

上海加大红色文创设计开发力度,第二届红色文化创意大赛红色文旅线路开发“沉浸式党课”

循着App“电波”做一次“李侠”， 参赛过程成为一次生动党课

■本报记者 童薇菁

只需一部手机,就能“穿越”回到那个艰苦卓绝的斗争年代,你可以是“地下党员李侠”,搜集重要情报并交到党组织的手中。内置LBS罗盘的App软件,可以探测到“无线电信号”的强弱,指引体验者前往多个不同的红色地标完成任务……

这条名为“永不消逝的电波”的红色文旅线路设计,在近日启动的第二届上海红色文化创意大赛上甫一亮相,旋即引起主办方的极大关注,并开始着手将想法变成现实。2020上海旅游节上,“永不消逝的电波”将和其他九条极具创意的精品红色文旅线路一起,邀请游客前来试体验。届时,沉浸式戏剧、“剧本杀”、终端互动、城市骑行等这些当下最时尚新潮的文娱消费热点,将与上海丰富的红色文化资源进行一次亲密碰撞,让红色文化更深入地融入人们的生活。

兼顾时尚性和实用性,在日常生活中铭记红色精神

上海是中国共产党的诞生地,是一座具有

光荣革命传统的城市,有着丰厚的红色资源。据统计,全市保存下来的革命遗址有440处,仅中共一大会址纪念馆的藏品就多达10万余件。如何盘活这些资源,将其有效转化为红色文创产业优势,让红色基因根植市民心中?

上海近年来加大红色文创设计开发力度,并依托“海上文创”品牌,于近日成功举办了首届上海红色文创产品设计大赛颁奖。现场,以石库门建筑外形为原型的“初心锁”、“红色之旅”飞行棋桌游、“新青年”系列笔记本、帆布袋等众多兼具时尚感和实用性、又体现红色基因的优秀设计脱颖而出,并最终进入打样、生产和营销环节。眼下,在官方淘宝店“红色文创1921”,这些商品的月销量始终稳居前列。而今年“七一”与演员许魏洲、“直播一哥”李佳琦携手的红色文创直播吸引全网超7000万人次观看,访问量超过2亿次,将红色文创以更多元、年轻的形式呈现在消费者面前。

“我们共收到参赛作品656件。开发红色文创产品,全民热情高涨,其中更是涌现了一批文化企业、新锐设计师和青年‘后浪’们。”首届红色文创设计大赛的成功给主办方带来了信心。建党99周年之际,“红色荣光,城市力

量——第二届上海红色文化创意大赛”正式启动。文创产品设计之外,今年新增红色文化旅游线路设计板块。

为红色故事场景定制“专属剧情”,打造沉浸感

“文化旅游,是更为立体、体验感更强的文创产品,也是红色之城——上海,当前最有市场需求的内容产品之一。”“海上文创”项目负责人夏敏玮说,文化资源在开发与利用中离不开创新性的转化,也少不了在市场、生活中的“活化”。“上海,需要能够体现红色文化内涵、设计新颖,且具有教育及纪念意义的文旅优势产品。”截至记者发稿,大赛已收到近百条线路设计投稿。

其中,红色文旅体验项目“永不消逝的电波”引起了主办方极大的兴趣。地下党员李侠(原名李白)受党组织派遣,赴上海组建秘密电台,不幸被特务发现后英勇就义的故事早已深入人心,在银幕和舞台上也涌现了诸多精品佳作。这个经典的上海解放故事,如何与中共一大会址、中国社会主义青年团中央机关旧址等

上海红色地标、如何与黄陂南路等上海马路的历史联系起来?

该体验项目用App的方式模拟了一台无线电机,同时融入AR、密码、音视频等多种任务形式,观众只需一部手机,就能参与到一场人景互动的红色城市定向运动中,根据内容提示触发剧情,前往不同的地标领取任务。1937年的上海,一部电台维系了上海与延安之间的红色火种,今天,观众同样将凭借“无线电通讯”穿越时空,用新科技技术串联起散落的革命历史珍珠。

明年将迎来中国共产党建党100周年,伴随红色场馆的新建和一批革命遗址完成修缮后开放,上海必将迎来红色文化旅游的高潮和红色文创文旅产业发展的机遇期。而作为党的诞生地,上海还是我国马克思主义的传播地、社会主义建设的重要基地、改革开放的前沿阵地。第二届上海红色文化创意大赛借助本报呼吁:在这次文旅线路的设计中,希望参与者能够将建党精神与城市精神结合起来,把红色血脉与城市文脉结合起来,把推动文化传承与创造美好生活、促进产业发展结合起来。“瞄准新时代的成就,展现城市不断进步与发展过程中对红色文化的继承与发扬,这是我们想要的。”夏敏玮说。

中野量太治愈系作品《漫长的告别》日前登陆国内院线

告别时分,幸好我们学会了爱

■本报记者 王筱丽

“当一个人患上阿尔兹海默症,那么从他患病那日开始,就和身边的人开始了一场漫长的告别。”由中野量太执导,苍井优、竹内结子、山崎努、松原智惠子主演的治愈系家庭片《漫长的告别》于上个周末登陆国内院线。

影片曾作为上海国际电影节和北京国际电影节展映作品,收获影迷好评和眼泪的同时也跻身于评分网站日本年度佳片的前列。影片里对于生命意义的讨论是永不过时的话题,而关乎亲情的细腻刻画足以触动每个人心中最柔软的部分。

告别的时间起于2007年,父亲东升平(山崎努饰)逐渐出现了阿尔兹海默症的症状,母亲东曜子(松原智惠子)急忙叫回了两个女儿,在国外生活嫁作人妇的村麻里(竹内结子饰)和在日本却鲜少联络的小女儿东英美(苍井优饰)。

遗忘的旅程长达七年,电影的故事线每两年推进一次,父亲的记忆在此期间也如同手中的细沙,再怎么紧握也只能听见它流逝。从来都不苟言笑、严厉示人的东升平开始变得笨拙,会顺走便利店未付款的商品,会像孩子一般任性,直到生活无法自理,也认不出妻女。接受事实的那一瞬异常残酷,当东英美执着地将父亲挑出的葡萄干一粒粒放回沙拉里时,她明白了时间对于父亲和自己而言已不再平等。

在影片里,东升平总是嘟囔着“要回家”,不是平日里住的房子,也不是出生的老家,东曜子和女儿们始终不明白“家”是何处。有一天,东升平再次离家出走,她们在游乐园的旋转木马上见到了露出微笑的父亲,手中拿着象征家庭成员的三把伞,终于明白了,他要回的是记忆里其



乐融融的四口之家。

对同在一个家庭的四位主角来说,对“家”的认识却不尽相同。东升平年轻时因为工作疏于家庭,患病后怀念起过去的天伦时光;对于内心柔软东曜子来说,苦心经营的家庭关系是她全部;麻里有两个家,却没能收获足够的温暖;独身的美英经历了多段感情,依旧看不清家在哪里。父亲的患病让四人久违地共聚在一起,感念过往也珍惜当下,告别的意义也因此浮出水面:爱让所有人殊途同归。

作为一名70后导演,中野量太的作品总是不乏对家庭生活的关注,其广受好评的商业处

女作《滚烫的爱》也是把镜头聚焦在一个特殊家庭上,讲述了突然得知自己将不久于人世的主人公双叶在不多的日子里努力让家人团结在一起的故事,中野量太凭借该片拿下了日本本土多个导演奖。

日本电影向来以细腻描写和平缓叙事见长,平淡之处见真情的家庭题材也因此成为了日影绕不过的主题。被称作“道尽日本人心事的电影大师”,导演山田洋次的“家族之苦”系列被中国观众所熟知,从出道起的《寅次郎的故事》《幸福的黄手帕》到此后的系列电影,山田洋次数十年如一日地将一个个家庭搬上大银幕。他

曾经笑称“对英雄毫无兴趣”,然而回看他跨越半个世纪的作品,对人性的捕捉和对社会变迁的探讨正是在小人物上完成了全方位的展现。

山田洋次和是枝裕和都曾被冠上“小津安二郎接班人”的称号,后者的《步履不停》《比海更深》《如父如子》等作品皆以家庭为单位,是枝裕和也曾坦言“家庭片是他电影生涯的起点”。2018年,是枝裕和凭借《小偷家族》拿下了戛纳电影节金棕榈奖,他这样解释对家庭题材的钟情:“因为家庭的故事,不论在哪儿,都有相似之处,特别是发生在家里的事情,越小的细节越有普遍性,能引起大家的共鸣。”

由中野量太执导,苍井优、竹内结子、山崎努、松原智惠子主演的治愈系家庭片《漫长的告别》登陆国内院线。图为该片海报。

■本报记者 汪荔诚

来自全国的八部舞剧佳作《川藏·茶马古道》《浩然铁军》《红旗》《骑兵》《努力餐》《彩虹之路》《石榴花开》《朱自清》,入围本届舞动长宁·“荷花奖”舞剧评奖终评,其中有五场将于下月中旬在上海国际舞蹈中心亮相,而今年大赛推出“舞聚云端”直播间也让中国专业舞蹈艺术最高成就奖首次破圈上云。

这是“荷花奖”第六次落户上海长宁区,上海国际舞蹈中心不仅成为了国内“舞林”高手交流切磋的“圣地”,更是全国舞蹈爱好者、舞剧迷们的目光焦点。又岂止是一朵“荷花”,诸多文化赛事展会活动丰富着城市公共文化建设——长三角阅读马拉松、全球文旅住宿大产业博览会等丰富多彩的文化活动,让长宁的公众文化资源得到了充分的发挥利用。文化地标刘海粟美术馆、上海苏俄造型艺术馆、海派女作家联谊会、田耘社相声茶馆、家鑫海派书画馆等各类美,一批文化名家与多个区级文化场馆牵手,孵化新作的同时不断推出优质公益性惠民活动,文化魅力辐射长三角地区。

“荷花”云端绽放,让优秀文化资源惠及更多群众

作为由中宣部批准立项、业内唯一的全国性舞蹈艺术专业奖项,两年一次的“荷花奖”舞剧评奖是对近一段时期内全国新创作的优秀舞剧的一次集中检阅,也是一次高水准的比拼。自2009年落户上海以来,通过赛事的举办,长宁区不断集聚各方舞蹈文化资源、培育舞蹈文化品牌,成立了长宁文化发展专项基金,资助、奖励了上海芭蕾舞团、上海歌剧院、上海戏剧学院附属舞蹈学校出品的一批舞蹈艺术精品力作和舞

蹈艺术家们。

本届舞动长宁·“荷花奖”舞剧评奖活动期间,主办方还将邀请中国舞协“青年舞蹈人才培养计划”推出陈琪作品《猫》、肖智仁作品《无形体》等新新人新作在上海国际舞蹈中心实验剧场演出。为了让更多民众参与到本届活动中,主办方还组织舞蹈老师到社区为市民进行讲座辅导,安排舞蹈爱好者们到上海国际舞蹈中心观摩公开课和评奖剧目的演出彩排。

除了高水准的舞蹈赛事,剧场和舞蹈家的转型,也为长宁区的舞蹈这张金字名片增光添彩——如今每周二、三晚間,上海国际舞蹈中心剧场官方淘宝店铺的直播已经成为惯例,剧场礼宾团队俨然已被打造成一支“主播天团”。从淘宝直播间的镜头里,观众不仅可以了解到最新的演出和剧场文创产品,还可以跟随主播走进剧场,体验一把沉浸式“云选座”。新演出的开票活动也被搬到了直播间,剧场多次邀请作品的编导、演员空降直播间,为演出宣传“带货”。打开剧场的“云端”大门,探秘剧场后台、舞蹈明星问答、演出纪录片等接连上线,以往仅靠现场观众才能看到的编导、舞者“演后谈”,也能通过直播与观众们见面。通过这些方式,上海国际舞蹈中心剧场着力探索剧场的公共文化服务新方式,让优秀文化资源惠及更多群众,吸引更多观众走进剧场。

充分利用文化场馆资源,让公众文化和需求直接精准对接

不仅是上海国际舞蹈中心借助著名专业赛事破圈而出,近年来,长宁区积极释放文化场馆资源,陆续引入上海苏俄造型艺术馆、海派女作家联谊会、李军艺术工作室等一批文化名家工作室。众多文化名家与长宁区图书馆、长宁文化艺术中心、长宁民俗文化中心等区级文化场馆签订合作协议,面向市民开展优质公益性文化活动。现代京剧《社区仁医》、沪剧《小巷总理》《赵一曼》等优秀文艺作品,在社区中心和区级文化场馆里孕育生长,“羽化蝶”。

在优质内容的基础上,如何让公共文化供给和需求之间实现精准对接?长宁区的做法是将重点放在优化公共文化配送体系上。有了越来越丰富的配送“菜单”,如何“点好单”,让每一项公共文化产品都有相应的传播渠道和受众,成为新的课题。长宁区从2012年开始编制公共文化产品配送手册,2019年推出2.0版手册增加了全区调研需求报告,四级公共文化配送自主点单全覆盖。今年上半年,长宁区对线上供应链管理进行升级,开放了向居民区点单的四级权限,并加入了多个居民区拼单功能,切实满足基层百姓的实际需求,提升他们的文化获得感。

长宁区充分开发文化场馆资源,技术迭代和人民需求精准对接

“荷花奖”推云端直播间,公众文化服务新方式频出



第十二届舞动长宁·“荷花奖”舞剧评奖活动海报。

上海国际舞蹈中心。(主办方供图) 制图:李洁