



五大主题九大活动将亮相上海旅游节

将于9月12日开幕,全市所有相关文旅场所均按要求落实好疫情防控措施



上海旅游 直播间启用

本报讯(记者何易|周辰)昨天,由上海市文化和旅游局指导推出的上海旅游直播间,在黄浦江和苏州河交汇处的上海大厦18楼露台正式启用(左图)。在今年上海旅游节举办期间,上海旅游直播间将成为服务游客、服务企业、服务长三角的旅游推介平台。

据市文化旅游局介绍,全新推出的上海旅游推介平台,将依托黄浦江和苏州河交汇之处的上海大厦观景露台等载体,聚焦上海城市新形象和文旅新空间,组织进行“阅读上海”“旅游节活动云直播”“长三角文旅云推介”“云游节·直播带货”等城市展示和推介活动,探索在线文旅新模式,打造文旅新品牌。

■本报记者 何易|周辰

第31届上海旅游节新闻发布会昨天下午在上海大厦举行。会上透露,2020年上海旅游节定于9月12日至27日举办,主要内容包括开幕式、五大主题九大活动、102条精品线路和品质产品,以及156项各企业、各区组织的主题活动。

防控严格,过节“安心、放心”

“原则上以室外活动为主,活动时间不超过45分钟。严格控制各项活动规模,参加人员保持安全社交距离。落实所有活动参与人员的实名入场制度和体温检测、健康码核验等防控措施。”市文化旅游局局长于秀芬表示,今年上海旅游节处于疫情防控期间,特别成立了由市卫生健康委、市文化旅游局、集聚性主题活动主办方及属地各区政府组成的旅游节疫情防控工作组,全面负责旅游节疫情防控的

各项工作。并专门制定了旅游节疫情防控指南,明确必须做到“一活动一方案”。按照“谁主办、谁负责,谁组织、谁负责”的原则,旅游节各项活动的主办单位承担疫情防控的主体责任,负责制定活动的疫情防控方案和应急处置预案,各单位建立活动防疫工作领导小组,指定专人负责疫情防控工作。

全市所有涉及为市民游客提供服务的文旅场所均按照相关行业的防控要求和指南,落实好疫情防控措施。同时,继续实施覆盖全市百余景区(点)和6000余家宾馆(旅)馆的安全保障计划,为市民游客消除后顾之忧,安心出游。

节目丰富,游客“开心、顺心”

今年上海旅游节开幕式将于9月12日19时30分在南京路步行街举行,开幕式将结合南京路步行街东拓开街举行,时长20分钟。主要内容有上海旅游节“云旅游”平台开启、“2020年上海文化旅游推广窗口”授牌等活动。

五大主题九大活动

浦江“醉”美景、休闲好去处

- 1.“魅力滨江”主题活动将于9月24日在虹口北外滩举办
- 2.“美好上海·花园生活”主题活动由本市各大郊野公园联合举办
- 3.“读魅力上海、品美好人生”——迎接中国共产党成立一百周年主题活动将于9月13日举行
- 4.第二届“建筑可阅读”文创市集将于9月13日在静安嘉里中心举行

玩出“心”体验、引领新风尚

- 5.“嗨翻南京路”商旅文融合活动
- 6.金秋购物旅游季主题活动
- 7.联动长三角、共享一体化
- 8.魔都模Young“2020青春旅游体验大赏活动”将于9月22日启动
- 9.2020大世界“闹传统”主题活动将在上海大世界举办
- 10.在线新文旅、发现别样美

旅游节开幕式恰逢南京路步行街东拓开街全新亮相,作为南京路步行街东拓段开街的重要标志,将启动“点亮南京路东拓街灯”,以此纪念1882年上海电气公司在南京路点亮第一盏电灯。作为中国第一家发电公司,上海电气公司由

此开启了参与城市建设的传奇。主会场仪式结束后,“嗨翻南京路”文旅系列主题活动将在线上线下全面启动。此外,上海迪士尼乐园、陆家嘴、豫园、新天地、徐家汇、环球港及市郊等重要文旅商圈、景区(点)也将同步开展夜间节庆活动。

商旅文玩出“心”体验

本届上海旅游节推出五大主题九大活动。第一大主题为“浦江‘醉’美景、休闲好去处”,围绕“一江一河”的规划理念,生动展示上海城市魅力,推广上海城市形象,向国内外展示北外滩世界会客厅最闪亮的一幅画卷。

第二大主题为“读魅力上海、品美好人生”。打造“听得进、记得住、玩得来”的上海红色文旅产品。通过全新设计的红色旅行线路,用脚步“丈量”城市,循着“声音”串联红色文脉,一起“听故事、游上海、学四史、守初心”。

第三大主题为“玩出‘心’体验、引领新风尚”。南京路商业企业延长营业时间,配套营销活动;举办“六合路小尖顶”创意游园会;新世界城将发行“畅游新世界”一日游套票和新世界商旅文套票;华为全球旗舰店和入驻慈昌里、慈安里的首店新品共同亮相。打造线上南京路,拟联合抖音、小红书等举办网红直播带货。老字号企业也将联合推出

“上海伴手礼”

第四大主题为“联动长三角、共享一体化”。今年,上海旅游节首次联动开展长三角联动办节模式,将在江苏省南通市、浙江省温州市、安徽省黄山市设立节庆分会场。同时,本届旅游节还围绕长三角一体化的国家战略,推出了系列主题活动。

第五大主题为“在线新文旅、发现别样美”。今年将首次设立上海旅游节“云旅游”平台,通过“云旅游”,享受互动式、多媒体、全资讯的智慧文旅服务。

本届上海旅游节期间,组委会根据市场需求和市民需要,围绕“最美滨江”“郊野公园”“休闲好去处”“建筑可阅读”和健康、美食、购物、夜间、文博、会展、影视、艺术等,推出102条精品线路和品质产品,共涉及500余个打卡点,覆盖上海16个区和长三角重点旅游城市。围绕“新模式、新体验、新空间”推出黄浦江45公里滨江岸线的体验产品和一批演艺新空间。

“随申码”丰富应用场景便捷市民生活

将继续围绕衣食住行及企业生产经营等挖掘长期应用价值

■本报记者 张晓鸣

起源于疫情期间的“随申码”,在医保、交通、便民服务等多个场景也在大显身手。昨天,上海市新闻发布会,介绍了“随申码”应用服务相关情况。

市政府副秘书长赵奇介绍,在前期试运行基础上,“随申码”一批生活应用功能正式上线运行。接下来,本市将继续围绕市民衣食住行等日常生活以及企业生产经营等场景,进一步挖掘“随申码”长期应用价值,全力将“随申码”打造为上海市公共管理和服务领域的市民随身服务码。

看病、坐车,都可以扫码

去医院就医,如果忘记带医保卡,无法用医保卡结算怎么办?别慌!

市卫生健康委牵头开展医疗付费“一件事”改革,实现“随申码”与医保电子凭证关联,在看病就医场景中,能够使用“随申码医保服务”完成挂号、就诊、付费全部流程,病人看病免带实体卡,就医付费不排队。8月底,已实现全市公立医院医疗付费“一件事”改革全覆盖。

记者昨天在徐汇区中心医院看到,在门诊的自助服务一体机上,前来复诊的张女士打开手机上的“随申码”App简单操作之后,出示二维码就迅速完成了挂号。通过重塑医疗付费流程,患者平均付费排队次数由3次降至1次。通过线上线下付费环节的

融合,大大减少患者排队等候时间,每一就诊人次平均减少30分钟以上。

此外,市卫生健康委副主任赵丹介绍,针对“医保电子凭证”尚未覆盖到的儿童患者的情况,上海充分挖掘“随申办”移动端的“亲属随申码”功能,目前已实现“儿童医保电子码”的申领和使用,在全国首创儿童医保电子凭证的“上海方案”,实现全年龄段的上海医保患者全覆盖。

无须下载、预充值,扫码即可乘坐上海公交、地铁、轮渡等公共交通。记者随后在公交123路武胜路站看到,“刷码乘车”已经成为许多乘客的首选。

市交通委副主任董爱华介绍,今年5月以来,市交通委会同久事集团、申通集团,积极配合市大数据中心,开展通过“随申码”整合乘车二维码的工作。经过几个月的磨合对接,7月底初步完成两个二维码在“随申办”App中的调用、展示及使用功能,市民可在“随申办”App中,分别找到“公交”“地铁”按键使用。

据统计,功能刚刚上线的这个月中,通过“随申办”App开通“上海地铁二维码乘车服务”的用户已经超过15.8万,开通“上海公共交通乘车码”的用户超过了8.1万。

办事全程无需携带身份证

在政务服务领域,今年5月,本市在部分行政服务中心和社区事务受理

服务中心,将“随申码”应用到政务服务办理环节。

如今在社区事务受理服务中心,未带实体身份证的居民群众,只需亮出“随申码”,由中心工作人员用扫码枪扫读,即可完成身份认证,从而进入办事流程。如市民群众办理的事项需要其他证照,也可通过亮“随申码”直接调取电子证照,从而实现证照免交。

市民政局副局长曾群介绍,下一步,本市还将继续拓展“随申码”在社区事务受理服务中心的使用功能,市民群众不仅可以将“随申码”作为通行凭证,还可以通过亮“随申码”进行取号、调取电子证照,从而进行事项办理,全程都无需携带实体身份证,“最理想的状态是‘带个手机就行了’”。目前此项工作已经在黄浦区进行试点,下一步将在全市各个社区事务受理服务中心全面铺开。

在政务服务“好差评”领域,7月31日,本市推出“随申码”离线码,在本市多数政务服务窗口实现支付宝、微信扫码评价。9月中旬,还将在公安、税务窗口上线。通过扫码评价窗口服务,进一步拓宽公众与政府部门的良性互动,改善政务服务体验度。

在社会治理领域,在部分区推出商铺“随申码”,汇聚沿街商铺注册许可、监督检查、消费评价等数据,监管人员扫码即可开展检查,市民扫码可查询相关信息,让政府监管更加高效、透明。

推进“随申码”各领域应用

事实上,本市“随申码”起源于疫情防控,但应用不局限于疫情防控。

今年新冠肺炎疫情暴发后,本市及时推出“随申码”服务,通过大数据赋能,创新管理服务方式,为统筹做好疫情防控和加快恢复生产生活秩序提供了有力支撑。

在“随申码”设计之初,就将其定位为上海市公共管理和服务领域的市民随身服务码,运用服务理念,寓管理于服务之中。随着前期疫情防控需要,“随申码”已广泛使用于机场铁路、道路卡口、医院药店、企业园区、住宅小区等各类公共场所中,有效支撑疫情防控和复工复产。截至当前,“随申码”累计使用次数超12.6亿次,用码人数超3400万。

下一步,将继续围绕市民衣食住行等日常生活以及企业生产经营等场景,深入推进“随申码”在各个领域的应用,进一步挖掘“随申码”长期应用价值,全力将“随申码”打造为上海市公共管理和服务领域的市民随身服务码。

总体发展目标分为两个阶段:第一个阶段到2020年底,进一步完善“随申码”功能体系,大力开展“随申码”各场景应用试点,总结试点经验,加快复制推广。第二个阶段到2021年底,深度运用人工智能、大数据、5G等先进技术,打造信息高度集成的数字化平台,构建面向全社会的开放型应用生态体系,为市民提供互联、泛在、智慧的数字服务。

上海财经大学4000名新生开启全新大学生活 独自入学报到,家长校门止步

■本报记者 储舒婷

昨天,上海财经大学迎来4000名本科生、研究生等各学段新生报到。在学校多个入口处,新生们凭“随申码”,身份证和提前线上申请的校园码,经测温后有序入校,而前来送行的家长则止步于校门口。学校今年还准备了300多辆手推车,协助新生运送大包小包的行李。

迎新志愿者、人文学院大二学生魏柯告诉记者,今年,对新生的入学报到服务还延伸到了校外。在距校园1公里外的10号线和3号线地铁站,从早上7点开始,就有志愿者引导新生乘坐学校准备的

专车到校。在校门口、学生宿舍、各学院教学楼,校园中随处可见志愿者帮助新生拿行李、指路并解答各种问题。

据悉,仅学校团委统一招募的高年级学生志愿者就有380多名,本科生和研究生的十多个学院也各自召集了志愿者迎新队伍。

为提高新生报到效率,上海财大此次还采用“智慧校园”信息化手段,尽可能减少排队等候时间。在新生入住人数相对较多的静思园学生公寓,楼长陈美华介绍,昨天有800多名新生入住,每个人仅需2至3分钟即可完成入住。

经济学院本科辅导员崔士超告诉记者,今年迎新,学院为每个新生准备了别具特色的“开学礼包”。除了学生证、新生手册、爱心防疫包,还有学校推荐的新生阅读书目,包括《平“近”人——习近平总书记用典》、《微观经济学》、《百年孤独》、《如何阅读一本书》等。



上海财经大学新生独自踏进校园,在志愿者引导下找到自己的寝室。
本报记者 储舒婷摄

上海申养康复医院 Bobath 工作室正式成立

上海申养康复医院是一家集诊疗、康复、护理为一体的二级专科医院,医院成立之初就引入了“国际 Bobath 理念”作为申养康复医院神经康复治疗的特色,在神经康复领域着力打造以“Bobath 治疗为核心”的康复指导理念。

精益求精 成立 Bobath 工作室

上海申养康复医院先后聘用“国际 BOBATH 指导员协会 (IBITA)”认证神经康复治疗师、中国残疾人协会康复技术专业委员会委员李健老师;国际 Bobath 指导员协会认证、中级康复治疗师李继峰老师;中国康复医学会康复治疗委员会手法学组、中级康复治疗师部主任席军府老师等专家团队,并在今年6月份成立了上海首个以“Bobath 治疗理念”为指导的 Bobath 工作室,它是由李健老师为核心指导老师,由



丰富工作经验并对 Bobath 有着深入研究的康复治疗师组成。该 Bobath 小组通过康复治疗、科室讲课等形式以达到传播和应用 Bobath 治疗理念为目的。上海申养康复医院始终以质量持续提升作为单位的核心管理目标,内外联动推进医院可持续发展,努力不断提高患者感受度和满意度。以质量保障患者安全,以创新引领改革方向,以共享承担社会责任。

第三届进博会开通航空货运“绿色通道”

本报讯(记者张晓鸣)中国国际进口博览局与上海空港社区货运枢纽专业委员会昨天签署合作协议。

根据协议,双方将携手进博会物流供应商,以更高的标准、更严的要求、更实的举措、更精的服务,为第三届进博会的成功举办提供安全、有序、便捷、高效的航空货运服务保障。进博会局授权货运专委会为“第三届进博会航空货运指定服务平台”,服务进博会航空货物运输保障工作的

开展。

据悉,货运专委会将设立专用通道,协调各个货站、航站楼,开通进博会航空货运“绿色通道”,专用于进博会物资进出港业务;设立专用窗口,协调各地地面保障企业,开设专用窗口服务进博会相关业务;协调各运输车队,安排专用车辆服务进博会物资在各环节之间的短驳运输。

上海国际展览运输有限公司、上海依佩克国际运输有限公司、中远海

运航空货运代理有限公司、中外运华东有限公司、上海欣越国际运输代理有限公司、海程邦达国际物流有限公司、东方国际物流有限公司等7家单位将承担国内外全部展品的运输任务,货运专委会将建立专项服务平台,对接七大物流供应商,建立微信群,开通服务平台专项热线,发布“进博会物资航空货运保障指引”信息,实现在线查询货物信息和问操作流程服务。