



团结奋进共创美好明天

——习近平总书记在中央第七次西藏工作座谈会上的重要讲话引发热烈反响

人民日报评论员文章

全面贯彻新时代党的治藏方略

——论学习贯彻习近平总书记在中央第七次西藏工作座谈会上重要讲话

► 均刊第三版

当下网剧呈现三大趋势:短剧当道、IP稳步孵化取代盲目开发、剧场化品牌垂直运营

转过三道“旋转门”，中国网剧迈向精品化进击之路

■本报首席记者 黄启哲

曾被视为“品质洼地”的网剧正大踏步迈向精品化道路。这样的评价不仅来自于网络观众——体现在热播网剧《穿越火线》《雾山五行》《隐秘的角落》等越来越高的豆瓣评分上；也成为业界共识——今年上海电视节白玉兰奖，一口气将七个重要奖项颁给《破冰行动》《庆余年》《长安十二时辰》等优质网剧。以上种种，改写了网剧过去制作粗糙、内容悬浮、演技浮夸的印象，也释放出积极信号——剑走偏锋的投机与盲目改编大IP逐渐淡出大众视野，市场更青睐于具有内容创新与价值输出的精良之作。

盘点近年口碑热度双赢的网剧会发现，这些作品在面临创作惯性与开发运营模式的“旋转门”之时，无一例外转向了近年来影视剧饱受诟病的相反方向——拍短剧而不是为拉长集数一味给剧情“注水”；孵化开发原创IP而不是天价囤积IP；剧场化多品牌运营而不是押注于少数头部爆款。转过了这三道“旋转门”，中国网剧的精品化道路或将更宽阔。

剧集长短之门

剧情注水留不住用户，短小精悍反而回味无穷

迈入2020年，观众最明显的感觉是，相比过去动辄六七十集的“鸿篇”，如今网剧明显短小精悍不少。从聚焦小人物的《我是余欢水》到今年目前评分最高的《隐秘的角落》，再到眼下热播的《白色月光》，清一色集中在12集的体量。这一变化，得益于今年2月国家广播电视总局发布的《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》，提倡电视剧和网络剧不超过40集，鼓励30集以内的短剧创作。这一规定，针对的便是“剧情注水”顽疾。



曾被视为“品质洼地”的网剧正大踏步迈向精品化道路。图为《庆余年》《大理寺日志》《穿越火线》海报。
(均片方供图) 制图:李洁

观众苦长剧已久，曾几何时40集不算长、60集竟成“标配”。集数“注水”背后，是网剧为延长播出时间赚取流量维持热度，而向制作上游延伸，集数还是核算成本、进行买卖交换的基本单位，与演员片酬、平台竞价、广告招商等等悉数挂钩。由于牵涉各方利益，“注水”积弊一直未得到改善。

今年短剧的兴起，除了政策的规范，也有市场选择的倒逼。有些阵容豪华、先声夺人的作品因“剧情注水”，口碑高开低走，观众开始选择“倍速观看”。而三天播完的“黑马”《隐秘的角落》，凭借扎实的剧本和高浓度的剧情推进，带给观众极大的惊喜。此后，《十日游戏》《白色月光》《摩天大楼》等一批不到20集的网剧出现，让观众直呼追剧过程

轻松不少。

当然，围绕短剧诞生的一套新机制，有待市场进一步检验和适应。接连推出高分短剧《无证之罪》《隐秘的角落》的制片人何俊逸深有体会。即便收获超高口碑和市场长尾效应，但由于前期投入不菲，实际收益恐怕不如同期大热网剧。短剧在服化道、拍摄器材等一次性投入，不能像长剧那样靠集数摊薄；而实际播出时，往往受限于播出周期，很难与长剧在用户付费、广告收益等方面比肩收益。但这不妨碍他笃信短剧的精品化时代很快就要到来——转过剧集长短的旋转门，一旦得到观众认可，与之相匹配的制作与运营机制将随之建立。

▼ 下转第五版

转版导读

IP囤积孵化之门

天价版权博不来正向流量，小火慢炖实现原创产品的彼此成就

剧目剧场运营之门

与其押注现象级“爆品”，不如精耕品牌垂直化运营

文化视点

七大剧团近40场演出轮番亮相深受欢迎,成为抖音打卡新网红

好戏连台

演艺夜市点亮申城文娱消费“不夜天”

■本报记者 童薇菁

“白天游园，夜间看戏，大世界又好白相起来了！”昨晚，为期五周的大世界演艺夜市第一期落下帷幕，但观众游客仍意犹未尽。家住西藏南路的退休教师张秀萍夫妇，赶来听了《金岩的童话镇》相声专场，“所有的演出都完美打卡，很喜欢这样的夜生活。”

“我是哈尔滨人，但我小时候就知道，大世界是上海人的游乐场。”音乐剧演员孙豆尔在大世界主舞台连演了三场

《梵高》音乐会，他感受到了演艺夜市给上海观众带来的独特体验，“有专门过来捧场的剧粉，也有坐在一边喝咖啡的普通游客，还有一些带孩子过来纳凉的周边居民，但是他们都坐在那里，听完了整场演出。”这种融入感源于他们对大世界的热爱，源于他们对上海文化品质生活的期待。

7月31日开幕的大世界演艺夜市，在每周五与双休日晚为观众奉上精彩优质的各色节目。来自七个剧团的近40场演出在这个游乐场的各个空间亮相。与此

同时，“大世界演艺资源交易平台”也全程无休，吸引不少专业游客前来对接演出项目，目前平台已累计达成交易意向超过千万元。

非遗与潮文化主题走红抖音,让大世界“破圈”

位于黄浦区西藏南路的上海大世界，曾经是老上海最吸引市民的游乐场。游乐场内设有大小戏台，轮番表演各种戏曲、

曲艺、歌舞和游艺杂耍等，还设有电影、商场、小吃摊和中西餐馆等，“逛逛吃吃”可以玩上一整天。

如今大世界迎来了全方位的转型升级，一系列非遗主题元素场景——潮装置、嗨演艺、趣手作、乐市集与闹游园，为消费者打造一场涵盖“吃喝玩乐”的非遗文化盛宴。“文化很古老、样式很新潮”，传统与现代的碰撞，怀旧与先锋的交织，营造出独一无二的文娱消费场景，上海大世界俨然成为网络达人们热衷的拍摄地。

▼ 下转第五版

深呼吸

在想象力赶不上科技发展速度的年代,现实世界能否给创作提供超级灵感——

科幻小说如何突围“流量焦虑”

■本报记者 沈湫莎

“这场新冠疫情也许会给您的科幻创作提供超级灵感。”不久前，作家达世新给科幻小说家刘慈欣发出这样一条短信，他意识到人类遭遇的这场突如其来的挑战，为科幻小说提供了很大的下笔空间。

在人们印象中，科幻作家是一群描绘未来的人:无论是漫游未来的小灵通，还是遨游海底的铁皮船，科幻之笔早就“到达”了几十年后的世界，但要描绘当下正在发生的事，科幻能做到吗？

在新近举行的上海科幻影视产业论坛上，嘉宾们给出的看法却出乎意料。他们认为，《三体》等科幻小说的成功并非源自不切实际的“天马行空”，而恰恰是对生活的洞见。在科幻小说的前沿性甚至不如实验室水平的当下，科幻想要突围，或许需要在现实生活中寻找与读者的共鸣。

科技发展会“抹杀”一部分科幻创意

在《三体》第三部出版至今的10年间，刘

慈欣没有新的长篇问世，他给出的解释是，每天都有新技术诞生，每天都有新创意产生，借助互联网的力量，这些新技术和新创意很快就能被成千上万的人知道，作为一个力求“一鸣惊人”的科幻作家，想要推出令人震撼的作品，越来越难了。

“科技发展固然会促进科幻创作，同时也会‘抹杀’一部分科幻创意。”上海交通大学讲席教授江晓原说。上个世纪的科学家经常在主流科学期刊上讨论如何向“火星”人“发射信号，或是想象太阳上的“居民”是如何生活的。更早的时候，天文学家开普

勒曾在《梦》一文中饶有兴致地幻想了一种身材庞大、成长迅速但生命周期短暂的“月亮居民”，但随着人们对月亮的了解越来越多，这样的幻想消失了。

在清华大学教授刘兵看来，科学的本质是追求可验证、可重复的真理，但某些事物恰恰是因为得到了验证，便不具备想象的空间了。从这个角度来说，新晋星云奖得主江波认为科幻某种程度上钻了科学的“空子”——当某一领域的科学研究还处于模棱两可的境地时，科幻作家不妨抓住机会奋笔疾书。

▼ 下转第三版

走向我们的 小康生活

决战决胜脱贫攻坚

■本报记者 史博臻

说起咖啡，很多人想到的是一个“洋”字，因为市场上耳熟能详的知名咖啡品牌差不多都源自国外。其实，我国南方也产咖啡，云南保山小粒咖啡就是我国极少数被世界公认的农特产品之一。

然而，由于长时间以来加工技术相对落后，保山小粒咖啡往往只能以原材料的形式和渠道进行外销，处于“为他人作嫁衣裳”的尴尬境地。

这几年，上海闵行区援滇干部来到保山，想得最多的就是“怎么让一方水土养活、养好一方人”。咖农要靠咖啡豆富起来，援滇干部和当地政府一起想办法——教先进理念、技术，改进生产方式，全力打造精品。

找准症结，助力保山咖啡实现“逆袭”

保山潞江坝漫山遍野的红果子，傈僳族和傣族姑娘在欢歌笑语中采摘，收获了满满的咖啡果。低纬度、高海拔，“一山分四季，十里不同天”的立体气候，蕴藏着咖啡深厚的奥秘。当地人相信，一粒咖啡豆有没有呼吸到好空气，从口感上就能判断出来。咖啡豆一呼一吸、咖啡树拔节蹿高，到了秋冬时节，翠绿的咖啡果变成了“红宝石”，长成了一抹深到发紫的红，像极了咖农们如今红火火热的生活——淡去丝丝苦，换来万万千甜。

历史上，云南咖啡并不缺少荣誉，资料记载，上世纪50年代，保山潞江小粒咖啡在英国伦敦市场被评为一级品。1987年，瑞士雀巢公司总裁到保山考察，品尝咖啡之后高度赞誉：“这是我在中国喝到的第一杯最好的咖啡。”1993年，保山小粒咖啡在比利时第42届布鲁塞尔尤里卡博览会上被评为上品，获尤里卡金奖……

颇为遗憾的是，对于如此高品质的咖啡，种了几十年的咖农却很少品尝，销售也一直以供应原材料为主。当地干部忆起儿时片段：老人们喝咖啡，通常把咖啡豆炒熟后，拿手臼春一下，在锅里煮着喝，但苦味让他们打退堂鼓，会喝的人少之又少。加之咖农不了解咖啡的复杂加工程序，种出来、卖出去，只能赚点苦力钱。

▼ 下转第五版



云南保山的咖农在采摘咖啡果。
(闵行区合作交流办供图)

新时代奋斗者

徐汇牙防所执行所长 钱文昊扎根基层 22 年

“留”住6000多颗被判“死刑”的天然牙

■今年中国医师节当日，中国医师奖公布，钱文昊等五名上海医师获奖，钱文昊是上海唯一上榜的基层牙医。这份荣誉，是他20多年扎根基层当好“居民身边好牙医”的一个缩影

► 刊第五版