

走向我们的 小康生活

“上海市老年认知障碍友好社区试点”将满一年

友好社区渐渐成型，让认知症老人更惬意地生活

■本报记者 王嘉楠

老年人占比超35%的上海已步入深度老龄化时代。认知症老人数量随之不断攀升，据不完全统计，上海患有认知障碍症的老年人近30万人。去年9月，上海在第二十六个“世界阿尔茨海默日”的同一天宣布启动“上海市老年认知障碍友好社区试点”，首批10个区28个街镇被列为试点单位。

昨天，记者再度走进这些社区发现，越来越多认知症老人正被筛查、发现，一大批“鸵鸟家庭”也浮出水面。作为养老服务“旗舰店”，长宁区虹桥街道综合为老服务中心内嵌了社区托养、医养结合、家庭支持、生活服务等诸多服务。位于三楼的“记忆家”更吸引了不少老人慕名前来，成为虹桥街道认知障碍友好社区建设的重要支点。

定制游戏让认知症老人“解锁”语言功能

82岁的丛伯伯被送来时已患有轻度认知症，丧失了部分语言功能。经验丰富的护理人员判断，“他没有办法融入群体”。无法精准表达诉求的丛伯伯，很难与周围人进行有效交流。

对于认知症老人而言，与外界的互动交流能大大减缓发病时间。为了让丛伯伯动起来，“记忆家”负责人费超决定从脑部训练入手。“丛伯伯的粗大动作都没什么问题，我们主要训练手部精细动作。”在工作人员的陪伴下，丛伯伯每周都会玩定制游戏。在这

里，每一位老人都有自己的专属“游戏账号”，根据身体条件的不同，系统会自动推送给老人们适合的游戏。

学会玩游戏的丛伯伯也一点点解锁了自己曾经“封闭”的语言功能。渐渐地，他愿意在一旁的工作人员讲话了。

以综合为老服务中心为支点，虹桥街道的认知症友好社区建设渐渐成型。如今，“记忆家”已辐射周边4至5个居民区，服务超140名老人。在这里的每位老人都建有自己的健康档案，专业护理人员为其量身定制健康管理方案，随时跟踪病情变化。

智慧养老“赋能”，照护的最终落脚点是“人”

每一位认知症老人细心变化的背后，都是照料者绞尽脑汁地“留人”。步入“记忆家”，最让人印象深刻的无疑是一系列智慧元件、信息系统。一面原本平平无奇的墙壁，植入最新互动游戏后，摇身一变成为“互动音乐墙”。数十种乐器图案刻在墙上，老人只要点击图案，就会响起用该乐器演奏的音乐。就连选曲都十分讲究，都是一些十分具有年代感、能引起老人群体回忆的“年代金曲”。

负责人告诉记者，这是不久前刚刚升级应用的新场景。近年来，智慧养老在上海应用领域越来越广泛。就在今年4月，市民政局联合市经济信息化委公布首批12个智慧养老应用场景，鼓励更多企业以场景应用为导向，为老年人提供实时、快捷、高效、低成本，同时具备物联化、互联化、智能化特征的养老服务。

“技术不能替代人，我们要保留老年人现存的身体功能。”市民政局副局长蒋蕊认为，智慧养老不能完全剥夺老人的生活乐趣，而是要在尽量保证安全的前提下，帮助他们恢复自己的生活能力。照护的最终落脚点始终是“人”。

全链条认知照护服务 确保认知症老人有支撑

认知障碍友好社区建设是一个漫长的过程。在建设过程中，虹桥街道的重心并不在大范围筛查，而是在建立认知症社区支持体系。就在“记忆家”同一幢楼里，全市首家认知障碍特色家庭医生工作室开在一楼的显眼位置。

在过去一年里，依托于社区卫生服务中心的门诊力量，虹桥街道完成了辖区内1600名老人的初筛和评估，最终有450多名认知症老人被筛选出来。这些被系统甄别出的老人将获得社区全链条的认知照护服务。

“轻度认知障碍老人会进行健康量表跟踪，如果评估下来会影响生活的，家庭医生会介入。”虹桥街道社区卫生服务中心医生钱宁告诉记者，在卫生系统支持之外，他们还积极与包括“记忆家”在内的专业认知障碍康复训练机构合作。

在面向认知障碍老人提供全链条照护服务外，虹桥街道认知障碍友好社区建设还十分注重“家庭支持”。家属俱乐部、记忆咖啡、心灵喘息等一系列活动，正是为了让站在认知症老人背后的家属也能将照料过程中的心事一吐为快。



制图：陈云峰

文汇报时评

失了诚信，寸步难行

徐晶卉

昨天晚上，推迟了4个月的央视“3·15”晚会开播，曝光了多个案例，涉及多家企业。各地市场监管部门连夜出击，对涉事企业展开调查。

“3·15”晚会走到第30个年头，每年都是一场“大降仗”。晚会过后，几家欢喜几家愁，被点名的品牌自觉“栽”了，没有被点名的企业暗暗松口气，祈祷明年不要上“榜”。但很多企业似乎都忘了“3·15”晚会的初衷——保护消费者的合法权益，这关乎企业责任，也关乎法律底线。事实上，对企业和品牌最大的“杀伤力”，并非来自媒体的曝光，而恰恰是源于企业和品牌本身的名不副实，要么以次充好，守不住质量关；要么夸大其词，不诚信、不守规则……这些行为，理应受到相应惩戒或处罚。

企业、品牌、产品，要赢得消费者，首先离不开质量。质量是生命线，质量面前没有侥幸。应该说，经过多年发展，中国企业和品牌的产品质量已经有了很大提高。然而，汽车零部件质量、房地产装修质量、食品安全……昨晚这些被曝光的点，有些还是老生常谈的问题，在以往的“3·15”晚会上也“亮相”过，可还是有些企业没吸取同行的教训，没把产品质量当回事。这样的“害群之马”，惟有清除，才能维护好公平、阳光、完善的市场环境，助力人们的生活更加美好。

要赢得消费者，离不开企业的诚信。诚信为本，没了诚信寸步难行。这几年，“3·15”晚会更加关注新产业、新业态和新消费模式，这些新经济企业、平台对消费的促进作用巨大，但由于行业太新，平台上的一些企业往往会有不诚信行为，甚至有个别不法商家利用平台钻空子于违法勾当，这时候，平台就要本着诚信的态度，守住诚信的底线，坚决把一切侵害消费者合法权益的商家和行为挡在“门”外。也只有这样，企业和品牌才能走得更好、更远，消费者合法权益才能得到保障。

希望有一天，当各家品牌坐等“3·15”晚会开场时，都能够对自己的产品质量、对自己的服务诚信有信心，不再害怕自己的暗箱和曝光。到那时，“3·15”晚会也就算真正完成了使命。

上海市归侨侨眷代表大会闭幕

本报讯（记者占悦）昨天，上海市第十二次归侨侨眷代表大会圆满完成各项议程，在世博中心胜利闭幕。

市委常委、统战部部长郑钢淼在闭幕式上指出，上海市第十二次归侨侨眷代表大会总结了5年来的主要工作，表彰了侨界先进组织和先进个人，选举产生了上海市侨联第十二届委员会领导班子，圆满完成了各项议程。

在此前举行的市侨联十二届一次全委会议上，经选举，齐全胜当选主席，徐大振、陶勇、屠海鸣、程东、徐学敏、王勇、钱钟焱、俞斌、马杰、司徒国海、高尚书、姜锋当选副主席，陶勇当选秘书长。于颖彦等58位同志当选为市侨联第十二届委员会常务委员，154位同志当选为第十二届委员会委员。大会通过了关于《上海市侨联第十一届委员会工作报告》的决议、关于《上海市归国华侨联合会工作细则修正案》的决议、关于聘请上海市侨联第十二届委员会顾问、名誉委员的决议和关于聘请上海市侨联第十二届委员会海外及港澳顾问、海外及港澳委员的决议。

副市长陈群等出席闭幕式。

上海发放首块皮卡沪C号牌

■本报记者 张晓鸣

昨天上午9时30分许，上海新政后第一块新购皮卡“沪C”号牌在上海市公安局交通警察总队车辆管理所发放。“皮卡能够满足很多运输任务，老百姓也有了更多购车选择。”拿到首张“沪C”皮卡牌照的市民朱先生说。

按照本市新的政策规定，为鼓励汽车消费，助力企业复工复产，满足日益增长的用车需求，本市现允许新购皮卡直接登记“沪C”号牌。所谓皮卡，也就是多用途货车，是指具有长头车身和驾驶室结构、核定乘坐人数小于或等于5人（含驾驶人），驾驶室高度小于或等于2100毫米、货箱栏板（货厢）上端离地高度小于或等于1500毫米、最大设计总质量小于或等于3500公斤的载货汽车。

2019年6月，国家发展改革委、生态环境部、商务部印发了《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》。方案中明确指出，鼓励有条件的地级及以下城市加快取消皮卡进城限制，充分发挥皮卡客货两用功能，为其它区域取消皮卡进城限制提供政策支持。

上海市公安局交通警察总队车管所黄琦警官告诉记者：“皮卡‘沪C’号牌登记同客车‘沪C’号牌登记保持一致，满足条件的个人和单位均可申请，皮卡申请‘沪C’号牌注册登记，车辆使用性质登记仅限非营运。”同时，“沪C”号牌皮卡，享受本市“沪C”号牌车辆同等的通行权限。

最新销量数据显示，国产皮卡6月终端售出37468辆，同比增长11.3%，环比增长6.8%。抛开第一季度疫情等原因导致的销量跌幅，第二季度皮卡市场增长十分明显。

上海中考成绩7月18日公布

本报讯（记者储舒婷）上海中考成绩将于明天公布。目前，2020年上海市初中毕业统一学业考试（以下简称“中考”）评卷和校核工作已基本完成，考生可于明天18:00至8月18日18:00通过“上海招考热线”网站“成绩查询”栏目或东方网查询成绩。

市教育考试院提醒，考生（含随迁子女）若对本人的成绩有疑问，可于7月19日10:00至7月20日16:00，通过“上海招考热线”网站申请成绩复核。本次成绩复核科目为：语文、数学、外语、物理和化学。成绩复核是核查答题卡姓名、报名号等是否与考生本人对应，试题有无漏评、漏阅，小题得分是否漏计，各小题得分合成后是否与提供给考生的成绩一致等。成绩复核结果只向考生提供所复核科目的总分，不重新评卷，不得查阅答卷。

7月下旬，中考成绩单将发送到区招生考试机构，并由区招生考试机构和初中学校发放给考生。

国家中小企业发展基金公司在沪揭牌

本报讯（记者张懿）我国第一支在北京之外注册的国家级母基金已落户上海。昨天，国家中小企业发展基金有限公司在上海揭牌，标志着其进入到市场化、公司化、法治化运作的新阶段。该基金的设立，对于提振市场信心、维护产业链稳定、促进创新创业有着重要意义，也展现了中央对上海承担更多国家战略与使命的厚望，将极大促进上海国际金融中心和科创中心建设。

国家中小企业发展基金母基金注册资本达357.5亿元，是为贯彻落实党中央、国务院关于推进中小企业平稳健康发展的部署要求，帮助企业应对疫情影响，为企业创新、稳定就业、提高竞争力等强化保障，进一步加大金融

支持实体经济力度而设立的。6月22日，国家中小企业发展基金有限公司在上海浦东完成注册。此次揭牌运营后，公司将围绕促进中小企业发展的政策目标，通过投资基金和直接投资优质项目等方式，整合资源，扩大对中小企业的股权投资规模，支持初期成长型中小企业加快发展。

为更好支持符合条件的中小企业尽快对接资本市场，构建投资生态体系，国家中小企业发展基金有限公司昨天还与上海证券交易所签署战略合作备忘录。

工业和信息化部副部长王江平，财政部副部长余蔚平，上海市委常委、副市长吴清出席并为国家中小企业发展基金有限公司揭牌。

达能今年在中国市场的重磅战略投资落沪 依托上海科研优势打造开放科研中心

本报讯（记者徐晶卉）作为在中国市场最重要的战略投资之一，位于上海的达能开放科研中心昨天揭幕。这一开放科研中心将汇集公共部门、医疗卫生机构与院校、业务伙伴及广大消费者的力量，构建一个开放、协作、包容的创新生态体系。

根据规划，达能开放科研中心将拥有百余名在营养、食品感官科学、食品安全质量以及数字创新领域的科研人员，主要聚焦母乳研究、肠道健康以及食品安全质量三大议题。“这个科研中心放在中国，放在上海，达能有更多维度的考虑。”达能纽迪希亚生命早期营养大中华区与澳新大区高级副总裁谢伟博表示，一方面，中国是达能全球

第二大市场，未来很可能成为全球最大市场，2019年，达能中国在集团全球销售额的占比已接近10%；另一方面，中国的数字化正在引领世界，大数据的最主要作用是预防而不是治疗，作为在中国开展临床研究的创新基地，达能开放科研中心将本土洞察与数字创新工具紧密结合，以开发符合中国消费者营养和健康需求的创新产品与服务。

资料显示，达能已有两个全球研发中心和七个专业研究中心。谢伟博表示，中国开放科研中心的揭幕将进一步提升达能的科研与创新实力，达能将凭借全球各地的研发资源，依托中国特别是上海的科研优势，加速健康营养的科学

研究，加快在中国的创新速度。

一方面加快探索国内大市场，一方面在国际市场找寻新客 华交会上，外贸企业尝到转型甜头

■本报记者 徐晶卉

记者连线采访的时候，欧艾妮(Oaini)上海海斐欧工艺礼品公司的几位员工正在与孟加拉国、巴基斯坦采购商进行视频会议。第30届华交会上，该公司原以为很难招揽新客，没想到仍有中外客商“跨时空”前来接洽，让他们感觉“十分惊喜”。

此次华交会上，3500多家外贸企业移师“云端”揽客，他们对此适应吗？有没有收获？记者昨天采访多家参展商了解到，在产品端做足创新，在市场端加快探索国内大市场、在国际市场找寻新客，是不少外贸企业的共识。

6月参加广交会、7月参加华交会，欧艾妮公司给自己的定位很清晰：转向国内“大循环”市场。这家上海企业成立于2009年，主要从事一站式婴童玩具及礼品定制服务，常年“主攻”意大利和西班牙市场，但今年受到疫情影响，来自这两个国家的外贸订单几乎为零，危机之下，企业决定迅速转型。

今年的线上华交会，主办方特设出口转内销专区，欧艾妮公司报名了，也是上传照片最多的企业之一，24小时在线，陆续有七八家国内外企业前来询盘、接洽，肖筱十分兴奋，“早上，一位来自北京的客户通过华交会平台留言，目前我们已初步达成意向，约好下周来公

司样品间参观。”她认为，只要有耐心、有准备，一定会收获。

记者注意到，大部分在“出口转内销专区”的参展商已有品牌傍身，也具有较强的创新能力。浙江炊大王炊具有限公司的产品远销英国、美国、德国等国家和地区，其中20%的产品使用自主品牌，公司负责人程秋苗告诉记者，目前企业内销产品的比例达到60%，常态化疫情防控期间，国内市场需求量大增。

李颜廷经历过一段心理很矛盾的时期，他是徐州海兰特桑拿设备有限公司副总经理，该公司生产家庭用远红外桑拿房，产品在北美洲和欧洲都有一定销路。疫情暴发初期，海外客户很急，但国内工厂却迟迟交不了货，等到工厂的产品装箱，海外客户却因疫情影响，纷纷取消了订单。

在危机中摸索新机，李颜廷发现，其实海外市场也在自我调整，海兰特公司的客户中，有做建材的、泳池设备的、按摩椅的，线下客户虽然大多取消了订单，但一些国外代理商开始转做线上销售，这几个月的进货数量稳步上升，目前线上订单占比已过半，五、六月的销售额已经恢复到去年同期水平。在华交会上，该公司产品聚焦“健康”这个关键词，这是目前国内外消费者需求增长最快的部分，已经有不少国外代理商联系了该公司。

上海恢复旅行社跨省团队游 出入境旅游业务暂不恢复

本报讯（记者张晓鸣）昨天上午，上海市文化和旅游局正式按下跨省游“重启键”，明确从即日起，本市旅行社及在线旅游企业恢复经营跨省（区、市）团队游及“机票+酒店”业务，出入境旅游业务暂不恢复。

各大航空公司及时调整运力，为旅游业复工复产“保驾护航”。昨天中午，由春秋旅游组织的上海第一个跨省游首发团24人，搭乘春秋航空9C6515飞往松原。这也是上海首次开通吉林松原的直飞航线。几小时之后，东航MU5383航班载着上航旅游承接的跨省“随心游”团队17人，从上海起飞前往贵州遵义。

据了解，旅行过程中将严格按照《旅行社有序恢复经营疫情防控措施指南》要求，控制团队规模，做好行程管理，在旅行各环节落实当地疫情防控相关要求，包括对车辆进行消毒通风、游客测温验码、上车佩戴口罩、实行团队分餐等，并做好相关应急预案。

东航集团副总经理席晟表示，7月上旬，东航国内日均航班量已从最低谷的200班次恢复至接近2000班，达到正常水平的80%左右。

浦东夜间经济夏日系列活动启幕

本报讯（记者唐玮婕）沪上夜间经济正掀起夏日的热潮。昨天晚上，以“浦东品质·悦夜时尚”为主题的浦东夜间经济夏日系列活动启幕，新加入的5个夜间经济示范点企业及夜间经济首席执行官以远程方式授牌颁证。至此，浦东已累计推出21个夜间经济示范点，将打造包容多元、体验丰富、接轨国际的夜间经济集聚区和夜间消费目的地。

2019年8月，浦东新区率先发布《夜间经济示范点运营规范》和《浦东夜间经济经营者自律公约》，形成夜间经济发展的标准和规范。今年，浦东夜间经济继续以“一带、五圈、多点”为布局规划，从滨江逐步向重点商圈和社区有序发展，涌现出新一批5个夜间经济示范点，包括华润时代广场、奕欧来奥特莱斯、金桥国际商业广场、长泰广场和晶耀前滩等。

今年上海立足促消费、扩内需，举办了首届“五五购物节”上海夜生活节，浦东新区各夜间经济示范点积极参与，以夜间主题活动打造城市消费新动力。随着夏季的到来，浦东夜间经济进一步释放潜能，推出近20个夏日系列活动，围绕夜食、夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜健7个主题，举办潮流集市、深夜食堂、滨江夜跑、电音派对、艺术展览、文艺表演、公益活动、后备箱夜市等丰富多样的活动，做到夜间消费市场热度不退、力度不减、亮点不断。

市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮，市委常委、宣传部部长周慧琳，副市长许昆林出席。

加强思想政治引领提振发展信心 市总工会十四届七次全委（扩大）会议召开

本报讯（记者占悦）无论是抗击新型冠状病毒肺炎疫情，还是推动社会经济发展，职工群体都是重要的组成部分。为了切实落实职工的需求和满意度，并学习贯彻十一届市委九次全会精神，市总工会十四届七次全委（扩大）会议昨天召开。

会议要求各级工会着力加强思想政治引领、提振发展信心，着力深化建功立业行动，发挥职工阶级主力军作用，着力加强维权服务，促进劳动关系和谐稳定，着力深化工会改革创新、推进治理体系和治理能力现代化，更好建设工会大学、大舞台、大家庭、大平台，为推动经济社会平稳健康发展、奋力创造新时代上海发展新奇迹作出新的更大贡献。经大会选举，黄红当选市总工会副主席，郭冀当选市总工会挂职副主席。

市人大常委会副主任、市总工会主席莫负春出席并作工作报告。