



全球企业高管眼中的进博会

SAVENCIA集团亚太区总裁：期待法国风尚与中国味蕾碰撞出火花

■本报记者 占悦

当欧洲精致的乳制品与东方独有的味觉相遇,会碰撞出怎样的火花?法国特色奶酪生产商 SAVENCIA 集团带着这样的好奇和期待来到第三届进博会,希望用经典的产品唤醒中国消费者的味蕾,同时用反复“实验”为中国化食材增添新元素。

黄油“稀缺品”中国首发,甜品主厨带来公开课

在阳光充足的法国夏朗德普瓦图地区,当地人很久以前就开始种植玉米。这些品质上乘的玉米大多用作奶牛饲料,使得挤出来的牛奶富含稳定脂肪。而在打成奶油后,当地人特地

高管寄语进博会

第三届进博会的如期举办给世界带来了更多互利共赢的机会,特别是在疫情期间,希望进博会越办越好,为国外企业提供平台,以便将更优质的产品带到中国。

——SAVENCIA 集团亚太区总裁 齐斐然

将生物熟化过程添加至搅拌环节中,经过层层“加工”,最终诞生了奶香浓郁的莱斯居尔 (Lescure) 黄油——这一产品将在本届进博会上迎来“中国首秀”。

其实,早在数年前,莱斯居尔黄油就已经作为集团的明星产品风靡欧洲,不仅被高档餐厅用作甜品原材料,还是许多家庭藏起来的“稀缺品”。而在面包店中,若是将该产品用于羊角面包等酥皮产品的制作,则更添一份香浓黄油口感。代理商西诺迪斯食品

(上海)有限公司总经理范昊德表示,“我们把黄油界的这一高端产品引入中国,就是要给中国消费者带来绝佳体验。”

早在三个月前,该款黄油从法国勒阿弗尔港启航,目前已全部抵达上海,正等待着搬上进博会“舞台”。不仅如此,SAVENCIA 集团旗下的众多著名品牌如爱乐薇、寇曼、索萨、法芙娜等都将亮相,带来全系列的奶酪、黄油、奶油、巧克力,以及其他烘焙原料等数十款产品。

为了带给现场观众更生动的视觉体验,SAVENCIA 集团展台以“领航优质美食”为主题,采用蓝白色调装饰,现场共划分为奶制品、烘焙原料、演示与洽谈四个区域。范昊德透露,演示区将成为最吸引观众的焦点。甜品主厨将带来不同主题的公开课,从传统法式起酥、巧克力慕斯到布里欧休,在展示产品的同时分享专业、健康的配方,传递“好吃”的讯息,更教授如何制作。与此同时,厨师还会来到洽谈区倾听试吃观众的感受,这些意见最终将反馈到集

团,以助推产品更新。

从联合展台到独立展台,不变的是进入中国市场的信念

就如俗语讲的那样,“法国是乳酪的天堂”。数据显示,法国人均每年乳酪消费量达到约 26.8 公斤——这几乎是中国市场人均消费量的 250 倍。让中国人认识并接受奶酪成为 SAVENCIA 集团最大的挑战。

为此,公司下了“苦功”。早在 1996 年,他们在中国设立西诺迪斯食品(上海)有限公司,负责所有 SAVENCIA 品牌的代理,不久后又成立了邦士(天津)食品有限公司。相关专家也通过研究开发符合中国人口味的产品,如:专门为 3

至 9 岁中国儿童开发的棒棒奶酪,针对中国年轻人推出的“一杯芝士”等芝士产品,面向中国家庭烘焙制作的芝士片、小三角和马苏等产品。如今,旗下百吉福产品在中国的销售份额已连续多年位居奶酪品类领先地位。

时间回到上一届进博会,SAVENCIA 集团跟随法国食品农业委员会来到“四叶草”,彼时,他们在联合展台所占的面积并不大,简单放置了少量乳品。看到进博会热闹的氛围与中国这个有潜力的市场,SAVENCIA 集团当即定下“来年之约”。这一年来,集团加快了扎根中国市场的脚步,不仅在华首发爱乐薇法式奶油干酪、若香怡香子兰豆等新品,还新成立了基瑞德(天津)食品有限公司,为快餐连锁店供应奶酪。

今年进博会上,SAVENCIA 集团将以独立展台亮相,展品多了数倍,更多经典产品将逐一呈现。SAVENCIA 集团亚太区总裁齐斐然对中国市场充满期待,“我们看好中国市场的活力和前景,希望借助此次进博会倾听餐饮行业人士及消费者最真实的诉求,从而进一步为中国消费者带来全球优质品牌和产品,同时,希望借助进博会的溢出效应,把更多优质产品搬上中国家庭餐桌,助力健康饮食新风尚。”

进博会场馆就餐体验提前知,重要的是吃得放心

AI餐车扫码订餐,百种美食挑花眼

■本报见习记者 张天弛
记者 徐晶卉

中餐、西餐、韩式料理,还有上海特色小吃,进博会餐饮安全如何保障?如何让参会人员吃得好吃得放心呢?日前举行的相关新闻发布会上,上述疑问相继得到解答。

19辆流动餐车首次开展展馆,百种美食线上预订免排队

市商务委主任华源用“供得上、吃得好、吃得安”三个词形容本届进博会的餐饮服务。

据悉,国家会展中心(上海)日最大套餐供应能力可达 16.8 万份,其中包括 77 家固定餐饮商户(日最大供应能力 12 万份)、22 个临时供餐点位(4.3 万份),以及应急供应机制储备的 0.5 万份包装西式点心套餐。“除固定餐饮点外,场馆内还有 3 个临时供餐点和 19 台流动餐车,共有 1.1 万多个就餐座位。”华源说。

那么,有哪些餐食种类可以选择

呢?华源介绍,展会期间,馆内可提供的餐饮品类超过 100 个。中式快餐、西式快餐、韩式料理、清真食品、小吃、咖啡馆任你挑选,美食广场更是品类丰富,参展人员还可以到“上海特色小吃馆”品尝地道本地美食。

担心热门餐厅排队?流动餐车、5G 无人餐车提供“线上预订、到店便捷自提”服务,减少用餐排队时间。记者了解到,光明良友便利、百联逸刻、粮全其美、盒小马、巴比、肯德基等企业的 19 辆流动餐车将首次进驻“四叶草”,必胜客将投放首辆“5G AI 智能”无人餐车提供扫码订餐服务,此外,进博会 App 上也有“餐饮预订”服务。

不仅要吃得好,更要吃得放心。“展会期间将对餐饮工作人员、用餐环境和原材料加紧卫生安全管理。”华源介绍,取餐、用餐时人员之间设置安全距离,在商业广场、展馆部分公共区域、馆间通道等增设公共就餐区,推行展位就餐制度、分批分时就餐制度,加强就餐环境管控;进出场馆的餐车、设备等严格消毒;对重点冷链产品,如肉类、禽类、水产品等原材料进行核酸检测,确保餐饮环节各项疫情防控措施落实到位。

参会人员全员核酸检测,馆内新增现场医疗点

市卫生健康委主任郭惊雷介绍,进博会疫情防控工作将聚焦人、物、馆 3 个重点,紧盯入城口、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨 6 个关键环节,实施全程闭环管理、全链条可追溯,对参会人员全员进行新冠肺炎核酸检测,此外还有入馆全面查验准入和全面环境消杀等措施。

“我们会将防疫健康码信息、核酸检测报告、健康承诺书等信息统一集成在个人的进博会证件系统中,通过证件通行权限管理,确保入场人员卫生防疫安全。”中国国际进口博览局副局长孙成海补充道,场馆入口处还将设置无感知测温装置,方便人员迅速入场。

记者了解到,展会期间将有一支 400 人的专业消毒队伍,每天早、晚对展厅、公共区域进行两次全面清洁消毒,展馆内还将专门设置废弃口罩专用垃圾桶,安排专人及时收集、清运和集中消毒。

“此外,目前全市范围内已落实了



昨日,6家企业19辆流动餐车正式奔赴进博会展馆,加强进博餐饮供应力量。

本报记者 袁婧摄

33家进博会定点医院。”郭惊雷说,展会现场也将新增 5 个现场医疗点,配备 12 辆救护车、7 支现场处置队、25 个临时观察处置点和近 400 名医护人员。

交通管制区压缩到4平方公里,新增“即停即走”停车场

市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英介绍,为了减少对市民出行的影响,今年国家会展中心(上海)周边交通管控区域由

去年的 7 平方公里压缩至 4 平方公里,并且正常公交线路和出租车不受影响、夜间无禁行措施。

为保障展客商快抵快离,轨道交通出入口也是“应开尽开”,调控轨道交通 2 号线和 17 号线运营;设立临时停车场 20 处,提供 3200 多个车位,共享停车场 17 处,有约 5000 个车位,同时,开放智能停车预约系统。值得注意的是,今年展馆外新增设“即停即走”车辆专用停车场,解决了去年“只能下客、不能上客”的问题。

“进博会期间还将采取参展客流分

时错峰、预约限流、鼓励集约化出行等措施,对参展客流进行有效控制。”尚玉英说,相关部门已发布了详细的交通出行攻略。

在住宿方面,上海发布了 1151 家宾馆酒店、19.2 万间客房的接待酒店名单,并借助科技手段推出“10 秒找酒店、30 秒入住”等快捷服务。此外,进博会期间将继续对酒店、网络预约出租车及部分停车场实施临时价格干预措施,其中,酒店实际交易价格不得高于 2019 年临时价格干预措施实施期间的最高限价。

第十届中国花卉博览会开幕倒计时200天

“花事”渐近,花博园明年5月21日迎客



■本报记者 史博臻

再过 200 天,四海宾朋和市民游客就可前往美丽的崇明岛,徜徉于森林与花海中,欣赏翩翩起舞的“彩蝶”,纵览整个花博园美景。

昨天是第十届中国花卉博览会开幕倒计时 200 天。目前,花博会各项筹备工作正全力以赴,计划今年年底完成花博园所有场馆、场地、园区公共区域苗木种植以及园外市政配套项目等建设任务。迎花博时间表已敲定:明年 3 月投入试运行,3 月 24 日举办上海地方花卉展,5 月 21 日正式开幕,迎接八方来客。

花博会是我国花卉园艺领域规模最大、规格最高、影响最广的综合性花事盛会,被誉为中国花卉界的“奥林匹克”。第十届中国花博会将于明年 5 月 21 日至 7 月 2 日在上海崇明举行,园



近日,花博会世纪馆项目顺利完成结构封顶。本报记者 邢千里摄

区精心规划了“三区、一心、一轴、六馆、六园”。“三区”为花博园围栏区、南部配套服务区、北部东平小镇服务区;“一心”为“梦花园”核心区;“一轴”为花博轴;“六馆”为复兴馆、世纪馆、竹藤馆 3 个永久场馆和花栖堂、花艺馆、百花馆 3 个临时场馆;“六园”为玉兰、梅花、菊花、兰花、荷花和竹园 6 个展园。

目前,“六馆”均已完成封顶,钢结构焊接、屋面檩条搭建、内墙砌筑等施工也已基本接近完成。被称为“大蝴蝶”的世纪馆开始着色,西侧“翅膀”将布置珍稀花卉植物,东侧“翅膀”将布置多媒体艺术装置,用虚实结合的方式演绎花博会主题。

除此以外,花博园内还有多个各具

特色的室外展园,预计可达 120 个,参展规模为历届花博会之最。北京、上海、江苏、浙江、贵州等国多个省区市的室外展园已相继开工建设,贵州展区已完成硬质景观的种植土回填、水池防水等任务,计划今年年底完成整体框架和乔灌木种植,明年开春补充种植部分草花和特色植物,以保障良好的景观效果。国际名师园、国际友城园、中外著名花卉企业园、冠名企业园、国际百优花卉新品园、蔬菜园、市民花园等七大类展园也已腾出空间。

在昨天举行的第十届中国花博会开幕倒计时 200 天活动上,以吉祥物“圆园”“梦梦”为原型创作的花博会吉祥物表情包对外发布,花博商城同期上线,将为消费者提供吉祥物系列玩具类、贵金属类、珠宝类、崇明特色产品类、厨具类、生活营养类、服装服饰类、陶瓷器类、糖果巧克力类、日用文创类等特许商品。

活动同步举行了第十届花博会全面战略合作伙伴、项目赞助商、运营保障服务商签约仪式及(授)牌仪式。崇明区人民法院驻花博园区诉调对接工作站揭牌成立。现场还演绎了花博歌曲《牡丹颂》。

看远看近 只需一副 买1副送1副 仅需99元

你现在的老花镜 是不是该换了 全新升级防蓝光智能变焦老花镜 市场价1198元 今天只要198元 买1副再送1副 两副一模一样 客厅1副 卧室1副 真方便



近两年,随着高科技的防蓝光智能变焦老花镜成功面世,看远看近智能变焦老花镜 100-600 度人士都能佩戴,它分为 3 个视觉区域:上边看远,下边看近,中间是渐进过渡,可以戴着走路,开车,看书,看远看近,只需一副。

防蓝光智能变焦老花镜不易折断,耐压抗,防蓝光,看远看近不累眼,非常实用。由于蓝膜树脂智能变焦老花镜的科研成本和生产工艺要求高,导致市场零售价一直居高不下。

惠民直销

近日,中国智能变焦老花镜著名品牌“安目王防蓝光智能变焦老花镜”在全国正式启动“换眼风暴”,以超低工厂价惠民直销:厂家指导价1198元一副的安目王智能变焦老花镜,11月2-8日这7天在我市开展普及活动,工厂价只卖198元,一副比原来直降1000

元!并且买1副再送1副,一副仅收99元!您可要抓紧了,错过这7天您就亏大了!家住徐汇的赵阿姨说:以前看电视、看手机、看报纸时老花镜总是需要换来换去,十分麻烦,现在这款安目王防蓝光远近两用真方便,还保护眼睛!这次活动这么划算,买一副还送一副,一副还不到100块钱,我一副,老伴一副,真实惠。

厂家声明:1.“安目王防蓝光智能变焦老花镜”除了传统款,新近上市折叠款,比普通老花镜小3倍,外出携带更方便;2.防辐射渐进式多焦点镜片,走路,看报,

钓鱼,看电视看手机都能用;3.镜架柔韧性非常的强,不管你什么样的脸型、戴上都很舒服;4.使用不满意,7天无理由退货,厂家说到做到。



订购电话 400-967-5155 ★免费快递到家 ★先收货后付款

上海国华酒业现金收购老茅台酒

现金回收各种陈年名酒:生肖茅台、各种纪念茅台、老茅台酒、五粮液、郎酒、泸州老窖特曲、剑南春、董酒、汾酒、古井贡酒、洋河大曲等,上海酒厂熊猫特曲等,洋酒

2020-2010年原件	2300-3800元/瓶	1989-1980年	2.3万-3.5万元/瓶
2009-2000年原件	3900-7500元/瓶	1979-1950年	价格面议
1999-1990年原件	7600-2万元/瓶	以上价格为53度茅台,品相好!	

朱先生咨询电话:13681772699 活动时间:2020年11月2日-8日止 (活动有限天,机会难得)

- ①静安区延安中路1111号25幢国华酒业(茅台文化收藏馆),地铁:2、7号线静安寺9号出口斜对面150米到。公交71、45、113、824、830路华山路延安中路站向前200米。上海静安寺酒业有限公司 广告
- ②杨浦区本溪路169号(国华名酒收藏馆)车站牌前,地铁:8号线江浦站下,公交:713、6、80、14路到。