

# 中共中央国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》 坚决改变用分数给学生贴标签做法

教育评价事关教育发展方向，有什么样的评价指挥棒，就有什么样的办学导向。中共中央、国务院近日印发《深化新时代教育评价改革总体方案》，强调扭转不科学的教育评价导向，坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾，并提出，到2035年，基本形成富有时代特征、彰显中国特色、体现世界水平的教育评价体系。

**把师德师风作为教师评价第一标准**

为坚决纠正片面追求升学率倾向，方案明确提出“三不得一严禁”要求：各级党委和政府要坚持正确政绩观，不得下达升学指标或以中高考升学率考核下一级党委和政府、教育部门、学校和教师，不得将升学率与学校工程项目、经费分配、评优评先等挂钩，不得通过任何形式以中高考成绩为标准奖励教师和学生，严禁公布、宣传、炒作中高考“状元”和升学率。对教育生态问题突出、造成严重社会影响的，依规依法问责追责。

为更好地引导广大教师履行职责，方案坚持把师德师风作为第一标准。方案提出，把师德表现作为教师资格定期注册、业绩考核、职称评聘、评优奖励首要要求，强化教师思想政治素质考察，推动师德师风建设常态化、长效化。全面落实新时代幼儿园、中小学、高校教师职业行为准则，建立师德失范行为通报警示制度。对出现严重师德师风问题的教师，探索实施教育全行业禁入制度。

当前，“唯论文”“重数量、轻质量”等倾向在高校科研评价工作中还比较突出，不利于提高高校教师科研水平。为引导树立科研评价的质量和贡献导向，加快破除“唯论文”等突出问题，方案在改进高校教师科研评价和高等学校评价中进行了政策设计，强调重点评价学术贡献、社会贡献以及支撑人才培养情况，不得将论文数、项目数、课题经费等科研量化指标与绩效工资分配、奖励挂钩。

为克服人才评价中的“唯帽子”问题，树立以品德、能力、业绩为导向的人才评价标准，促进人才称号回归学术性、荣誉性本质，方案也提出了“教师成果严格按署名单位认定、不随人走”等具体举措。

**创新德智体美劳过程性评价办法**

方案提出，坚决改变用分数给学生贴标签的做法，创新德智体美劳过程性评价办法。

为强化体育评价、改进美育评价、加强劳动教育评价，方案提出，建立日常参与、体质监测和专项技能测试相结合的考查机制。引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式。改进中考体育测试内容、方式和计分办法，形成激励学生加强体育锻炼的有效机制。

在学业要求方面，方案提出完善各级各类学校学生学业要求，严把出口

## 全国人大常委会会议举行 栗战书主持 继续审议 国旗法修正草案等

据新华社北京10月13日电 十三届全国人大常委会第二十二次会议13日上午在北京人民大会堂举行第一次全体会议，栗战书委员长主持。

常委会组成人员164人出席会议，出席人数符合法定人数。会议听取了全国人大宪法和法律委员会副主任委员江必新作的专利法修正案草案审议结果的报告。草案三审稿增加激励措施鼓励专利权人自愿实行开放许可，明确相关部门处理专利侵权纠纷案件的范围等。

会议听取了宪法和法律委员会副主任委员从斌作的生物安全法草案审议结果的报告。草案三审稿完善维护生物安全的原则和生物安全管理体制，明确建立生物安全审查制度，完善法律责任等。

会议听取了宪法和法律委员会副主任委员胡可明作的出口管制法草案审议结果的报告。草案三审稿根据维护国家安全和利益的需要，对出口管制相关制度予以完善，明确了管制物项的范围等。

会议听取了宪法和法律委员会副主任委员沈春耀作的国旗法修正案草案审议结果的报告、国徽法修正案审议结果的报告。两个草案对国旗、国徽及其图案的悬挂和使用进一步规范，对国旗图案标准版本的发布作出规定等。

会议听取了宪法和法律委员会副主任委员徐辉作的长江保护法草案修改情况的汇报。草案二审稿充实长江流域规划体系的规定，严格保护长江干流和重要支流源头，完善长江禁渔内容，加强生态环境保护等。

为贯彻落实党的十九届四中全会决定要求，委员长会议提出了关于提请审议全国人民代表大会和地方各级人民代表大会选举法修正草案的议案。草案适当增加县乡两级人大代表数量，坚持党对选举工作的领导，对破坏选举行为应给予政务处分等作出规定。

## 个人信息保护拟加强—— 收集用户数据要事前告知取得同意

据新华社北京10月13日电 (记者白阳)近年来，随着大数据等技术的发展，一些网络平台擅自收集用户数据等行为，让群众反映强烈。13日首次提请全国人大常委会审议的个人信息保护法草案，确立以“告知——同意”为核心的个人信息处理一系列规则，有望为解决这些问题提供法律依据。

草案规定，处理个人信息应当在事先充分告知的前提下取得个人同意，并且个人有权撤回同意；重要事项发生变更的应当重新取得个人同意；不得以个人不同意为由拒绝提供产品或者服务。

个人信息处理者在处理个人信息前，应当以显著方式、清晰易懂的语言将个人信息处理者的身份、联系方式，个人信息处理目的、处理方式，处理的个人信息种类、保存期限，个人行使本法规定权利的方式和程序等事项向个人告知。

此外，一些平台还利用收集的大数据向用户推送个性化广告。草案对此明确，利用个人信息进行自动化决策，应当保证决策的透明度和处理结果的公平合理。个人认为自动化决策对其权益造成重大影响的，有权要求个人信息处理者予以说明，并有权拒绝个人信息处理者仅通过自动化决策的方式作出决定。通过自动化决策方式进行商业营销、信息推送，应当同时提供不针对其个人特征的选项。

根据个人信息保护法草案说明，截至2020年3月，我国互联网用户已达9亿，互联网网站超过400万个，应用程序数量超过300万个，个人信息保护已成为广大人民群众最关心最直接最现实的利益问题之一。

## 刑事责任年龄拟调整—— 12至14岁故意杀人等犯罪或将负刑责

据新华社北京10月13日电 (记者罗沙)刑法修正案(十一)草案二审稿13日提请全国人大常委会审议，拟在特定情形下，经特别程序，对法定最低刑事责任年龄作个别下调。

草案规定，已满12周岁不满14周岁的人，犯故意杀人、故意伤害罪，致人死亡，情节恶劣的，经最高人民检察院核准，应当负刑事责任。

根据我国现行刑法规定，未满14周岁的未成年人，无需承担任何刑事责任。近年来，一些严重暴力犯罪案件涉事者因未达到法定年龄而免于承担刑事责任，引起社会各界广泛关注和讨论。一些常委会组成人员、全国人大代表、部门、地方和社会公众建议修改刑法相关规定。

同时，草案统筹考虑刑法修改和预防未成年人犯罪法修改相关问题，将收容教养修改为专门矫治教育。草案规定，因不满16周岁不予刑事处罚的，责令他的家长或者监护人加以管教；在必要的时候，依法进行专门矫治教育。

## 推动生态文明建设再上新台阶 韩正在生态环境部召开座谈会

据新华社北京10月13日电 (记者赵超)中共中央政治局常委、国务院副总理韩正13日在生态环境部召开座谈会，研究部署生态环境保护有关重点工作。

韩正强调，要深入贯彻习近平生态文明思想，贯彻落实新发展理念，按照高质量发展要求，把生态修复和环境保护摆在更加重要位置，推动生态文明建设再上新台阶。要科学确定“十四五”时期生态环境保护目标和重点任务，坚持方向不变、力度不减、延伸深度、拓展广度，继续打好污染防治攻坚战，在关键领域、关键指标上实现新突破。要围绕落实我国新的碳达峰碳中和目标与愿景，组织编制“十四五”应对气候变化专项规划，制定二氧化碳排放达峰行动计划，加快推进全国碳市场建设，积极参与全球气候治理。要全面加强生态环境系统能力建设，提升环境监测、综合执法等队伍装备和技术保障水平。

韩正表示，要坚决贯彻长江经济带共抓大保护、不搞大开发重大战略部署，紧盯问题，不回避问题，推动解决问题，落实长江“十年禁渔”重大决策，促进长江生态环境持续好转。要把水资源作为最大的刚性约束，坚持以水定产、以水定城，推进黄河流域生态保护和高质量发展。要保护和治理好白洋淀，推动雄安新区建设和京津冀协同发展。

## 前三季度外贸进出口同比增0.7%

据新华社北京10月13日电 (刘红霞 刘文昕)我国今年外贸进出口累计增速迎来首次转正。海关总署13日发布数据，前三季度我国货物贸易进出口总值23.12万亿元，同比增长0.7%。值得一提的是，第三季度我国进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。

从整体看，前三季度，我国出口12.71万亿元，增长1.8%；进口10.41万亿元，下降0.6%。

# 新产品新科技聚揽人气 高端车型销售占比大增 别克9月销售98,722辆，创两年来月销新高

在刚刚过去的9月份，上汽通用汽车别克品牌实现批发销售98,722辆，同比增长28%，创下24个月以来的月销新高，为“金九”的销售旺季加足了成色。2020年前三季度，别克品牌累计批售588,382辆，在销售跑赢大盘的同时，高端车型占比达到56%，产品结构与销售质量持续优化提升。目前，别克品牌已经形成了MPV、SUV、轿车三大家族和Avenir艾维亚、GS两大高端子品牌以及微蓝新能源子品牌，在各细分市场凸显优势竞争力，市场表现精彩纷呈。



别克昂科威“一步到位的豪华”品质深入人心

得益于家族阵容的不断壮大，以及技术的快速更新迭代，别克SUV家族9月销量表现亮眼，以21,043辆的销量实现同比激增65%；前三季度，别克SUV全系累计销售147,170辆，同比增长32%。别克昂科威9月销售2,194辆，旗舰版及昂科威艾维亚车型占比近50%，其“一步到

位的豪华”品质深入人心。昂科威S与昂科威联手开拓国内中型SUV细分市场，9月共销售15,656辆，继续担纲国内主流中型SUV畅销主力。全新时尚运动SUV昂科威S基于通用汽车豪华SUV架构打造，并率先搭载别克eCloud智能云电子架构，以全面升级的豪华SUV全能实力，

吸引了新生代消费者的高度关注，销量渐入佳境，单月销售3,289台；昂科威则继续保持月销过万的稳健表现，以12,367的销量实现同比增长11%；此外，别克昂科拉GX和昂科拉双车1-9月累计销售26,677辆，实现85%的同比增长。

今年别克“五好”轿车家族

全面焕新，领衔产品2021款别克君越和君威不仅在外观造型、智能驱动、智能互联以及安全科技上多重升级，同时新增配备1.5T+9AT高效驱动组合的552T车型，为消费者带来更加丰富的中高端车选择，拉动人气和销量强劲增长。其中，全新君越9月销售6,119辆，创下17个月以来的最好月销成绩；前三季度累计销售37,940辆，同比增长30%，继续领跑中高端车市场。8月底上市的全新君威则凭借更动感、更高效、更智能的“新驾之美”受到热捧，9月销售14,893辆，刷新单月销量历史纪录；1-9月，君威共销售92,572辆，同比增长12%。今年全新推出的别克英朗四缸典范及英朗轻混动，为中级车消费者带来驾乘品质与燃油经济性全面提升的多元选择，9月别克英朗共销售31,836辆，同比劲增28%，强势回归主流中级车第一梯队。

在主流新能源市场，别克“微蓝”家族9月共销售1846辆，环比增长117%。别克“微蓝”三款车凭借高安全性、高可靠性的产品品质与技术优势，赢得越来越多消费者的青睐，前三季度累计销售10,183辆，同比增长6倍以上，市

场表现持续向好。

值得一提的是，伴随今年别克产品密集更新，以及智能驱动、智能互联和智能驾驶科技的迭代升级，别克旗下Avenir艾维亚、GS两大高端子品牌双双发力，以前所未有的速度推动别克品牌价值与产品吸引力的提升。无论是Avenir艾维亚用“细节至美”、“以客为尊”诠释的豪华、高端，还是全新君威GS/威朗GS主打的时尚个性与运动激情，都得到更多目标人群的认可，销量增长引人注目，为别克高端车型销售占比持续增长提供了有力助推。

2020年是别克“全面向上”的攻坚之年。虽然遭遇突发疫情的挑战，但别克迎难而上，有序推进产品与技术更新换代，积极创新业务模式，升级服务体验，凭借坚实的核心体系竞争力，保证了品牌迅速回到上升轨道。与此同时，科技的迭代更新、营销的变革创新和服务的升级，也为别克的发展积蓄了更多能量。随着“银十”销售高峰的到来，别克品牌也进入今年领跑市场的关键节点。在第四季度，别克品牌将继续精耕细作，稳健发展，并不断释放潜力，为开拓品牌面向未来的发展新格局奠定坚实基础。



全新一代别克GL8家族持续领跑MPV高端细分市场



别克昂科威S以全能实力吸引新生代消费者关注



别克微蓝家族树立主流合资品牌新能源车价值标杆



别克“五好”家族全面焕新