等方面推进较快，但在传承保护江南文化、构建当代长三角文化认同、共同打造区域文化品牌等方面，亟需科学谋划，加快战略布局。把文化、生态和生活质量提到更加重要的地位，以江南文化为战略资源构建长三角文化价值认同机制，引领长三角城市群转变发展方式，是新时代赋予江南文化的重大战略使命。

江南是中华文明的重要发祥地之一，江南文化是中华文化的重要组成部分。从地理上看，历史上的江南地区与长三角城市群的核心功能区基本吻合。在人文上看，包含吴文化、越文化、徽州文化、海派文化的当代江南文化构成了长三角文脉的主体形态。长期以来，由于长三角空间边界划分的原



因，作为江南文化重要组成部分的徽州文化，一直徘徊在门外。在《纲要》确定的新时代版图中，安徽全境纳入长三角，彻底理顺了徽州文化与江南文化的归属和序位关系，使江南文化在内涵和框架上首次呈现出完整形态。江南文化覆盖到长三角主要文化功能区，有利于用好用足全部核心资源，调动发挥各方参与建设的积极性，合力打造江南文化引领长三角一体化发展的大格局和新局面。此外，近年来长三角在环保、交通、物流、产业、科技、人才、公共服务等方面迈出的坚实改革步伐，也为联手推进江南文化传承发展、共同打造长三角共有精神家园创造了良好条件和氛围。长三角城市群共建江南文化品牌正处在最有利的战略机遇期。

■ 提炼江南文化“经世致用”精神

一体化的一个重要目的是要解决区域发展不平衡问题。城市群的要义是构建合理层级体系和高效分工协作机制。由于客观存在的利益和矛盾，城市之间的激烈竞争从来不可避免。从文化和价值的角度看，以“二元对立”为基本特征的西方文化和生产生活方式，是造成城市群内部无序竞争和激烈矛盾的主要根源之一。就此而言，以天性友善、处世温和、考虑周全、做事精细为基本特色的江南文化，不仅在历史上成功处理过极其复杂的社会矛盾和人际关系，也完全可成为治理城市群的重要思想文化资源。城市是人的城市，人的思想、观念、行为和态度，直接决定了长三角城市群发展的质量和境界。对江南文化特有的“经世致用”价值进行研究提炼总结，形成一批具有现代性转换和创新性发展的重要



俯瞰江南

理论成果，并通过多种教育渠道、学习平台和传播方式对干部群众进行“江南文化教育培训”，不仅可实现以江南文化取代西方现代文化，也可成为长三角城市群的内部合作协调创造良好的主体条件。

江南文化是诗性文化，代表了我国区域文化最高的审美和艺术水准，是最符合马克思“人的全面发展”和“按照美的规律来建造”的本土思想文化谱系。以品质精美的江南诗性文化为战略资源，建设新时代长三角高品质城市文明，对内有助于提高市民和社会文明程度，为人民群众提供更好的文化消费产品和服务，对外则可利用江南文化在全球文化体系中的良好口碑和艺术魅力，全面提升长三角城市群在当今世界的文化影响力和文明竞争力。

■ 建设江南文化全球传播展示中心

江南文化是中华文化最富有人文魅力、美学精神的组成部分，是长三角地区共同的文化标识和共有的精神家园。要积极发挥上海作为首位城市的平台服务功能，建设长三角江南文化全球传播展示中心。

相关链接

三个锦囊，提升长三角“软实力”

为把长三角共有的江南文化传承好、保护好、利用好，促进长三角区域文化与生态保护、经济建设、社会治理的融合协调发展，创新合作方式，提升合作质量，提出如下建议：

一是联合成立长三角江南文化协同创新中心。建议由相关部门牵头，采取轮值主席制，集聚文化理论、文化旅游、非遗保护、区域经济、城乡规划等领域的专家学者，广泛吸收城市、企业、社会组织、科研机构作为会员单位加入，打造集理论研究、交流博览、传播设计、文旅协作等为一体的智库平台。开展前瞻性、针对性、储备性的政策研究和项目库设计，不断谋划和探索新的合作方式与机制，为政府和企业提供专业化、建设性、务实管用的咨询服务。

二是研究编制《新时代长三角江南文化发展规划纲要》。立足于不同城市的人文地理区位和文化资源特点，在江南文化发展规律和长三角城市群建设需要之间找到最佳的平衡点，为长三角江南文化中长期发展绘制建制制、成系统、全覆盖、有步骤的发展蓝图。在文化资源保护、文化旅游开发、重大文化项目等领域设立相关约束性指标，提高区域文化发展的协调性、联动性和综合效益，建立高质量的协同发展机制。

三是谋划和布局长三角国家级江南文化传承发展示范区。立足于“构建中华优秀传统文化传承体系，实现传统文化创造性转化和创新性发展”，紧抓“十四五”规划编制的有利时机，对江南文化传承发展示范区的选址、定位、目标、功能等开展研究，争取列入国家“十四五”发展规划“重大工程项目”，全面提升长三角区域一体化的文化自信和价值共识，对其他城市群的文化建设发挥示范作用。（刘士林）

古代以苏州为中心到近现代以上海为中心的发展历程。在现代时期，融合西方理性文化、中原实用理性、江南诗性文化而形成的海派文化，不仅成功实现了江南文化的近代转型和创新发展，也深刻影响了中华民族迈向现代的总体进程。党的十九大开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，以上海为首位城市的长三角城市群被赋予了更加重大的历史使命。上海不仅要在国际经济、金融、贸易、航运、科创中心等方面继续开拓进取，在区域文化复兴中同样要发挥主导作用。以促进江南文化高水平开放发展为目标，构建长三角江南文化全球传播和展示中心，自觉体现上海作为社会主义现代化大都市的文化担当，持续推进海派文化和江南文化融合发展，把江南文化打造成新时代宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的独特亮丽名片，为中国其他区域文化走出去提供示范，是上海扩大城市服务功能的重要组成部分和新时代文化建设应有的重要内容。

近年来，沪苏浙皖就保护传承江南文化形成高度共识，共建江南文化家园意识不断增强，并采取了各种方式、联合开展多种活动加以推进。未来要持续开展江南文化理论研究，深刻认识江南文化的本质和作用，以江南文化的现代性转换和创新性发展，为长三角一体化高质量发展提供文化引领和理论支撑。

（作者为上海交通大学城市科学研究院院长、教授）

江南文化是空间融合、时间淬炼的结果，汲取了中华优秀传统文化的精髓。文化具有“润物细无声”的力量，在长三角一体化进程中，江南文化的时代价值可以成为涵养优质区域营商环境的源头活水。

开放，是江南文化的最大特点。开放与良好的连通性有关。江南地区的经济发展和文化繁荣，在很大程度上得益于水。江河湖海密织而成的水运网络，快速集聚各类生产要素，实现物质、能量、信息、观念乃至文化的融合和转化，持续形成高质量的物质和思想产出，使得江南不仅成为丰饶之乡和商贸重地，也成为人文渊薮和精神家园。

如今，数据成为新的生产要素，基础设施也不仅仅是“铁公机”“水电气”，还包括信息网络。长三角一体化高质量发展，需要进一步汇集人才、机构、技术、数据、资本、管理等高级生产要素，而夯实营商环境优化的物质基础，必须加快建设便捷、快速、高效的“新基建”。通过“新基建”的布局建设，构筑支撑长三角未来发展的高能级社会传输体系，既要致力于面向战略性新兴产业和未来产业的信息网络设施建设，也要切实解决长三角城际的快速通勤问题；既要让高等级生产要素可以持续增值，又要有“冗余设计”，充分考虑技术快速迭代、颠覆式创新频现的未来场景。

包容，是江南文化的另一个特点。包容源于多样性。南宋伊始，北车南舟交汇于江南，各色人等、方言、习俗纷然杂陈，士商工农和睦共处，佛道儒比邻相安，江南文化蔚然而成。江南文脉绵延千年不衰的秘诀正是在于“开放与包容”。近代以来，西风东渐，海派文化为江南文化增添新的亮色。《共产党宣言》在沪出版发行，中国共产党在上海诞生，江南文化中又融入红色文化的精神内涵。可见，江南文化兼收并蓄，具有很强的包容性。著名城市经济学家理查德·佛罗里达（Richard Florida）认为，区域性经济增长建立在技术、人才、包容性的基础之上。江南文化的包容性是长三角营商环境优化可以依托的厚重社会根基。

上海优化营商环境3.0版方案就体现了包容特点。方案主要围绕“1+2+X”来设计，其中的“2”是指借鉴国内外先进政务服务理念和经验，提升上海在世界银行与国家这两个营商环境评价中的表现。当然，有关营商环境的评价体系远不止两个，观察角度和指标选择也都不一样。进一步改善长三角营商环境，应充分考虑长三角一体化发展的实际需求，以及优化的成本和效果，因地制宜，在实践中形成更具针对性的优化方案。既要关注世行报告，逐项分析差距，实施改进。更要跳出世行报告，借助现代科技手段，探索全球创新资源流动

借江南文化之力 涵养优质区域营商环境

■ 陈强

的新规律，分析境外主体对于营商环境需求的新结构特征。

长期的经济繁荣，促成江南一带崇文重教的社会氛围，并让江南人有了更多精神层面的追求，主要朝两个方向释放，一是“尽精微”，关注细节。精益求精，止于至善，体现为江南文化的“精致灵秀”和工匠精神。二是“致广大”，关注格局。与时俱进，敢为人先，显示出江南文化的风骨和担当。

对于长三角而言，营商环境是超越行政边界的区域生态，应加强区域联动和协同治理，着力推进长三角涉企事宜的“一网通办”“一网统管”，从社会信用体系构建入手，加快相关政务流程的一体化改造，实现区域内公共数据和准公共数据的共享互通，推动线上线下业务的深度融合和统筹优化，减少企业跨行政区域事务的办理时间和成本，共同打造国际一流的营商环境最佳实践示范区。

因连通而开放，因开放而多样，因多样而包容，因包容而丰饶，因丰饶而勤恳，因勤恳而进取。江南文化的开放、包容、进取，呈现出清晰的价值递进逻辑。“开放”解决的是“能不能来”的问题，“包容”回答的是“可不可以留下”的问题，“进取”则指的是“会不会有发展”的问题。

挖掘、弘扬江南文化的时代价值，用文化的力量助力营商环境的优化，这是推动长三角区域经济高质量发展的题中之意。

（作者为同济大学经济与管理学院教授，上海市产业创新生态系统研究中心执行主任）