



纪念邹韬奋先生诞辰125周年 韬奋研究院昨天在上海揭牌

自2015年以来,上海韬奋纪念馆每年召开韬奋学术研讨会,出版论文集。昨天,第六届韬奋学术研讨会在沪召开,以“韬奋精神与

红色文化基因”为主题,旨在更好挖掘阐释韬奋对新闻出版及红色文化的贡献,传承进步出版传统和精神

刊第四版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

第三届世界顶尖科学家论坛圆满闭幕

疫情之下,顶尖科学盛会 展现开放热度与“上海担当”

■本报首席记者 许琦敏
记者 任莹

这几天,秋意正浓的上海弥漫着一股浓郁的“科学的味道”。三天来,近140位来自全球的顶尖科学家线上线下准时赴约,“云端相聚于第三届世界顶尖科学家论坛(WLF)。“最强大脑”们不惧疫情带来的阻隔、克服时差带来的不便,跨越时空开启了一次史无前例的全球大联动。

这是特殊之年的一场世界级科学盛会。当今世界正经历百年未有之大变局,人类正共同面对新冠疫情所带来的严峻考验,人类“顶级大脑”云端相聚被寄予厚望。通过网络直播,无论是关心科学的有识之士,还是前来“追星”的普通公众,都切身感受到了本届论坛的顶尖云集之“盛”、科学态度之“高”、前沿引领之“尖”、青年后浪之“势”。

更重要的是,疫情之年,论坛的如期举

第三届世界顶尖科学家论坛圆满闭幕!这三天,近140位来自全球的顶尖科学家线上线下准时赴约。这三天,“科学天团”的脑力激荡频上热搜。这三天,在浦江会客厅发生的星光璀璨的全球大联动,呈现给世界跨越时空的信心与祥和的力量。

行、热度不减的背后,向世界传递出的正是推动基础科学、倡导国际合作、致力青年成长的“上海担当”,以及这座科创之城对于人类共同命运的由衷关切。

“全世界从未经历过如此大规模的灾难,也没有见过如此大范围的国际合作。现

在只有中国有这样的能力来举办这样一场科学盛会。”世界顶尖科学家协会(WLA)主席罗杰·科恩伯格说,当控制疫情与经济社会重启之间的平衡对大多数国家而言成为一道难题时,WLF的如期举行显得如此难能可贵——这离不开中国的科技同行,以

及各方的共同努力。

大咖云集,“几乎不可能完成的任务”中国做得非常出色

这是一个前所未有的国际科技交流平台。过去72小时,70余场汇聚世界顶级头脑的“智慧甘霖”,通过云端从黄浦江畔向全球传递、播撒,也为上海这座“科创东方之城”带来科学精神的深度滋养。

尽管遭遇疫情阻隔,但今年参会的科学家人数不降反升:横跨四大洲、25个国家和地区、100多座城市,近140位世界顶尖科学家、100余位世界优秀青年科学家与会,这首先展示出了中国在疫情防控上举世瞩目的成就。事实上,要让这支史上最强大“科学天团”和众多其他参与者及青年人才聚集一堂,这样的人员流动是一场巨大挑战。

▼下转第六版



■本报记者 徐晶丹

作为搏击市场的一柄“利刃”,“全球首发”向来是跨国企业最重视的展示机遇。在哪里首秀、秀什么产品、参与者是谁,总有诸多讲究。

第三届进博会越来越近,把展品信息藏得密不透风的全球企业们,终于在盛会即将开场前稍稍松口。有意思的是,一批企业纷纷抛出“全球首发”信号,为进博会升温,而选择进博会平台做“全球首发”的原因也多种多样。有的企业说,因为这里能“一展汇全球”,因为这里有最大的市场、最多的消费者,是企业发展的重心。

无论何种原因,汇总起来都是一句熟悉的话:走!到进博会做“全球首发”。

在世界舞台上展示尖端科技

做“全球首发”,企业最在乎的一大要素是场合,一个有着向全球展示最尖端科技能力、能够标注最新产业高度的世界级平台,往往是首选地。

今年,法国依视路集团决定进行“星趣控”产品的“全球首发”,就是看中进博会的溢出效应。企业负责人介绍,这款产品是最新一代近视控制镜片,搭载全新H.A.L.T.高非球微透镜星控技术,能有效减缓近视发展速度。今年受疫情影响,大量国际性展会停办,而进博会“如期将至”汇聚了世界目光。

来“四叶草”做“全球首发”,是全球企业对进博会平台的认可。德勤是四大会计师事务所之一,今年将带来三款“全球首发”产品,包括财务机器人手臂、产城智链和财报智评。德勤中国创新主管合伙人刘明华坦言,在中国持续扩大对外开放、支持贸易自由化、持续打造更加优良营商环境的背景下,企业对专业服务的需求越来越大,这也是德勤瞄准进博会发力的原因。

▼下转第三版

这里能「一展汇全球」,有中国故事、中国情结,有最大市场、最多消费者
跨国企业:走!到进博会做「全球首发」

开放、包容、合作, 这本就是科学应有的模样

跃桌布上挥洒灵感,交流惊喜满满

“小科学家”论坛上,55位科学少年沉稳自信与院士们平等对话

智“科学天团”点赞上海创新吸引力

上海离“全球向往的顶尖科学精英集聚地”越来越近

刊第五至七版



文化视点

上海市影视摄制服务机构六年100%完成7818件次服务, “官方认证”取景地年底将突破300家

一业兴百业旺, 小小服务窗口见证上海影视激活新一代消费



上海市影视摄制服务机构在线上推广上海影视取景地,图为推广片段。

(上海市影视摄制服务机构供图)

转版导读

产业要素与机制的双重沃土,给了“影视+”无限底气

推动良性大循环,成为上海电影产业高质量发展的缩影

三季度以来,海内外市场货物需求进一步增大 上海港单月集装箱吞吐量首破400万

十月吞吐量达四百二十万标准箱,再度刷新七月纪录

本报讯(记者祝越)记者昨天从上港集团获悉,上海港10月份集装箱吞吐量首次实现单月突破400万标准箱,以420万标准箱刷新月度历史纪录,比7月份创下的月度吞吐量纪录多29.7万标准箱,同比增长15.7%。其中,国庆长假期间上海港完成箱量同比增长28%,散杂货码头货物吞吐量持续保持增长。

10月,上港集团多家基层单位接连刷新集装箱吞吐量纪录:盛东公司月度吞吐量突破82万标准箱,再创新高,其中10月25日以33068标准箱和12899.75标准箱刷新昼夜、工班纪录;洋山四期自动化码头分公司以45.5万标准箱创月度集装箱吞吐量新高,其中10月23日以17923.5标准箱刷新桥吊昼夜操作量纪录;沪东公司月度吞吐量突破历史纪录,达到39万标准箱;宜东分公司以42万标准箱刷新月度吞吐量纪录,其中10月18日昼夜吞吐量以15659标准箱创新高……

▼下转第三版

■本报首席记者 王彦

秋天,梧桐树下的绍兴路循例不动声色,今年,一个细节悄然改变,名为“昔舍·夏沐”的新式里弄小楼,门前的“上海影视拍摄取景地”铭牌换成了“打卡地”认证,这一带新民宿在旅游软件里一上线即售罄。

小小更迭,恰与小楼、绍兴路乃至整个上海“城市空间片场”的步调一致——让影视拍摄跳出单一业态,串联起旅游观光、实体经济等经济业态,一业促动多业。

推动这一改变的,是上海电影产业促进政策的“窗口”,上海市影视摄制服务机构。自2014年10月27日成立,该机构的主要服务内容包含政策、信息咨询和协调服务,经六年运转,已有了较成熟的模式,不仅100%完成7818件次服务,并不断把上海的优势经验输出到全国,辐射到整个长三角地区。

到2020年底,由“官方认证”的上海影视取景地、打卡地将突破300处,上海完全可以从这些影视的小切口来撬动更大的消费市场——让影视取景框里的内容带火一件商品、一栋小楼、一条街、一片景区、一座城市。正所谓“一业旺百业兴”,影视拍摄可通过嫁接不同的产业实现综合效益倍增,激活新一代消费。

▼下转第三版