

每个人都是一束光,平凡的伟大就在我们身边

新时代奋斗者

徐汇区田林街道长春居民区党总支书记苏嵘坚守社区基层十八年

“作为一名党员,我要让居民每天都看见我”



■ 祁骏

“我在台下聆听钟鸣医生的报告,眼泪不停地往下滴,湿润了口罩。我觉得他们这些逆行者是真正的英雄,和他们相比,我们微不足道。”日前举行的上海市抗击新冠肺炎疫情先进事迹首场报告会,上海市抗击新冠肺炎疫情先进事迹报告团成员、徐汇区田林街道长春居民区党总支书记苏嵘这样告诉记者。

面对突如其来新冠肺炎疫情,全市社区工作者为遏制疫情扩散、保障群众生活作出了重要贡献。苏嵘,这位迎战过“非典”的“小巷总理”就是其中之一。踏踏实实十八年的基层工作,她练就了刚柔并济、有勇有谋的“女侠”风范。

“感谢有你一起参与消毒”

抗疫期间,当长春居民区出现徐汇区

第一例、第二例新冠肺炎确诊病例时,一系列问题摆在了苏嵘面前:这个病传染性有多强?确诊的居民有没有和别人接触过?如何开展防疫工作?如何安排隔离居民的生活……

“党员先上!”“马上采购口罩、消毒水!”“尽快排查从湖北回沪人员!”苏嵘第一时间召回所有社工。凭借早年的护士经历以及“非典”防疫经验,立即部署社区防疫工作。从那一刻起,一场没有硝烟的社区抗疫阻击战打响了。

“物业保洁工太累了,我们要帮他们分担一些,社区是大家的,社区安全人人有责。”苏嵘每天都会带领居委会干部和保洁、保安人员进行消杀,对4个小区的每个楼道、每台电梯等公共部位进行消毒,任何细微的地方都不放过,同时发布消毒信息并嘱咐居民尽量别出门。苏嵘冲锋在前的举动感动了居民群众,大家纷纷要求加入防疫志愿者队伍。

132名志愿者与苏嵘并肩作战,成为社区抗疫的坚实后盾。苏嵘的微信朋友圈记录着1月至今整整250多天的点点滴滴。“遇到困难的时候,居民们第一时间想到的就是党组织,作为一名党员,我要让他们每天都看见我,看见我苏嵘还在,我要给居民们信心和希望。”

用勇敢和智慧织起“保护网”

“你不怕吗?”记者问。苏嵘笑着回答:“怕!怎么可能不怕?但是,我更怕如果感染了再传染给其他居民,怎么办?所以我会先保证我自己的安全,这样才能更好地服务居民。这就需要一些智慧了。”疫情的突袭,不断考验着这位“女侠”的应变能力。她沉着应战,用勇敢和智慧,为居民织起一张“保护网”。

疫情期间,苏嵘总是把为居家隔离者买药、送饭、扔垃圾的工作揽在自己身

上,平均一天步行2万步,把害怕吞进肚子里,将危险留给自己,将安心送到每家每户。每天,苏嵘都会通过微信与居家隔离者联系,避免直接接触,并做好自身防护,然后将生活必需品送到居民家门口。“我感觉自己就像小偷一样,弯着腰偷偷摸摸上楼,因为我想保护他们的隐私,他们心理压力其实非常大,而且也不想给其他居民们造成恐慌。”苏嵘说,每天晚上她都会唱一首歌送给他们,缓解他们的压力,从《为你打开一扇窗》唱到《火红的萨日朗》,她的歌声陪伴着紧张焦虑的居民度过了一个又一个夜晚。

“遇见她,对我的成长帮助很大,她真的是把每一个居民、同事当作自己的家人。”长春居民区党总支书记金璐说,她边拿出手机,打开相册向记者展示了一张照片,照片中的苏嵘穿着橙色志愿者服,右手牵着一位坐在轮椅上的老太太,时间停留在3月11日深夜。

那天夜里,一位70多岁的老伯焦急地走进居委会寻求帮助。老伯说,他的老伴舌头打卷不能动弹,并且还有尿失禁情况。正在值班的苏嵘和金璐立即安排车辆送老太太就医。抵达医院后,老太太的收缩压已经升到170,苏嵘帮忙挂号、付款,搀扶着老太太进行各项检查,忙前忙后直到次日凌晨3点才离开。

正是这样的热心,让苏嵘感染着身边许多人,激励大家共建更美好的社区。

人物小传 苏嵘,中共党员,徐汇区田林街道长春居民区党总支书记、上海市妇联兼职副主席,曾获上海市劳动模范、上海市优秀党务工作者、上海市“三八”红旗手等荣誉。 上图:苏嵘在抗疫一线守好社区安全大门。 本报记者 赵立荣摄

留下难忘青春记忆,申城网红地标吸引各地年轻人慕名前往

这个国庆假期,去武康路打个卡

■ 本报见习记者 张天弛

站在武康大楼前的五岔路口,按下快门,小苗拍下一张新鲜出炉的“打卡”照片……

这个国庆假期,申城一些地标景点和网红马路吸引各地年轻人慕名前来“打卡”。他们表示,要过一个有意义的国庆节,给自己留下一份难忘的青春记忆。

今年研究生毕业的小苗刚到上海工作不久,对这座城市充满新鲜感,休息时间经常到各大网红地标“打卡游”。昨天傍晚,小苗约上闺蜜一起“打卡”大名鼎鼎的武康路。“网传萧伯纳

评价武康路,来到这里不会写诗的人想写诗,不会画画的人想画画,今天我们来这儿验证一下,看看是不是真的会诗兴大发。”小苗告诉记者。

“打卡”第一站,自然是武康大楼。下午5点多,拍摄武康大楼的最佳机位——武康路与淮海中路交会处已经挤满了举着“长枪短炮”的游客,前前后后站了好几排。

武康路及周边,宋庆龄故居、黄兴旧居、开普敦公寓、巴金故居、陈立夫旧居……淅淅沥沥的小雨中,梧桐叶纷纷落下,铺满了临街的路面。虽然雨下个不停,仍有不少精心打扮的姑娘撑着伞摆姿势,与老洋房合影。

沿着武康路前行,小苗和闺蜜来到了“罗密欧阳台”。武康路210号的这座西班牙风格建筑为历史建筑,有个受人追捧的网红阳台,有位作家在书中写到,这应该就是罗密欧要去朱丽叶房间时攀爬的阳台的样子,所以大家称其为“罗密欧阳台”。小苗坦言这是她此行最期待之处。

与小苗忙着出门“打卡”网红景点不同,国庆前三天,萧明“刷”完了一家浸入式密室店的3个主题密室。“这家密室都是网红热门主题,很难预订,节前一周我就预订了假期前三天的活动。”

另外一些年轻人,不去网红胜地

也能完成打卡。茱子在国庆期间给自己安排了“七天健身打卡”活动,除了常规的蹦床、搏击外,还有室内蹦极、户外瑜伽初尝试。在医院做见习医生的茱子忙起来日夜颠倒,难得放个长假,“小到微信运动1万步,大到去健身房出大汗,都让我觉得自己更加健康,成就感油然而生。”

小苗的打卡之旅还在路上。“前两天去了南京路、思南公馆、巨鹿路、愚园路,”接下来还要继续完成上海电影博物馆、上海车墩影视基地等地的打卡,“晚上回到家修完图发朋友圈,看着朋友们一个接一个的点赞,一天的疲惫一扫而光。”

演艺进军文创空间,融合铸造新产品新业态新消费

(上接第一版)这个空间布局在制作人和导演眼中,幸运地与剧情流畅地融合在一起。于是,它摇身一变成为剧中影视明星麦克·梅森的家,观众能穿越时空与他共同经历一场“米歇尔的幽魂”之梦。

悬疑剧《灵异的诱惑》则结合演出场地——游泳池二楼203房间的历史痕迹,为这个新空间量身定制了一个故事。原来,因《太阳帝国》一书广为人知的英国作家詹姆斯·巴拉德年少时曾与上海有一段很深的缘分,他就住在203房间。制作人运用虚实结合的手法,将巴拉德的故事融入剧情,让戏剧的背后多了一份文化之旅的内涵。

构筑上海“亚洲演艺之都”金字塔的塔底

疫情以来,演艺产业加快向多元化发展,非剧场的演艺空间呈现出欣欣向荣的景象。在美术馆起舞、于书店“脱口秀”、游轮上赏昆曲……上海演出业态日

趋多样化,演艺产品也更加不拘一格。

上海正在建设打造各种演艺新空间、户外新剧场,以产业破圈融合的思路铸造了“第三生活空间”的新场景,办公场所、消费生活、文化休闲之间的界限正在消弭。其中具有代表性的,就是上海率先开发建设的演艺新空间和户外演艺新空间。看似剧场,不像剧场,又胜似剧场,是它们的最大特点。

“演艺新空间的诞生伴随着产业思维的创新。它不是一个单纯的表演空间形态,而是主动向前一步参与创作。”上海市演出行业协会会长韦芝说,“在这种全新的业态融合下,场地方与演出方联手,共同立足于创意诞生的过程,对双方资源进行共享、整合、再发掘。”

把演艺开辟到文创园区,同时身为上海市演出行业协会副会长的张余还有更大愿景:“未来,演艺除了在大剧场演出外,更多地将会下沉到不同的场地空间,构成上海都市生活的一部分,它们将成为上海‘亚洲演艺之都’金字塔的塔底。”

上汽 R 标, 打造纯电时代的超级符号

今夏魔都的黄浦江畔,一座层高10米,造型魔幻,极具科技未来感的独特“R”型建筑,几乎是在一夜之间,迅速成为今夏魔都、乃至世界最热门的网红打卡点。

作为上汽高端纯电 R 标的旗舰展示空间,R SPACE 涵盖了领先的制造技术和优质的服务,在这里,你不仅可以近距离接触“上海制造”的最新成果,体验到一流的“上海服务”,还能在集中体现“上海文化”的浦江两岸体验“上海购物”的愉悦感。



网红主角, R SPACE 更是上海智造新名片

从外形上来看,坐落于陆家嘴滨江公园的 R SPACE,像是一座来自未来的建筑,整个纯白建筑楼高约10米,主体呈现“R”字型,门和窗户不再是传统的打开方式,而是直接利用上了“R”

LOGO 中天然的虚空元素,墙面运用了大面积的玻璃幕墙,无论是近看还是远观,都有种大型玻璃艺术品的感觉。

同时,设计师还独具匠心的在建筑开口内部安置了“会呼吸”的灯光装置,传递出 R 标亲、暖、纯的立意。每当夜幕降临,冷白光打在 R SPACE 上,整个建筑在红红火火的浦东背景下格外出挑,能够与浦江两岸的建筑相互辉映。在上

海这座被称为“世界级建筑师竞技场”的城市,一瞬间就成了“主角”,瞬间晋升为上海最火的网红打卡点。

更主要的是,R SPACE 不仅仅是靠颜值圈粉的网红建筑,更带来了未来的出行场景想象,它像是一个释放未来想象力的神秘魔方,汇聚了知乎、小红书、斑马、饿了么、GoPro、BOSE、美的、样子生活等主流品牌,一起构成魔都线上新经济的“浦江上河图”,它用简约的设计和有温度的策展,传递出“科技、简约、温暖”的内涵。这座独特的建筑已成为魔都一处“网红”打卡地,不仅装饰了江畔,也成就了年轻创业者的梦想。

很难想象这个建筑是出自一个年轻汽车品牌的设计师——上汽前瞻设计师霍飞蛟之手。而目前广受好评的上汽高端纯电 R 标,其主设计师杨丽蓉,也是一位与霍飞蛟一样来自上汽前瞻设计部的 90 后年轻新锐,毕业于纽约大学设计专业。

梦回初心,90后设计师让“人文”与“科技”共舞

R SPACE 为什么一定要选择落地在

上海陆家嘴的核心位置?有一种诗意的说法,选择陆家嘴是上汽 R 标回到最初开始的地方,也就是“R”标 LOGO 设计理念的起源之地。

通常来讲,一个品牌要创造一个全新的品牌 LOGO,不单单是 LOGO 本身,还涉及到品牌理念的阐释、品牌故事的包装、视觉物料的呈现等等,是一个非常复杂的过程。据上汽前瞻设计师杨丽蓉介绍,R 标 LOGO 的灵感来自于篆书的“人”,还有她学习、生活过的两个国际大都市上海黄浦江标志性的江湾和纽约哈德逊河,而在风格化的处理上又借鉴了中国书法艺术,在细节处可以看到侧锋落笔和抽锋收笔,诠释出东方文化内涵和西方设计美学,让“人文”与“科技”共舞。而从最后呈现出来的效果以及用户的反馈来看,这样的设计无疑是成功的,甚至被称为是“纯电时代的超级符号”。而这一个超级符号,不仅是中国的,也是世界的。

无论是矗立在黄浦江畔的 R SPACE 城市异想空间,还是上汽 R 标,亦或是两位从美国顶尖学府学成归来的年轻设计师,都展现出了上汽乘用车年轻化、国际化的决心和对未来潮流的精准把握。

这也与上海的“海纳百川,大气谦和”的海派文化一脉相承。

“新势力”重新出发,用户思维赋能品牌向上

未来的中国品牌高端化格局,将从传统燃油车的高端化,进一步向新能源市场延伸,而前瞻性设计与前沿科技的融合能力,将成为各家车企的核心竞争力。

上汽要做强、打响自己的品牌,顺应消费年轻化、多样化、高端化、线上化的趋势,以质量和性能锻造品牌内核,以服务和文化丰富品牌内涵,进一步把国内和国际市场做大,把上海汽车产业做强,把“上海制造”品牌擦得更亮。

而品牌向上,是摆在所有中国汽车品牌面前的必答题,只有品牌向上转型成功了,路才能越走越宽。而转型的关键就在于思维的转变,以用户思维来打造产品和重塑服务模式。

对于上汽来说,R 标就是转型的钥匙。5月10号中国品牌日,上汽正式推出高端纯电 R 标,以“品位、创新、信

赖”为基石,用全新的产品、渠道、商业模式向新能源赛道发起冲击,带领用户一起“科技兑现想象”。R 标发布短短 100 多天以来,其产品规划、线上线下渠道经过紧密锣鼓的布局,已经在一步一步地落地,用“国家队”级速度彰显转型的决心与效率。

对于上汽 R 标来说,科技就是 R 标最好的标签,用创新科技兑现出行想象的品牌理念得到了消费者的普遍认可,配合产品和服务端持续发力,上汽 R 标已经渐渐“深入人心”,不断传递品牌“科技、简约、温暖”的内涵,并聚集了一批有着相同理念和标签的用户,自发参与、使用、推广,这也是 R 标所畅想的“从信赖到喜爱”的具体落地。

在过往的创新征程中,上汽一直是我国汽车行业的领导者,并被公认为是互联网汽车的创领者、新能源科技的领导者和智能驾驶的领航者,而在全新的“新四化”浪潮下,R 标将作为上汽的“新势力”重新出发,在巩固已有的技术、供应链、制造体系优势的同时,把握电动化、智能化的时代先机,以科技兑现关于出行的所有想象。上汽高端纯电 R 标,未来可期!

