

由国家广电总局电视剧司、中共上海市委宣传部指导,中国电视艺术委员会、上海广播电视台共同主办的《在一起》专家研评会在京举行

《在一起》:以书写新时代人民史诗的匠心,讲述具有说服力的中国抗疫故事

■本报首席记者 王彦

2020年,新冠肺炎疫情突如其来,从打响一场疫情防控的人民战争,到金秋时节的山河无恙,中国人民经历了一场伟大的斗争、伟大的实践。“如果这一重大的选题没有被剧集呈现,那是中国电视剧界的失职。”

昨天,由国家广电总局电视剧司、中共上海市委宣传部指导,中国电视艺术委员会、上海广播电视台共同主办的《在一起》专家研评会在京举行。对于这部由国家广播电视总局全程组织指导、上海出品的抗疫题材时代报告剧,许多与会者的感悟都从时代赋予的使命谈起。

自今年2月中下旬启动筹备工作,该剧迅速集结起中国一流的编剧和导演团队,演员也是各年龄段的中坚力量,大家以“在一起”的团结精神、以书写史诗的匠心,投入这部迅速反映时代、彰显时代精神的作品创作。中国文艺评论家协会副主席、北京师范大学教授王川说:“《在一起》的成功在于谱写了一曲在平凡中显现崇高的新时代人民史诗。”

当该剧在国庆期间与观众见面,这部电视剧人书写的人民史诗,赢得了人民的认可:截至收官之日,全剧到达率15.326%,每集平均综合收视率1.045%,豆瓣评分高达8.8分,微博相关话题阅读量15.8亿。而剧中如实地呈现的具有说服力的中国抗疫故事,也让《在一起》有望作为影像的轻骑兵,在全球疫情仍在蔓延的当下,成为讲述中国抗疫故事的范本之一。



如实地呈现的具有说服力的中国抗疫故事让《在一起》有望作为影像的轻骑兵,在全球疫情仍在蔓延的当下,成为讲述中国抗疫故事的范本之一。图为该片海报。

以伟大抗疫精神为经纬,织就全景式抗疫斗争的感人长卷

时代报告剧虽是今年新提出的创作类型,但专家提出,其实中国的电视剧创作史上,有过具备新闻纪实、报告文学等特征的尝试。它们与今天的时代报告剧有着异曲同工之处,关键在于找准切入点,呈现大时代。

《在一起》分为《生命的拐点》《摆渡人》《同行》《救护者》《搜索:24小时》《火神山》《方舱》《我叫大连》《口罩》《武汉人》等十个单元故事。上海市重大文艺创

作领导小组副组长、著名文艺评论家郗国义认为:《在一起》作为一部时代报告剧,最大的亮点在于迅速反映时代,彰显时代精神,具体而言就是全景式的、形象地展现了这场疫情防控人民战争所呈现的伟大的抗疫精神!这20集十个短篇中,没有一个人物、故事、细节,不具备生活原型。正如一位编剧所说,我们不需要编,我们只是把最感动的人和事“织”起来。《在一起》就是以伟大的抗疫精神为经纬,用真实的细节和典型的人物形象,织就这幅全景式的抗疫斗争的感人长卷!

尤其突出的是,《在一起》重在呈现普通的人、平凡的“小人物”在抗疫中的英雄壮举,丰富了我们在文艺创作中对于英雄的理解和塑造。世上没有从天而降

的英雄,只有挺身而出、慷慨前行的凡人。郗国义说,今天的文艺创作者有责任写出中华民族的新史诗,而这伟大的抗疫人民战争就是一部人民创造的史诗!习近平总书记指出:不论多么宏大的创作,多么高的立意追求,都必须从最真实的生活出发,从平凡中发现伟大,从质朴中发

“真实”感同身受,用细节与人性营造出情感共鸣

高璇是《摆渡人》单元的编剧之一。

她说剧集播出后,最让她欣慰的,“是观众的好评里有一个词高频出现——真实,而且最大的一份认可来自一群真心的武汉人。”无论是她现实中的武汉朋友,还是海量的武汉网友,当他们不约而同给出如是评价,“《在一起》的武汉人是记忆中的武汉人”,对于创作者最大的褒奖,莫过于此。

“真实”,也是昨天研评会上被提及次数最多的词。国家卫健委宣传司宣传处副处长沈润州说:“这部电视剧讲述的每个故事只有上下两集、短短一个半小时,但每每让人流泪、感同身受,因为剧中角色就是千千万万真实投身于抗击疫情的普通人。《在一起》不仅是对那些难忘的日日夜夜、感人的点点滴滴进行回顾与呈现,更是通过艺术的手法告诉全世界,为什么我们能打赢

这场抗疫战争。”

在许多与会专家看来,《在一起》中具有真实的人、普通的事,不喊口号,也不贴标签,一切就如我们共同经历的过去半年一样,完全用老百姓听得懂的语言和感受得到的细节,来折射中国抗疫斗争的壮举、成就。甚至,剧集也没有避免一些看起来消极的画面,无论是平凡人对于生命逝去的无力感,还是方舱医院初期见证过的躁动情绪,都以克制的表达,在剧中如实呈现。

在真实的基础上,中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛更对作品的艺术创作手法提出了赞赏。他认为,《在一起》努力做到了真实性与故事性的结合。对于全国观众而言,抗疫可谓所有人共同经历过的“现场直播”。在一个资讯发达的时代,许多感人的细节、传奇的故事、生死离别的场景等,所有人都是事先知情的。“一个没有秘密的故事,居然还会赢得观众在电视机前流泪观看,创作在真实性原则的基础上,以更加真诚的艺术匠心和更为饱满的情感灌注,写出了不同于新闻真实和纪录片真实的这场伟大战‘疫’中的人与事。”

著名文艺评论家仲呈祥也认为该剧的艺术性值得称颂。他说:“《在一起》虽是时代报告剧,但它的影像资料是第一流的。因为这批中国电视剧界的高手,砥砺了艺术初心,他们的创作绝不是简单的真实的浮现,而是在不动声色中把镜头穿透到了人性的深处、精神世界的隐秘处。由此,一部时代报告剧如何培根铸魂,落到了实处。《在一起》近乎白描的创作,为中国留下了一部研究这段历史不可不看、不可不问津的影像记录。”



进博会所有接驳车辆可提供无障碍设施服务

■本报记者 张晓鸣

今年,上海将新增2177辆具备侧倾、翻板摆渡功能的低地板无障碍公交车。昨天,记者从“迎进博公交无障碍出行服务展示活动”获悉:第三届进博会期间,所有接驳车辆将向需要帮助的乘客提供无障碍设施服务,预计到今年底,本市无障碍公交车总数将达4079辆,占全市总车辆数的23.32%。进博会期间,久事公交将落实三级管理流程,做实疫情防控。

记者在中运量公交71路申昆路停车场看到,站台上规范停靠着两辆进博会接驳公交线“白金刚”。市残联残疾人志愿者姚芳坐着轮椅提出乘车需求,驾驶员询问其目的地后,随即启动车辆“侧倾”功能,车身向右侧稍稍倾斜,并拔除车钥匙下车。

驾驶员来到中门,手动打开轮椅导板(即低地板)至上街沿水平线,推动轮椅协助姚芳上车。上车后,在“无障碍区域”面朝车后固定轮椅,协助她绑好安全带。到达目的地后,驾

驶员重复之前的动作,再次侧倾、拔除车钥匙,打开轮椅导板,协助她下车。每次上下车需要3-5分钟。

据悉,包括中运量71路、65路、781路、49路等品牌线路也将提供无障碍服务。乘客可通过手机“随申办”App,查询中心城区无障碍公交车到站预报信息。

针对残联志愿者提出翻板边缘坡口不顺顺等意见,车辆企业申沃客车代表也积极回应,将在符合国标和有关法规要求的前提下,在之后的产品中进一步予以优化。

久事公交秉持功能归口、远端防控等原则,制定了管控区内停车场、公交接驳线和应急备车疫情防控措施。进博会期间,久事公交将就疫情防控落实三级管理流程——在久事公交集团申昆路指挥中心设立防疫专岗的基础上;再设防疫专管人员,负责安排公司防疫物资的储备和发放,及各类防疫工作的落实、监管;每条接驳线下设测温点和消毒点专岗人员,扎实做好防疫工作。



市残联残疾人志愿者参与体验进博公交无障碍出行服务。

本报记者 张伊辰摄

健康防疫与控烟 志愿者队伍双双壮大

本报讯(首席记者唐闻佳)第三届进博会爱国卫生和健康促进专职志愿者队伍培训昨天在青浦区举办。据市健康促进办介绍,与去年相比,本届进博会的健康防疫与控烟志愿者队伍双双壮大,服务更加延伸,将齐心协力、携手圆满完成第三届进博会的志愿服务和保障任务,打造进博会健康宣传“新名片”。

为保障第三届进博会的圆满举办,重点做好疫情防控、控烟等卫生健康工作,今年将继续组建专职志愿者队伍,开展卫生健康相关领域的志愿服务工作。市健促办介绍,在去年进博会首次单独设立控烟志愿者队伍的基础上,今年将首次成立爱国卫生和健康促进专职志愿者队伍,志愿者队伍持续壮大。

第三届进博会的志愿服务内容以开展疫情防控健康提示宣传为主,同时包括急救咨询、协同控烟管理宣传等。志愿者在展会期间将每天以巡查形式开展疫情防控健康提示等志愿服务,提醒场馆内参展者和工作人员戴口罩、保持社交距离、维持无烟环境等,营造全方位的进博会良好健康宣传氛围。

身价3700万美元的88克拉黑钻来了



卡洛芙 88 克拉黑钻。(绿地供图)

本报讯(记者徐晶卉 何易)昨天18时许,即将亮相第三届中国国际进口博览会的卡洛芙(Korloff)同名传奇“88黑钻”顺利通关入境,运抵进博会“6天+365天”常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港。

这颗重达88克拉、有57个切面的黑钻,原为中世纪欧洲贵族所有,被誉为“全球TOP5黑钻”之一,身价约为3700万美元。作为法国

卡洛芙品牌的“镇山之宝”,这颗鲜少在公众眼前亮相的黑钻将在本届进博会消费展区进行“中国首秀”。

23日凌晨4时许,该黑钻运抵浦东机场。昨天上午,黑钻以ATA单证册方式申报入境,上海会展中心海关结合进博会“一窗通办”服务,为其办理清关手续,快速完成审批流程。18时许,该批展品顺利运抵绿地全球商品贸易港。

进博会是企业全新形象最好展示平台

(上接第一版)据悉,这款电堆包可应用于轻型商用车、公交车、重型卡车、船只和赛车等。

米其林指南 “解锁”米其林餐厅与米其林关系

日前,上海米其林指南2021年版正式

发布,这也是该指南推出至今的第五版。那么,米其林餐厅跟米其林有什么关系?“这要靠参观者自己来探索了。”王兆华向记者“剧透”:在“趣动乐园”区域,用脚踏碰地面互动屏幕的7颗星,就可以“解锁”这些故事——包括米其林的历史、米其林轮胎先生必比登、米其林指南的历史和背后故事、精品酒店预订平台“途泊”以及葡萄酒评级

系统先驱罗伯特·帕克。“出行不仅仅为了到达终点,更重要的是出行体验。”王兆华说。

除此之外,米其林500平方米的展厅里还设有五个错落有致的巨型屏幕,播放着对可持续未来的期待——“更安全”“更智慧”“更绿色”“更愉悦”四个篇章故事以及米其林全新品牌战略视频。

全国首家由地方电台开设的区域性广播

上海电台长三角之声声明开播

本报讯(记者史博臻)长三角从此有了自己的电台。FM89.9上海人民广播电台长三角之声将于明天正式开播,成为全国首家由地方电台开设的区域性广播。上海广播电视台东方广播中心副主任、长三角之声总监毛维静透露,长三角之声的定位为“权威的长三角一体化发展最新进程和政策发布平台、便利的长三角民生服务平台以及精致的长三角品质生活平台”。

今年6月,国家广电总局批复同意开办长三角之声广播频率,将东方都市广播调整为长三角之声广播,呼号为“上海人民广播电台长三角之声”。上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委副书记王治平形容,长三角之声绝不只是声音的搬运工,它将超越区域性广播的职能,打造成为一个新广播的典范。

在内容呈现方面,长三角之声将推出“新闻力量”“政企策源”“四手联弹”“文化实力”“品质生活”“社教公益”等六大类节目产品。其中,每天早间三小时大板块的《东广早新闻》,是为长三角区域用户度身定制的早高峰强档新闻资讯产品。具体而言,6点档《早安长三角》速递长三角民生新闻,7点档《中国长三角》纵览“长三角一体化高质量发展”进程中的焦点热点,8点档《财经早八点》则是可以听的“长三角商业财经”杂志。另外,午间12点播出的《中国长三角》,是长三角一体化发展权威信息的首发平台和高端政务访谈平台。晚间6点播出的《中国财经60分》,将联动长三角各家财经专业媒体共同打造“长三角视野下的全国和全球财经资讯信息港”。除新闻资讯产品外,全媒体产品《发现长三角》将全景式展示长三角城市最新发展成就和面貌。该节目由看看新闻Knews与长三角之声联合出品,同时联动长三角各地媒体,每周深入一个长三角城市,在三小时节目中带大家领略其整体规划、人文历史等。

融媒一体化语境下,运营空间因技术的进步被赋予更大想象空间。为此,长三角之声也设计了一系列“孵化计划”。

开播后首先推出的“全球声音力量招募计划”,将为声音爱好者、从业者提供一个“长三角之声音频产业基地”,包括培训、制作、分发、商业对接等。经典IP的重新赋能也是长三角之声的主打产品之一。《相伴到黎明》等经典节目,经过包装及全媒体化、产品化后,将在哔哩哔哩、知乎等第三方平台及长三角之声自有新媒体渠道中亮相。此外,垂直类产品也将成为布局重点。以文化新闻品牌“先锋派报告”为龙头,联合长三角博物馆联盟、沪苏浙皖各地博物馆以及社交媒体等,长三角之声将推出“长三角展藏有料榜”,基于各场馆预约大数据等,打造首个面向长三角地区展览、博物馆、艺术展等的热度指数。另以方言类资讯产品“话说长三角”为依托,使“方言讲新闻、话说长三角”产品形象深入人心,并推出“长三角方言推广大使”等全新的IP活动或内容产品。

节目开播后,市民可通过“长三角之声”官方微信、阿基米德客户端“电台”页面等方式与主播互动交流。未来的节目中,5G和VR直播也会成为日常标配。