

“2020上海城市推介大会”11月6日举行,向全球展示城市功能提升、营商环境建设

拥抱进博共享未来,这里是企业发展理想地

■本报记者 徐晶卉

“2020上海城市推介大会”将于11月6日在上海中心大厦举行。记者从昨天举行的新闻通气会了解到,这是上海进一步强化“四大功能”、构建国内国际双循环战略链接、放大进博会溢出效应的重大举措之一。

“上海城市推介大会”作为一个品牌,每年在中国国际进口博览会期间举办,向全球展示上海创新之城、人文之城和生态之城的城市功能,以及对标国际最高标准、最优水平的营商环境建设,为全球客商打造一个企业发展理想地。

外资从“量”到“质”持续提升

在疫情的特殊背景下,上海今年先后出台多项外商投资惠企政策,稳外资取得积极成效。来自市商务委的数据显示,今年1至9月,上海实际使用

外资155.15亿美元,同比增长6.1%,增速创年内新高。截至目前,上海累计引进跨国公司地区总部758家、研发中心475家,是跨国公司地区总部和外资研发中心数量最多的国内城市。

外资已成为促进上海经济增长的重要引擎、调整产业结构的重要支撑、推动科技创新的重要主体和提升城市功能的重要力量。数据显示,近6万家外商投资企业贡献了全市超过1/4的GDP、超过1/3的税收、2/3左右的外贸进出口额和规模以上工业总产值,1/5的就业人数,以及五成左右的规模以上工业企业研发投入。

市商务委副主任张国华介绍,在延续去年“拥抱进博·共享未来”主题的基础上,今年的上海城市推介大会还有更多特点。市长主旨推介突出“新”,拟重点反映一年来上海的新任务、新政策、新进展和新成效;引入权威发布突出“专”,结合近期对上海“五个中心”建设进展的评估情况,邀请专家进行推介发言;推选企业分享突出“精”,由“以我为主”向“以客商为主”

转变,创新设置跨国公司代表分享环节。此外,推介大会将采取现场和网络视频直播相结合的方式,最大限度扩大传播力度。

跨国公司代表为上海“打Call”

今年的上海城市推介大会由主旨推介、企业分享和启动仪式等环节组成。张国华介绍,在企业分享环节,一批深耕上海多年的跨国公司代表将以亲历者的身份为上海“打Call”。

2020年恰逢勃林格殷格翰进入中国25周年,目前该企业正积极筹备参展第三届进博会。勃林格殷格翰大中华区首席财务官冯德奥有幸参加了去年的推介大会,演讲者的分享给他留下深刻印象,“通过大会,我了解到上海各区的发展方向和配套政策、上海这座城市的发展愿景以及如何实现愿景的具体规划,这对在上海持续投资的企业很有帮助”。

冯德奥对今年的推介大会满怀憧憬,“我期待了解去年计划的最新进展和成功案例,了解上海未来几年的发展期望及长期愿景,了解上海在2030年甚至以后的发展中所面临的挑战和机遇是什么,这样能更清晰地规划企业的发展方向”。

埃克森美孚实实在在感受到了上海在疫情特殊情况下营商环境的温度。公司北亚润滑油业务总裁张松彬介绍,今年1月,埃克森美孚及其经销商、腾讯及途虎合资开设的孚创公司注册成立,3月投入运营。其间正逢疫情暴发,几乎所有注册流程都以“无接触”线上模式展开,使企业能够如期“云开业”,“得益于上海整体优质的营商环境、经济发展的强劲动能,我们从4月开始规划建立首家臻选示范店,它将于近期正式开业。在整个试水过程中,自贸试验区保税区给了我们很大的支持和便利”。

据悉,《上海市外商投资条例》将从11月1日起实施,将为外商在上海投资及其促进、保护等工作提供基础性法律支持。



进博会已成为一个向全世界展示中国扩大开放的窗口。 本报记者 张伊辰摄

如何让进口冷链食品与大家安全见面

展品“分批入库、统一进馆”,经过5道关卡多次消毒并核酸检测

■本报见习记者 张天弛

进博会期间,怎样安全地让进口冷链食品展品与大家见面?具体防疫环节又是如何操作的?记者昨天前往进博会冷链食品展品总仓探访发现,从入库到进馆参展,这些冷链展品要经过5道关卡多次消毒,还要取样进行核酸检测。

据悉,本届进博会参展的进口冷链食品将实施“分批入库、统一进馆”的运作模式。总仓内展品主要有三类,即畜肉冻品:牛、羊、猪肉;冷链食品:面包、巧克力、冰激凌等;海鲜冻品:三文鱼、金枪鱼、牡丹虾等。

专库专存,入库、查验、仓储、出库和参展5道关卡层层消毒

上午10点左右,记者来到位于

浦东机场附近的冷链食品展品总仓。刚好有运输车辆入库,记者在一旁感受到了防疫措施之严格。只见身穿防护服的工作人员迎上前来,分工明确地展开消毒作业:一人用消毒喷剂清洁车身,一人为司机测量体温并检查其“一证二码”,即岗位证和健康码、行程码,随后为车内人员提供消毒洗手液。

记者了解到,总仓为进博会货物留出了专属的1600平方米储存区域,并细分为暂存区、待检区、已检区。从总仓到展馆,一件展品需要经过入库、查验、仓储、出库和参展5道关卡。

此时,又一辆装有泰国海鲜、面点等冷链食品的车辆驶入总仓。进门后,司机将货车停靠在进博会专用卸货月台。在对车身、车内货仓消毒后,工作人员用叉车将货物运至待检区等候查验。记者了解到,所有工作人员都穿着全套防护服,护目镜、手套一应俱全。

“我们喷洒的消毒剂杀菌效果是84消毒液的10倍,0.2秒就可以杀灭细菌。”一名消杀工作人员表示。

随后,记者跟随叉车来到待检区,-18℃的冷库门一打开,扑面而来的冷气让人不禁打了个寒颤。“为了保障冷库内的食品安全,冷库门框上有温度监控,温度异常会自动报警。”总仓相关负责人说,除检验外,冷库大门不能随意开启,以免内外空气流动造成回温。

接下来就是取样检测环节。虽然海关已经对货物进行过检测,但总仓仍要对冷链肉类、禽类、水产品等重点产品二次检验。工作人员首先对照货物上贴的货单,确认无误后,由检疫人员在货品表面进行取样,装进试管内送检,核酸检测阴性货物再转运至已检区。如果结果异常,则要送至总仓外单独设置的库内隔离存放。

“查验过的货品要专库专存。”该负责人透露,展品既要按照温度要求存放,还要按不同报关单分垛堆放,并保持一定间隔,每个垛垛设置明显挂牌或标识,注明展位、展商、展品大名称等信息。

据市市场监管局第三届进博会服务保障业务指导组组长吴仁华介绍,冷链展品从10月22日开始进仓,最晚11月2日出仓。截至昨天上午,已有68家参展商的100立方米食品入库。

总仓至展馆:“点对点”冷链封闭转运,若封签损坏展馆将拒收

市市场监管局相关负责人介绍,出库的展品采用“点对点”的冷链转运方式,根据展商和展品需求配置不同冷链车辆,并对车辆严格消毒。

转运过程中,运输车辆从总仓直运至进博会展馆,中途不得停留或中转,车厢还要绑上一条带有唯一编码的封签,“如果封签破损,展馆将拒收。”相关负责人表示。

此外,在展出过程中,市场监管部门还会开展巡检,再次确保未经“全熟加工”的冷冻生鲜食品禁止试吃,展区内不零售冷冻生鲜食品。

全球企业高管眼中的进博会

高管寄语进博会

进博会作为一个向全世界展示中国扩大开放的窗口,也为跨国药企提供了绝佳的展示平台。过去两年,进博会在企业与政府之间、企业与企业之间构筑起重要的沟通桥梁,罗氏集团积极参与其中,收获了非常积极的反响。今年,我们将继续带来更多尚未在中国上市的重磅创新产品和抗疫成果亮相进博会,期待与各方共同相聚“四叶草”。

——罗氏制药中国总裁 周虹

■本报记者 王嘉旖

作为连续第三年参与进博会的“老朋友”,罗氏集团今年拿下了医疗器械及医药保健展区面积最大的展台之一。第三届进博会即将开幕,在罗氏制药中国总裁周虹看来,这释放出重要信号——中国对外开放的决心坚定不移,并且开放的大门会越来越大。作为一家跨国药企,他们更要抓紧机遇,发力新药研发等重点领域,回应最迫切、最紧急的民生健康需求。

在此前两届进博会上,罗氏集团收获满满。首届进博会期间,罗氏旗下一款治疗ALK阳性非小细胞肺癌的创新药安圣莎成功获批。第二届进博会上,借助海南自贸区先行先试的优惠政策,罗氏多款最新药物率先进入中国临床应用。其中,乳腺癌和肿瘤免疫治疗新药已在今年初正式获批。

多款新品回应民生所需,覆盖多类重大疾病

今年进博会上,罗氏集团将带来多款创新产品和成果,覆盖肿瘤免疫治疗、流感、血液肿瘤和罕见病等重大疾病领域。

随着秋冬流感季节的来临,全球不少国家都面临着“流感叠加新冠疫情”的双重考验。在国内,出于对健康安全的考虑,公众接种流感疫苗的意愿较往年有所上升。为应对流感暴发季的旺盛需求,罗氏将带来一款用于治疗流感的单剂量口服流感新药,为人们提供新的解决方案。在本届进博会首设的“公共卫生防疫专区”,罗氏还将展示多款公共卫生防疫热门产品,包括新冠核酸和抗体设备、试剂等。

“我们带来了这些新品新药,不仅是看好进博会,更因为我们十分重视中国市场。”周虹告诉记者,中国目前已跃升为全球第二大医药市场。随着生活品质的提升、健康意识的增强,人们对医药健康的需求也将不断增长。

数据显示,中国居民人均预期寿命由2018年的77岁提至目前的77.3岁,优于部分中高收入国家平均水平。特别是在上海,百岁寿星人数更是首次超过3000名。“我们留意到,在一些特定疾病领域,中国与世界领先水平相比还有提高空间。”周虹表示,罗氏希望通过发挥专长、特色,进一步帮助提升中国人民健康水平。

发力总部型经济,构建完整医药价值产业链

借助进博会这个开放平台,罗氏将全球最好的产品“引进来”,同时充分承接进博会的溢出效应,将最前沿的科技带入中国。围绕上海提出的“发展链接国际国内的外资外企,发展多功能、高能级的总部”,罗氏中国总部建设已初具成效。

上世纪90年代,罗氏看中了仍是一片农田的浦东张江,在这里设立了其中国总部,成为首家落户张江的跨国药企。十年后,罗氏又在这里成立中国研发中心,这是该集团在新兴市场设立的第一家研发中心。

去年10月,罗氏斥资8.63亿元对研发中心进行升级迭代,全新的罗氏上海创新中心自此诞生,它也成为罗氏全球第三大研发战略中心。目前,该中心拥有约150名科研人員,从事药物发现和早期临床开发工作,90%以上为本土科学家。“我们在中国建成了一个从早期药品研究、开发、生产到营销等环节的完整医药价值产业链。”周虹说。

进博会力争100%“绿色布展”

本报讯(记者徐晶卉)第三届进博会持续倡导“绿色、环保、可持续”理念,除技术装备展区特设节能环保专区外,展前搭建也格外注重“绿色布展”。记者获悉,今年进博会在往届基础上,力争将展台的“绿色达标率”提升至100%。

为达到这一目标,实地搭建前,展商首先需提交详细的展台图纸,包括展台结构图、展台效果图和展台材料图等。审核团队会按照“绿色布展”标准,从“绿色设计”“绿色选材”“绿色安全施工”三方面对图纸进行全方位审查。专家组在秉持绿色展台评判标准的同时,也会兼顾设计的“艺术范儿”,尽可能保留图纸原有设计,鼓励使用新技术新材料。

“绿色布展”标准谁说了算?今年,承办方联合市卫生健康委在各展厅内安装15套空气质量监测仪,对每日空气质量进行在线监测,监测项目除了温度、湿度、二氧化碳含量等之外,还包括甲醛、PM_{2.5}等对人体有害的空气污染物。当数据出现异常时,能有针对性地处理施工过程中出现的污染源,有效保证场馆内空气质量和参展人员健康。

