

7月以来,上海多场展会实现线上线下“两条腿走路”

“智慧会展”加速到来,“会展之都”抢占先机

■本报记者 徐晶卉

这个7月,上海会展业很忙,线上线下“跨时空”会面的2020世界人工智能大会刚刚落幕,第30届华交会就“云”上登场,3500多家传统外贸企业集体上“云”揽客,从“面对面”变成“屏对屏”。而在月初,国家会展中心(上海)按下“重启键”,线下“三展联动”,线上则通过“云上会展”App打造“云通道”,让观众走进“虚拟化展馆”。

线上线下“两条腿走路”,是上海会展业正在探索的新模式,未来更有望成为发展新趋势。在多位会展行业专家看来,线下实体会展仍有着不可替代的作用,但在常态化疫情防控的特殊时期,众多大型展会上“云”,也赋予会展业发展新思路:“两条腿走路”不仅用技术创新

了展览方式,也大大拓展了交易思路,“智慧会展”时代正加速到来。

被疫情倒逼出来的“新场景”

会展业是一个很成熟的行业,但发展至今的成长曲线仍值得期待。正是因为“行业有前景”,它的“上线”速度一直很慢。上海师范大学旅游学院副教授刘德艳观察行业多年,发现此前国内外会展业都不同程度在上“云”,但近年来,会展业的数字化工作并不如意,它涉及到整个展会机构设计与流程的重构,牵一发动全身,单一会展公司没有足够魄力来建设“新场景”。

一场席卷全球的新冠肺炎疫情,给了海内外会展业沉重一击。最初,大量展会宣布取消、延期,但几个月后,

对于展会上“云”的迫切性需求显现,一批走在国际国内前沿的展会开始紧急组建团队,或与互联网公司合作,下决心转型上“云”。

在“会展之都”上海,“云展会”开始试水探路。3月,上海时装周联手阿里巴巴,将T台搬上“云端”,成为全球首个上“云”的国际时装周;5月,疫情暴发后我国第一个国家级展会——“云上2020年中国品牌日”开展,上海上展馆利用360度全景技术、VR(虚拟现实)技术建立线上虚拟展馆;7月,世界人工智能大会线上线下同时开场,延展4个月的华交会“线上”亮相。

“太匆忙了”——这是很多会展公司转型时的感慨。上海时装周组委会副秘书长吕晓磊曾告诉记者,云上时装周从设想萌发到方案落地,仅用了六个星期,合作

方阿里巴巴甚至建立了“绿色通道”,一路护送设计师上线开店。6月初,阿里巴巴与上海市贸促会刚刚成立云上会展有限公司,7月初就首次与商业展会进行合作,把“三展联动”的线下展会用数字化方式投射到网络上。匆忙,让很多云上会展看起来不那么完美,但在专家看来,这种被疫情倒逼出来的匆忙,反映的却是会展业危中寻机,快速谋转型、谋创新的巨大魄力,将在会展业发展史中留下重要一笔。

“智慧会展”如何攀上新高度

今年以来,上海展会上“云”在全球走得最快,目前已较清晰地呈现了线上线下“两条腿走路”的办展新模式。上海市贸促会会长周敏浩认为,会展业线上线下发展是共存互补、共生互进的关系,

“智慧会展”将在上海奏出新篇章,带动上海会展业走向新的高度。

从最近在上海举办的一系列展会来看,新模式催生了新创意。今年华交会上,VR、AR(增强现实)、3D功能增强了展示效果,它们与在线洽谈、一对一视频连线“组合”,能提高接洽成功率。在刚刚结束的世界人工智能大会上,每一位“云嘉宾”都能与来自世界各地的参会者同处一室,互相“拍一拍”,在虚拟会场“聊天”,也能在线感受3D虚拟AI(人工智能)家园云展览等。云上会展公司的“首秀”,充分发挥达摩院的三维建模、MR(混合现实)、AR等技术,打造“看展机器人”。该公司副总裁李征伟表示,实物“看展机器人”也正加紧研发,预计年底前可投入使用,能代替客商在现场与展商交换名片、交流翻译。

不过,刘德艳并不认为,通了5G、开了直播、上了“云端”、用了数字技术,就一定能把展会变成“智慧会展”。互联网企业与会展公司还需要进一步加强合作,各展所长,“互联网公司的职能,是帮参展商把传统展台变成数字展台,同时利用技术优势解决语言、线上引流等问题,而传统会展公司的优势是有长期的会展经验和精准的买家资源,双方的优势都无法替代,必须合作,才能带动‘智慧会展’的长足发展”。

刘德艳指出,上海在“智慧会展”方面抢占了先机,但后续脚步也需跟上。一方面,理论界、产业界要厘清思路,对“智慧会展”进行一定规划,另一方面,目前各大院校有关“智慧会展”的课程并不多,需要根据产业发展趋势,有针对性地培养复合型会展人才。

“几十年的新房梦,圆了!”

杨浦区定海路街道129、130街坊通过“二次征询”,签约率97.03%,3600户居民实现旧改梦

■本报记者 蒋竹云

“一辈子没住过新房子,这次终于圆梦了!”家住杨浦区定海路街道海州路418弄的李自鸣这两天正大包小包整理房间,过两天,他就将搬离居住了64年的老房子,开启全新生活。

昨天上午,定海路街道129、130街坊,也就是李自鸣所居住的沈家滩和中联村区域,以97.03%签约率高比例通过“二次征询”。这里的3600户居民终于可以告别“拎马桶”“爬阁楼”的逼仄生活,几十载旧改期盼终于一朝梦圆。

定海129、130街坊东至贵阳路,西至隆昌路,南至杨树浦路,北至海州路,地块位于杨浦滨江南段,建筑面积81027平方米。这块杨浦区最大的毛地地块“二次征询”签约首日即高比例生效,意味着通过“一地一策”,杨浦区毛地地块征收取得实质性成果。

“旧改是杨浦区最大的民生”,作为老工业转型区,杨浦区是二级以下旧里最为集中的中心城区之一。近年来,杨浦区旧改按下“加速键”,去年旧改征收首次突破1万户,今明两年目标旧改各1万户,计划2022年全面完成成片二级旧里改造任务。杨浦区正“快马加鞭”加快推进旧改进程,回应百姓期盼,尽早让更多居民实现旧改梦。

告别“拎马桶”“爬阁楼”,再也不用“拷浜”了

走进中联村,就好像走进了一座迷宫。这里属于成片二级以下旧里,各式老旧房屋连墙接栋。穿楼其中,还能遇到正在洗痰盂、倒马桶的居民。

自出生起,李自鸣就一直住在这片里弄。记者跟随他来到家中,一进门便闻到一股子霉味。李自鸣对此却早已习以为常,他告诉记者,这里的房子都是砖木结构,黄梅天发霉严重。就算是晴好天气,由于房屋之间间距极小,平时也晒不到太阳,“房子里永远是‘暗搓搓’的,白天黑夜都要开着灯,衣服也总是晒不干”。

不仅如此,这里地势低洼,每逢雨季家家户户底层都会进水。大家只能用脸盆不断往外舀水,互相打趣一句“又在‘拷浜’了”。早年间,李自鸣兄妹五人和父母一起挤在十多平方米的小屋里。随着大哥和两个姐姐的搬离,为改善居住条件,李自鸣和比自己小两岁的阿弟一起将房子扩建成了三层的小楼。李自鸣一家住二楼,阿弟一家住三楼。随着年岁渐长,每



天攀爬“一脚高一脚低”的楼梯对兄弟二人来说越来越力不从心。

如今,李自鸣再也不用忍受这样“湿答答黏糊糊”“挤来挤去”的生活了。从今年3月下旬启动征收,到如今“二次征询”生效。旧改的速度超出了李自鸣夫妻俩的预期。“终于盼到了这一天!”李自鸣的爱人对记者说,他们选择了“货币补偿”方案,购置了位于奉贤的一套二室二厅精装修房,阳光充足,环境也好,“住一次新房”的梦想终于实现了!

协同分工为签约“提速”,“弄堂烟火情”让旧改有温度

旧改被称为“天下第一难”,而129、130街坊基地私房多、共有产权房多、历史遗留问题多、家庭矛盾多、违章搭建多……各种“疑难杂症”让征收工作“难上加难”。

为此,杨浦区旧改办、第二征收事务所和定海路街道协同分工,形成合力,为基地签约“提速”。杨浦区第二征收事务所以业务骨干和劳模为引领,坚持“以人为本,服务居民”,经办人“朝九晚九”进行上门走访,耐心介绍征收政策,为居民答疑解惑。经办组经过排摸,给街道提供了一份384户“重点推进名单”,交由街道继续“做工作”。

定海路街道旧改分指挥部杨建元告诉记者,这384户的问题各不相同。有的对房

屋面积测算不认可,有的则对补贴政策不甚满意,而为数最多的则是因为家庭内部分配问题达不成一致。

于是,定海路街道和中联村、沈家滩两个居委会的“老娘舅”们出动了。同在一片区域生活了几十年,街道办事处、居委会工作人员对居民们的家庭情况比较熟悉,居民也对他们更为信任。“老娘舅”们一次次上门了解情况,为家庭成员搭建沟通平台,还通过寻找“关键人”、热心户居来促进调解。

“先通过政策讲解帮助他们厘清‘名分账’,再鼓励他们讲讲‘情分账’。”中联村居委会党总支书记向平为记者介绍成功调解的“秘诀”。

要离开生活了大半个世纪的老屋,告别从小一起长大的邻居,居民们难免还有些不舍。为了留住老弄堂里的记忆,定海路街道和居民区党组织策划开展了“弄堂烟火情”系列活动,组织专人为居民和老房子、老邻居合影留念,用口述史的方式收集发生在弄堂的老故事,收集老照片、老物件,举行居民座谈分享会,留下充满温情的美好回忆,记录下地块内的发展变迁。拿着自己和老房的合影,不少居民感慨:“这样的旧改有温度!”

“一地一策”激活“沉睡”地块,闪耀地标未来可期

作为杨浦区最大的毛地地块,129、130

街坊旧改历史沿革漫长,曾经历一番波折。

2004年,该地块协议出让给上海合生房地产开发有限公司,曾先期启动了部分居民的动拆迁工作,后因种种原因于2005年开始停滞,原有拆迁许可证废止至今。2017年6月起,原开发单位合生公司对参与杨浦区旧改工作表示出积极态度并提出重启该项目的意向,为该地块的激活带来了转机。在“一地一策”的助力下,杨浦区旧改办与合生公司多次进行研究讨论,经过历时3年的投资评估、反复论证等工作,该地块才终于具备了重启旧改的条件。

今年3月20日,121、129、130街坊旧区改造项目三方合作协议签约仪式举行,129、130街坊旧改项目正式启动。4月15日至4月22日,地块开展了旧城区改建意愿征询工作,同意率99.32%。

由于位于杨浦滨江核心功能区地块,129、130街坊的改造将不仅改善这里居民的生活质量,更将为杨浦的转型发展带来新机遇。

杨浦区旧改办项目部潘斐介绍,未来,这里将延续杨浦滨江的百年工业文脉,成为一处百万平方米建设规模的城市综合体。其中包含集商业地标、总部经济、文化休闲、滨江公共空间于一体的历史风貌街区,跨国公司总部办公区域,滨江公共空间和居住区,还将引入全球百强企业总部、世界顶级商业品牌等落地。杨浦滨江又一个闪耀地标的诞生指日可待。

浦东综合交通枢纽专项规划获批

新建铁路上海东站将衔接多条线路

本报讯(记者唐玮婕)市政府昨天批复同意《上海浦东综合交通枢纽专项规划》,包括国家铁路方面规划新建铁路上海东站,接入沪通铁路(衔接南北沿江铁路)、沪乍杭铁路,通过市域线网络转换,接入沪苏湖铁路、沪杭城际并衔接沪宁、沪杭通道;轨道交通规划形成“5条市域线+2条市区线+多条局域线”的布局方案等。

浦东综合交通枢纽将坚持站城融合,规划建设多元服务功能。民用航空方面,要进一步突出国际服务功能,形成品质领先的世界级航空枢纽。国家铁路方面,要通过新建铁路上海东站,充分承接国家沿海通道重要节点功能,加强对长三角的引领辐射作用;城市功能方面,要充分依托本市“一张网、多模式、广覆盖、高集约”的轨道交通网络,构建区域高效便捷的都市客运体系,引导枢纽及周边地区的集聚发展。

浦东综合交通枢纽要规划构建“快速、便捷、畅达、绿色”的综合交通集疏运体系。轨道交通规划形成“5条市域线+2条市区线+多条局域线”的布局方案。道路系统规划形成“三纵五横”的对外快速集散路网,“十二横十三纵”的区域干路系统。货运系统要按照“东西分解、南北分离”的原则,加强浦东综合交通枢纽区域内的货运交通组织。

根据规划,要把握好上海东站的定位,车场规模按照14台30线进行规划控制。上海东站规划接入沪通铁路(衔接南北沿江铁路)、沪乍杭铁路,通过市域线网络转换,接入沪苏湖铁路、沪杭城际并衔接沪宁、沪杭通道。同时,规划预留沪舟甬铁路通道的接入方式。

市规划资源局、市交通委将会同浦东新区政府加强浦东综合交通枢纽的规划管理,完善交通功能,优化交通组织,促进浦东综合交通枢纽与周边区域协调、有序发展。

上海海外联谊会入驻虹桥

本报讯(记者徐晶卉)虹桥商务区为承接中国国际进口博览会溢出效应打造的功能性平台——虹桥海外贸易中心又有新成员加入。上海海外联谊会16日入驻海外贸易中心,与此同时,它将服务并推动入驻的海外华商会打造“虹桥海外华商会进博及贸易促进中心”,共同支持海外华人商协会和海外华侨华人的发展,集聚海外华侨华人合力,服务进博会及虹桥国际开放枢纽建设。

据悉,“虹桥海外华商会进博及贸易促进中心”主要由智利中华总商会、新西兰中国贸易促进会等七家华人商协会共同参与,此次作为整体落地虹桥海外贸易中心,将通过整合海内外资源,推动海外侨胞在服务国家发展中获得共赢。

市委常委、统战部部长郑钢淼,副市长许昆林出席。

APEC商务旅行卡虹桥商务区受理点揭牌

本报讯(记者徐晶卉)免办签证、多次往返、快速通关……近日,从虹桥商务区管委会传来好消息,商务区入驻企业可以在“一站式”服务窗口申请办理“通关神器”——APEC商务旅行卡在大虹桥实现“说走就走”。

16日,APEC商务旅行卡虹桥商务区受理点签约暨揭牌仪式举行,这是市外办和虹桥商务区管委会助力商务区企业拓展国际发展空间的重要举措,尤其在当前全球经济环境下具有更强的现实意义。据悉,持卡人凭有效APEC商务旅行卡和护照在5年内无须办理入境签证,可自由往来于已批准入境的各APEC经济体之间,并在主要机场出入境时享有使用APEC商务旅行卡专用通道的便利。

副市长许昆林出席。

浦东“云上农博会”昨开幕

本报讯(记者唐玮婕)主题为“云上农博、品质生活”的浦东新区第12届农产品博览会昨天启动,依托线上新经济,旨在全面推进农业增效、农村增色、农民增收,让浦东优质品牌农产品走入千家万户。

本届浦东农博会为当地新型农业经营主体提供了对外推广的平台,方便更多市民了解、购买优质地产农产品。为了增强“云上农博会”的体验效果,浦东拍摄了乡村的VR(虚拟现实)实景,市民通过手机就可以“云游”浦东乡村,“云购”浦东农产品。此外,“云上农博会”还有“云上农民科技节”模块,市民可以在云上浏览浦东果园,对地产农产品的生长环境有更为深入的了解。

蓄势待发! 天问一号即将飞往火星

(上接第一版)目前,改造工作与各项针对性测试工作已全面完成,性能指标满足任务需要。

根据计划,我国将于7月下旬到8月上旬择机实施首次火星探测任务,发射天问一号火星探测器。当探测器成功进入地火转移轨道后,西安卫星测控中心喀什深空站、佳木斯深空站将为其提供全程测控支持。

据介绍,火星探测器最远接近4亿公里的探测距离以及近7个月的地火转移时间,对测控通信系统而言将是前所未有的考验。为此,西安卫星测控中心重点对两个深空站的对频率综合系统、多功能数字基带、监视和控制系统设备软硬件进行升级,为执行相关任务提供更加稳定、强大的测控保障。

作为我国深空测控网的主力力量,西安卫星测控中心喀什深空站、佳木斯深空站已携手完成嫦娥二号再拓展、嫦娥三号、嫦娥五号再入返回飞行试验、嫦娥四号在内的多次测控任务。其中,佳木斯深空站装备有目前全亚洲口径最大、接收灵敏度最高的深空测控天线,直径达66米。2015年7月,在“新视野号”探测器飞掠冥王星科学观测工作中,这型天线的最远跟踪距离达到47.6亿公里,远远超越设备性能指标上限。

2020年上海国际电影电视节7月25日起与君重逢

(上接第一版)

值得一提的是,今年电影节增设了户外展映公益惠民服务。上影节历届优秀展映片和历年的4K修复经典电影、近年来热映影片、电视剧优秀中外电视剧等,都已入选“露天电影”的片单。

提振行业信心,营造高效环境为产业长期向好发展赋能

昨天,组委会还发布了第二十三届上海国际电影节官方海报。其主视觉以“重逢”为题,意为广大影迷即将在大银幕上与电影重逢。海报以大胆的色彩运用,勾勒出一幅未来感和科技感交织的光影画卷。海报由90后青年海报设计师

陆云帆设计。

某种角度看,这款海报亦是信念的外化。中国电影产业长期向好发展的条件和环境没有变,中国电影大国向电影强国迈进的目标未曾转移,上海国际电影节为中国影视产业注入新动能到如今提振信心的想法也一以贯之。

2020年上海国际电影节“虽迟但到”,释放出如是信号——中国、上海的疫情防控取得了阶段性的重要成果,已进入疫情防控常态化。在此基础上,上海国际电影节步履不停,矢志打造全球影视人交流平台、中国影视产业助推平台、影视新人培育平台、影视文化传播平台、影视成果共享平台。

从外部环境看,今年电影节收到了来自全球108个国家和地区的报名

影片3693部;电视节收到来自48个国家和地区的报名作品800多部。两节征集数量与去年基本持平的同时,今年的电影市场、电视市场以国际影视市场实行贯通、全线上举办的方式,引发海内外影视机构的热烈反响,报名展商超700家,为历年之最。数据都表明,全球影视人为上海国际电影节投出了信任票。办节期间,“云板块”将为全球影视机构带去交流互鉴的“云上的日子”。

立足中国影视产业,上海国际电影节设置了“幸福小康”影展单元、国际影视市场“脱贫攻坚奔小康”重点电视剧主题展等。而一系列影视业扶持政策、产业复苏计划、影视基地推进等项目发布,也将在影视节期间举行。

久等是为了更好地重逢。