

电竞与商业结合,加速商圈年轻化

“中华商业第一街”缘何迷上电竞

■本报记者 徐晶卉

这个仲夏夜,南京路步行街上的四大“舞台”同时燃起电竞的“速度与激情”——世纪广场、新世界城、世茂广场、悦荟广场,商圈即是电竞“赛场”,一场玩转“战·星世纪”活动吸引了大批年轻人,由此开启南京路步行街首届商圈电竞节。

“中华商业第一街”为沉迷上电竞?四大场地联动的电竞比赛,串起的是南京路步行街向着年轻化奔跑的决心。在争夺90后甚至00后消费者的路上,电竞与商业的结合正在加速,而南京路步行街冲在了最前头。

文创电竞融合,展现多元文化

电竞比赛大规模走进步行街,在百年南京路还是首次。

日前,夜晚微雨中的世纪广场搭起露天舞台,舞台上进行的却不是文艺表演,而是电竞。参赛选手们分坐一排座椅的两端,展开一路披荆斩棘、“厮杀”到底的比赛,而现场大屏的实时直播,让观众看得热血沸腾。

“我们希望呈现出一场文创与电竞赛事相结合的盛夏电竞狂欢。”项目负责人介绍,大赛囊括了大众喜闻乐见的《英雄联盟》《王者荣耀》两大项目,并设置奖金,目标是让不同爱好的电竞人都在大赛中找到属于自己的梦想舞台。

这是黄浦区在电竞产业上的再次发力。今年3月,该区宣布,今年内将在世博滨江区域建成外滩国际电竞文化中心并投入使用,这将是国内单体面积最大、设施最完备的专业电竞场馆及配套设施。去年11月,“上海电竞·城市会客厅”落户新天地商圈,为电竞赛事、时尚活动、艺术展览等提供优质活动场地和交流空间。如今,电竞上下游产业链正在加速整合,电竞与商圈的互动越发频繁。南京路步行街首届商圈电竞节的主办方之一、中电创智副总经理郭洪超介绍,黄浦区有充沛



南京路步行街中段的世纪广场变身电竞赛场。

(世纪广场供图)

的商业、文化、创意、金融及科技产业资源优势,为电竞产业聚集提供了空间载体,更能促进电子竞技商业化,并与其他产业实现跨界融合,打造有特色的电竞产业生态圈。

上海南京路步行街投资发展有限公司相关负责人表示,把电竞赛场搬到“中华商业第一街”,不仅能展现南京路步行街动感活力、青春向上的地标新风貌,也是首次尝试通过电竞把多个商场“串联”起来形成合力,进一步吸引市民游客走进商场,释放消费力。

内外兼修,百年南京路变年轻

近年来,南京路步行街正在不断升

级——年轻化,是这条百年商业街的新目标。目前,南京东路正在实施步行街东拓工程,东扩工程北半幅已完工,恢复通行。这段位于中山东一路的外滩景区与现南京路步行街之间500多米的步行街,其整体工程将于9月底竣工并对外开放。南京路步行街东拓,不仅仅是物理意义上的延伸,也是全路段的品质提升和业态调整升级。

6月24日,华为全球最大旗舰店落户南京路步行街,通过科技手段打造“城市客厅”;今年四季度,世纪广场也将启动改造,未来将打造成为新品首发地和网红打卡地。步行街上的入驻品牌变得越年轻、科技化,而与品牌相关的内容承载也在拥抱年

轻人。在电竞比赛开进商圈之前,步行街已经有了诸多尝试——它与抖音合作,“抖”了起来,走进年轻人的生活语境中;它与喜马拉雅合作,构建360度的“有声南京路”,让“中华商业第一街”实现购物与文化的跨界融合,加速在线新经济发展。未来,它还有更多计划,世纪广场即将推出“灌篮高手硬碰硬运动季首站”以及“哔哩哔哩商圈主题展”,吸引更多年轻消费者的到来。

南京路步行街企业联合会会长陈湧认为,南京路步行街历经百年风雨,一直是上海最繁华的商业中心,这得益于它始终走在潮流之巅。如今,在与未来科技、潮流结合方面,南京路又将当仁不让地成为“先行者”。

2020上海国际广告节在北海滩开幕

背景下,本届广告节的举办更具特殊意义,不仅展现了上海的国际影响力,放大城市品牌效应,也能够团结品牌、创意、传媒、学术等各界人士,共同探讨如何助力城市恢复活力、重现生机,为全国乃至全球广告行业发展鼓舞士气、提振信心。

在开幕式后,举行了以“疫情之后,中国市场的快速恢复与品牌的重新赋能”为主题的开幕论坛,解析中国广告行业的转型趋势。之后将连续两天举行联合论坛:“媒介与科技论坛”聚焦传统媒体与科学技术相互赋能,对热点话题展开探讨;“新消费营销论坛”以数字化为

切入点,解读新兴品牌以及新兴渠道的崛起。据悉,广告节首次开设云会场,以“东浩兰生云·上海国际广告节”为平台,通过“全球创意与科技云论坛”、虚拟展览和云上会议室等形式,连接国际嘉宾、海外行业协会以及全球优秀广告企业,继续促进中外广告企业之间的交流合作。另外,本届新锐挑战营已在云端完成了开营、培训和比拼,吸引了来自全球33所高校、30支学生团队,共120名学员参与。副市长许昆林出席开幕式并致辞。

本报讯 (记者单颖文)“广告人忙碌了,市场就活跃了!”昨天,2020上海国际广告节开幕式于北海滩举行。本届广告节以“洞悉·东西”为主题,从7月21日至23日推出高峰论坛、专业展览、颁奖典礼及新锐挑战营4个板块,同时联动线上,首次开设“东浩兰生云·上海国际广告节”。

上海是我国广告业重镇,自2018年以来,上海国际广告节已成功举办两届。今年,在新冠肺炎疫情给全球经济带来巨大冲击的

(上接第一版)李强指出,发展是硬道理,推进高质量发展是人民城市建设必须常抓不懈的首要任务。要立足当下,以更有力的工作、更有效的举措,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,在危机中培育新机,于变局中开创新局,为人民城市建设打牢坚实基础。要着眼长远,立足国内大循环中心节点,国内国际双循环战略链接的定位,以主动突破、带动引领的勇气和志气,抢占发展先机,做强核心功能,为人民城市建设提供源源不竭的动力。

李强指出,建设人民城市,归根结

让人民城市的底色更暖心亮色更耀眼

底是为人民创造更加美好的生活。要把人民至上的价值理念体现到千方百计解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题上,落实到处处围绕人、时时为了人的具体行动中,让这座城市中的人们日子更红火、未来更可期,生活更有品质、更有尊严、更加幸福。要紧紧扭住“老、小、旧、远”等难题,优先解决群众的“急难愁盼”,让人民城市的底色更暖心。要着眼

更好满足多样化、品质化、个性化需求,打通高质量发展与高品质生活的桥梁,让更多的“美丽家园”“生活秀带”“文化殿堂”“创业空间”交相辉映,让人民城市的亮色更耀眼。

李强指出,城市是载体,人民是主体,要把上海这座城市建设成为人们理想的栖息地、梦想的实现地。要提供更大舞台,让有志于创新创造者

能找到用武之地、打开成功之门,在引领人们实现生命的价值中成就城市的使命。要搭建更多人民有序参与的平台,涉及城市发展大计要“开门”向群众问计问策,涉及群众身边的大小事要组织群众共商共议,紧紧依靠人民实现共建共治共享。治理好、建设好、发展好上海这座超大城市,没有局外人、没有旁观者。要最大限度

调动广大干部群众的积极性,让创造活力充分迸发,让创新潜力充分释放,汇聚起心齐气顺干事创业的磅礴力量。人大代表要带头做人民城市的建设者、推动者,团结带领全市人民一道干事创业、建功立业。

李强最后说,让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高扬人民城市旗帜,践行人民

经济社会运行企稳回升总体向好

(上接第三版)工业互联网、远程办公、“无接触”配送等在线新经济跑出加速度,商品类网络购物零售额增长14.3%。

人民生活水平在加强疫情防控中持续提升。居民收入保持增加,上半年居民人均可支配收入达到36577元,同比增长3.6%,继续快于经济增长。物价保持基本稳定,居民消费价格指数同比上涨2.7%,涨幅较一季度回落0.7个百分点。生态环境持续改善,PM2.5平均浓度为36微克/立方米,比去年同期下降10%;全市劣V类水体占比为3%,比去年下降4.8个百分点。

以改革创新推进各项工作激活“一盘棋”

围绕科创中心建设,今年上海重点抓了两件事——一是筹建国家实验室,已建和在建大科学设施12个,启动市级重大专项和平台项目5项;二是实施三大“上海方案”,确定了102项重点工作,目前已组织实施和初步完成56项。

而临港新片区建设进展,则主要体现在“三个一批”:一批重大改革相继推出,新片区国土空间总体规划、事权下放等工作有序推进。特别是洋山特殊综保区正式挂牌,这是全国第一个;一批重大项目密集签约,上半年签约项目141个,投资总额1767亿元,近期总投资480亿元的18个重点项目实现集中开工;一批重大工程加快建设,两港大道快速化改造工程、S3公路等基础设施都在有力推进。新片区设立以来,累计完成企业注册约1.1万户,上半年固定资产投资、工业总产值、生产性服务业营收分别增长29.7%、32%、64%,实现逆势飞扬。

长三角一体化发展,紧扣“一体化”和“高质量”两个关键,协同推进科技创新、产业发展、污染防治、公共服务便利共享等领域项目合作。特别是长三角生态绿色一体化发展示范区建设进入快车道。目前已编制完成示范区国土空间总体规划,并上报国家批准;先行启动区国土空间规划和6个专项规划正在抓紧编制。同时加强制度创新,聚焦规划管理、要素流动、生态保护、财税分享等8方面,加快形成一批一体化创新制度。加大政策支持力度,制定出台支持示范区高质量发展的若干政策意见,涉及赋权、财政支持、用地保障等政策。加快重大项目建设,今年示范区在生态环保、互联互通等方面确定了近100个重大项目,重点推进的33个项目都在抓紧施工。

今年,上海还将举办第三届进博会,目前已签约展览面积超过九成,签约和报名企业超过2000家。下一步,将继续做好筹备工作,细化常态化疫情防控,加强应急演练,确保“越办越好”。今年还是浦东开发开放三十周年,将以此为契机,在更高起点上实现浦东改革开放再出发。

牵好“两张网”牛鼻子,提高城市治理现代化水平

建好“两张网”是提高城市治理现代化水平的“牛鼻子”工作。第一张网是政务服务“一网通办”。将着眼于更高效、更便捷、更精准,完善全方位服务体系,加快政务服务“进一网、能通办”。经过两年多努力,截至6月底,总门户接入服务事项2341项,超过84%的事项具备全程网办的能力。今年上半年,主要抓了两方面工作:首先,围绕高效办成一件事,深化业

务流程革命性再造。重点推进群众和企业密切的14个“一件事”,以点带面,促进“一网通办”从“能办”向“好办”转变。目前14件事已完成2件,其他9月底可基本完成。其次,围绕数据惠民,深化公共数据治理。重点是推进“三个应、两个免”,就是信息系统中云应迁尽迁、公共数据应归尽归、信息系统和业务专网应并尽并,以及部门核发的材料和能够提供电子证照的一律免于提交相关纸质材料,进展总体顺利。

第二张网是城市运行“一网统管”。目标定位是“一屏观天下,一网管全城”。基本架构是“三级平台、五级应用”。三级平台,就是在市、区、街镇三级建设城市运行和信息平台。五级应用,就是在三级平台的基础上加上网格和社区。价值取向是“应用为王、管用为王”。按照这一总体考虑,去年“一网统管”建成1.0版,今年上半年,上海制定了“一网统管”建设三年行动计划,着力推进四方面工作:抓“三级平台、五级应用”建设。重点是抓好云、数、网、端、安等五大要素的配置。抓数据汇聚。梳理出17类1000多个生命体征项,围绕这些体征项汇集数据。抓应用场景。重点是高效处置一件事,在最低层级、最早时间,以相对最小成本,解决最大的问题,取得最佳的综合效应。目前正在加快建设防汛防台、大客流等五大应用场景。抓信息安全。坚持安全第一,严密制度规范,强化技术保障,坚决守住这条底线。下一步,将持续推进“一网统管”建设,在第三届进博会前建成2.0版。

此外,7月1日是生活垃圾管理条例实施一周年。原定2022年底实现原生生活垃圾零填埋,这一目标可望今年年底基本实现。

在稳就业与破解“老小旧远”难题方面持续用力

龚正介绍说,疫情之下,上海更加突出普惠性、基础性、兜底性民生建设,把稳就业作为重中之重,在破解“老小旧远”难题、保障困难群众基本生活等方面持续用力。

关于稳就业。上半年,上海从应对疫情、稳定就业出发,坚持减负、稳岗、扩就业并举,制定实施了一批稳就业政策举措。着力稳企业保就业。企业是就业的源头,稳就业首先是稳企业。上海通过减税降费、补贴扶持、金融支持等方式,积极帮助企业减轻负担、稳定岗位。着力拓宽高校毕业生就业渠道。高校毕业生就业涉及千家万户。上海把工作重心放在增加岗位供给上,组织开展毕业生网络招聘会,推动企事业单位、社会组织、基层就业项目等扩大招录规模,加强职业见习等服务,千方百计促进毕业生市场化社会化就业。着力帮扶困难群体就业。特别是及时将受疫情影响的就业困难人员纳入就业援助范围,确保零就业家庭动态清零。下一步,上海将继续推进减负、稳岗、扩就业工作,进一步帮助离校未就业毕业生等重点群体实现就业。

关于旧区改造。到去年底,中心城区成片二级旧里以下房屋还有186万平方米、9.2万户。市委、市政府提出要以更大决心、更大力度推进这项工作。首先,明确提速改造的新要求。就是能快则快,力争在较短的时间内基本完成中心城区成片二级旧里以下房屋改造。上半年,完成了37万平方米、1.7万户,分别是全年目标的67%、61%。其次,创新旧改模式。新成立了市城市更新中心,作为全市统一的旧改功能性平台,创新国企参与旧改的模式,探索全市跨区域平衡的新路径。再次,强化政策供给。出台了“预供地”、贷款贴息等一批政策,支持区里更好解决资金平衡等问题。

■本报见习记者 张天弛

7月21日上海出梅。自6月9日入梅以来,今年的梅雨期长达42天,是本世纪以来最长的梅雨期。从芒种到小暑,横跨两个节气的梅雨获称“暴力梅”。

此外,截至7月20日20时,上海平均梅雨量为533.0毫米,是常年梅雨量的2.4倍,居1961年本市有记录以来第二位,也是2000年以来的第一位。全市梅雨降水量分布北多南少,宝山(梅雨量达686.4毫米)、崇明降水量历史同期最大;徐家汇观测站总降水量为549.5毫米,为常年平均值243.1毫米的2.26倍。同时,入梅以来上海平均暴雨(日降水量≥50毫米)日数达3天,为1999年后最多。

国家气象中心首席预报员王永光介绍,今年南海夏季风爆发时间偏早,且6月上中旬西太平洋副高脊线位置偏北,两者共同导致我国梅汛期降雨异常偏多。

具体来说,就是北印度洋海温偏暖,导致盛夏副高强度显著偏强,中高纬度欧亚大陆大气环流相对稳定,西太平洋副热带高压脊点西伸,强度偏强,热带地区印槽位置少动,青藏高原东侧西南低涡又活跃东移,副高西北侧西南水汽输送强盛,并沿着梅雨锋向东延伸至日本。丰沛的水汽辐合是强降雨来袭的物质条件,冷暖空气在长江中下游交汇,梅雨锋面长时间维持、来回摆动,带来了长江流域多次强降雨。

翻译一下专家的技术语,6月中下旬,西太平洋副热带高压位置偏北,北抬后又南落,并一直在江淮到江南北部一带“拉锯”,由此造成长江地区入梅时间早,梅雨时间长,同时伴随充足的水汽,锋面来回摆动,长江中下游地区的暴雨就这么来了。

虽然告别了早晚高峰被迫“乘风破浪”的梅雨季,接下来的高温蒸煮可能会让你怀念起梅雨季的清凉。本市出梅后,午后雷阵雨天气,气温升高,今天至明天,极端最高气温可达35℃至36℃;明天至后天受冷空气影响,有一次降水过程。

随着副高的西伸北抬,梅雨过后,雨带离开了长江中下游,但抬至四川盆地北部和黄淮一带,淮河水位还会上涨,21日至23日四川盆地至黄淮一带将迎来强降雨过程,长江防汛压力不减。上游四川和重庆的强降雨对下游造成压力,前几日,安徽暴雨使得淮河流域水势急剧上涨,本周内还有两次强降雨过程,可能进一步加大流域内洪水的风险系数。

根据中央气象台预报,7月20日至29日,华北南部、黄淮等地累计降雨量有60-120毫米,上述大部地区累计雨量较常年同期偏多五成至一倍,局地偏多两倍以上。此外,东北地区东部等地累计雨量有30-70毫米,局地可超过100毫米。

体彩公报 七星彩票 20066 期公告. Table with columns for lottery type, prize level, and amount.

城市理念,砥砺前行,克难攻坚,为夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利,为创造新时代上海发展新奇迹、谱写新时代人民城市新篇章不懈奋斗。出席大会的市领导还有董云虎、于绍良、郑钢淼、陈寅、吴清、翁祖亮、周慧琳、诸葛宇杰、凌云、许昆林、彭沉舟、陈群、宗明、汤志平、方惠萍、周汉民、王志雄、张恩迪、李逸平、徐逸波、金兴明、黄震。殷一璀、刘晓云、张本才,老同志叶公琦、陈铁迪、龚学平、罗世谦等在主席台就座。大会在雄壮的国歌声中闭幕。

克难攻坚汇聚强大奋斗合力,书写新时代人民城市建设新篇章

(上接第三版)代表们还在评议中认为,要深入贯彻落实并自觉践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,依托“两张网”建设,以理念创新、模式创新、手段创新,攻克坚突破,持续提升城市治理现代化水平。

陆晓炜代表说,当下“两张网”建设有些像“拼图”,不断纳入更多应用场景,积累更丰富多样的数据,并形成良性循环,“模块多了,用的人也多,数据量自然也大,未来能深度加工,让人更为受用的公共产品也就更多”。

赵惠琴代表认为,“两张网”建设的背后更牵引出政府机构、相关职能部门的业务流程再造和制度化变革,以此提高城市治理现代化水平,从而推动更为具体的工作,如长三角一体化、虹桥商务区建设等。

陆方舟、陆强等代表建议,要搭建更多人民有序参与的平台,“开门”向群众问计问策,紧紧依靠人民实现共建共治共享。人大代表更要带头做人民城市的建设者、推动者,团结带领全市人民一道干事创业、建功立业。疫情防控常态化当下,上海将更加突出普惠性、基础性、兜底性民生建设。这让与会代表们很有感触,纷纷建议:要把稳就业作为重中之重,在破解“老小旧远”难题、保障困难群众基本生活等方面持续用力,坚决兜牢基本民生的底线。许鸿斌、郭丽娟等代表建议:要精准了解企业用工需求,特别针对以拼多多为代表的新一代互联网企业,做好政策宣传,帮助企业员工开展在线培训,稳企业、保就业;鼓励各区结合实际出台相关个性化政策,帮助高校毕业生、受疫情影响的困难群体灵活就业、尽早就业、通过创业实现就业。旧改推进到现在,都是难啃的硬骨头。为支持各区更好解决资金平衡、降低成本等问题,上海出台了“预供地”、贷款贴息等一批政策。魏伟明、杨佳琪等代表建议:尽管受疫情影响,财政投入压力大,希望继续加大旧改投入,以模式创新,统筹好资金实现平衡,以此加快旧改进程。