



从“新时尚”到“好习惯” 《上海市生活垃圾管理条例》施行一年来

演绎新时尚 答好治理卷

——上海实施垃圾分类效果追踪

■新华社记者 姜微 杨有宗 郑钧天 王默玲

仲夏，消费回暖，夜市升温，上海的街头巷角越来越热闹。无论在大马路还是在居民小区，市民群众自觉分类投放垃圾，环境更加整洁有序。

2018年11月，习近平总书记在上海考察时指出：“垃圾分类工作就是新时尚。”2019年1月，《上海市生活垃圾管理条例》经上海市人大表决通过，并于当年7月1日起正式施行。

一年来，从“扔进一个筐”到“细分四个桶”，垃圾分类已成上海市民的自觉行动。从“新时尚”到“好习惯”，垃圾分类背后的社区自治共治和“一网统管”智治善治，成为用“绣花功夫”治理超大城市的生动剪影。

从前端到末端

“三增一减”彰显分类实效

在上海静安区余姚路上的美联大厦，湿

从“扔进一个筐”到“细分四个桶”，垃圾分类已成上海市民的自觉行动

从“新时尚”到“好习惯”，垃圾分类背后的社区自治共治和“一网统管”智治善治，成为用“绣花功夫”治理超大城市的生动剪影

垃圾桶上方加装了破袋器。居民娴熟地将垃圾袋划破，湿垃圾倒进桶内，袋子则扔到一旁的干垃圾桶。“垃圾分类刚开始，挺头疼，现在越来越习惯了。”小区居民张颖说。

夏季，温度升高，小区所在的曹家渡街道对辖区92个小区的垃圾箱房加装破袋器、除臭喷壶、洗手装置“三件套”，进一步巩固分类效果。

垃圾分类事关城市高质量发展、高品质生活，维系着市民群众的满意度、幸福感。一年来，垃圾分类给上海社区面貌和生态环境带来了实实在在的改变。

今年5月，上海可回收物回收量日均6266吨，同比增长89.2%；有害垃圾分出量

从分类前的每天50公斤提升到3.1吨；湿垃圾日均分出量同比增长近六成；干垃圾日均分出量15351吨，同比下降25.4%。上海全市1.3万个居住区，分类达标率由2018年底的15%提高到2019年的90%。

“三增一减”取得有害垃圾及时分离、生活垃圾资源化利用能力成倍提升的实效，关键就是从前端到后端，“全链条”发力、“闭环式”管理。

“我被市民问到最多的是，‘前面分类做好了，后面运输会不会混到一起，分类只是做做样子？’”长期关注分类的上海市人大代表许丽萍说，分类后的中间运输和末端处置尤为关键，直接关系分类成效和市民

积极性。

在上海城投环境集团徐浦基地，一排排白色的集装箱层层堆叠，形成一道独特的“垃圾箱墙”。这些集装箱专箱专用、分类运输，每个可容纳12吨左右的生活垃圾。每天有约3000吨至3500吨的生活垃圾，经过黄浦江、大治河被转运到末端的老港基地处理。

上海城投集团党委书记、董事长蒋曙杰说，响应垃圾分类，企业建立了“全程分类保障体系”：前端，推动城市环卫系统与再生资源系统“两网融合”；中端，依托区级中转站和徐浦、虎林两大转运基地，确保分类收运规范有序；末端，为多种固体废物提供利用、处置方案。

“经过一年的努力，上海共建成‘一主多点’共18座末端处置设施，干垃圾焚烧和湿垃圾资源化利用能力每天达24350吨。”上海市绿化和市容管理局局长邓建平说，今年上海将基本实现原生生活垃圾“零填埋”，破解“垃圾围城”之困。

▼ 下转第三版

文化视点

端午小长假期间，沪上多家书店延长营业时间，增添文化度假多元选项

在上海的夜晚，读书人总不会寂寞



端午小长假夜间，读者·外滩旗舰店延长营业时间，受到读者欢迎，这也是沪上“深夜书店”的生动缩影。(书店方供图) 制图:李洁

■本报记者 许畅

“在书城工作多年，每当夜幕下看这栋建筑，灯火通明中透出书香，是最让人欢喜的城市风景。在上海的夜晚，读书人总不会寂寞。”端午小长假，沪上最大的综合性书店——上海书城福州路店，举办了疫情以来首场“上海·故事”读书会，上海新华传媒连锁有限公司副总经理江利的话引发许多共鸣。

这也是上海“阅读的力量·深夜书店”的重头戏之一。深夜书店节日期间，沪上25家参展书店以“阅生活·夜读时光”为主题，发挥书店品牌特色和线上线下多渠道优势，策划了各具特色的文化盛宴，增添了文化度假多元选项。端午小长假三天，思南书局复兴中路店与光的书店绍兴路店营业至24点，读者·外滩旗舰店、大隐书局创智天地店营业至23点，还有15家书店营业至

22点。市民们用脚步为书店“投票”——光是上海书城福州路店，小长假期间读者进店人数环比上周末增长20%，销售额增长逾60%，人气和客单数都有较大幅度提升。

沪上书店与出版社互相“引流”，共同为好书“带货”

“上海·故事”读书会以“音乐与阅读”为

主题，倡导“白天到黑夜，每天多一小时阅读”的健康文化生活，多位名家学者接力推荐书单。这场跃动着音符的读书会上，钢琴艺术家孔祥东边弹奏边朗诵《情·爱》，书香伴着琴声涌动，为“深夜书房”增添别样魅力。

“读书，也是用他人的故事丰富自己的经验，书中藏着大千世界和人生的答案。”从小爱读书的孔祥东为现场读者推荐了《音乐奇案的医学密码》。

▼ 下转第五版

深入学习“四史” 坚守初心使命

■本报记者 王嘉蓓

历史是最好的教科书，她用生动语言再现了国家和民族不懈奋斗的发展历程。上世纪20年代，上海两条石库门里弄圈出了一方不足1平方公里的街区空间——渔阳里。正是在这里，红色先驱们艰难探索救国救民之道，革命火种迅速播撒。昨天下午，以“初心之地，红色丰碑”为主题，2020“先贤与上海城市记忆”论坛首次进行实景网上直播，在线观看人数达10万人次。

聚焦陈独秀、陈望道、俞秀松3位红色先驱，多位沪上中共党史专家、早期革命者后代用镜头带领观众亲临《新青年》编辑部旧址、中国社会主义青年团中央机关旧址纪念馆、上海福寿园人文纪念馆内多位党团创始人纪念馆等红色地标。在无声的历史档案前，将中国共产党人的生动故事娓娓道来。

渔阳里，红色火种点燃之地

“从中国共产党成立第一个早期组织，到召开中共一大、中共二大，整个过程都发生在渔阳里。”站在《新青年》编辑部旧址前，渔阳里历史文化研究会会长李斌慢慢说起渔阳里那段令人难忘的过往。

这里是红色火种点燃的地方。老渔阳里2号不仅是《新青年》编辑部旧址，更是中国早期共产主义者的聚集地，中国共产党发起组的成立地、中共一大的筹备处和当时中共中央机关所在地。

从创刊最早、出版时间最长、影响最大的工人刊物《劳动界》到党的第一个出版机构“社会主义研究社”、第一所干部学校“外国语学社”、第一个产业工会“上海机器工会”，中国共产党的每一个故事都与渔阳里有着千丝万缕的联系。

重走红色之路、重温历史故事，一屏相隔的观众依旧能从中感悟到红色先驱们丰盈的精神世界以及他们为革命事业奉献自我的勇气。

《共产党宣言》中文首译本诞生百年

一批又一批热血青年前仆后继投身革命事业，一本书在其中发挥的作用不容忽视——《共产党宣言》。

“历史选择了陈望道，陈望道也选择了历史。”复旦大学党委党校办公室主任周晔如此解释《共产党宣言》中文首译本与翻译者陈望道之间的关联。当时，翻译《共产党宣言》、出版《共产党宣言》单行本是筹建中国共产党的重要准备工作之一。抵达上海后，陈独秀立即会见了《星期评论》《民国日报》《时事新报》等报刊编辑。

然而，翻译《共产党宣言》并非易事，需要满足以下三个条件。第一，语言能力过关，精通日语、英语。第二，具有一定马克思主义素养，还要积极倡导新文化。第三，白话文功底好。几位报刊编辑一商量，一致决定由陈望道来翻译。与留日归国学生有较多接触的《民国日报》总编辑邵力子如此评价：“能堪此大任者，非杭州陈望道莫属。”

1920年3月，邵力子出面向陈望道发出邀请函，并随函寄去了日文版及英文版的《共产党宣言》。

走近先驱，初心之地瞻仰红色丰碑

「先贤与上海城市记忆」论坛首次进行实景网上直播

脱贫攻坚越走越深入，产业扶贫的质量稳步提升

这两天，一场“五五购物助扶贫—特色农产品推广专场暨老字号扶贫赋能活动”在沪举行，一批从农产品孵化而来的特产闪亮登场，在市商务委等部门的牵线搭桥下通过超市卖场及生鲜电商，持续“耕耘”上海市场

■本报记者 徐晶卉

贵州遵义的大山里，漫山遍野的野果资源丰富。任东阳小时候经常在山上采火棘果吃，这种红色的小果子可药可食，营养成分极高，但走出大山，却少有消费者知晓。这几天，这位贵州自然传奇集团董事长带着“贵州野果茶”来到上

海，火棘果、无花果、刺梨、拐枣等原料入茶，遵义大山里的野果变“废”为宝，农产品变商品的可持续性让当地百姓持续增加收入。

脱贫攻坚越走越深入，产业扶贫的质量稳步提升。这两天，一场“五五购物助扶贫—特色农产品推广专场暨老字号扶贫赋能活动”在沪举行，一批从农产品

化而来的特产闪亮登场，在市商务委等部门的牵线搭桥下通过超市卖场及生鲜电商，持续“耕耘”上海市场。

探索常态化机制，老字号品牌挖掘扶贫商品潜力

云南石斛是大山里的好货，但怎么

吃总是让消费者很为难。市面上的石斛主打养生，研磨成粉泡水喝，价格昂贵却口感不佳——一条1.8克的石斛冲剂售价10元左右，入口还需加勺糖，限制了它的商业潜力。

极富营养价值的石斛，有没有更多商品化的可能？中华老字号品牌利男居、采芝斋想出了办法。昨天下午，在长宁八八·金

廷(King88)广场的直播现场，采芝斋的大厨把云南石斛调制成藕粉状，融入苏式月饼皮，经过一番“改造”，石斛青稞桃枣泥月饼就出炉了。上海采芝斋食品有限公司CEO张金红告诉记者，企业已经批量进货，“这款新品计划中秋前夕在市面上，把月饼与养生结合，为石斛探索新通路。”

▼ 下转第五版

纫秋兰以为佩，愿中国绘画文脉代代相传

著名中国书画、鉴定大家陈佩秋昨逝世，享年98岁

► 刊第三版

河南安徽浙江三省高铁将实现“无缝对接”

商合杭高铁合湖段明天开通运营

► 刊第二版