

上海探索出租车线上线下“一键叫车”，方便老年人打车

在方便老人的同时，如何进一步提升叫车体验，还将面临市场更大的考验

■本报记者 张晓鸣

通过线上线下“一键叫车”功能，力图缓解老人打车难问题。近日，上海市出租车统一平台“申程出行”正式上线试运行。该平台是由市政府主导，上汽集团打造，汇聚了全市出租车企业运营的出租车统一预约服务平台。

记者在采访时发现，由于平台采用了“一键叫车”功能，确实会方便老年人打车。但对于平台来说，如何粘住客户和司机，进一步提升叫车体验，今后或面临更大考验。

线上线下实现“一键叫车”

昨天上午10时，在中山路新开河路出租车候客点，记者看到了招杆杆上的出租车呼叫按钮。

记者按下按钮后，出现了“正在呼叫，请耐心等待”的字样。不到半分钟，屏幕显示有1辆出租车予以应答，等待时间

为2分10秒。2分钟后，一辆锦江出租车如约而至，停在了候车点上。

“距离这个点位不到1公里的位置，司机端跳出了提示，语音文字都有显示，说‘中山路新开河路出租车候客点有人叫车’，我就开过来了。”出租车驾驶员李师傅告诉记者。

“乘客在招杆杆按下按钮后，2公里半径内，但凡安装了‘申程出行’App的出租车司机都会收到语音版和文字版的提示。目前，全市200个出租车候客点具备一键叫车功能。”申程出行总经理袁栋梁在接受记者采访时表示，目前已有2万辆出租车接入该平台，全市范围内约有5万辆出租车，平台目标是要实现全覆盖。

除了线下，“申程出行”App与其他平台有何不同？记者打开App，蓝色的“一键叫车”按钮颇为醒目，乘客无需输入目的地，即可进行呼叫。因此，不擅长操作智能手机的乘客也能轻松叫车。

此外，和大多数打车平台不同的是，“申程出行”只为乘客提供巡游出租汽车预约服务，并为巡游出租汽车驾驶员服

务。所有申请注册“申程出行”的出租汽车司机都需通过数据校验审核，才能上线接单。交通管理部门为“申程出行”平台司机及车辆信息的后台审核提供数据支持。

引导形成优化的出租车新模式

其实，早在2015年，上海首批“滴滴车站”就在黄浦区瑞金医院、杨浦区苏宁生活广场和静安区中凯城市之光社区上线启用。在“滴滴车站”，乘客只要在电子屏幕上输入手机号和目的地，附近空载的出租车就会前来接客。但目前，“滴滴车站”早就已经停用。

而从“申程出行”实践来看，在乘客端，不少市民反映，平台的“一键叫车”，确实比较方便；但是接单的司机很少，最后还是只能通过其他平台叫车。司机端方面，驾驶员表示，多个平台就多个生意，减少空驶率，但是如果叫车乘客太

少，自己还是会考虑其他平台。

对此，袁栋梁坦言，目前高峰时段平台叫车效果一般的问题确实存在。“之前一直在进行压力测试，也没进行大规模的宣传和推广。随着知晓度的提高以及和其他出租车约车平台的打通，接入的出租车和司机越来越多，这一问题会有明显改善”。

上海市道路运输管理局表示，希望通过出租汽车固定候客站和“申程出行”平台上线试运行等举措，引导本市市民和出租汽车企业形成一个优化的新模式，即通过网络预约、电话预约和站点叫车，逐步改变市民随意扬招、出租车随意乱停靠的习惯。下一步，将继续扩大出租车候客站建设，形成规模效应，让市民乘客更多地体会到在出租车候客站“一键叫车”的便利，打造更加有序、更加安全、更加便捷、更加绿色的叫车环境。

业内人士分析，“申程出行”如何在打车平台多头林立的格局下，走上一条可持续发展之路，考验各方的智慧和决心。



“申程出行”在出租车候客点推出“一键叫车”功能，满足不同人群打车需求。本报记者 邢千里摄

临港新能源汽车“产业圈”更有“磁力”

■本报临港记者 祝越

新能源汽车“朋友圈”不断扩围

针线在皮革上灵巧穿行，上海临港均胜公司电子方向盘包覆班组组长倪士高今年国庆长假期间依然在车间里忙碌，经过骨架定型、发泡、缝制、电子功能集成等工序之后，一个个方向盘在这里下线，配送到附近的特斯拉上海超级工厂。

就在“十一”之前，中国（上海）自由贸易试验区临港新片区举行了新能源汽车配套产业项目集中签约仪式，包括新泉、锦源晟等业内重点企业的13个项目正式落地，投资额总计超过40亿元。

随着新能源汽车的车身、底盘、内外车饰、新能源动力总成、材料、传感器及电子元器件等汽车产业链上各类上下游企业的不断入驻，这些无缝衔接的供应链让临港新片区的新能源汽车的“朋友圈”不断壮大。

江苏新泉汽车饰件股份有限公司是专业汽车饰件整体解决方案提供商，签约临港的项目总投资4.5亿元，将打造一个汽车饰件研发及产业化基地。基地在国庆假期期间开工，这让董事长唐志华很兴奋，“在新片区的支持下，项目已经快速完成了土地出让合同和开工手续，目前我们已经拿到了多个重磅订单，临港新片区将成为公司国际化战略的桥头堡”。

佛吉亚（中国）投资有限公司此次在临港落地新能源汽车座椅生产制造项目，中国区整椅及舒适性系统事业部总经理张以柱介绍，这一项目计划今年12月投产，规划产能每年35万辆，根据规划

明年3月还将进行二期投资，“我们将持续关注技术创新，打造一个更加完整更具创新能力的智能网联汽车产业链。”作为新能源汽车“供应商的供应商”，上海锦源晟致力于新能源产业相关金属矿产资源的深加工、锂离子电池正极材料及前驱体研发及制造、动力电池及材料的回收及梯次利用等业务。未来，临港新片区的新项目将成为公司的全球管理与科创总部，这里将建成新能源汽车产业链创新中心，吸引新能源领域的海内外顶级科学家与职业经理人等高层次人才，打造新能源汽车技术创新中心。

“包邮区”产业链构筑独有优势

打开临港新片区新能源汽车的产业

链“朋友圈”，你能找到涵盖方向盘、气囊、驾驶舱模块、铝合金零部件等各类汽车配套零件。这些供应商，在让整车厂零部件“触手可及”的同时，也保证了供应链的稳定。无论是供应距离、人力成本，还是生产效率，这些处在产业链“包邮区”的零部件公司有了得天独厚优势。

目前，临港新片区依托特斯拉、上汽荣威等龙头企业，加大产业链上下游布局。一个个市场化订单的背后，产业链本身的标准也得到提高。均胜电子的方向盘、安全带、安全气囊等产品也交付上汽、蔚来等整车厂，新泉汽车饰件与上汽、广汽等知名乘用车企业有着长期合作。

根据新片区刚刚发布的创新型产业发展规划，“十四五”时期，临港新片区要初步营造跨界融合的智能汽车产业生态体系，促进新能源汽车产业集聚，成为上海世界级汽车产业中心的新增长极。

精彩不间断防疫不松懈，新片区长假前6天迎客逾57万人次

临港：更多烟火气让旅游“热”起来

■本报临港记者 祝越

在“天空之境”阔海拾贝，在上海海昌海洋公园与海洋动物亲密接触，在上海航海博物馆听一听百年航海故事，在滴水湖亲身体验水上运动……国庆长假期间，依海而生的上海自贸试验区临港新片区在做好大客流应急保障和常态化疫情防控的同时，通过补齐功能配套、举办丰富多彩的文旅活动，提升旅游消费品质。

趁着国庆假期，不少市民来到有着“天空之境”之称的东海大桥下的海滩，海滩上洒满阳光，潮水缓缓爬上沙滩，游客们撑起帐篷，卷起裤管走在沙滩上，享受着假期的快乐。虽然没有细白沙滩，也没有湛蓝海水，但这片海滩能够让大家踩一踩泥、挖一挖螃蟹、蹚一蹚海水，成了市民游客的喜爱之地。

上海海事大学临港“清”年生态文明志愿服务团成立至今已有七年。这个国庆

长假，60名青年志愿者作出了一个“时尚”的选择——在东海海滩开展清滩活动，“团”在一起度过一个美好而有意义的节日。清滩过程中，很多游客纷纷自觉加入清滩队伍，也用实际行动为海滩“梳妆”。

距海边不远处，是与大海相连的滴水湖。随着滴水湖畔建筑物的灯光逐一亮起，夜临港的活力被点燃。今年新布置的乐乐市集吸引了不少人的注意，特色小吃、手工作坊让人目不暇接，升腾起阵

阵烟火气。湖边休闲平台上，一场水幕激光秀正在上演；缤纷的光影在水花喷雾中变幻造型，引来游客驻足围观。

临港新片区成立一年多来，临港加速集聚旅游资源，随着一批民生项目加快建设，这座充满科技感的“未来之城”生活配套设施逐步完善，成为游客们青睐的目的地。国庆长假前6天，临港新片区累计接待游客57.7万人次，已超过去年国庆假期累计接待总量的43万人次。

在常态化疫情防控阶段，大客流成为临港新片区城市治理能力的新一轮考验。为此，临港新片区各机关、开发主体抽调了350人投入一线，对于南汇嘴观海公园等一些信号偏弱、高空机位设置不足的区域，则有新片区企业研发的无人机巡检系统，每天按设置好的路线自动巡航。在无人机掠过的嗡嗡声中，市民游客能更安心地体验听海观星。

做厚“后街”：线型商街“升维”鱼骨状商圈

（上接第一版）如何做厚“后街”，使之与南京路步行街主街联动发展，产生互惠互补的“化学反应”，大有文章可做。

因为“小而精”，支马路能生出更多可能。2018年年底，位于南京路步行街西首的第一百货商业中心升级归来，“后街”被纳入总体规划之中。于是，六合路这条原本几乎被人遗忘的支马路变成了网红小尖顶集市。如今，六合路小尖顶集市已成了一块响当当的招牌。第一百货运营管理部经理张渊坦言，入驻商场的品牌有固定性，但小尖顶集市的品牌却在不断更迭，这样的内外联动，对第一百货的引流效果非常明显。

南京路步行街的另一边，新世界休闲港湾项目正在改造升级，即将亮相的479个项目针对“夜生态”，将一旁的支马路以及九江路后

街全都纳入规划。项目总经理方静介绍，南京路一侧及支马路石潭弄将打造成为文化潮流集合地，着重挖掘步行街商业文化内涵，而背面的九江路后街，则将满足商务群体的早餐和宵夜市场需求。

与步行街联动，形成消费生态圈

沿着南京路步行街，从外滩一路逛到人民广场，大约会穿过十数条横马路，除了河南中路等个别主干道之外，江西中路、山西南路、广西北路、金华路、贵州路等都是小马路。但记者走访发现，除了已经改造完毕的支马路外，其他支马路沿街商铺的产权较为复杂，业态主要以上世纪开设的小饭店、小卖部为主，几步之遥，却与商业街有着天壤之别。从某种

程度上说，有差距就有提升的空间。市商务委商贸处副处长邓金兵告诉记者，南京路步行街的提升将从原本线型的商街向未来鱼骨状的商圈“升维”。目前上海正在制定新一轮商业网点布局规划，预计今年底之前完成，其中涉及南京路步行街的导则，已将“后街”纳入整体规划布局之中。

邓金兵介绍，在商业业态上，未来南京路步行街将聚焦“新、老、首、夜”特色，以购物及体验为主，打造“世界会客厅”。而围绕它的“后街”则将以餐饮、休闲为主，为消费者提供休憩空间，与步行街联动，形成消费生态圈。此外，从文化生态的角度来看，一些支马路附近还有不少像百年路灯一样的历史文化遗存，也将在提升中进一步挖掘，让每一条“后街”都有故事、有特色，从而更有吸引力。

归宿，带着初心来到现实的世界、更大的舞台，也就成了必然的进阶之路。因为电商直播，小小乡村的咖啡打开了通达全国、走向世界的道路；又因为世界的认可，古寨里出品的普洱咖啡成了中国咖啡的市场表率。当全场见多识广的咖啡商一道举杯，感受“有没有远山树木的味道”，影片为成功做了如是注解——初心，才是梦想的真正彼岸。

当然，电影还埋下了许多代际间、传统与现代间的思考线索值得拓展。比如影片结尾，曾失去了原始集市的阿婆也拿出了付款二维码，在哈哈一笑间新旧交替无缝衔接。事实上，现实走得更快，新老交替不是一个支付就能完美解决的。又比如，影片有个英文名“Coffee or tea（咖啡还是茶）”，咖啡和茶，借喻传统的与新鲜的，也是西方的与东方的。咖啡和茶可以产自一片土壤，这样的认知，亦与人类命运共同体时代的青年创业观不谋而合。

最青春国庆档电影，藏着当代中国青年质朴创业观

（上接第一版）

“有没有远山树木的味道”——初心，才是梦想的真正彼岸

故事的前半段，年轻人的创业带着某种“爽感”。城市里来的魏晋北熟练互联网，有着与世界对接的想象力；一心改变家乡的彭秀兵，相信传统的乡情人心，更有毅然决然回报家乡的感恩之心；琢磨出普洱咖啡的李绍群，则代表了不以旧有观念为准绳的新一代创造精神。如此这般的青年汇聚到一起，古寨新生成了必然。

但编剧并不打算就此宣告创业成功，最大的一次危机出现在三人的价值观冲突上。小寨子的普洱咖啡扬名世界，大经销商闻风

而动，砸重金收购，图的是“世上再无普洱咖啡”与之争。每人200万元，一直追着风口跑的人只想“成功一回”，视咖啡为理想的“痴人”断然否决，因为这一片土地上的咖啡有独特的“远山树木的味道”。谁都无法说服彼此，合伙人一拍两散。由此，《一点就到家》的野心也显露出来，它在描绘中国乡村振兴路的同时，也想探讨一番当代青年的成功学、价值观。

“北漂”的人重返大都市，却无数次梦回树林里酣睡的平和富足。选择正确的事还是容易的事？这个问题的答案与其说是由心理医生循循善诱，毋宁看成，远山树木的淳朴与坚定，才是真正牵引他回到古寨的力量。至于藏在深山的李绍群，“小隐隐于野，大隐隐于市”，年轻人退居世外桃源的成功不会是最终

用文化艺术璀璨国际大都市的夜色

（上接第一版）

集聚了龙美术馆、余德耀美术馆、西岸美术馆及部分艺术家工作室的西岸，近年来，很多场馆都纷纷选择在周末开设夜场。散落于透气的滨江岸线，这一众展馆渐渐发现：夜间观展已然不再是“大叔阿姨退散，时髦精英登场”，场馆中陆续走进了各年龄段的人。年轻人来畅想，中年人来回味，还有亲子家庭来此接受艺术熏陶。

比如，近期龙美术馆举办的《克雷斯汀·迪奥，梦之设计师》展，继成功在巴黎、伦敦举办后来到西岸，以全新的场景叙事方式来呈现设计师创作热情。每到双休日夜场，这儿都需排队分批次观展。周围的咖啡店也是越开越晚，增设露天“外摆位”，满足更多人夜色下凭江临风的心境。

高品质、富有内涵的夜间生活，已不再是专属于一类人的生活标签。人们在月色下放松身心，在“沉静”间去观看和倾听世界，更实现一种自我“观照”，为白天更好地学习生活而蓄力增能。

今年夏天，上海博物馆推出了夜间专场，延续白天的主题展览外还搭建文创集市，打造“展览+文创+轻餐饮”的综合性夜场活动。而在百年洋房集聚的思南公馆，一栋栋充满艺术气质的老洋房，也成了市民游客喜爱的“夜趴”场所，大家围桌而坐，进行的是秉烛夜游般的“夜谈”。思南书局复兴中路店，于每

周五、周六晚营业至深夜12点，推出50个“深夜书桌”供预订，让读者能有一个属于自己静心阅读和学习空间。事实上，这里也常“一桌难求”，读者同样覆盖了全年龄段，不仅有青年白领，也有中老年人，亲子家庭也出现在其间。

上海旅游节期间，梧桐掩映的衡复风貌区内，衡山坊、黑石公寓等有夜间小型音乐演出；交响乐团的夜市里有很多好看又实用的特色文创衍生品；更有针对保护建筑爱好者而开设的“素人导览夜游露天博物馆”……

夜上海究竟怎么玩？每个人心里的这份攻略都渐渐清晰。

让白天回答“是什么”，让夜晚回答“应该是什么”

作为世界文化艺术中心之一，法国巴黎常年有着大大小小的节日和各种文化节展，特别是每年十月定期举办的夜间艺术节“巴黎不眠夜”，通过一种崭新独特的方式把艺术带出画廊和博物馆，回归城市街角巷尾，让每个人都能感知艺术并欣赏艺术，唤醒城市最本真的艺术细胞。艺术节期间，整个城市的公共空间都会装饰上艺术装置，艺术家、市民和观光客们汇集一起，大家可以根据自己心中的攻略来游览，也可以随意游走在街头，与各式各样

的艺术展演不期而遇。

其间，所有活动和交通都免费，降低了人们接近艺术的门槛；邀请不同领域、不同风格的艺术家因地制宜打造融合城市文化风格的活动，从形式到参与方式都充满了惊喜和美感；此外，活动还考虑到了不同年龄、不同客群的不同诉求，把“夜文化生活”变为一种集体艺术体验，在开放而多元的场域下，每个人都能感受到文化艺术的浸润和熏陶。

“文化和旅游、商业是一种天然融合，这当中要特别重视文化作为本源的作用。”市政协社会法制委员会副主任、上海社会科学院社会学研究所研究员杨雄这样强调。他说，过去常讲“经济搭台文化唱戏”，现在到了高质量发展阶段，这个思路就应该转变为“文化搭台经济唱戏”，文化是本源，也是经济可持续发展的内驱力之一。

但同时，文化是需要积淀的，切不可急功近利。一方面，这需要供给更大的文化艺术发展空间，适当为未来留白；同时，也需要通过各类圈子的文化艺术活动，去涵养一个健康生态，让更多艺术家、创意家能秉持工匠精神浇灌文化沃土。

“国际大都市的夜，是值得花大力气来谋提升的。”专业策展人水晶说，希望有更多体现都市空间形态之美、内蕴之美的艺术节展亮相，拓展城市空间的可能，更丰富滋养人们的内心。“让白天回答‘是什么’，而让夜晚回答‘应该是什么’”。